

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА ЗА ПЕРИОДА 01.01.2014 – 30.06.2014 г.

ОКТОМВРИ 2014 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

I. РАДИО И ТЕЛЕВИЗИОННАТА СРЕДА В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2014 ГОДИНА	- 3
ОСНОВНИ ОБЛАСТИ НА РЕГУЛАЦИЯ	
II. НАДЗОР	- 6
ИЗВЪРШЕНИ ФОКУСИРАНИ НАБЛЮДЕНИЯ	- 6
НАБЛЮДЕНИЕ НА ТЕЛЕВИЗИОННИ И РАДИОПРОГРАМИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2014 г. – 30.06.2014 г.	- 16
СЪСТАВЕНИ АКТОВЕ ЗА НАРУШЕНИЯ НА ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА	- 23
СЛУЧАИ НА НЕВРЪЧЕНА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ И АКТОВЕ НА СЪВЕТА	- 24
ЗАЩИТА НА АВТОРСКИТЕ И СРОДНИТЕ НА ТЯХ ПРАВА, ПРОВЕРКИ НА ДОСТАВЧИЦИ ПО СИГНАЛИ ОТ МУЗИКАУТОР, ПРОФОН И ФИЛМАУТОР	- 26
ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА, РАЗПРОСТРАНЯВАЩИ ПРОГРАМИ ПО ЧЛЕН 125В	- 29
ЗАЩИТА НА ДЕЦАТА	- 33
НИВО НА ЗВУК НА РЕКЛАМИТЕ	- 36
ПРОВЕРКИ И ОТГОВОРИ ПО СИГНАЛИ И ЖАЛБИ НА ГРАЖДАНИ	- 37
III. ЛИЦЕНЗИРАНЕ И РЕГИСТРИРАНЕ	- 40
ЛИЦЕНЗИРАНЕ	- 40
ЦИФРОВИЗАЦИЯ	- 41
ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕХВЪРЛЯНЕ, ПРЕКРАТЯВАНЕ НА РАЗРЕШЕНИЯ ПО ЗАКОНА ЗА ЕЛЕКТРОННИТЕ СЪОБЩЕНИЯ	- 42
РЕГИСТРИРАНЕ	- 43
ПУБЛИЧЕН РЕГИСТЪР	- 44
РЕГИСТЪР НА СОБСТВЕНОСТТА НА МЕДИИТЕ	- 45
IV. ПРАВНИ ДЕЙНОСТИ И СЪДЕБНА ПРАКТИКА	- 46
АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНА ДЕЙНОСТ	- 46
ПРОЦЕСУАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО	- 47
ЗАТРУДНЕНИЯ ПРИ ВРЪЧВАНЕ НА АКТОВЕ	- 48
V. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ НА СЕМ	- 50
VI. ФИНАНСОВА СТАБИЛНОСТ	- 53
VII. АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ НА СЕМ	- 64
VIII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	- 71

I. РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННАТА СРЕДА В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2014 ГОДИНА

Съществена промяна в количествените измерения на радио- и телевизионната среда като брой на действащите радио- и телевизионни доставчици не се забелязва.

В радиосектора картината е следната:

63 доставчици на медийни услуги притежават индивидуални лицензи за доставяне на 86 програми чрез наземно аналогово радиоразпръскване. Наред с ефирното разпространение все още съществува и кабелното разпространение на радиопрограми – **28** регистрирани доставчици на радиоуслуги създават **30** кабелни радиопрограми.

4 са новорегистрираните телевизионни програми, заличени са **5** за телевизионна дейност. Заличена е и **1** регистрация на радиопрограма.

Вписани са 4 доставчици на услуги по заявка за 5 услуги VOD и PPV.

• • •
На пазара на аудио-визуалните медийни услуги **работят 119 регистрирани** (за разпространение по кабел и сателит) български доставчици. Те създават **147 телевизионни програми.**

ОСНОВНИ ОБЛАСТИ НА РЕГУЛАЦИЯ

Към края на месец юни 2014 г. **22** доставчика на медийни услуги притежават лицензи за създаване на **29** телевизионни програми, предназначени за разпространение чрез мрежи за цифрово радиоразпръскване. През февруари е издадена лицензия на БНТ за аудио-визуална медийна услуга „БНТ HD“. „БТВ Медиа груп“ ЕАД поиска прекратяването на 2 лицензи за цифрово разпространение на програми „РИНГ.БГ+1 (RING.BG+1)“ и “bTV Lady+1 (бТВ Лейди+1)”, което предизвика обществена дискусия, свързана с реализиране на процеса на цифровизацията в България. Казусът е обсъден и на заседание на Органа по цифровата телевизия, като се направиха и предложения за мерки, които следва да се предприемат за успешното въвеждане и финализиране на процеса. КРС, СЕМ, мултиплекс операторите и другите участници в процеса изразиха позиции, включващи и предложения за преразглеждане модела на прехода към DVB-T.

През периода се проведе и 36 конкурса за издаване на лицензи за радиоуслуги за градовете – Смолян, Севлиево, Разград, Етрополе, Балчик, Карнобат, Казанлък, Шумен, Момчилград, Исперих, Белоградчик, Берковица, Козлодуй, Девня, Поморие, Кюстендил, Велико Търново. От тях финализиране бяха конкурсите за Смолян, Севлиево, Разград, Етрополе, Балчик и Казанлък. Отново, вероятно заради кризата и стагнацията на пазара, в някои от обявените от СЕМ конкурси участва само по един кандидат.

През отчетния период Съветът за електронни медии осъществи и множество важни **наблюдения:**

Новият Изборен кодекс (ИК) положи основите и рамките на едно тясно и обвързано по компетентност сътрудничество между ЦИК и СЕМ. Разписаните нови текстове в ИК и ЗРТ предвидиха двете администрации да определят параметрите на мониторинг върху електронните медии във връзка с провеждане на предизборна кампания на Изборите за Европейски парламент чрез Споразумение, което се подписа на 24.04.2014 г. В него се

заложиха параметрите на наблюдението, от страна на СЕМ, сред които: програми, обект на наблюдение; часови пояси; количествени и качествени измерения на агитационните форми. Осъществиха се действия по гарантиране на техническото обезпечение и възможност за осъществяване на наблюдението.

СЕМ извърши наблюдението на предизборната кампания по зададените критерии и представи междинни доклади по наблюдение на предизборния процес, които се обсъдиха на заседание на Съвета. Финалният доклад е изпратен в ЦИК и оповестен публично.

Наред с мониторинга по медийното отразяване на Изборите за Европарламент, продължиха и **регулярните фокусирани наблюдения по различни теми**, в това число и по сигнали. По-основните от тях бяха във връзка с предаването "Оригиналът", излъчено по ТВ7 на 06.04.2014 г. , както и авторекламата за предполагаемо гостуване на лидера на ГЕРБ, Бойко Борисов; предаването «Деконструкция» на програма «Хоризонт» на БНР от гледна точка изискването на ЗРТ за плурализъм относно обществените медии - БНТ и БНР; наличие на нецензурен език, секс сцени и насилие в сериала „Под прикритие“, които биха повлияли негативно на детската аудитория; темата за езика на омразата относно предавания, поместени в програма АЛФА ТВ, наблюдения върху риалити формата "Къртицата 2", както и с множество други отделни предавания, включени в програмите на различни доставчици на медийни услуги.

СЕМ извърши и анализ на собствеността на електронните медии до физическо лице. Анализът е изготвен от експертите на регулаторния орган и е резултат от самоинициатива на органа. Той показва висок процент на прозрачност при видимостта на физическите лица - собственици на електронни медии в България. Така Съветът вече разполага освен с публичен регистър на програмите и на доставчиците на медийни услуги (юридически лица), така и с база данни за собствениците на електронните медии до физическо лице.

Административно - наказателната дейност на Съвета за първото полугодие на 2014 г. се изразява в докладвани над 60 преписки по съставени от длъжностните лица актове за административни нарушения (АУАН) за нарушения на различни клаузи от Закона за радиото и телевизията. Вследствие на тях председателят на СЕМ издаде (включително и по преписки от предишен период) **30** наказателни постановления (НП), **16** мотивирани резолюции за прекратяване на административно - наказателни преписки и **14** предупреждения по чл. 28 б. "а" от ЗАНН.

От издадените **30** наказателни постановления, **1** не е обжалвано и влезе в сила, **26** са обжалвани и са образувани или предстои образуване на дела пред съответните районни съдилища, на **3** не е изтекъл срокът за обжалване.

И за този период, **СЕМ** отчита много **добро взаимодействие на експертно ниво** с дружествата за колективно управление на права по защитата на авторските и сродните на тях права при доставчиците на медийни услуги и предприятията, също така и в областта на корегулацията и саморегулацията - СЕМ има много добро сътрудничество и професионален диалог с АБРО, БАККО, АТП, НСС. СЕМ осъществяваше за периода, периодични срещи с представители на ОКУП и ДМУ и предприятия, разпространяващи електронни съобщения. При провеждане на срещите отново е констатирано забавяне на преговорния процес, който и до настоящия момент не е завършен успешно.

•••
Общият обем наблюдение на радио- и телевизионни програми за първото шестмесечие на 2014 година е **18 211 часа**. Наблюдавани са общо ... телевизионни програми, от тях **55** са с национален обхват на разпространение, **28** с регионален или местен.

При радиопрограмите общият брой е **73** от тях **3** национален обхват на разпространение и **70** с регионален и местен.

В периода на първото шестмесечие на 2014 г. влязоха в сила решенията, постановени по проведените през 2013 г. процедури за избор на генерални директори на БНТ и БНР.

С Решение № РД-05-97/2013 г. Съветът за електронни медии не допусна до участие в обявения конкурс за генерален директор на Българското национално радио 4-ма кандидати, подали документи за участие. Решението беше обжалвано и от четиримата кандидати, като през отчетния период то влезе в сила и за последния от тях. С Решение № 14341/ 31.10.2013 г., постановено по адм. дело № 7284/ 2013 г. тричленен състав на ВАС отхвърли жалбата на К. Калев срещу решението на СЕМ. Решението на тричленния състав бе оставено в сила с Решение на петчленен състав № 5093/ 11.04.2014 г., постановено по адм. дело № 797/ 2014 г.

С Решение № РД-05-147/ 2013 г. Съветът за електронни медии избра за генерален директор на Българската национална телевизия Вяра Анкова. Решението беше обжалвано от един от останалите кандидати – В. Тодоров. С Решение № 17496/ 30.12.2013 г., постановено по адм. дело № 12562/ 2013 г. тричленен състав на ВАС отхвърли жалбата на В. Тодоров. Решението на тричленния състав бе оставено в сила с Решение на петчленен състав № 5804/ 29.04.2014 г.

II. НАДЗОР

ИЗВЪРШЕНИ ФОКУСИРАНИ НАБЛЮДЕНИЯ

1. **Наблюдение върху предизборната кампания за Избори за Европейски парламент в Република България 2014 г. на основание чл. 32, ал. 1, т.22 от ЗРТ**

Новият Изборен кодекс и новите текстове в Закона за радиото и телевизията (чл. 32, ал. 1, т.22) поставиха началото на тясно и обвързано по компетентност сътрудничество между Централната избирателна комисия и Съветът за електронни медии. Двата органа подписаха Споразумение на 24 април 2014 г., с което определиха както обема и параметрите на мониторинга върху електронните медии, така и принципите и нормите, регламентиращи медийното поведение спрямо изборното законодателство. Въпреки че ЗРТ не задължава търговските доставчици на медийни услуги да осигурят плурализъм на мненията и гледните точки, за разлика от обществените доставчици - БНТ и БНР, медийното им поведение следваше да спазва основни журналистически стандарти и да отговаря на **изискванията за равнопоставеност, обективност и баланс при представянето на политическите субекти**, за да защитят правото на аудиторията си да направи своя информиран избор (чл. 10, ал. 1, т. 2) - обект на мониторинга на СЕМ.

Нов положителен момент в законодателството, с отношение към правото на избирателя да формира мнение и правото на кандидатите за членове на Европейския парламент да представят политическите си платформи и концепции, е **разграничаването на платените от безплатните форми на предизборна агитация в медийните услуги**, също така част от параметрите на наблюдението.

На базата на предварително утвърдена методика по надзора бяха отчетени количествени и качествени показатели, както и спазването на разпоредби от Изборния кодекс. Цел на мониторинга е установяване на съответствието на предизборното поведение на търговските доставчици на медийни услуги с медийното и изборното законодателство при провеждането на кампанията.

За целия 30-дневен период на наблюдение бяха включени 30 програми на **търговски доставчици на медийни услуги (16 телевизионни програми и 14 радиопрограми)**, съобразно общественото им влияние и скалите за определяне на рейтинг, които показват интереса на аудиторията. Наблюдението обхвана и една програма на **обществен доставчик на аудиовизуални услуги** - Политическа партия Атака, която създава телевизионна програма „Алфа ТВ“. Докладът обобщава пълните резултати от наблюдението в периода 25.04.2014 г. – 25.05.2014 г. По същество наблюдението практически започна от 14.04.2014 г. - край на срока за обявяване на Тарифите на търговските доставчици на интернет сайтове, които поддържат. Основният часови диапазон на мониторинг бе 18 – 24 ч. за телевизия и 06 – 12 ч. за радио, но изборът на времеви отрязъци за наблюдение е в съответствие със спецификите на програмните схеми на различните доставчици, което в повечето от случаите наложи по-голям обем наблюдение в сравнение с този, зададен в Споразумението между СЕМ и ЦИК с цел прецизност и обективност при отчитане на резултатите.

Наблюдението обхвана и **14 програми с национален и регионален обхват**, създавани и разпространявани от националните **обществени доставчици** на медийни услуги БНТ и БНР.

Във финалния доклад бе изчислен индекс на тежест на присъствие на представители на политическите партии, коалиции и инициативни комитети и кандидати за членове на Европейския парламент в отразяването на изборите чрез безплатни форми (новини, интервюта, дискуссионни предавания) в програмите на електронните медии с най-силно влияние по методика на изчисление на базата на количествени данни и по зададена формула. Финалният доклад от наблюдението е публикуван на интернет сайта на СЕМ.

2. Фокусиран мониторинг за наличието на спонсорски заставки, при които са използвани части от рекламни клипове.

