

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-29/ 17.06.2014 г.

Днес, 17.06.2014 г., подписаният **Георги Лозанов**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-21/02.04.2014 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **Телевизия Туризм ООД**, ЕИК 175161246 с адрес на управление: гр. София 1407, р-н Лозенец, бул. "Черни връх" № 51, ет. 3, представлявано от ЕГН, за следното:

На 10.03.2014 г., в административната сграда на СЕМ – гр. София, бул. Шипченски проход № 69, е извършен преглед на записи на програма "Телевизия Туризм" на доставчика на медийни услуги Телевизия Туризм ООД и е установено, че:

На 09.03.2014 г. от 13.23.10 часа до 13.30.42 часа, в обозначен рекламен блок е включено и аудио-визуално търговско съобщение (реклама) на спиртна напитка "Пещерска Гроздова". Рекламният клип съдържа следните аудио-визуално елементи:

Картина:

В долния десен ъгъл на екрана, по време на цялата реклама, стои изображение на марката на спиртната напитка ракия "Пещерска Гроздова". В общ план млад мъж в гръб, с поглед към голяма планинска верига, се обръща и "тръгва" към зрителя. Мъжът върви през ниви с узрели жита, слънчеви гори, лозови масиви по време на гроздобер. В близък план камерата показва голям куп набрано кехлибарено бяло грозде. С преливане на кадъра, мъжът влиза в двора на възрожденска къща. Там група приятели са седнали на маса и се хранят.

Актьорски текст в кадър:

Казват, че ние българите сме богати хора. Имаме минало пълно с битки и победи. Притежаваме ценно наследство, с което сме дарили света. Имаме щедра земя и омайна природа. Но, не това ни прави богати. Най-ценното, което имаме сме самите ние. Ние българите сме като една чепка грозде. Всяко зърно е събрало в себе си най-доброто от България. Но само когато сме заедно грейва онзи пламък, който ни прави народ – "Пещерска Гроздова", Мека топлина.

Съгласно § 1, т.19 от ДР на Закона за здравето, непряка реклама на спиртни напитки е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки. § 1, т.18 от ДР на Закона за здравето определя като спиртни напитки течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента етилов алкохол. Ракията и по-

конкретно гроздовата ракия е винена дестилатна спиртна напитка с минимално алкохолно съдържание 40 обемни процента (чл. 123, ал.4 от Закона за виното и спиртните напитки).

Описаното по-горе търговско съобщение (реклама) популяризира ракия “Пещерска Гроздова” като използва марката на самата напитка и представлява “непряка реклама” на спиртна напитка по смисъла на Закона за здравето.

Доставчикът на медийни услуги Телевизия Туризм ООД, като е допуснал разпространение в програмата “Телевизия Туризм”, в обозначен рекламен блок (от 13.23.10 часа до 13.30.42 часа), на реклама на спиртна напитка “Пещерска Гроздова”, не е спазил разпоредбата, че нещата реклама на спиртни напитки не може да се излъчва в програмите на радио- и телевизионните оператори преди 22.00 часа, с което **е нарушил чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: DVD със запис на разпространената на 09.03.2014 г., от 13.23.22 ч. до 20.32.52 ч. реклама на спиртни напитки “Пещерска гроздова” по програма “Телевизия Туризм”; разпечатка от интернет страницата на Винпром Пещера АД; покана за съставяне на акт за установено административно нарушение изх. №-НД-02-19-00-12/03.2014г.

След като разгледах административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът за установяване на административно нарушение съдържа, изискуемите от закона реквизити, в него изрично са посочени разпоредбите, които са нарушени, неизпълнението на задължение е описано достатъчно ясно и конкретно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Съгласно изискванията на чл. 40 от ЗАНН е отправена покана до доставчика. Негов представител се е явил, актът е съставен в присъствието му, предявен е за запознаване със съдържанието и е връчен. Срещу акта, в законоустановения срок са постъпили възражения. Твърди се, че е допусната грешка в програмирането на рекламата. Отправя се молба да не се налага санкция. При обсъждане на нарушението да бъде взето предвид, че в дейността си по създаване на „Телевизия Туризм”, доставчикът винаги се е стремил да спазва законите в Р България и указанията на СЕМ. Декларира, че причината за грешката е изяснена и отстранена.

Както бе посочено по-горе, административнонаказателното производство, започнало със съставяне на АУАН НД-01-21/02.04.2014 г., е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице и в предвидения в закона давностен срок. Същият съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити, включително описание на нарушението и обстоятелствата, при които е било извършено, законовите разпоредби, които са нарушени. В АУАН е допусната техническа грешка при цифровото изписване на разпоредбата от Закона за здравето, сочеща легалната дефиниция за „непряка реклама” – вместо точка „20” е изписано „19”. Допусната техническа грешка не се отразява върху законосъобразността на акта и не рефлектира върху правото на защита на доставчика, предвид факта, че описанието на търговското съобщение, цитираният текст на определението за „непряка реклама”, както и посочената за нарушена законова норма на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето, не оставят съмнение относно извършеното нарушение.

Молбата във възражението за прилагане на чл. 28 от ЗАНН, намирам за неоснователна. Съгласно нормата, за маловажни случаи на административни нарушения наказващият орган може да не наложи наказание, а да предупреди нарушителя, че при повторно извършване на нарушение ще му бъде наложено административно наказание. ЗАНН предвижда при определяне на наказанието се вземат предвид „тежестта на нарушението, подбудите за неговото извършване и другите смекчаващи и отегчаващи вината обстоятелства, както и имотното състояние на нарушителя”.

Безспорно до сега на Телевизия Туризм ООД не е съставян АУАН за нарушение на закона, включително и за нарушение на Закона за здравето. Независимо от това обстоятелство, като се вземат предвид въведените в законодателството ограничения, касаещи търговското слово на продукти, застрашаващи човешкото здраве; допустимото изключение за непряката реклама на алкохол – само след 22.00 часа; възможността детската аудитория да възприеме рекламата на ракия “Пещерска Гроздова”, излъчена в програмата в обеден час (13.23 ч.), намирам, че не са налице основания за прилагане на разпоредбата за маловажност.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-21/02.04.2014** г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 218, ал. 7 от Закона за здравето, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на Телевизия Туризм ООД, ЕИК 175161246 с адрес на управление: гр. София 1407, р-н Лозенец, бул. “Черни връх” № 51, ет. 3, представлявано от, **имуществена санкция в размер на 5 000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**