

РЕШЕНИЕ № РД-05-109

15 юли 2014 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 15 юли 2014 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-234/19.11.2013 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Поморие, честота 92.9 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-234/19.11.2013 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 14.04.2014 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати: Гларус ООД (вх. № ЛРР-10-029-75/10.04.2014 г.), Радио и телевизия Енерджи ООД (вх. № ЛРР-10-029-82/14.04.2014 г.) и Радио Марлин ООД (вх. № ЛРР-10-029-78/14.04.2014 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са разгледани по същество документите на двама от кандидатите.

По отношение на Радио Марлин ООД, Съветът е констатирал пропуски и недостатъци, както следва: не са приложени удостоверения по чл. 87, ал.6 от ДОПК, издадени от ТД на НАП и общинската администрация; не е представен предварителен идеен технически проект. Дружеството е заявило, че ще ретранслира радиопрограма „Ретро FM”, регистрирана от Роскомнадзор, създавана от руско Акционерно дружество Радио Ретро, програмата е на руски език, като е предвидено включване на местни новини и реклами.

На кандидата, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, е указано да отстрани нередовностите.. С писмо от 09.05.2014 г. дружеството прилага предварителен идеен технически проект, а с писмо от 20.05.2014 г. представя: удостоверение по чл. 87, ал.6 от ДОПК, издадено на 10.05.2014 г. от ТД на НАП – Бургас; удостоверение по чл. 87, ал. 6 от ДОПК, издадено от Община Бургас; представяне на кандидата; програмни документи – анализ на пазара, описание на програмни намерения, организационно- творчески план, технологичен план, финансов план; програмна концепция; програмен профил;

СЕМ установи, че по отношение на констатираното несъответствие с обявения конкурс, свързано със заявеното намерение да бъде ретранслирана радиопрограма «Ретро FM», създавана от руското Акционерно дружество Радио Ретро, Радио Марлин ООД прилага отново програмни документи. Документите са идентични с първоначално подадените. Направено е само едно уточнение в т.1.2 „Описание на програмните намерения”, където дружеството заявява: „Почивайки на своя опит, дългогодишни делови отношения и липса на ограничения в оборотните средства, ние имаме възможност уверено да осъществим собствено радиоразпръскване както и ретранслация на част от музикалните програми на «Ретро FM» по българското черноморско крайбрежие. Смисълът на програмния проект: 100% целодневна програма със собствени реклами и новинарски емисии, създавани в студиото в гр. Поморие, в комбинация с музикалните програми и предавания на радио «Ретро FM»”. Отново в представянето на кандидата (Приложение 1 от конкурсната документация) е подчертано, че бъдещата програма ще е

изпълнена с качествена музика, оперативна информация за новините в града, областта, държавата, важни съобщения, свързани с различни държавни, финансови, данъчни и правоохранителни органи на руски език.

С оглед изложеното, Съветът приема следното: законодателят е предвидил ползването на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър да се осъществява на основание издадени, след проведен конкурс, разрешителни актове от СЕМ (лицензия) и от КРС (разрешение). Лицензионният режим е проекция на конституционното задължение на държавата да разпределя наличните честоти и на обективната ограниченост на честотния ресурс за наземно разпространение на радио- и телевизионни програми. СЕМ, като водещ в процедурата орган, в свое Решение № РД-05-234/19.11.2013 г., с което открива неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност за град Поморие, 92.9 MHz, изрично е посочил в мотивите си, че целта на конкурса е „слушателската аудитория в региона да получи достъп до нови български радиопрограми”. Съгласно легалната дефиниция, дадена в т. 34 на § 1 от ДР на ЗРТ, „Българска програма” е програма, която се създава от лице, установено в Република България, предназначена за разпространение на български език, насочена изключително или преобладаващо към аудиторията в Република България.

С оглед констатираното несъответствие с изискванията на обявения конкурс, документите на Радио Марлин ООД за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 15 юли 2014 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Гларус ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-234/19.11.2013 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Поморие;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Поморие, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажменти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-234/19.11.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Поморие, честота 92.9 MHz, както следва:

Първо място: ГЛАРУС ООД ЕИК 102092151

Второ място: РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ООД, ЕИК 201328105

За класирането на Гларус ООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът много добре е защитил представения програмен проект. Дружеството осъществява дейност в гр. Поморие на основание § 9а от ПЗР на ЗРТ. Програмните документи са разработени върху работеща програмна схема, но се залага и на нови елементи, включително интерактивна комуникация. Отчитайки интересите на целевата аудитория – 20-45 години, са предвидени предавания с развлекателна, информационна, културна и образователна насоченост. Проектът е финансово осигурен. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимент за пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата.

За класирането на Радио и телевизия Енерджи ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Това е радиостанция с позитивен облик, доказала слоугъна си Hit music only. За да остане верен на мотото си, кандидатът предвижда да звучат единствено и само песни, които са били големи хитове и се помнят и до днес. Новините акцентират върху ползната за слушателите от търсената тергет група информация. Програмата е интерактивна, слушателите активно вземат участие във всички предавания. Организационно-

творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията на конкурсните книжа.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Поморие, честота 92.9 MHz, на **ГЛАРУС ООД**, ЕИК 102092151, седалище и адрес на управление – гр. Бургас, ул. Адам Мицкевич № 9, ет. 3. Лицензията е за програма с наименование „Радио Микс” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Поморие, честота 92.9 MHz, на **ГЛАРУС ООД**.

IV. На основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, оставя без разглеждане документите на **РАДИО МАРЛИН ООД**, ЕИК 202569778.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