Това фокусирано наблюдение включи програмите „Дарик радио България“, „Нова телевизия“, „Б ТВ“, „Телевизия Европа“, „България Он Ер“, „СКАТ+“, „Евроком Царевец“, „Пловдивска телевизия Тракия“, „ТВ Дартс“ и „Радио Ултра“ за периода 9 – 15 януари 2014 г. Предмет на мониторинга е установяване наличие на спонсорски заставки, преминаващи в реклама с цел констатиране на съответствие или несъответствие към изискванията в Закона за радиото и телевизията и наличие на случаи на използване на части от рекламни клипове като спонсорски заставки. Например акцент в наблюдението е: в обозначението на спонсора се изтъкват качествата на негови стоки и/или услуги, с което се насърчава закупуването/ползването им - несъответствие с изискването на чл. 82, ал. 1, т. 2 от ЗРТ.

Тематичното наблюдение е следствие на мониторингов доклад на GfK AUDIOMETRY, който съдържа данни за наблюдение върху телевизионни програми за периода 1 септември – 30 октомври 2009 г. в страни членки на ЕС. В частта от доклада, която се отнасяше за спонсорството в медийните услуги, бяха посочени примери на „рекламен спот в контекст на спонсорство“, от което бяха направени изводи за излъчен превишен обем реклама на час. През изминалите 3 години на няколко пъти е извършван фокусиран мониторинг върху спонсорски заставки в програми на електронни медии – за едноседмичен период или върху отделни предавания (февруари и март 2011 г., декември 2011 – януари 2012 г. август 2012 г. и др.), като по някои от установените случаи на разширено спонсорство са съставени актове. В този смисъл фокусираният мониторинг е пореден и е с цел превенция.

Прегледът на отделни програмни отрязъци в изброените програми показва, че доставчиците на медийни услуги, включили спонсорирани предавания през разглеждания период, са спазили разпоредбите на ЗРТ от Глава четвърта и голяма част от 10-те наблюдавани програми нямат спонсорирани предавания. В този смисъл констатирано е спазването на законовите изисквания за спонсорирани на медийни услуги като положителна трайна тенденция. За периода не са налични случаи, при които в спонсорски заставки, са използвани „отрязани“ части от рекламни клипове.

3. Фокусирано наблюдение по отношение отразяването на Референдума в Крим.

Предметът на наблюдението бе насочен върху новинарските емисии и актуално - публицистичните предавания, излъчени в 7 програми на търговски доставчици на медийни услуги, върху една програма на обществен доставчик на медийни услуги – „АЛФА ТВ“, върху програмите на националните обществени доставчици БНР и БНТ - „Хоризонт“ и „БНТ1“. Цел на наблюдението бе да се проследи темата за референдума в Крим за присъединяване към Руската федерация и последвалите световни политически реакции, с оглед спазване изискванията в ЗРТ за точно и нетенденциозно използване на получената информация (чл. 13, ал. 2), както и съответствие на излъченото аудио- и аудиовизуално съдържание към принципите от чл. 10, ал. 1, ръководни за дейността на доставчиците на медийни услуги; да се установи доколко навременно, обективно и цялостно наблюдаваните медии са реагирали на събитие с негативни последици за много страни, а за националните обществени доставчици – и наличие на плурализъм. Обхватът на наблюдението беше за времето 16.03.2014 г. – 26.03.2014 г.

Изводите относно търговските доставчици на медийни услуги показаха, че са представени различните гледни точки по допитването в програмите им: включени са изказвания на президента на Република България, на представители на политически сили, на висши държавници от Европейския съюз, от Русия, Украйна и други страни; потърсено е мнението и на граждани; цитирани са публикации от българската и чуждестранната преса. Изключение прави програма „Алфа ТВ“ на доставчика на медийни услуги ПП Атака, чийто

информационен подбор по отразяване на референдума в Крим и резултатите от него поражда еднопосочни послания. Освен чисто информационно като фактология, програмите са проследили темата и в аналитично - коментарен план. Голяма част от поканените в предаванията гости коментатори са експерти в различни области, което е добър подход, тъй като нивото им на компетентност е високо и спомага за осмислянето на украинската криза от страна на широката зрителска и слушателска аудитория. Източниците на информация са използвани коректно и не е налице нарушение на чл. 13, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията (“доставчиците на медийни услуги са длъжни да използват точно и нетенденциозно получената информация”). Не е установен използван език на омразата в наблюдаваните предавания. Независимо че нямат законово задължение (каквото важи за БНР и БНТ) да представят “различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки”, търговските доставчици са отразили официалните позиции по референдума и са разгледали проблема в дълбочина. Наблюдението констатира спазването на професионалните стандарти от страна на журналистите, неутрално отношение по кризата в Крим и възможност на очевидци да участват по темата. Разпространени са и изявления на официални лица. Изключението е програма „Алфа ТВ”, чиито водещи и гости определено представят позицията, че референдумът е легитимен и вотът на гражданите трябва да се зачете.

Относно програма Хоризонт на БНР и БНТ1 може да се каже, че в наблюдаваните програмни линии са отразени различни идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки, с което националните обществени доставчици БНР и БНТ са спазили изискванията на чл. 6, ал. 3, т. 6 от Закона за радиото и телевизията. Плурализмът на гледните точки бе спазен чрез различни представителства – политическо, институционално, експертно и гражданско, с видим превес на последните.

4. Осъществено наблюдение на телевизионните програми „АЛФА ТВ” на обществения доставчик на медийни услуги ПП „Атака” и „СКАТ” на търговския доставчик „СКАТ” ООД за наличието на враждебна реч.

Наблюдението, извършено на базата на сравнителен анализ, показва сравнително еднообразна информационна линия, в която доминира политическата проблематика. Съдържанието на програма Алфа ТВ е ограничено в рамките на политическата информация и коментар. При поведението на телевизия “СКАТ” се наблюдава повече полифоничност, многообразие на темите и тематичните области, в т.ч. теми извън политиката – социални, общочовешки, представяне на частни случаи, но политическата тематика и говорене също е силно представена.

Хиперрепрезентацията на определени политически теми и събеседници е също част от характеристиката на двете програми. Медийното свръхпредставяне често води до изкривяване на реалността. В някои случаи преекспонирането може да се определи като положително, когато то е в посока на социално значими теми като благотворителност и подкрепа на хора и семейства с различни проблеми.

Информацията, свързана с политическия живот в страната, присъства в почти всички предавания на програма Алфа ТВ и обикновено е свързана с една политическа гледна точка – тази на партия „Атака”. При телевизия СКАТ се наблюдава нюансирано поведение – промотират се идеите и лицата на Националния фронт за спасение на България, но също така се дава трибуна за участие и на още няколко партийни субекти, които са съмишленици на НФСБ. В ежедневната програмна линия на “Дискусионно студио” с водещ Велизар Енчев се наблюдава присъствие не само на партийно оцветени представители, но и на експерти, специалисти, културни дейци, журналисти, хора извън политическата класа, което помага на аудиторията да се ориентира в процесите и явленията не с едностранчив знак.

Ако смисълът на обществения медиен модел е разнообразна информация, достоверни информационни източници и толерантно отношение към различията, то програма „Алфа ТВ“ не го е постигнала. При програма СКАТ разнообразието на информация, на информационни източници, на позоваването на авторитети и лидери на мнение е на по-високо професионално ниво.

Телевизия АЛФА ТВ допуска факторът „негативизъм“, насочен спрямо определени етнически групи, спрямо други националности, спрямо журналисти и продуценти, спрямо политически опоненти, спрямо хора с различна сексуална ориентация. При телевизия СКАТ това не е така силно изразено, с категоричното изключение на ромското предаване „Чшае Шукарие“ с водещ Найден Рангелов, което внушава послания против турския етнос в България.

Наблюдението на двете телевизионни програми – СКАТ и АЛФА ТВ постави отново с пълна сила въпросът за своеобразното сливане и припокриване на политическото с журналистическото и обратно, припокриването изцяло на две изначално различни социални роли – водещите и авторите в АЛФА ТВ са депутати от ПП „АТАКА“, а водещите и авторите от СКАТ са общински съветници от листата на НФСБ.

5. Фокусирано наблюдение във връзка с отразяване убийството на 8-годишното дете от град Поморие.

Надзорът върху медийното отразяване на трагичния случай с убийството на 8-годишното момиченце от гр. Поморие имаше за цел да проследи спазени ли са чл. 10, ал. 1, т. 4 от ЗРТ („защита на личната неприкосновеност“) и чл. 16, ал. 1 от Закона („Доставчиците на медийни услуги не могат да създават и предоставят за разпространение предавания, съдържащи информация, свързана с личния живот на гражданите, без тяхно съгласие). Мониторингът бе съсредоточен върху новинарските емисии и актуално-публицистичните предавания, излъчени в осем програми на доставчици на медийни услуги: „БНТ1“ на националния обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги Българска национална телевизия, „Хоризонт“ на националния обществен доставчик на радиослуги Българско национално радио, „Алфа ТВ“ на обществения доставчик на медийни услуги ПП Атака, „БТВ“ на БТВ Медиа Груп ЕАД, „Нова телевизия“ на Нова Броудкастинг Груп АД, „ТВ 7“ на ТВ Седем ЕАД, „NEWS7“ на Балкан Българска Телевизия ЕАД, „Дарик радио България“ на Дарик радио АД – търговски доставчици на медийни услуги. Обхват на наблюдението бе за 10, 11 и 12 април 2014 г.

Резултатите от извършеното фокусирано наблюдение на осемте програми посочиха следните изводи:

БНТ и БНР изпълниха своя ангажимент на национални обществени доставчици на медийни услуги, като са информирали в детайли аудиторията си чрез балансирано и премерено отразяване на убийството на момиченцето, като са потърсили различни гледни точки, включително и официалната версия. В програмите „БНТ 1“ и „Хоризонт“ не е допуснато засягане на личната неприкосновеност на жертвата и на близките ѝ, включително на обвинената в убийството на детето Атанаска Георгиева.

Търговските доставчици на медийни услуги също са отразили трагичния случай коректно в програмите си, като са разпространили различни гледни точки и са ползвали същите източници на информация. С малки изключения, всички наблюдавани телевизионни програми са показали в емисиите и в предаванията си снимки на издирваната Александра с лента върху очите, което не позволява ясното разпознаване образа на детето. Програмите, които са разпространили фотоси на детето без замъгляване, са включили снимките към момента, когато то е било обявено за издирване. Всички доставчици са ползвали официални източници на информация, като се позовават на съобщения от МВР.

В мониторираните телевизионни програми са разпространени данни за други лица, свързани със случая. Цитираната информация и снимков материал са предоставени от МВР,

доставчиците на медийни услуги я разпространяват и преразказват в програмите си. В този смисъл гореизложеното не би могло да се приеме за категорично нарушение на чл. 10, ал. 1, т. 4 или на чл. 16, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията – засягане на личната неприкосновеност и излъчване на информация за личния живот на въпросните лица, без тяхно съгласие.

6. Фокусиран мониторинг върху медийното отразяване на наводненията във Варна - кв. "Аспарухово", Килифарево, къмпинги и др.

Наблюдението се проведе върху програмите на националните обществени доставчици на медийни услуги БНТ и БНР и програмите на търговските доставчици на медийни услуги – „Нова телевизия“, „БТВ“, „ТВ7“, „Канал 3“, „ТВ Черно море“ и „Дарик радио България“, за да се установи бързина на реакция на медиите, всеобхватност и актуалност на информацията; гарантиране правото на информираност на гражданите; съответствие на отразяваната тема спрямо разпоредбите на ЗРТ; наличие на обективност и пълнота на информацията; осигуряване на актуална картина и пълна информация за състоянието на пострадалите места и развитие на събитието; промяна на програмна схема; осигуряване на разпространение призови за помощ, спасителни акции, благотворителност. Обхватът на наблюдението беше за дните 19.06.2014 г.- 20.06.2014 г.

Мониторингът показва, че доставчиците на медийни услуги, включени в наблюдението реагираха адекватно и бързо на случващото се бедствие както обществени, така и търговските медии. Програмите на търговските доставчици отразиха тежката ситуация в страната още във вечерните емисии новини (18.30, 19 ч.) с информация за наводнения в страната, предупреждение за покачване на нивото на реките в отделни области, сигнали за локални свлачища, наводнени мазета, пожари заради скъсани електропроводи.

Информацията за трагедията във варненския квартал „Аспарухово“, че вследствие на приливна вълна има загинали и в неизвестност, се появява първоначално на крол в други предавания в програмите, извън новините. Новината става водеща във всички следващи емисии новини, както и по време на извънредни включвания, допълва се с нови подробности и снимков материал, включително и от граждани.

„БНТ1“ и „Хоризонт“ проявиха също бърза реакция относно отразяване трагедията от наводненията. Потърсени бяха и реализирани много и разнообразни форми за информационно и аналитично - коментарно представяне на всички гледни точки, предоставена беше трибуна за всички мнения и оценки, провокирани от събитието. Както от обществените, така и от търговските медии се търсеше актуална информация от мястото на събитието, от институции и очевидци. Събитието се проследяваше в детайли и в развитие.

Медиите реагираха и с извънредни включвания и с промени в програмните схеми, но се установи, че не бяха използвани възможностите на регионалната комуникация в програмите на обществените медии, особено на БНР. Критично отбелязахме констатациите за липсата на реакции по бедствията на националната програма «Христо Ботев» и на регионалните програми «Радио Варна» и «Радио Шумен». За националната програма «Христо Ботев» в нощните часове на 20 юни (предаването «Заедно след полунощ») такова събитие «нямаше», ако се изключат комутираните емисии на програма «ХОРИЗОНТ». «По първи петли» през нощта се излъчи от студиото на «Радио Шумен» като през двата часа на предаването не беше отделено внимание на актуалната тема. За програмата на «Радио ВАРНА» бедствието стана събитие едва в 24:00 ч., когато в комутирания за всички програми на БНР Нощен осведомителен бюлетин, за него разказа кореспондентката във Варна Даниела Стойнова.

Водещите в сутрешните блокове дадоха гласност на нуждата от помощ и благотворителност: изписваха се надписи за дарителски сметки и начини за подкрепа на бедстващите. Изводът е валиден, както за търговските медии, така и за обществените, обект на наблюдението.

