

## **РЕШЕНИЕ № РД-05-107**

**15 юли 2014 г.**

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 15 юли 2014 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-197/01.10.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Козлодуй, честота 100.2 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-197/01.10.2013 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 05.02.2014 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – Агенция Атлантик ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-47/05.02.2014 г.) и Е-Бизнес Каталог-2014 ЕООД (вх. ЛРР-10-029-50/05.02.2014 г.)

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са разгледани по същество документите на един от кандидатите.

По отношение на Е-Бизнес Каталог-2014 ЕООД СЕМ е констатирал пропуски и недостатъци в документацията, а именно: не е представен финансов план като част от програмния проект, съгласно Приложение 6 от конкурсните книжа; като доказателство за търговски и отстъпени авторски права за защитени произведения в програмата, съгласно Приложение 7 от конкурсните книжа, е приложен договор с ЕАЗИПА; проектът на бизнес план, съгласно Приложение 8 от конкурсните книжа, не е за три годишен период. На дружеството е изпратено писмо с изх. ЛРР-10-029-50/25.02.2014 г. с указания за отстраняване на нередовностите. Писмото е получено на 27.02.2014 г., видно от обратна разписка за доставянето му. В законоустановеният 7-дневен срок кандидатът частично е отстранил недостатъците – представени са финансов план; договор с ПРОФОН; проект на бизнес-план. Не е изпълнено указанието на СЕМ и не са представени надлежни доказателства за търговски и отстъпени авторски права за защитени произведения в програмата, съгласно Приложение 7 от конкурсните книжа.

За да бъдат уредени в пълен обем правата върху музикалното съдържание в дадена радиопрограма, когато това става чрез организации за колективно управление на права (ОКУП), както е в настоящия случай, е от значение сключването на договор с МУЗИКАУТОР и ПРОФОН.

МУЗИКАУТОР е сдружение за колективно управление на авторски права на композитори, автори на литературни произведения, свързани с музика и музикални издатели. Подписване на договор с МУЗИКАУТОР гарантира легалното ползване на музика с уредени авторски права на почти целия световен репертоар.

ПРОФОН е сдружение за колективно управление в частна полза правата на продуцентите на звукозаписи, музикални видеозаписи и на артистите- изпълнители (т.н. носители на сродни права). Всеки, който използва, излъчва или препредава музика под формата на звукозаписи, плейлиста или програма, трябва да получи разрешение за

това от създателите на звукозаписа, съответно носителите на авторските и сродни права.

Режимът на функциониране на организациите на колективно управление на права, създаден след въведените през март 2011 г. изменения на Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), предвижда, че само една ОКУП може да договоря с ползвателите на територията на Република България излъчването по безжичен път на дадена категория авторски и сродни права. Съгласно чл. 40а от ЗАПСП Министерство на културата поддържа регистър на сдруженията за колективно управление на права по чл. 40 от ЗАПСП.

Първоначално приложения договор с ЕАЗИПА (Европейска агенция за защита на изпълнителските, продуцентските и авторските права), не би могъл да се приеме като доказателство за отстъпени авторски права за защитени произведения в програмата по смисъла на чл. 111, ал.1, т. 9 от ЗРТ. Съгласно регистъра, поддържан от Министерство на културата, ЕАЗИПА управлява авторски и сродни права за: 1. оригинални произведения на изкуството – графично и пластично изкуство, като картини, колажи, рисунки, скици, гравюри, шампи, литографии, скулптурни фигури, гоблени, керамики, произведения от стъкло и фотографии – при отчисление от цената на продажбата; 2. музикални и аудио-визуални произведения, звукозаписи и изпълнения, записи на филми и аудио-визуални произведения – при отдаване под наем на носители, които ги съдържат.

Начините на използване на правата, които ЕАЗИПА управлява са свързани с: „получаване на отчисления от цената на продажбата, дължима на автори на произведения на изкуството при препродажба на техни произведения, когато една от страните по сделката или посредникът е търговец на произведение на изкуството /чл.20 и чл.20а от ЗАПСП/; отдаване под наем и в заем на носители, съдържащи обекти на закрила по този закон /чл.22а,ал.1 и 2, чл.84, чл.90 и чл.90в от ЗАПСП/; разпределяне на компенсационни възнаграждения, дължими на нейни членове за възпроизвеждане на обекти на закрила по този закон от физически лица за лично ползване /чл.26, ал.1,изр.първо и ал.8 от ЗАПСП/”.

От цитираното вписване в регистъра на Министерство на културата е видно, че ЕАЗИПА не управлява права за музикални и литературни произведения, свързани с музика, включително: излъчване на такива произведения по безжичен път (чл.18, ал.2, т.4 от ЗАПСП); предаване и препредаване на такива произведения по кабел или друга електронна съобщителна мрежа (чл.18, ал.2, т.5 от ЗАПСП); предлагане по безжичен път или по кабел на достъп на неограничен брой лица до такива произведения по начин, позволяващ този достъп да бъде осъществен от място и по време, индивидуално избрани от всеки от тях (чл.18,ал.2, т.10 от ЗАПСП); преработка на музикални произведения и синхронизирането им с други произведения (чл.18, ал.2, т.8 от ЗАПСП).

Организацията, която е регистрирана от министъра на културата и управлява посочените права е МУЗИКАУТОР. Договорът с ПРОФОН от своя страна урежда друг вид права - правата на продуцентите на звукозаписи, музикални видеозаписи и на артистите- изпълнители (сродни на авторското права).

В този смисъл Е-Бизнес Каталог-2014 ЕООД не е представило необходимите доказателства по смисъла на чл. 111, ал.1, т.9 от ЗРТ и Приложение 7 от конкурсните книжа.

С оглед неизпълнение на указанията на СЕМ и неотстраняване в срок на констатиран недостатък, документите на Е-Бизнес Каталог-2014 ЕООД за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия

след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидата. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 15.07.2014 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Агенция Атлантик ЕООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-197/01.10.2013 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Козлодуй;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Козлодуй, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиoproграмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиoproграмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, **СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

## **РЕШИ:**

**I. КЛАСИРА** кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-197/01.10.2013 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Козлодуй, честота 100.2 MHz, както следва:

### **Първо място: АГЕНЦИЯ АТЛАНТИК ЕООД, ЕИК 831905305**

Кандидатът категорично е защитил специализирания профил на програмата, отчитайки интересите на целевата аудитория – над 35 години. Предвидени са предавания с развлекателна насоченост, новинарски емисии, кратки специализирани информационни форми. Музикалният формат Hot Adult Contemporary/ Mainstream Contemporary Hit Radio – „музиката, която те кара да се раздвижиш”, предполага стилово разнообразие – класически хитове, златни хитове от 80-те и 90-те години, тематични музикални колекции. Добре разработен организационно-творчески и технологичен план. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с всички необходими изисквания, отнасящи се до изграждането на УКВ-ЧМ радиопредавателна станция и осъществяването на електронни съобщения.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена към аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Козлодуй, честота 100.2 MHz, на **АГЕНЦИЯ АТЛАНТИК ЕООД, ЕИК 831905305**, седалище и адрес на управление – гр. София, район Лозенец, ул. Сребърна № 21. Лицензията е за програма с наименование „Меджик ФМ”/ Magic FM и срок 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Козлодуй, честота 100.2 MHz, на **АГЕНЦИЯ АТЛАНТИК ЕООД**.

**IV.** На основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, оставя без разглеждане документите на Е-Бизнес Каталог-2014 ЕООД, ЕИК 202554281.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**