

ДОКЛАД

за предприета проверка и предлагани действия по постъпили жалби от граждани за излъченото финално предаване „България търси талант“ по програма bTV.

На 29 май т.г. в програма bTV на доставчика на медийни услуги „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД е излъчено финалното предаване от риалити шоу „България търси талант“.

По своя характер предаването е състезателна поредица (публична надпревара между обикновени хора за откриване и поощряване на различни техни дарби, представени пред огромната зрителска аудитория), предвиждаща **задължително участие на телевизионните зрители при междинното и най-вече при финалното класиране**, резултат от което е печалбата на значителна парична сума.

Така логично се предполага висок обществен интерес към отделните издания на предаването и особено към финала му, както и повишена чувствителност към представянето на крайните резултати.

Въпросното класиране е осъществено по станалия традиционен вече начин: чрез обявяване на мобилни номера за изпращане на SMS и за директни обаждания и анонси за старт и финал на зрителския вот. В предаването – финал от 29 май в 21:36:44 ч. е даден старт за гласуването с обявяване, че победителят ще бъде **събралият най-много гласове**.

В 21:55:15 е анонсиран край на времевия лимит за зрителско гласуване. Този анонс е придружен с категорично пояснение от водещите (с едновременно изписване на екрана): „Линиите за гласуване са затворени. Вашият глас няма да бъде валиден, но ще бъде таксуван“. В 21:58:14 ч. водещата М. Игнатова съобщава за класация на трима участници с най-високи резултати (с имената им) *** не се съобщават никакви данни за брой гласове**; Следва анонс : „Един от тях е победител. Вие зрителите направихте своя избор. Победител във втория сезон на „България търси талант“ е...Кристина Арабаджиева“ (22:00:49) ***няма посочени брой постъпили обаждания или SMS, нито разпределение по места в цялостното финално класиране или поне във финалната тройка.**

Описаното по-горе дава основание за констатация, че:

- **Не е извършено публикуване** (съобщаване) на зрителската аудитория на **количествени резултати** – брой обаждания в абсолютен цифров израз и разпределение (съотношение) за отделните участници във финала;
- **Не е ясно и прозрачно мотивирано класирането на финалната тройка** – като цифров израз на брой гласове или съотношение между тримата;
- **Не е по никакъв начин доказателствено подкрепен изборът на крайния победител**, за който зрителите да са убедени, че са подали необходимия и достатъчен брой свои гласове.

В случаите на създаване и разпространение на поредица с подобен състезателен характер (както в аналогични случаи с „Биг Брадър“, „Стар Академи“, „Танцувай с мен“, „Байландо“, „Мюзик Айдъл“ , „Х фактор“ и пр.) опитът показва, че и участващите, и зрителите предполагат и очакват пълна информираност,

прозрачност и публичност в отчитането на резултатите от гласуването с тяхно директно участие. Това предизвиква високия интерес към тези програми и повишава рейтинга им за цели месеци.

Като организатор и разпространител, в случая и копродуцент на шоуто „България търси талант“, доставчикът „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД би следвало да предположи, че високият зрителски интерес ще се разпростре и фокусира именно върху достоверността на очакваните финални резултати.

Не случайно, след описаните по-горе екранни факти (липса на всякакви, дори елементарни, данни за зрителския вот), още от деня след излъчването в Съвета са постъпили **рекорден брой жалби – 99** (по електронната поща) от зрители, разпределени по хронология:

30 май – 3 бр.

31 май - 48 бр.

1 юни -30 бр.

4 юни- 18 бр.

Подателите – зрители на шоуто- поставят следните основни въпроси:

1. За липсата на ясно отчитане на изпратените SMS за зрителския вот, формиращ крайното класиране – неполучени потвърждения за изпратени SMS, получени потвърждения след изтичане на обявения срок за гласуване или получени съобщения за невалидност при спазване на времевия лимит;
2. За липсата на информация и прозрачност за общия брой на подадените зрителски гласове и за неговото разпределение по участници-финалисти, за съотношението на гласувалите, определящо класирането на първите трима и оттам и победителя;
3. Изказани са сериозни съмнения за манипулиран вот и обявени резултати, несъответстващи на зрителското мнение (реални предпочитания).

След внимателен експертен преглед на излъченото предаване „България търси талант–финал“ от 29 май и на постъпилите зрителски сигнали, незабавно е подготвено и изпратено писмо (изх. № 94-00-154/01.06-2012) до доставчика на медийни услуги „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД (в качеството му на носещ отговорност за съдържанието им по силата на чл. 17, ал.1 от Закона за радиото и телевизията). В писмото е посочено, че

„Съветът за електронни медии смята, че от полза за обществения интерес и за Вашия авторитет като доставчик на линейни медийни услуги с висока степен на обществено влияние, би било публичното изясняване на повдигнатите от зрителите Ви въпроси и максимално прозрачен отчет за крайния резултат в предаването „България търси талант“.

Във връзка с това Ви молим във възможно най-кратък срок да информирате Съвета за Вашето мотивирано становище по проблемите, поставени в писмата, които приложено Ви изпращаме.“

В получен отговор (вх. № 94-00-154/13.06.2012) „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД информира за предприетите „действия за изясняване на обстоятелствата, причина за постъпилите оплаквания“. Според доставчика са „възникнали технически проблеми в системите на телекомуникационните оператори „Космо България мобайл“ ЕАД и

„Българска телекомуникационна компания“ АД, извън контрола на „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД, което не носи отговорност за тях“. (Приложение № 1).

По силата на своите правомощия по ЗРТ Съветът не би могъл да предприеме допълнително изясняване на факти и обстоятелства, свързани с търговски, комуникационни и технически взаимоотношения между доставчика на медийна услуга (с телевизионната програма bTV) и неговите партньори по реализацията на въпросното предаване „България търси талант – финал“.

Следва обаче **да се изготвят и изпратят отговори до всички жалбоподатели (99)**, като текстът ще е еднотипен с приложение - отговорът на „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД .

За целта е изготвен проект на отговор .