Институционалното присъствие в медиите по темата беше гарантирано и програмите съдържаха информация за гледните точки на местната и централната власт. За двете радиопрограми може да се каже, че институционалното присъствие беше по засилено в програмата Дарик Радио България, отколкото в Хоризонт.

Природното бедствие обаче не успя да обедини политици и държавници. Представители на местната и централната власт размениха в ефир взаимни обвинения кой е виновен и неадекватен за несправянето с бедствието.

7. Наблюдение върху медийното отразяване на темата за Корпоративна търговска банка, стабилността и сигурността на банковата система в страната и темата за Първа инвестиционна банка

Мониторингът върху медийното отразяване на темата за КТБ бе съсредоточен върху програмите на националните обществени доставчици на медийни услуги БНТ и БНР и програмите на търговските доставчици на медийни услуги – Нова телевизия, БТВ, ТВ7 и Дарик радио, като имаше за цел да измери количествено участието на представители на институции; експерти; политици и др. лица, с дадена дума по темата и да се очертае общата картина на медийното отражение на ситуацията.

Друг акцент в изследването бе поставен върху наличието на призови за успокояване на ситуацията или засилване на напрежението в медиите спрямо вложителите. Проследиха се и използваните източници: собствен ресурс или други информационни източници (фейсбук, интернет, блогове, чужди информационни източници). И още: позициониране на информационните единици в програмата. Периодът на наблюдението е от 16.06 до 20.06.2014 г.

Констатацията за двете програми на обществените национални доставчици бе, че в „БНТ1” темата е дискутирана в количествено отношение от представители на институции, включително и от представители на КТБ, докато в „Хоризонт” присъства повече експертното мнение на финансисти, като липсват политически гласове по темата.

При две търговски медии - „Нова телевизия” и „Дарик радио България” също се откри експертният прочит на фактите.

При ТВ7, въпреки че през наблюдавания период най-многобройни са излъчените материали (като информационни единици 22 бр.) на институции – БНБ, КТБ, Комисия по финансов надзор, Прокуратура, има по-голямо представителство на експертите, чието мнение се отличава с компетентни анализи.

При БТВ за отразяването на темата е потърсено становище от външни субекти в лицето на икономисти и длъжностни лица, свързани с управлението на КТБ и Централната банка. Най-голям брой лица, дискутирали темата са политиките.

Анализът на данните показва, че медиите са потърсили професионален анализ от страна на компетентни събеседници и на тази основа е излъчен призив към вложителите за спокойствие.

При експонирането на темата са използвани преди всичко собствени информационни източници, търсен е прекият контакт с лица, имащи свои позиции по проблема, чрез: интервюта и репортажи в емисии новини и актуално-публицистични предавания.

Същите параметри бяха заложили и в наблюдението върху медийното отражение на кризата с Първа инвестиционна банка. От анализа на данните стана ясно, че медиите използват основната си функция да информират и включиха в действие предпазен механизъм – да успокояват по време на криза.

Съществен елемент по темата бе аналитично - коментарното, потърсено чрез мненията на различни събеседници.

И в БНТ, и в БНР присъства сериозният анализ по темата от финансисти и експерти. С изключение на Дарик радио, във всички наблюдавани програми е наличен политически и

финансов анализ по темата, представен от експерти финансиста. Направеното заключение е, че при кризата с ПИБ, политическото участие в наблюдаваните медии е значително по-силно отколкото по казуса с КТБ. Имаше и изявено институционално присъствие чрез представители на институциите.

Нямаше констатирани случаи на злонамерени или отрицателни послания към аудиторията от страна на поканените за участие събеседници.

Като цяло се оформя едно общо медийно послание от медиите, включени в наблюдението, че няма място за паника от страна на вложителите, защото държавата разполага с достатъчно финансови инструменти, за да гарантира влоговете на граждани и фирми. Направи впечатление, че по темата се дава думата на актьори и музиканти т.е. потърсиха се популярни лица за внасяне на успокоение сред аудиторията.

8. Наблюдение и кратък анализ на съдържанието на програми, разпространявани от мултиплексите към месец февруари 2014 г.

Общият извод от направения преглед на съдържанието на разгледаните телевизионни програми, излъчвани цифрово е, че „дъщерните“ канали като „бТВ Лейди+1“, „Ринг.БГ+1“, „Диема Фемели+1“, „НЮЗ 7“ излъчват повторения на малко на брой предавания от основните програми. Такива бяха забелязани в програмите: „бТВ Лейди+1“ – 4,16 % от общото програмно време, „Диема Фемели+1“ – 7,14 % от общото програмно време и „NEWS7“ - 4,76 % от общото програмно време.

9. Доклад относно Европейски дни за борба със затлъстяването във връзка с чл. 76 от ЗРТ и разглеждане на предложения по бъдещи действия на СЕМ

За 2014 г. за Европейски ден за борба със затлъстяването бе определен 19.05.2014 г. Борбата срещу затлъстяването на населението е основна цел във връзка с осигуряване на основното благо на обществото и индивида - здравето на населението. Затлъстяването при децата е здравен проблем, поради усложненията и рисковете за здравето в по-късна възраст. Според анкетни проучвания, децата консумират храни и напитки, които са видели в реклами т.е. този тип реклами влияят особено на детската аудитория като потребители. Но децата нямат потенциала да преценят здравословните свойства на храните. Тези бяха мотивите за превеждане и обобщаване на практиката на Френския медиен регулатор във връзка с темата, предприетите от него действия с цел превенция с оглед дейността на доставчиците на медийни услуги.

И у нас съгласно чл. 76 от ЗРТ, доставчиците на медийни услуги изготвят като част от етичния си кодекс правила по отношение на търговски съобщения, придружаващи или включени в детски предавания за храни и напитки, съдържащи хранителни съставки и вещества с хранителен или физиологичен ефект, по-специално съдържащи мазнини, трансмастни киселини, сол/натрий и захар, чийто прекомерен прием в хранителния режим не е препоръчителен. Към настоящия момент надзор по този текст от закона не е осъществяван: така формулираната разпоредба не дава възможност да се прецени кои храни и напитки имат тези неполезни свойства и как доставчиците да предприемат действия.

Бъдещи действия на СЕМ биха могли да се базират на практика на френския регулатор - Висшия аудиовизуален съвет. В следствие на Национален план „Хранене и здраве“ (2001 г.), който предвижда широк кръг мерки и правомощия на много институции по здравословно хранене се предприемат мерки, които включват и медийна регулация. Въпреки възраженията се подписва първата Харта, която промоцира хранене и физическа активност, които са благоприятни за човешкото здраве. Нейният срок на действие беше 5 години, до февруари 2014 г. Основен субект по темата, свързана със здравословното хранене и дейността на доставчиците на медийни услуги е Френският Висш аудиовизуален съвет.

На 01.01.2014 г. във Франция влиза в сила втора Харта относно здравословното хранене и здравето, предложена от Френския Висш аудиовизуален съвет-медия регулатор. Тя съдържа 14 позиции. Подписана е доброволно от 36 доставчици, френският медия регулатор и 6-ма министри. Хартата покрива обем предавания от 587-753 часа т.е. разширява се приложението ѝ върху съдържанието. Предвидено е нещо ново - създаване на Комитет от експерти, който следи тази проблематика. Хартата е предвидена за приложение не само за линейните, но и за нелинейните услуги и интернет.

Основните принципи въведени във Франция относно дейността на медиите са следните:

- актуализация на саморегулаторната рамка, свързана с хранителните навици и поведения с цел прецизиране на основните принципи в нея: балансирано хранене, прекомерна консумация, контекст на консумирането, сравнения, реклами, ползващи образи на деца или обръщащи се към деца;

- доставчиците във Франция са се съгласили със да синхронизират тарифните си условия и да ги адаптират към колективни кампании, промоциращи дадени продукти, чиято консумация следва да се увеличи и е полезна. Доставчиците се съгласяват да разпространяват съобщения на здравна тематика на Националния институт за превенция и образование за здравето, които са част от рекламни кампании от обществен интерес и промоциращи хранене и физическа активност, благоприятни за здравето с отстъпки;

- Всеки доставчик се задължава да разпространява програми, които съдържат промоциране на добра хигиена на живот, а именно:

- а)Разнообразно и балансирано хранене. Този принцип е важен особено за програми и предавания, които са свързани с темата за хранителните качества на храните, напр. като предавания за готвене.

- б)Редовно практикуване на физически и спортни активности и ограничаване на бездействието и липсата на физически упражнения;

- в)Необходимо количество сън за баланса и доброто функциониране на метаболизма.

Регулаторът във Франция отчита, че предаванията имат своя редакционна линия и независимост. Но темата за здравословното хранене и спорт може да се поднася като част от тях, особено като се използват известни лица за популяризиране, защото те са пример за младите.

В свое прессъобщение след редовно заседание на 25 март т.г. Съветът за електронни медии обсъди психологическото въздействие върху аудиторията на телевизионни реклами на продукти, предназначени за решаването на физиологични и хигиенни проблеми (като дамски превръзки, почистващи препарати, лекарствени средства срещу гъбички, цистит, простатит, пърхут, диария и пр.), залагащи на директни и натуралистични внушения. Повод за обсъждането са множеството писма, сигнали и жалби от зрители, които възразяват остро срещу медийното планиране на тези реклами във време, в което българското семейство традиционно се храни.

10. Равенство на половете

Темата „Равнопоставеност на половете“ е заложена като отделен параметър в проведеното от инспекторите в СЕМ наблюдение на предизборната кампания за избиране на членове на Европейския парламент от Република България. В хода на мониторинга не беше установено дискриминационно отношение както към жени - кандидатки за евродепутати, така и в цялостното аудио-визуално съдържание на наблюдаваните програми. През второто полугодие на 2014 г. е предвиден фокусиран мониторинг на радио- и телевизионни програми с оглед наличието на предавания, насочени към: женската аудитория, към мъжете, както и на

такива, които биха заинтересували и двата пола; установяване на дискриминационно отношение (сексуални стереотипи) към жените в търговските съобщения.

Служителите на СЕМ вземат участие в заседания на Националния съвет по равнопоставеност на жените и мъжете към МС (по темите: Представяне на приоритетите на 4-те представителства на Европейския съюз за 2014 г. и 2015 г. в областта на равнопоставеността на половете; преглед и обсъждане на Доклада за равнопоставеността на жените и мъжете в България през 2013 г., предложение за изменение на Постановление № 113 на Министерския съвет от 2004 г. за създаване на Национален съвет по равнопоставеността между жените и мъжете към МС; кръгла маса по повод Националния ден на равнопоставено заплащане за равностоен труд на жените и мъжете; обсъждане на проект на оперативна програма и адекватността на заложените мерки в сферата на равенство между половете и др.).

По някои от изброените теми Съветът за електронни медии се произнесе със свои становища – искане за предоставяне на информация от СЕМ, в рамките на правомощията и компетенциите му, относно подготовката на националния доклад за оценка и преглед на прилагането на декларацията от Пекин, платформата на действие и резултатите от 23-та специална сесия на Генералната асамблея на ООН (2000 г.) в контекста на предстоящия през 2015 г. глобален преглед на процеса “Пекин+20”. Отговорът на Съвета съдържа становище, както и обобщени данни за предприетите от регулатора действия, свързани с приоритетни проблемни области № 10 и № 12 от Платформата за действие – „Жените и медиите“, „Момичето“.

Във връзка с темата „Равенство на половете“ са действията на Съвета относно излъчваната в началото на 2014 г. реклама на „Карнобатска гроздова“. За нея са постъпили 65 сигнала от граждани, които изказват мнение, че клипът е с „пошло съдържание“ и съдържа елементи на сексизъм. В рекламата липсваха данни за нарушение на Закона за радиото и телевизията. Оценката за нравствените и естетическите послания на разпространяваните търговски съобщения бе от компетенциите на Националния съвет за саморегулация. СЕМ изпрати запис на рекламата до НСС с молба за становище дали аудио-визуалното ѝ съдържание е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България. В свое решение № 168/13.02.2014 г. Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация се произнесе, че рекламният клип е в нарушение на чл. 10.2 от тези правила.

БНТ и БНР

1. Фокусиран мониторинг на програмите на БНР и БНТ по отношение присъствието на проблемите на малцинствените групи у нас

Предметът на наблюдението обхваща съответствие на отразяваната тема спрямо разпоредбите на ЗРТ по отношение наличието на плурализъм на гледните точки в актуално - публицистичните предавания за периода 09.01.2014 г. – 15.01.2014 г. Думата „малцинство“ бе дефинирана по следния начин: „социологическа група, която не представлява доминиращо множество в рамките на населението в дадено общество, т.е. всяка група, която е непривилегирована спрямо доминиращата по отношение на социален статус, образование, трудова ангажираност, здраве и политическа власт“. Това е терминът, който пряко отговори на целта на проведеното наблюдение, доколкото, ако под малцинство най-често се разбира етническо малцинство, то малцинствените групи освен расови и етнически, могат да бъдат и на хората с недъзи, езикови групи, на религиозните малцинства, на тези с различна сексуална ориентация и т.н.

Резултатите по отношение програмите на БНР бяха следните: проблемите на малцинствените групи у нас намира своето отражение, съобразно конкретен събитийен повод, даващ основание за репортаж, разговор в студиото или изявление на експерт, най-често,

представител на неправителствения сектор. Извън конкретния събитийен повод, проблемите на малцинствените групи намират отражение по линия на спечелени проекти на неправителствени организации по дадена тема, до изчерпване на средствата, предвидени в програмата. Тези предавания имат кампанийен характер и в наблюдавания период не присъстваха в програмите.

Единствено програма «Христо Ботев» има запазена територия, посветена именно на проблемите на малцинствените групи от цялата палитра. Повече от 15 години в нейния ефир се излъчва предаването «Познати и непознати». Под мотото «Единство в разнообразието» всеки ден от 15:30 ч. до 16:45 ч. се разискват културните взаимодействия между етноси, малцинствени групи и други общности (хора с увреждания, ЛГБТ), чиято основна ценност е постигането на толерантно съжителство. В предаването се разкриват конкретни случаи, свързани с лични човешки съдби. Най-често, при това в чисто познавателен план, се представят живеещите у нас етнически малцинствени групи – роми, турци, евреи, арменци, чрез тяхната музика, бит, обичаи, традиции.

