

РЕШЕНИЕ № РД-05-61

26 март 2013 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 20 и 26 март 2013 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 185/09.08.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Димитровград, област Хасково, честота 92.5 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 185/09.08.2012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 05 октомври 2012, в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати – „България Он Ер” ООД, „Фокус-Нунти” ООД и „Метрорадио” ЕООД.

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 19 март 2013 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „България Он Ер” ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 185/09.08.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване и слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Димитровград;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;

- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Димитровград като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с решение на СЕМ № 185/09.08.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Димитровград, област Хасково 92.5 MHz, както следва:

Първо място: „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД, ЕИК 130065275

Второ място: „МЕТРОРАДИО” ЕООД, ЕИК 121887866

Трето място: „ФОКУС-НУНТИ” ООД, ЕИК 130552817

За класирането на “България Он Ер” ООД на първо място, СЕМ взе предвид:
 „България Он Ер” ООД притежава доказано резултатен програмен и технически опит в създаване на радиопрограма. Дружеството кандидатства с програма „Радио България Он Ер” с общ (политематичен) профил, с акценти върху икономиката, бизнеса и финансите, туризма, новите технологии, екологията, образованието, културата и други области от обществено- политическия живот. Идеята е обръщението на програмата да бъде към цялата потенциална аудитория с баланс между експертното и популярното равнище при разглеждане на тематиката. Програмата е от синдикиран тип: съчетава собствени информационни емисии, собствени музикални територии от една страна и предавания, директно транслирани от студията на телевизия „България Он Ер” от друга. Задачите и целите на програмата са: да популяризира и утвърждава случващото се в стопанския живот, бизнеса, финансите и т.н.; да обслужва широка радиоаудитория

с универсални медийни послания, разположени в полето на избраното тематично съдържание; да удовлетворява потребностите на най-широк кръг слушатели; да предоставя информация, анализи, коментари, обзор, обществено значима и полезна информационна продукция в рубрики и предавания; да задоволява широк слушателски интерес и вкусове чрез музикалната продукция в най-популярни стилове и жанрове; да утвърждава национални и световни културни ценности, да поощрява създаване на произведения от български автори и на българското изпълнителски изкуство. Проектът е осигурен финансово и технологично.

За класирането на “Метрорадио” ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен с изискванията на конкурса. Според степента на специализираност на комуникацията „БГ Радио” е с общ (политематичен) профил, с основна черта на формата – българска музика. По адресат е насочена към цялата аудитория. „БГ Радио” представя не само най-добрата българска музика от изминалите десетилетия, но и предоставя достъп до ефира на нови творци, които трудно биха получили шанс за изява в други радиостанции. Отлично са защитени програмните намерения – предавания и разнообразие в общото звучене и посланията на медията, отговарящо на нагласите на адресата на избрания радиоформат. Степента на професионална аргументация, представяне и защита на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата е на високо ниво, като са представени убедително необходимите професионални характеристики на формата и начините на неговата реализация. Проектът е осигурен финансово и технологично.

За класирането на “Фокус-Нунти” ООД на трето място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя програмен проект, съобразен с изискванията на конкурса; предлага създаване на активна, местна радиоструктура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програма „Радио Фокус” се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволи изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Представените в конкурсните документи програмна концепция и програмен профил са убедително защитени. Наситеността на местна, национална и регионална информация, тематичната насоченост на отделни предавания, правят програмата част от културния живот в региона. Жанровият подбор в музикалната част е съобразен с регионалните характеристики и е насочен към съхранение и утвърждаване на националните ценности. Проектът е технически и финансово осигурен. Кандидатът „Фокус-Нунти” ООД има достатъчно голям опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Димитровград, област Хасково 92.5 MHz, на **“БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД, ЕИК 130065275**, седалище и адрес на управление – гр. София 1000, бул. Брюксел № 1. Лицензията е за програма с наименование „Радио България Он Ер” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град

Димитровград, област Хасково 92.5 MHz, на **“БЪЛГАРИЯ ОН ЕР”** ООД, ЕИК **130065275**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