Мониторингът констатира наличието на дефицити в програмите на БНТ. На първо място - малкото програмно време отделено на програми занимаващи се с интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи. Липсват на предавания за граждани в трета възраст, наркозависим, аутсайдери и други малцинствени групи (единственото предаване свързано с малцинствата е „Малки истории“). В по-голяма степен тези проблеми съществуват и в програмата на БНТ 2. В програмната схема, въпреки заявените проценти по лиценз напълно липсват предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи.

Липсват и предавания, предназначени за български граждани, за които българският език не е майчин. Но, за разлика от БНТ 1, програмата на БНТ 2 е отделила значително повече предавания насочени към детската и младежка аудитория.

2. Фокусиран мониторинг на български сериали с цел установяване наличие на продуктово позициониране.

Извършеното фокусирано наблюдение е върху българските сериали „Под прикритие“ – 4 сезон (БНТ 1), „Шменти капели: Легендата“ (ТВ 7), „Фамилията“ и „Столичани в повече“ (БТВ), общо 19 серии, излъчени в периода от 24 ноември 2013 г. до 9 март 2014 г.

Предмет на мониторинга е позиционирането на продукти в сериалите с цел установяване на съответствие на продуктово позициониране в сериалите към кореспондиращите в Закона за радиото и телевизията разпоредби и към Методическите указания във връзка със скритите търговски съобщения и позиционирането на продукти като форма на търговско съобщение. Фокусираното наблюдение показва, че националният обществен доставчик Българска национална телевизия се е съобразил с разпоредбите в ЗРТ за позициониране на продукти в двата сериала, като в началото и в края на епизодите зрителите са информирани за това. ТВ Седем ЕАД в програмата си „ТВ 7“ е спазил изискванията за спонсориране на предавания в сериала „Шменти капели: Легендата“. Нито един от продуктите на фирмите – спонсори не е показан или споменат в епизодите. Изводите са валидни и за БТВ.

3. Информация за излъчените предавания по жанрове в програмите на БНТ за периода 01.07-31.12.2013 г.

Във връзка с осъществяването на надзор върху дейността на Българската национална телевизия, относно изпълнение на функциите ѝ като обществен оператор, в Съвета за електронни медии бе получена информация за излъчената програма за периода 01.07-31.12.2013 година. Данните бяха за програмите „БНТ 1“; „БНТ Свят“ и „БНТ 2“. Извършеният

анализ показва, че в по-голямата си част Българската национална телевизия е спазила заложените параметри в индивидуалната си лицензия. В периода 01.07 - 31.12.2013 г. се откриват дефицитите констатирани през първите шест месеца на годината - не са спазени изискванията за детски и младежки предавания по „БНТ1”, а в програма „БНТ2” продължава дефицитът на образователни предавания и предавания подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и рискови групи по „БНТ2”.

4. Наблюдение на програмата Радио БЛАГОЕВГРАД на националния обществен доставчик на радиоуслуги БНР.

Предмет на наблюдението е в съответствие на съдържанието спрямо разпоредбите в ЗРТ в чл. 6, ал. 3, т. 6 за периода 01.04.2014 г. – 06.04.2014 г., в обем – 48 ч. Мониторингът показва, че регионалната програма Радио Благоевград на националния обществен доставчик на радиоуслуги БНР е в съответствие с изискванията на чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ. Както в информационните емисии, така и в актуалните публицистични предавания е осигурено паритетно политическо присъствие. Спазени са основните професионални стандарти и принципи по отношение на отразяването на различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко едно от новинарските и актуално-публицистичните предавания.

НАБЛЮДЕНИЕ НА ТЕЛЕВИЗИОННИ И РАДИОПРОГРАМИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2014 г. – 30.06.2014 г.

ЦЕНТРАЛЕН ОФИС НА СЕМ - СОФИЯ: телевизионни програми					
№	Наименование	Обем в часове	№	Наименование	Обем в часове
1	Евроком	382	28	bTV Cinema	79
2	TV 7	834	29	BTK	39
3	Канал 3	463	30	bTV action	102
4	СКАТ	330	31	FOXCRIME	18
5	Нова Телевизия	1239	32	ТВ Черно море	2
6	Б ТВ	1426	33	T.TV. I.	15
7	Бг Он Ер /BG ON AIR	720	34	DSTV	10
8	Btv Comedy	69	35	BOX	45
9	NEWS 7	177	36	Диема	24
10	Планета	68	37	EBF Business TV	70
11	Фен ТВ	38	38	TVart	24
12	Ринг БГ	10	39	България ТВ	16
13	Телевизия Европа	557	40	Планета фолк	16
14	Вест ТВ /VTV	24	41	БНТ 1	596
15	AGRO TV	1	42	БНТ 2	88
16	TVN	1	43	БНТ СВЯТ	12
17	Телевизия туризъм	48	44	ДЕСТИНАЦИЯ БГ	16
18	BG Music Channel	12	45	ТВ+	150
19	FOX	50	46	КИНО НОВА	36
20	Хоби лов	28	47	MAGIC TV	50
21	Алфа ТВ	663	48	TV 1	22

ЦЕНТРАЛЕН ОФИС НА СЕМ - СОФИЯ: телевизионни програми					
№	Наименование	Обем в часове	№	Наименование	Обем в часове
22	FOX LIFE	56	49	FILM+	42
23	Диема фемели	6	50	БАЦ	25
24	Супер 7/Super 7	12	51	Балканика мюзик телевижън	26
25	Sportal TV	15	52	DCTV	20
26	The Voice	16	53	Яница	40
27	Хоби ТВ	54			

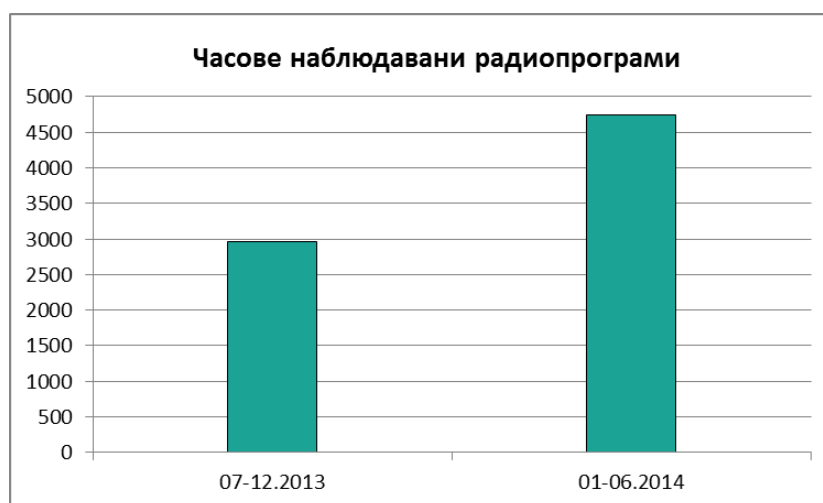
Общо 8 882 часа наблюдение на телевизионни програми от инспекторите в Централен офис (при 6 559 часа за периода юли - декември 2013 г.).



ЦЕНТРАЛЕН ОФИС НА СЕМ - СОФИЯ: радиопрограми					
№	Наименование	Обем в часове	№	Наименование	Обем в часове
1	БНР - Хоризонт	1300	23	Радио Енерджи/NRJ	30
2	БНР – Христо Ботев	295	24	Зи-рок/Z-rock	67
3	БНР- Радио София	211	25	Радио К 2	89
4	БНР – Радио Благоевград	50	26	Радио Меджик ФМ	50
5	БНР – Радио Варна	58	27	Общ. кабелно радио Омуртаг	1
6	БНР – Радио Видин	38	28	Общинско радио Айтос	18
7	БНР – Радио Пловдив	10	29	Общинско радио Габрово	20
8	БНР – Радио Стара Загора	10	30	Общинско радио Г. Делчев	35
9	БНР – Радио Шумен	22	31	Стар ФМ/Star FM	64
10	БНР – Радио Бургас	302	32	Радио Фокус - София	430
11	Алма матер/Класик ФМ	78	33	Радио Фреш/Radio Fresh	34
12	Радио Антена	18	34	Радио 1	20
13	БГ радио	300	35	Радио Ритъм+ Кюстендил	12
14	Радио БГ ОН ЕР	42	36	Радио Хот ФМ - Враца	5
15	Радио Балкан	30	37	Радио В - 99	3
16	Бтв радио/bTV radio	30	38	Радио Силвър - Враца	7

ЦЕНТРАЛЕН ОФИС НА СЕМ - СОФИЯ: радиопрограми					
№	Наименование	Обем в часове	№	Наименование	Обем в часове
17	Радио Веселина	306	39	Фолк радио	9
18	Радио Витоша	35	40	Радио Мая - Бургас	13
19	Радио Плевен	64	41	Алфа радио	4
20	Дарик радио България	371	42	Радио сити	20
21	Дарик 18	160	43	Радио Девин	28
22	Радио Енджой/N-JOY	53			

Общо 4 742 часа наблюдение на радиопрограми от инспекторите в Централен офис (при общо 2 960 часа за периода юли - декември 2013 г.)



РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР БУРГАС

Телевизионни програми	
Наименование	Обем в часове
КТВ Странджа	24
С 6 – Canal 6	28
Канал 0	31
ТВ Черно море	32
Диана кабел 1	34
ТВ Микс	64
СКАТ+	125
ОБЩО часове	338 часа

Радиопрограми	
Наименование	Обем в часове
Общинско радио Бургас	12
Фолк радио	14
БНР – Радио Бургас	20
Радио Фокус - Сливен	26
Радио Bravo	30
Радио 999	32
Радио Мая	39
Пауър ФМ	59
Радио Фокус - Бургас	213
Общо	597 часа

РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР БЛАГОЕВГРАД

Телевизионни програми	
Наименование	Обем в часове
ТВ ОКО	167
ТВ Запад	33
ТВ Дартс	129
ОБЩО часове	329 часа

Радиопрограми	
Наименование	Обем в часове
Дарик радио	5
Радио Бумеранг - Банско	35
Радио Ултра - Благоевград	87
БНР – Радио Благоевград	156
Радио Фокус - Благоевград	170
Радио Гей - Сандански	55
Радио Белла	58
Радио В – 99 – Гоце Делчев	51
ОБЩО часове	617 часа

РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ВИДИН

Телевизионни програми	
Наименование	Обем в часове
Телевизия Видин	109
Виж ТВ	10
Северозапад мюзик	30
BG-DNES.TV	86
Римекс ТВ	30
ОБЩО часове	265 часа

Радиопрограми	
Наименование	Обем в часове
БНР – Радио Видин	141
Радио Гама	84
Радио СКАЙ	62
Радио Беркк	32
Радио Хот ФМ	64
Радио Силвър	26
Радио Фокус	119
Радио Ауреа	12
ОБЩО часове	540 часа

РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ВЕЛИКО ТЪРНОВО

Телевизионни програми	
Наименование	Обем в часове
Кис 13	30
Видеосат	70
Евроком Царевец	128
Зетра	25
TVN	5
ЕТА РАВА	22
Делта	5
Кис М+	42
AGRO TV	40
ОБЩО часове	367 часа

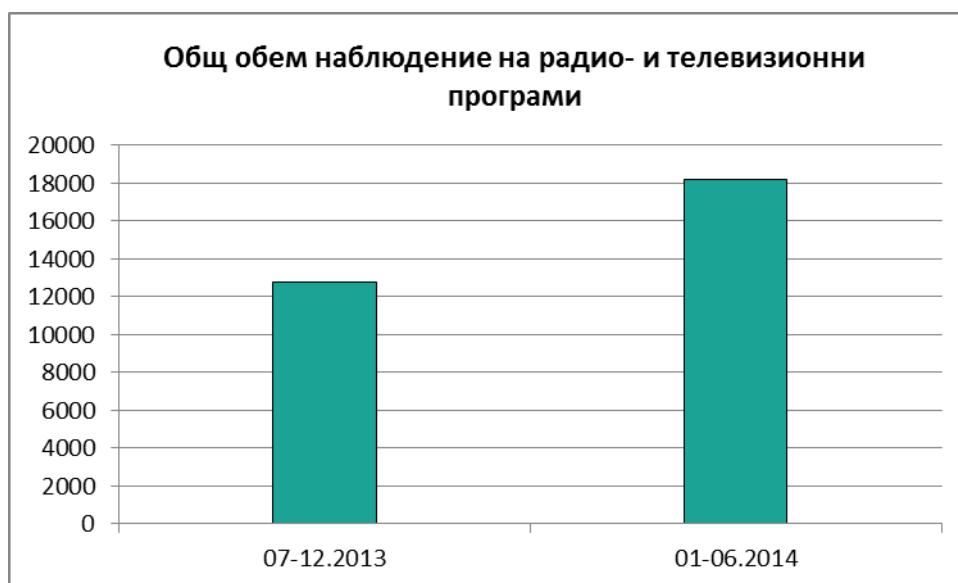
Радиопрограми	
Наименование	Обем в часове
Радио Фокус - ВТ	151
Общинско радио - Русе	23
Общинско радио - ВТ	52
Дарик радио - ВТ	19
Радио Зетра	53
Радио Бумеранг	33
Радио Севлиево (§ 9а)	1
Радио Плевен	36
Радио Резонанс (§ 9а)	15
Радио Добруджа	33
БНР – Радио Варна	90
БНР – Радио Шумен	60
ОБЩО часове	566 часа

РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ПЛОВДИВ

Телевизионни програми	
Наименование	Обем в часове
Пловдивска телевизия Тракия	155
ППТВ	49
ТВ Стойчев	27
DSTV	41
Пресс ТВ	31
DSTV	27
ТВ Стара Загора	74
ТВ Източни Родопи	18
ТВ Загора	19
ЕТВ	10
ОБЩО часове	451 часа

Радиопрограми	
Наименование	Обем в часове
БНР – Радио Пловдив	19
Радио Катра ФМ	73
Дарик радио	118
Радио Фокус - Пловдив	149
Радио Фокус - Пазарджик	69
Радио Фокус - Смолян	56
Радио Девин	33
ОБЩО часове	517 часа

Общ обем наблюдение на радио- и телевизионни програми за първите шест месеца на 2014 г.: 18 211 часа (при 12 759 часа за периода 01 юли 2013 г. – 31 декември 2013 г.)



Общ обем наблюдение на телевизионни програми с национален, местен и регионален обхват от експертите в Централен офис и в Регионалните центрове за първите шест месеца на 2014 г. : **10 632** часа (при **8 276** часа за периода 01 юли 2013 г. – 31 декември 2013 г.)



Общ обем наблюдение на радиопрограми с национален, местен и регионален обхват от експертите в Централен офис и в Регионалните центрове: **7 579** часа (при **4 483** часа за периода 01 юли 2013 г. – 31 декември 2013 г.)



Обхват на наблюдението:

Общо **83 телевизионни програми** (при 83 за периода 01 юли 2013 г. – 31 декември 2013 г.) от тях:

55 с национален обхват на разпространение (при 60 за периода 01 юли 2013 г. – 31 декември 2013 г.),

28 с регионален или местен (при 23 за периода 01 юли 2013 г. – 31 декември 2013 г.).

Общо **73 радиопрограми** (при 66 за периода 01 юли 2013 г. – 31 декември 2013 г.) – от тях:

3 с национален обхват на разпространение,

70 с регионален и местен (при 63 за периода 01 юли 2013 г. – 31 декември 2013 г.).

Анализ на данните: От данните в горепосочените графики за осъщественото от инспекторите в СЕМ наблюдение през периода януари – юни 2014 г. могат да се направят следните изводи:

- Общият обем мониторинг в часове за първото шестмесечие на 2014 г. е с 5 452 часа повече в сравнение с наблюдението през юли – декември 2013 г. В процентно изражение обемът мониторинг за периода януари – юни 2014 г. е с 30% повече от този за предходния 6-месечен период (18 211 към 12 759 ч.). Значителното нарастване на обема мониторинг върху съдържанието на радио- и телевизионните програми се дължи преди всичко на проведеното наблюдение по медийното отразяване на предизборната кампания за избиране на членове на Европейския парламент от Република България. Освен това, през отчетния период са извършени и няколко тематични фокусирани наблюдения по актуални теми, които увеличават общия обем.

- Прави впечатление, че часовете мониторинг на някои телевизионни програми – Б ТВ, Нова телевизия, ТВ 7, БГ ОН ЕР, АЛФА ТВ и др. са два до три пъти повече от наблюдението на други програми. Причината е включването на тези програми в мониторинга по отразяването на кампанията за Евроизбори 2014 г. Подобно неравномерно наблюдение в часове се вижда и при радиопрограмите, макар и в по-малка степен. То също не е самоцелно – продиктувано е от извършения медиен мониторинг на кампанията за Евроизборите.

- Съотношението радио – телевизия в обем наблюдение е в полза на телевизията, но часовете мониторинг върху аудиосъдържанието все повече се увеличават, като за отчетния период то е 75%, отнесено към обема часове върху телевизионни програми.

- Общият брой наблюдавани радио- и телевизионни програми също е увеличен в сравнение с техния брой от миналото 6-месечие. Така тенденцията за включване на по-голям брой програми се запазва.

СЪСТАВЕНИ АКТОВЕ ЗА НАРУШЕНИЯ НА ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА В ПЕРИОДА 01 януари - 30 юни 2014 г.

Съставени са общо 68 броя акта за нарушения на Закона за радиото и телевизията и 1 брой по Закона за здравето, при 58 броя акта за второто шестмесечие на 2013 (въпреки големите обеми време на фокусираните наблюдения и предизборната кампания, обект на мониторинг, актосъставянето за периода на отчета е в повече в сравнение с предишния отчетен период).

На доставчици на радиоуслуги са съставени 3 броя (при 5 броя за второто шестмесечие на 2013).

На доставчици на аудио-визуални медийни услуги са съставени 24 броя, при 27 за второто шестмесечие на 2013.

На предприятия, разпространяващи програми са съставени 42 броя, при 26 броя второто шестмесечие на 2013 г.

ИЗДАДЕНИТЕ АКТОВЕ ЗА ПЕРИОДА СА ЗА СЛЕДНИТЕ НАРУШЕНИЯ НА ЗРТ:

чл. 9, ал. 1 (разпространяване на програма с неуредени авторски и сродни на тях права)	1 брой
чл. 13, ал. 3 във връзка с чл. 14, ал. 4 (за непредоставена информация за дейността на доставчик на медийни услуги)	7 броя
чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, т. 5 (разпространение на предаване, което внушава нетърпимост между гражданите)	1 брой

чл. 17, ал. 2	1 брой
(създадено и предоставено за разпространение на предаване, внушаващо национална нетърпимост)	
чл. 17, ал. 2, във връзка т. 27 от Критериите за оценка на съдържание по чл. 32, ал. 5	3 броя
(предоставяне за разпространение на части от програмно съдържание, което е неблагоприятно за детска аудитория, в часови пояси, в които се предполага, че има такава аудитория)	
чл. 75, ал. 1, изречение първо	1 брой
(нарушение на разпоредбата търговските съобщения ясно да се разпознават като такива)	
чл. 77, изречение първо	1 брой
(за разпространение на търговско съобщение, подтикващо към насилие)	
чл. 76, ал. 2 във връзка с чл. 126г	7 броя
(за неизпълнение на решение на Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация)	
чл. 80, ал. 1	1 брой
(за използване на глас на действащ журналист, водещ на новини, в търговска реклама)	
чл. 82, ал. 4	1 брой
(за спонсориране на актуално – публицистично предаване за текущи събития)	
чл. 110, ал. 1, т. 7	1 брой
(разпространяване на програма с различно съдържание от предвиденото в условията на лицензията)	
чл. 125а, ал. 1 във връзка с чл. 126в, ал. 2	1 брой
(предоставена за разпространение без регистрация телевизионна програма)	
чл. 125в, т.1	1 брой
(непредоставяне на списък на разпространяваните програми и документи за уредени права)	
чл. 125в, т.2 във връзка с 126а, ал. 5, т. 2	41 броя
(разпространяване на програми без надлежно уредени авторски права)	

НАРУШЕНИЯ НА ЗАКОНА ЗА ЗДРАВЕТО

чл. 55, ал. 3	1 брой
----------------------	---------------

СЛУЧАИ НА НЕВРЪЧЕНА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ И АКТОВЕ НА СЪВЕТА

Един от основните проблеми пред СЕМ за периода е наличие на трудности при връчване на кореспонденция и актове на определени предприятия и доставчици на медийни услуги:

- АУАН, съставен на “РЕГИАНАСАТ” за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т.2, във връзка с чл. 126а, ал.5, т.2 от ЗРТ, е изпратен на община Плевен, върнат с мотив, че не е намерен управителят;
- АУАН, съставен на ЕТ “МАРТИН ДАЧЕВ – М И М” за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т.2, във връзка с чл. 126а, ал.5, т.2 от ЗРТ, е изпратен на община Плевен, върнат с мотив, че не е намерен управителят или друг упълномощен представител;
- АУАН, съставен на ЕТ “КАСАТ-СТОЯН КАБАШКИ – БИСЕР ДИМИТРОВ” за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т.2, във връзка с чл. 126а, ал.5, т.2 от ЗРТ, изпратен на община Съединение, върнат в СЕМ;
- АУАН, съставен на “ЛОВЕЧ СПРИНТ” ООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т.2, във връзка с чл. 126а, ал.5, т.2 от ЗРТ, изпратен на община Ловеч (по адрес на управление на предприятието), върнат в СЕМ и изпратен втори път на община Плевен (по адрес за кореспонденция), отново върнат неподписан;
- АУАН, съставен на “5 КОМ” ООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т.2, във връзка с чл. 126а, ал.5, т.2 от ЗРТ, два пъти изпратен на община Плевен;
- АУАН, съставен на “СКАЙНЕТ” ООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т.2, във връзка с чл. 126а, ал.5, т.2 от ЗРТ, два пъти изпратен на община Плевен;
- АУАН, съставен на “САТНЕТ-РГ” ООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т.2, във връзка с чл. 126а, ал.5, т.2 от ЗРТ, изпратен на община Плевен;
- АУАН, съставен на “АВИЯ” ООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т.2, във връзка с чл. 126а, ал.5, т.2 от ЗРТ, два пъти изпратен на община Плевен;
- АУАН, съставен на “ТЕЛЕСАТ” ООД за нарушение на чл. 125в, т. 2 от ЗРТ, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ , изпратен на район “Изгрев”, Столична община (по адрес на управление), върнат неподписан, изпратен втори път на община Червен бряг (по адрес за кореспонденция), върнат в СЕМ;
- АУАН, съставен на “ДИМКОМ 2001” ООД за нарушение на чл. 125в, т. 2 от ЗРТ, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ, изпратен на район “Изгрев”, Столична община (по адрес на управление), върнат неподписан, изпратен втори път на община Червен бряг (по адрес за кореспонденция), върнат в СЕМ;
- АУАН, съставен на “КИВИ-ТВ” ООД за нарушение на чл. 125в, т. 2 от ЗРТ, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ, изпратен на район “Красна поляна”, Столична община, все още не е върнат;
- АУАН, съставен на „Ретел“ ЕАД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т. 2, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ, изпратен два пъти на община Пирдоп и на район “Триадица”, Столична община;
- АУАН, съставен на „ШУМЕН СПРИНТ” ООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т. 2, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ, изпратен на община Шумен (по адрес на управление), втори път изпратен на община Плевен;
- АУАН, съставен на „ДЕЙТОНА САТ ” ООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т. 2, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ, два пъти изпратен на община Плевен;
- АУАН, съставен на „РАВА ТВ 2” ООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т. 2, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ, изпратен на район “Красно село”, Столична община, върнат и изпратен втори път на община Червен бряг;
- АУАН, съставен на „ЕЛИЯ-Н” ООД, е изпратен един път до община Плевен, върнат с мотив, че управителят не е намерен. Изпратен е втори път;
- АУАН „МАРИСАТ” ООД е изпратен един път до община Плевен, върнат с мотив, че управителят не е намерен. Изпратен е втори път;
- АУАН, съставен на „ОПТИСПРИНТ” ООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т. 2, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ, изпратен на община Плевен два пъти;
- АУАН, съставен на „СИТИ ЛАН ЛОВЕЧ” ООД е изпратен един път на община Плевен, върнат с мотив, че управителят не е намерен. Изпратен е втори път;

- АУАН, съставен на „МУЛТИМЕДИА-БГ“ ЕООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т. 2, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ, изпратен на район “Възраждане”, Столична община;
- АУАН, съставен на “ЛЪКИ” ООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т. 2, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ, изпратен до община Карнобат, върнат в СЕМ;
- АУАН, съставен на “НЕТ 1” ЕООД, за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т. 2, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ, изпратен на район “Искър”, столична община;
- АУАН, съставен на “Телерип” ООД за нарушение на разпоредбата на чл. 125в, т. 2, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ, върнат от община Плевен неподписан;
- АУАН, съставен на ПП Атака за нарушение на чл. 13, ал. 3, във връзка с чл. 14, ал. 4, изпратен на район Оборище, столична община.

Неполучаването на кореспонденция от Съвета, неполучаване на съставени актове по същество пречатства осъществяване на регулаторните правомощия на Съвета. Освен това в бюджета не постъпват средства от санкции за противоправно поведение. В този смисъл СЕМ би приветствал изменение на законодателството, което да облекчи връчването на актове - като например - отказът от приемане на връчен акт да води до считането му за връчен. Съзнаваме, че това е труден процес, който изисква сериозен дебат и детайлна законова промяна в законите, свързани с административно-наказателната дейност и ЗРТ, но считаме, че целта е да се гарантират изпълнение на правомощията на регулатора и постъпване на активи в бюджета.

ЗАЩИТА НА АВТОРСКИТЕ И СРОДНИТЕ НА ТЯХ ПРАВА, ПРОВЕРКИ НА ДОСТАВЧИЦИ ПО СИГНАЛИ ОТ МУЗИКАУТОР, ПРОФОН И ФИЛМАУТОР

И през това шестмесечие на 2014 г. БАККО и МУЗИКАУТОР продължиха дългия процес на преговори за уреждането на правата за препредаване по чл. 125в, т.2 от ЗРТ. Съветът продължи със съвместни срещи да посредничи в процеса с надежда за постигане на съгласие между двете страни - чрез кореспонденции, проверки и срещи. По този повод СЕМ организира и домакинства две срещи за периода между БАККО и МУЗИКАУТОР – на 21-ви януари и на 15-ти април т.г. До края на месец юни няма постигнато съгласие.

Междувременно НАЦИОНАЛНОТО СДРУЖЕНИЕ НА КАБЕЛНИТЕ ОПЕРАТОРИ “ТВ КЛУБ 2000” подписа с МУЗИКАУТОР Споразумение на 24-ти март 2014 год., с което се споразумяват в двумесечен срок да стигнат до сключването на индивидуални договори с предприятията - членове на сдружението. През месец май обаче в СЕМ се получи писмо от “КЛУБ 2000” за проблеми при преговорите с МУЗИКАУТОР като се позовават на разпоредбата на чл. 91, ал. 5 от Закона за авторското право и сродните му права. СЕМ обсъди писмото на свое заседание и информира сдружението, че е неоснователно позоваването на чл. 91, ал. 5 от ЗАПСП, тъй като и трите организации за колективно управление на права – МУЗИКАУТОР, ПРОФОН, ФИЛМАУТОР - са уведомили официално СЕМ, че не са отстъпвали права за препредаване на нито една телевизионна организация за периода 2012 година и 2013 година. Има само едно изключение относно МУЗИКАУТОР отношение на телевизионната програма “b TV Comedy” , но считано от 06.01.2014 год. и този договор е прекратен с предизвестие от “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД. До края на месец юни няма постигнато съгласие и с тази организация.

ПРОВЕРКИ И ДЕЙСТВИЯ ПО СИГНАЛИ ОТ СДРУЖЕНИЕТО МУЗИКАУТОР

През периода януари - юни 2014 продължи усилената работа на СЕМ във връзка с контрола по спазване на авторските и сродните права от доставчици на медийни услуги. И за този период, може да се заключи, че в резултат на обстояните проверки по сигнали от ОКУП,

СЕМ способства за сключване на договори с МУЗИКАУТОР и ПРОФОН. В следствие на усиленa кореспонденция с доставчици на радиоуслуги бяха финализирани успешно част от казусите във връзка със следните доставчици на медийни услуги, като например:

- “ДАРИК РАДИО” АД, “ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ” - с писмо от 31.03.2014 год. “ДАРИК РАДИО” АД уведоми, че има сключен договор с МУЗИКАУТОР от 27-ми март 2014 год.
- “ДАРИК 90 СОФИЯ” ЕООД, “ДАРИК 18” - писмо с 26.06.2014 год. МУЗИКАУТОР уведоми, че “ДАРИК 90 СОФИЯ” ЕООД има сключен договор със срок на действие до 2017 год.

Следва да се отбележи, че СЕМ беше сезиран двукратно и от Министерството на културата, дирекция “Авторско право и сродните му права”, с искане на записи и от двете програми по техни административни проверки.

- “РАДИО В-99” ООД също сключи договор на 29.07.2013 год. и преведе необходимите плащания за първо и второ тримесечие на 2013 г. СЕМ също бе сезиран от Министерството на културата, дирекция “Авторско право и сродни права”, с молба за съдействие за предоставянето на записи от конкретни дати. Изискани са записи от доставчика и са препратени до МК.

- “МАЯ И КО – ТАШЕВ, ИВАНОВА, СИЕ” СД, “РАДИО МАЯ” –гр. Бургас.

Във връзка с настоящите сигнали от МУЗИКАУТОР се изискаха записи на радиопрограма “РАДИО МАЯ”, на “Мая и Ко – Ташев, Иванова и сие” СД, предоставена за разпространение в гр. Бургас, на честота 103.9 MHz, два пъти от началото на годината – първо за дати от януари, а след това за посочените в последните два сигнала дати - 13 и 14 март 2014 г. Изпратени са записи и становище. Доставчикът на радиоуслуги все още не е сключил договор, а продължава да използва техен защитен репертоар. Съставен и предявен е АУАН № НД-01-69/ от 12.06.2014 год., за нарушение на чл. 9, ал. 1 от ЗРТ.

- “РИТЪМ ПЛЮС” ЕООД, РАДИО “РИТЪМ ПЛЮС”.

По повод многото сигнали (последният е от края на месец юни) с конкретни заглавия на музикални произведения, бяха изискани записи и информация от доставчика. На 16-ти юни от МУЗИКАУТОР информираха СЕМ за сключен договор с дружеството, считано от 13-ти юни 2014 г., със срок на договора до 31.12.2014 г.

- “НЕМ-ГЕНОВ-ГЕОРГИ ГЕНОВ” ЕТ, “РАДИО СИЛВЪР”, гр. Враца.

От началото на 2014 година бяха изпратени две писма с искане за записи. Доставчикът предостави изисканите записи на програмата, както и сключен между него и ЕАЗИПА лицензионен договор от 2-ри юни 2013 год. Поради факта, че ЕАЗИПА не е оторизирана ОКУП да лицензира за този вид права, СЕМ изпрати писмо с последно предупреждение да уреди авторските права по надлежния ред.

- “ЛАКС МЕДИА” ООД, “РАДИО ХОТ ФМ – ВРАЦА”, гр. Враца.

Въпреки декларациите от страна на “ЛАКС МЕДИА” ООД, че не излъчва и няма да използва репертоар на МУЗИКАУТОР, се констатира обратното, за което говорят и новите сигнали от сдружението с конкретни заглавия на музикални произведения. След двукратна кореспонденция до двата адреса във Враца и в София, същата остана неполучена и непотърсена. Впоследствие такива бяха предоставени. При прослушването им, се установи, че посочените в сигнала на МУЗИКАУТОР музикални произведения не са част от записите и няма как да бъде установено по безспорен начин нарушение на чл. 9, ал. 1 на ЗРТ и използването на репертоар на МУЗИКАУТОР.

- “ВИКТОРИЯ ПРИВАТ” ЕООД, “РАДИО АУРЕА”, гр. Златица.

Изпратени са писма до дружеството с искане на информация и контролни записи на радиопрограма “РАДИО АУРЕА”, които остават невръчени и непотърсени. В сайта на радиото няма актуална информация за факс или електронен адрес.

- “ЕЛТТО” ООД, РАДИО ЕЛТО, гр. Козлодуй.

Изпратено е писмо с искане на записи на “РАДИО ЕЛТО”. Отговор няма, кореспонденцията не може да бъде връчена. В този случай СЕМ няма възможност да предприеме административни

действия за съставяне на АУАН за непредоставяне на информация в определените от ЗРТ случаи или за нарушение на чл.9, ал. 1 от ЗРТ.

- “ГЛАРУС Р” ООД, “ФОЛК РАДИО” – гр. Айтос.

От дружеството твърдят, че : “Сигналът на “Музикаутор” за неправомерно използване на музика в програмата на радио “ФОЛК” не е верен! Радио “Фолк” има сключен договор за уреждане на авторските и сродни права, който сме предоставили на СЕМ. Въпреки че излъчваме народна музика, която не е обект на авторско право. Имаме и необходимите декларации и документи за отстъпени права от изпълнители, автори и др., за малкото вероятни изключения. За да си спестим време за ненужни разправии, не включваме в базата заглавия от списъка на “Музикаутор”.

Доставчикът е предоставил изисканите записи на програмата – от месец февруари т. г., а впоследствие и от месец март - предоставил е и сключеният между него и ЕАЗИПА лицензионен договор. Поради факта, че тази организация не е оторизирана да лицензира за този вид права, СЕМ изпрати писмо с последно предупреждение до доставчика да уреди по надлежния ред използването на музикален репертоар в програмата си.

- “БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД, ЗА ПРОГРАМА “АЛФА РАДИО”.

МУЗИКАУТОР и “БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД са в преговори, които продължават от началото на 2013 година до съставяне на отчета. Преди това бяха отправени трикратни запитвания и писма за записи, като договор следваше да бъде сключен до 20-ти юни 2014 год.

- “АЙ ДИ ПИ МЕДИА” ЕООД , Телевизионна програма “DS TV”.

Изпратено е писмо по сигнала от МУЗИКАУТОР, с искане на контролни записи от посочените в писмото дати през месец февруари 2014 год. Предоставено е копие от сключен договор с МУЗИКАУТОР. На СЕМ е предоставен и договор с ЕАЗИПА от 1-ви февруари 2014 год.

ПРОВЕРКИ И ДЕЙСТВИЯ ПО СИГНАЛИ ОТ СДРУЖЕНИЕТО ПРОФОН

В следствие на усилен кореспонденция с доставчици на радиоуслуги бяха финализирани успешно със сключване на договори с ОКУП ПРОФОН част от казусите във връзка със следните доставчици на медийни услуги, като например:

- “ДОБРУДЖА СПЕКТЬР “ ООД, “РАДИО ДОБРУДЖА”, гр. Добрич.

В официално писмо от ПРОФОН уведомиха СЕМ, че е подписан договор за уреждането на сродните права с “РАДИО ДОБРУДЖА”, на 24-ти март 2014 год.

- “ФОРТЕ ЕООД, “ФОРТЕ РАДИО”, гр. Шумен.

В официално писмо ПРОФОН уведоми СЕМ, че е подписан договор за уреждането на сродните права с “ФОРТЕ РАДИО”, гр. Шумен, на 11-ти април 2014 год.

- “ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ”ЕООД, телевизионна програма “КАНАЛ 3”

От “ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ” информираха СЕМ, че са се свързали с ПРОФОН. След проведените срещи и преговори е сключен договор с “ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ” ЕООД.

- “АЙ ДИ ПИ МЕДИА” ЕООД, телевизионна програма “DS TV”.

Изпратено е писмо по сигнала от ПРОФОН, с искане на контролни записи от посочените в писмото дати през месец февруари. Доставчикът предостави контролни записи в срок.

На СЕМ е предоставен договор с ЕАЗИПА от 1-ви февруари 2014 год. СЕМ изпрати писмо с последно предупреждение до доставчика да уреди по надлежния ред използването на музикални видеозаписи в програмата си.

- “КОНОВ 79” ЕООД, телевизионна програма “ВОХ TV”.

Изпратено е писмо до доставчика по сигнала от ПРОФОН, за тяхното становище, тъй като договорът е прекратен едностранно от страна на ПРОФОН на 14-ти април т.г., а според тях дружеството продължава да използва репертоар от каталога на ПРОФОН. Доставчикът предостави и записи, предстои преценка, която ще се извърши през месец юли 2014.

ПРОВЕРКИ И ДЕЙСТВИЯ ПО СИГНАЛИ ОТ СДРУЖЕНИЕТО ФИЛМАУТОР

В СЕМ е получено писмо от ФИЛМАУТОР от 26.05.2014 год., в което се отправя запитване до СЕМ за резултатите от проверките на документацията на предприятията, които разпространяват български и чуждестранни радио- и телевизионни програми, за последния отчетен период – до 24-ти февруари 2014 год. На сдружението ФИЛМАУТОР е отговорено детайлно за цялостната картина за предходния шестмесечен период – до 24-ти февруари 2014 год., и за предприетите от СЕМ административно-наказателни действия за всички посочени от тях конкретни предприятия. В този смисъл е предоставена информация, което се превърна в практика: СЕМ да дава подобен отчет след всяка сесия на събиране на данни по чл. 125в от ЗРТ.

Сдружението ФИЛМАУТОР сезира СЕМ относно системна забава в плащанията към тях от страна на Българската национална телевизия – първо с писмо от 06.12.2013 год., съгласно двустранния договор - в края на всяко календарно тримесечие. В писмото се казва: “За съжаление в последните 2 години БНТ системно е в забава по отношение изплащането на авторските възнаграждения към ФИЛМАУТОР. Така например 71% от сумите, дължими за трето тримесечие на 2012 г. са платени с 81 дни закъснение, а 55% от авторските възнаграждения за 2-ро тримесечие на 2013 г. са забавени с 92 дни....”. В рамките на своите правомощия, СЕМ изпрати до БНТ двукратно писма, в резултат на които са извършени частични плащания. От ФИЛМАУТОР отново информираха с писмо, че има забава в плащанията и за първото тримесечие на 2014 год.

ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА, РАЗПРОСТРАНЯВАЩИ ПРОГРАМИ ПО ЧЛЕН 125В

Съгласно чл. 125в от Закона за радиото и телевизията предприятията, разпространяващи български и чуждестранни програми, се задължават да предоставят на Съвета за електронни медии на всеки 6 месеца актуализиран списък на разпространяваните от тях програми и документите, свързани с придобиване на правата за разпространение на програмите и с придобиване на правата за разпространение на произведенията, звукозаписите и записите на аудио-визуални произведения, включени в разпространяваните програми. В периода от 24.02.2014 г. до 10.05.2014г. се осъществиха следните дейности от инспекторите с оглед спазване от предприятията на разпоредбите на чл. 125в от ЗРТ:

- проверка на документите, предоставени от предприятията за периода 25.08.2013 г.- 24.02.2014 г.;
- вписване на данни от договорите, предоставени от предприятията, в Пети раздел на Публичния регистър на СЕМ;
- актуализиране на данните за юридическите лица, представляващи предприятията, в Публичния регистър на СЕМ;
- съставяне на актове за установяване на административни нарушения на предприятия за нарушения на чл. 125в от ЗРТ;
- писмена кореспонденция с предприятия, които фигурират в Публичния регистър на КРС, с искане за предоставяне на информация дали ефективно са осъществявали дейност за периода 25.08.2013 г.- 24.02.2014 г., като са предоставяли услугата: “Разпространение на радио - и телевизионни програми”.

В законоустановения срок до 24 февруари 2014 г. в Публичния регистър на КРС фигурират 498 предприятия. Резултати относно задълженията на предприятията по чл. 125в на ЗРТ:

- Предприятия, предоставили документи в СЕМ - 312;
- Предприятия, предоставили информация, че нямат дейност- 25;

- Предприятия, които не са предоставили документи - 156;
- Интернет доставчици – 2;
- Предприятия, които не фигурират в Търговския регистър – 3.

Във връзка с разпоредбата на чл.125в, т. 1 от ЗРТ:

В края на месец февруари и в началото на месец март 2014 г. бяха изпратени писма до 118 предприятия с искане за информация дали ефективно са осъществявали дейност в периода от 25.08.2013 г. до 24.02.2014 г., като са обявили, че имат намерение да предоставят услугата: “Разпространение на радио - и телевизионни програми” (вписана в т. 4 от Публичния регистър на Комисията за регулиране на съобщенията). За разликата между 156 и 118, информацията вече е била подавана от предприятията в предишни кампании, че не осъществяват дейност. Въпреки това, фигурират все още в регистъра на КРС.

В резултат на кореспонденцията с предприятията се установи, че повечето от тях след отправеното запитване декларират, че не са осъществявали дейност, като не са разпространявали радио- и телевизионни програми в периода от 25.08.2013 г. до 24.02.2014 г. Има и върнати обратни разписки от “Български пощи” ЕАД, като най-често се посочва, че пратките не са потърсени от получателите или получателят е непознат на посочения адрес. Между тях имат такива предприятия, които посочват, че доставят само интернет, поддържат мрежа, преотдават кабелната мрежа на трети лица и пр.

От кореспонденцията с предприятията се установи още, че три от тях са осъществявали дейност. На едно от тези предприятия е съставен АУАН за нарушение на чл. 125в, т. 1 от ЗРТ, като предприятието след съставянето на акта е предоставило документи съгласно разпоредбите на чл. 125в от ЗРТ. Друго предприятие междуременно е предоставило документите, уреждащи правата за разпространение на програмите.

Изпратено е писмо до КРС с искане за предоставяне на информация относно дейността на предприятия, не предоставили документи на СЕМ, но фигуриращи в Публичния регистър на КРС. В този смисъл информацията между СЕМ и КРС е засечена и проверена.

Към настоящия момент продължава наблюдението върху движението на кореспонденцията с предприятията по т.2.

Във връзка с разпоредбата на чл.125в, т.2 от ЗРТ:

Към 24.04.2014 г. са изпратени 72 покани за съставяне на актове за установяване на административни нарушения до предприятия, които не са предоставили на СЕМ договори с дружествата за колективно управление на права ПРОФОН, МУЗИКАУТОР И ФИЛМАУТОР. Продължава наблюдението върху движението на кореспонденцията с тези предприятия, на които са изпратени покани, като се очаква получаването на обратни разписки, след което предстои съставянето на актове.

В резултат на съставени актове, изпратени покани и кореспонденция предприятията влизат във връзка с трите дружества относно сключване на договори за уреждане на авторски и сродни права.

Съставени АУАН за нарушение на чл.125 в от ЗРТ :

Към 30.06.2014 г. са съставени 45 акта на предприятия за нарушение на чл. 125в от ЗРТ:

- на 2 предприятия са съставени АУАН за нарушение на чл. 125в, т. 1 от ЗРТ;
- на 43 предприятия са съставени АУАН за нарушение на чл. 125в, т. 2 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от Закона за радиото и телевизията при изпратени 72 покани т.е. продължава процеса по съставяне.

Изготвени са и са изпратени писма до общински администрации за предявяване, подписване и връчване на съставени актове по чл. 40, ал. 2 от ЗАНН. Осъществява се наблюдение върху движението на кореспонденцията с предприятията и с общинските администрации относно съставените актове.

Относно съставените само 2 бр. акта по чл.125в, т.1 от ЗРТ, можем да отбележим, че вече предприятията изпращат необходимата информация и спазват стриктно разпоредбата по т.1 от 125в. Установено е съответствие между информацията, представена от предприятията, че нямат дейност за периода, с информацията, изпратена от Комисията за регулиране на съобщенията. Към март 2014 г. е констатирана тенденция за сключване на договори с организациите за колективно управление на права – предприятията, след получаване на актове за административни нарушения от страна на СЕМ, сключват договори с ОКУП (тези предприятия следва да се отбележи, че не са членове на БАККО).

По-големите доставчици като “БТВ Медиа Груп” ЕАД, “Нова Броудкастинг груп” АД, “ТВ Седем” ЕАД и др. вече не сигнализируют СЕМ за предприятия, които са си позволили да разпространяват техните програми, без да са сключили договори и да препредават програмите им. От това следва изводът, че писмата, изпратени от предприятията, че за съответния период не са осъществявали разпространение на телевизионни програми, съдържат достоверна информация относно дейността им.

Нова тенденция, която прави впечатление е, че управителите на предприятията или упълномощените от тях лица не идват в СЕМ за подписване на актовете, а предпочитат да се връчват по чл. 40, ал. 2 от ЗАНН.

Наблюдава се съответствие между информацията, представена от предприятията, че нямат дейност за периода, с тази, изпратена от Комисията за регулиране на съобщенията във връзка с изпратеното от СЕМ писмо с запитване кои предприятия нямат дейност за съответния период.

Към месец март 2014 г. се констатира тенденция за сключване на договори с ОКУП: предприятията след получаване на актове от страна на СЕМ сключват договори с ОКУП (следва да се отбележи, че тези предприятия не са членове на БАККО). Успоредно с наблюдението на програми за предизборната кампания за Евроизборите инспекторите продължаваха да изпращат покани и да съставят АУАН по т.2 от ЗРТ и да проверяват постоянно статуса на предприятията в Публичния регистър на СЕМ, Публичния регистър на КРС, Търговския регистър, АПИС регистър.

Инспекторите в СЕМ са се явили на дела в Софийски районен съд и в Районни съдилища в страната като актосъставители и като свидетели на установяване на нарушения на чл. 125в от ЗРТ, извършили са проверки, справки, изготвяне на отговори по постъпили сигнали и запитвания относно работата на предприятия и на доставчици на медийни услуги. Продължава работата по вписването на актуални данни от договорите, предоставени от предприятията, в Пети раздел на Публичния регистър и по съставянето на актове на предприятия за нарушения на разпоредбите на чл. 125в от ЗРТ.

Отново искаме да обърнем внимание, че вменените правомощия на Съвета в рамките на чл. 125в са затруднени от липсата на синхронизиране на текстовете между ЗРТ и ЗЕС. Съгласно разпоредбите на ЗЕС и Общите изисквания на Комисията за регулиране на съобщенията при осъществяване на обществени електронни съобщения, предприятията са задължени да предоставят ежегодно до 30.04 отчет за дейността си по предоставяне на услугите. А в това време от година вече са извършени две сесии на събиране на информация от СЕМ по чл. 125в, а информацията от предприятията в КРС постъпва след периодите на събиране на данни от СЕМ. Освен това се установи на срещи с МУЗИКАУТОР, че на ОКУП не е чужда идеята за създаване на специална юрисдикция, която да се занимава само със спазване на авторските и сродни права от доставчици и предприятия по смисъла на закона. В тази юрисдикция би могло да участват представители на СЕМ, но тя следва да има нарочни правомощия само в тази област, разписани така, че контролът, който осъществява, да бъде ефективен. В този смисъл би могло да се помисли за законодателни промени по синхронизиране на законите или създаване на отделна различна юрисдикция по авторските и сродни права.

ПРОВЕРКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ, РАЗПРОСТРАНЯВАЩИ ПРОГРАМИ, ПО СИГНАЛИ НА ГРАЖДАНИ И МИНИСТЕРСТВОТО НА КУЛТУРАТА

За периода януари – юни 2014 г. се извършиха и съвместни проверки по сигнали от Министерството на културата на следните предприятия:

- “СКАТ ТВ” ООД, гр. Бургас.

Сигналът е от 2013 год., инспектори от Министерството на културата през 2014 г. са извършили проверка и са съставили АУАН за нарушение на разпоредби на ЗАПСП.

- “ЦИФРОВА КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ” ООД, гр. Пловдив.

По сигнал и в изпълнение на чл. 125в от ЗРТ предприятието предостави на СЕМ информация и изисканите документи. СЕМ изпрати до МК документацията, като проверката на Министерството е завършила със съставен АУАН.

- “МИЛЕНИУМ-2009” ЕООД, гр. Петрич и с. Коларово.

В Съвета за електронни медии е получено писмо, с което се сигнализира за неправомерно разпространение на телевизионни програми без уредени права в мрежата на предприятието “МИЛЕНИУМ-НЕТ”, на територията на с. Коларово и други населени места, община Петрич. Приложен е и списък с разпространяваните телевизионни канали.

Предприятието, посочено в писмото като “МИЛЕНИУМ-НЕТ”, в Раздел Пети на Публичния регистър на Съвета за електронни медии, фигурира с наименование на юридическото лице “МИЛЕНИУМ-2009” ЕООД. В изпълнение на чл. 125в от ЗРТ е предоставило на СЕМ информация и документи с вх. № ЛРР-13-34-01-279/ от 24.02.2014 г. за последния отчетен период. В регистъра на Комисията за регулиране на съобщенията предприятието също фигурира с наименование “МИЛЕНИУМ-2009” ЕООД.

Инспектори от МК са извършили проверка, няма информация засега дали има съставен АУАН.

- “ЕСКОМ” ООД, гр. Хасково - проверката е за гр. Свиленград.

На 25.03.2014 г. в СЕМ постъпи констативен протокол от Дирекция “Авторско право и сродните му права” към Министерството на културата относно осъществена проверка по Закона за авторското право и сродните му права на дружеството “ЕСКОМ” ООД, в качеството му на предприятие, което разпространява програми. Проверката е извършена в частен абонат. Длъжностни лица от Министерството на културата са представили детайлен списък с разпространяваните програми от предприятието “ЕСКОМ” ООД. Проверката е установила разпространението на 111 програми, разпространявани в електронно- съобщителната мрежа на предприятието, на територията на гр. Свиленград. След направена проверка в Публичния регистър на официалния сайт на Съвета за електронни медии е установено, че дружеството “ЕСКОМ” ООД препредава телевизионни програми, които не фигурират в Пети раздел от Публичния регистър на СЕМ и за тях няма предоставени договори за отстъпени права за разпространение. Предоставеният от МК констативен протокол от 19.02.2014 г., обаче, има съществен пропуск, което възпрепятства стартирането на административно - наказателно производство от страна на длъжностните лица на Съвета за електронни медии. Основен пропуск е липсата на точното място - не е посочен изрично адресът на този частен абонат. Посочването на мястото на извършване на нарушението е основен и задължителен реквизит по Закона за административните нарушения и наказания.

УЧАСТИЯ В ЗАСЕДАНИЯ НА СЪВЕТА ЗА ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ (СЗИС) КЪМ МИНИСТЕРСТВОТО НА КУЛТУРАТА

За периода се проведеха 3 заседания на СЗИС, в т. ч. и заседание на отделна работна група към СЗИС по изготвянето на промени в ЗАПСП относно прецизиране на клаузите за препредаването. СЕМ участва и в обсъжданията на промени в ЗАПСП относно правата върху

т.нар. "осиротели произведения", в Комисията по културата и медиите в 42-то НС като предостави и свое становище по темата.

На 27.05.2014 г. в Министерството на културата се проведе работна среща под председателството на вицепремиера Даниела Бобева във връзка с изработването на Национална стратегия за защита на интелектуалната собственост, на която бе решено да започне изработването на такава стратегия.

На 11.02.2014 г. заместник-министър Васил Василев организира дискусия по приложението на ЗАПСП в нашата страна, на която присъстваха специалисти от областта на авторското право, депутати, представители на ОКУП, АБРО, БАККО, журналисти.

ЗАЩИТА НА ДЕЦАТА

Във връзка със срока за подписване на споразумението за защита на детската аудитория, съгласно чл. 32, ал. 6 от Закона за радиото и телевизията - до 31-ви март за 2014 г., в Съвета за електронни медии постъпи писмо от АБРО, с техни предложения за промени в Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, в съответствие с които се подписва и споразумението по чл.32, ал. 6 от ЗРТ.

Съгласно чл.32, ал.5 от ЗРТ Критериите се приемат, изменят и допълват от Съвета за електронни медии, съгласувано с Държавната агенция за закрила на детето. Във връзка с тези предложения, които са съществени от съдържателната страна на Критериите за оценка на съдържание, писмото на АБРО с вх.№ НД-06-21-00-18/ от 20.02.2014 г. е изпратено до председателя на Държавната агенция за закрила на детето, за тяхното становище.

Работната група – в разширен състав от предходния период – започна регулярни срещи от първата седмица на месец март, за да се обсъдят предложенията на АБРО.

Впоследствие бяха получени и предложения за изменения в Критериите за оценка на съдържание от Националния съвет за саморегулация, но те бяха изцяло отхвърлени от АБРО и не бяха обсъждани по-нататък.

Със заповед на председателя на СЕМ № РД-13-49/от 28.04.2014 г. отново е създадена Работна група за преглед и изменения в Критериите за оценка на съдържание. Съгласно Заповедта членовете на Работната група – представители на Съвета за електронни медии, Държавната агенция за закрила на детето, на АБРО, на БНР и на БНТ - следваше да приключат работата си и обсъжданията до 25.05.2014 год. Поради спорни моменти в текстовете, които се предлагаха, работата на групата продължи и след определения й едномесечен срок, но беше важно да се чуят и съобразят всички становища и да се намери баланс на исканията и гледните точки на институциите и представителите на доставчиците на медийни услуги.

Групата осъществи три работни дискуссионни срещи и през останалото време кореспонденцията и дискусията течеше усилено чрез официални становища, устни разговори и електронни писма и размяна на мнения.

На СЕМ бяха представяни своевременно всички предложения от страните и процеса на дискусии и споровете вътре в Работната група.

Финалните редакции на клаузите от Критериите за оценка на съдържание, приети по реда на чл. 32, ал. 5 от ЗРТ с Решение на СЕМ № 234/от 25.10.2011 год, както и мотивацията на страните и съответствието със законовата база, са обсъдени на заседанието на СЕМ на 1-ви юли т.г.

СЕМ се противопостави на някои от предложенията за промени в съдържанието на клаузи от Критериите за оценка на съдържание, предстоят отново обсъждания и среща между представителите на АБРО, БНТ, БНР, СЕМ и ДАЗД.

Предстои финализирането на процеса през месец юли 2014 г.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ДЕЦА ПО ВРЕМЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОР НА ДЕПУТАТИ ОТ ЕП 2014

В първия ден на кампанията за Избори за Европейски парламент председателят на Държавната агенция за закрила на детето Ева Жечева разпространи специално обръщение към партиите, медиите и обществеността, в което призова да се гарантира спазването на правата на децата и да не се допуска въвличането им в прояви, които могат да накърнят достойнството или психиката им.

Съветът за електронни медии предостави на ДАЗД детайлна информация и записи на програми за констатирани евентуални нарушения в хода на предизборната кампания в телевизионни програми на доставчици на медийни услуги относно участието на деца в предизборни клипове на политически партии и при отразяването на предизборни прояви в програмите на доставчици - относно ПП АТАКА, ПП БЪЛГАРИЯ БЕЗ ЦЕНЗУРА и независимия кандидат Евгения Банева. Сигналите и материалите бяха изпратени по компетентност на ДАЗД, предвид правомощията на агенцията за преценка дали предоставените за разпространение агитационни материали са в противоречие със Закона за закрила на детето – чл. 11, ал. 4, в който изрично е предвидено, че: „всяко дете има право на закрила срещу въвличане в политически, религиозни и синдикални дейности.” Казусите са свързани с:

- участие на деца в платени форми на предизборна агитация – репортажи, които отразяват предизборни прояви на ПП БЪЛГАРИЯ БЕЗ ЦЕНЗУРА с лидер Николай Барекков - по програмите БТВ” на “Б ТВ МЕДИЯ ГРУП” ЕАД и „ТВ 7” на “ТВ СЕДЕМ” ЕАД. В платени форми на агитация при предизборни прояви на партията се виждат деца, които развяват флагче на партията и дете, което изтичва на трибуната към Николай Барекков. Репортажите в предизборната хроника са от 10 и 11 май 2014 г., от предизборни прояви на партията в гр. Габрово и гр. Велико Търново;

- предизборен клип на независимия кандидат Евгения Банева с участието на три деца - главни действащи лица, които са ясно разпознаваеми с лицата си – предоставен за разпространение от 15-ти май 2014 год.

До 01.07.2014 г. няма получено становище от ДАЗД по тези казуси.

В предизборен клип на ПП АТАКА също е установено участие на дете (в края на предизборния клип детето извършва предизборна агитация с думите: “Да спечели изборите и да води България” - отнася се за Волен Сидеров, лидер на ПП АТАКА). Клипът е излъчван по „АЛФА ТВ” на доставчика на медийни услуги ПП АТАКА и по други телевизии.

Централната избирателна комисия излезе с решение № 381-ЕП от 15-ти май 2014 г. по сигнал и установи нарушение на забраната за използване на агитационни материали в предизборната кампания, които накърняват добрите нрави, а именно излъчване по програма „БНТ 1” и „Алфа ТВ” на агитационен клип на политическа партия „Атака”, съдържащ кадри, в които дете произнася политически призив. ЦИК постанови спиране на излъчването на агитационния клип на политическа партия „Атака” в електронните медии и интернет до отстраняването на кадрите от клипа, в които дете произнася политически призив. Впоследствие кадрите с участието на детето бяха отстранени от предизборния клип.

ДРУГИ КАЗУСИ С УЧАСТИЕТО НА ДЕЦА:

- “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД - програма БТВ.

На Държавната агенция за закрила на детето, в отговор на писмо с вх. № НД-06-12-00-3/13.05.2014 г., СЕМ предостави запис на репортажа за убитото дете в гр. Русе, излъчен във вечерната емисия новини на 21.04.2014 г., по програма БТВ на доставчика на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД.

- “ТВ СЕДЕМ” ЕАД - програми „ТВ 7”

- „Балкан Българска Телевизия“ ЕАД - програма „NEWS7“.

При извършено фокусирано наблюдение на програми във връзка с отразяване убийството на 8-годишното момиченце от град Поморие са установени следните факти:

В репортаж от новинарски емисии на програмите „ТВ 7“ и „NEWS7“, излъчени на 11.04.2014 г. от 18:30 часа, е взето интервю от деца в двора на училището, в което е учила 8-годишната Александра. Лицата им не са скрити и до тях не е имало учител.

По програма „ТВ 7“ е включен репортаж, озаглавен „Защо изчезват деца?“, в който са разпространени снимки на похитеното преди няколко месеца и впоследствие открито дете Лара Банева – виждат се лицето и цялото ѝ фигура.

С оглед гарантиране правата на децата до ДАЗД са изпратени записи за преценка - извършено ли е нарушение на разпоредби от ЗЗД по програма „ТВ 7“ и по програма „NEWS7“. Към 01.07.2014 г. все още няма отговор от ДАЗД по казусите.

- По казус от ноември 2013 г. в СЕМ постъпи писмо от Института по социални дейности и практики (ИСДП), който е лицензиран доставчик на социални услуги за деца и семейства и управлява Дома за деца, лишени от родителски грижи „Асен Златаров“ – гр. София. С него Съветът е сезиран за предоставеното за разпространение по телевизионната програма „ТВ 7“ на доставчика „ТВ СЕДЕМ“ ЕАД в предаването „Карбовски - предаването“ на 03.11.2013 г. В предаването участва едно от настанените в дома деца – Тодор Стефанов, на 15 години. В сигнала е посочено, че: „В резултат на тази изява, с оглед цитирани от Тодор имена на деца от дома и обидни за децата квалификации, напрежението и негативните реакции на останалите деца към Тодор ескалира, което засилва неговата тревожност и влошава здравословното му състояние (Тодор е с 86% намалена възможност за социална адаптация, констатирана от ТЕЛК, вследствие на ментално заболяване)“. Също така в СЕМ е получено и писмо от директора на ДДЛРГ „Асен Златаров“ г-жа Сашка Цветанова.

СЕМ изиска становище от доставчика „ТВ СЕДЕМ“ ЕАД, което той предостави на 09.12.2013 г. и в което се твърди, че: „след извършена проверка от страна на „ТВ СЕДЕМ“ ЕАД и след разговор с управителя на продуцентската компания, реализирала предаването – г-н Мартин Карбовски, се установи, че по отношение на управата на дома за деца „Асен Златаров“ е констатиран конфликт на интереси, иницирал тематиката, изложена в предаването. След журналистическо разследване, осъществено от екипа на г-н Карбовски, нередностите извършени в дома за деца „Асен Златаров“ са направени обществено достояние чрез въпросното интервю в предаването.

СЕМ изслуша становището на представители на доставчика и на продуцентската компания на 9-ти януари 2014 г. След срещата в СЕМ постъпи повторно писмо от ИСДП, в което се казва, че: „... Мартин Карбовски се свърза с мен във връзка с подадения сигнал за участие на дете от Дома в неговото предаване и изрази искреното си съжаление за случилото се. Той сподели, че се е заблудил относно възрастта на детето, което се е представило за пълнолетно, което е напълно възможно и се е случвало и с други хора. Господин Карбовски изрази намерението си да се включи в работата на Съвета за подкрепа на реформата ДД „Асен Златаров“, който нашата организация сформира и да подкрепя дейности за социалното включване на децата от дома.“

На 16-ти януари в Съвета постъпи допълнително информация от „ТВ СЕДЕМ“ ЕАД, на СЕМ бе предоставено заверено копие от саморъчно написана Декларация на Росица Стефанова – майка на Тодор, с което същата декларира, че е съгласна синът ѝ да бъде заснет за нуждите на въпросното предаване. ДАЗД е съставил АУАН на доставчика „ТВ СЕДЕМ“ ЕАД за нарушение на Закона за закрила на детето относно това участие на дете в предаването без разрешение.

- „ТВ СЕДЕМ“ ЕАД / „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ АД.

В СЕМ постъпи жалба, адресирана до „ТВ Седем“ ЕАД и до „Нова Броудкастинг Груп“ АД. Предмет на жалбата е издание на предаването „Съдебен спор“, излъчено на 03.05.2014 г. по програма „Нова телевизия“. Подалата жалбата твърди, че с излъчването на предаването

бившият ѝ съпруг г-н Иван Пенчев, ищец в телевизионния спор, е уронил авторитета ѝ и е застрашил и психиката на двете им малолетни деца.

С оглед извършването на проверка по жалбата, Съветът изиска от доставчика на медийни услуги становище по случая, както и контролен запис на "Съдебен спор". "Нова Броудкастинг Груп" АД отговори, че в конкретното издание няма произнасяне по заведения иск за промяна в предоставянето на родителските права, тъй като е отчетено наличието на висящ съдебен процес пред СРС със същия предмет.

Имената на децата не се споменават в предаването, нито на показаните снимки те са разпознаваеми, но в същото време двете момичета са въввлечени в ситуация, която противоречи на техните права и интереси.

"ТВ Седем" ЕАД посочи, че екипът на предаването "Съдът влиза" не е планирал и съответно не е подготвял издание, свързано с жалбоподателката и с нейния бивш съпруг.

С оглед преценката за евентуално извършено нарушение на разпоредби от ЗЗД до ДАЗД са изпратени записи от предаването "Съдебен спор", излъчено на 03.05.2014 г. по програма "Нова телевизия", копие от жалбата вх. № НД-05-94-00-215/ 29.05.2014 г.; копие от писмо на "Нова Броудкастинг груп" АД.

- **БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ – БНТ 1.**

В Съвета за електронни медии се получи писмо от Държавната агенция за закрила на детето, в което се сигнализира за репортаж, предоставен за разпространение на 24.02.2014 г., по програма БНТ 1, на доставчика на медийни услуги Българска национална телевизия. Репортажът е представен в централната новинарска емисия "По света и у нас" в 20.00 часа и в него са показани възпитаниците на Социално - педагогическия интернат в с. Варненци, община Тутракан, област Силистра. След проверката на журналистическия материал в новинарската емисия бе установено, че в действителност децата от интерната в с. Варненци са показани открито с техните лица, като някои от тях са свободно интервюирани.

СЕМ не е предприемал административни действия относно БНТ по този казус, изпратени са контролни записи на телевизионната програма БНТ 1, предоставена за разпространение от Българската национална телевизия, от дата 24.02.2014 год. , за тяхната преценка за нарушение на ЗЗД.

В Съвета за електронни медии бе получен и сигнал от ръководството на Първо помощно училище "Проф. д.п.н. Георги Ангушев" – гр. София, г-жа Латинка Ковачева, директор на училището. В нейния сигнал и до други институции се съдържат твърдения относно "неупълномощено, агресивно и арогантно поведение" при заснемането на кадри в училището от страна на г-жа Валя Ахчиева, която е влязла внезапно там и е снимала деца без разрешение от родителите и от училищното ръководство. По същия казус СЕМ получи писмо и ДАЗД (вх. № НД-06-06-00-32/15.05.2014 г.).

Съобразно своите правомощия, Съветът изиска от БНТ становище по сигнала. В предоставеното от БНТ становище пише, че при заснемането на децата са присъствали и са изразили позиции техните родители, което общественият доставчик на медийни услуги приема за мълчаливо съгласие. На друга част от децата - лицата им са били скрити, който факт е установен от проверката на СЕМ. В отговора на БНТ има и други уточнения във връзка със случая.

СЕМ не е предприемал административно-наказателни действия по ЗРТ, на ДАЗД са изпратени контролни записи на телевизионната програма "БНТ 1", на предаването "Открито" с водеща Валя Ахчиева, предоставено за разпространение по Българската национална телевизия на 15.04.2014 год., за преценка по ЗЗД.

НИВО НА ЗВУК НА РЕКЛАМИТЕ

СЕМ закупи устройство (РАМ PiCo) за измерване на звуково ниво и гръмкост (Loudness) с прилежащ софтуер (PiCo Logging) за запис, съхранение и възпроизвеждане на архив за ниво на

звук. Устройството създава база данни с измервателни протоколи от измерените файлове от записаните програми в СЕМ, чрез Интегрираната система за мониторинг (ИСМ). В отчетния шестмесечен период Съветът продължи дейността по измерване гръмкостта на звука, съгласно текущ график за надзор. Поддържа се база данни и архив с видеофайлове, както и данни с измервателни протоколи от извършените проверки.

Извършени са измервания на нивото на звука на база сигнали на граждани, а също така и по инициатива на СЕМ:

Доставчици	ТВ програма	Дата	Час
Евроком - Национална Кабелна Телевизия ООД	ЕВРОКОМ	15.03.2014	10-12; 19-21
Нова Броудкастинг Груп АД	KINONOVA	21.03.2014	21-23
		22.03.2014	19-23
	Диема	19.04.2014	17-23
		21.04.2014	20-22
		04.05.2014	18-20
	НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	08.03.2014	19-21
		01.06.2014	16-21
15.06.2014		16-19	
Фокс Интернешънъл Ченълс България ЕООД	ФОКСКРАЙМ (FOXCRIME)	22.03.2014	18-22
		24.03.2014	20-22
	ФОКСЛАЙФ (FOXLIFE)	05.04.2014	19-21
		07.04.2014	20-22
Скат ООД	СКАТ	01.06.2014	16-21
		28.03.2014	8-10; 20-22
Елит Медиа България ЕООД	КАНАЛ 3	30.03.2014	19-23
		31.03.2014	17-19
		04.04.2014	19-21
ТВ Седем ЕАД	TV 7	24, 25.02.2014	19.35-21.35
		16.04.2014	16-19
		19.04.2014	15.30-18.30
		21.04.2014	15-18
Балкан Българска Телевизия ЕАД	NEWS 7	17.04.2014	14-20
		01.05.2014	18-20
БТВ Медиа Груп ЕАД	Б ТВ	05.04.2014	17-19
		21.04.2014	20-24
		09.05.2014	20-24
		13.05.2014	20-24
	bTV ACTION	03.04.2014	19-23
		06.04.2014	15-21
bTV COMEDY	01.06.2014	18-22	
Българска Национална Телевизия	БНТ 1	08.03.2014	9-11; 18-22
		07.06.2014	9-11

На доставчиците, обект на мониторинг, са изпратени уведомителни писма относно резултатите от извършените измервания на нивото на звука на програмите поради констатиране на завишение. Длъжностните лица започнаха и съставяне на актове съгласно ЗАНН във връзка с разпоредбата на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ.

ПРОВЕРКИ И ОТГОВОРИ ПО СИГНАЛИ И ЖАЛБИ НА ГРАЖДАНИ

Общият брой, постъпили, обработени и приключени сигнали като преписки, е **554 броя**. По всеки един от тях е извършена проверка от служителите в Специализирана администрация и е отговорено на лицето, подало сигнала. Средният срок за отговор до лицето от СЕМ е средно 7 работни дни, като се отчита и нуждата за извършване на събиране на допълнителна информация от доставчиците и засегнатите страни.

Сигналите и жалбите от граждани и институции, обработени от инспекторите в Дирекция “Специализирана администрация” на СЕМ през периода януари 2014 г. – 30 юни 2014 г., са следните:

Сигнали и жалби относно програмната и редакционната политика на доставчици на медийни услуги - 64 броя.: писмо от г-н Волен Сидеров, адресирано до Нова Броудкастинг Груп АД, в което той изказва възмущението си от неотразяване позицията на ПП Атака за събитията в Украйна; сигнал от гражданин във връзка със споменаването на гр. Варна като “морска столица” в предавания на БТВ; относно излъчване на предаването “Съдби на кръстопът”; деца облечени в неподходящи за тяхната възраст дрехи в “ Шоуто на Слави”; нецензурни думи в предаването “Пуснете водата” по ТВ7; ТВ “Алма Матер да започне излъчването на две рубрики по БНТ; “Валя и Моро превземат света” по ТВ7, забавяне на началния час на “Шоуто на Слави”, недоволство от предаването “Деконструкция” и т.н.

Сигнали и жалби относно излъчвани по програми на доставчици на медийни услуги търговски съобщения (реклама, спонсорство, позициониране на продукти) - 111 бр.: относно излъчване на реклама на водка “Savoy”, реклама на “Нестле”, вафли “Хели”, презервативи “Durex”, енергийна напитка “HELL”, парфюм “Refan”, “FIGURA”, “Карнобатска гроздова”, “Парадонтак”, относно обема на излъчваните реклами, скрити търговски съобщения и др.

Проверки по сигнали и жалби относно право на отговор и засегната лична неприкосновеност на граждани в предавания - 57 бр.: жалби от засегнати лица в предаването “Съдебен спор”; жалба от Агенция ПИК във връзка с разпространена в сутрешния блок невярна информация от и за Агенцията; изнесени лични данни (ЕГН) в предаването “Паралакс”; програма ТВВ – непредоставено право на отговор; искане от г-н Огнян Донев за предоставяне на право на отговор във връзка с предаване на Алфа ТВ; искане за предоставяне на право на отговор във връзка с излъчено предаване по програма Алфа ТВ; NEWS 7- непредоставено право на отговор – засегнатото лице е подало искането си извън предвидения законов срок и др.

Сигнали и жалби със запитвания, извън предмета на надзора на Съвета за електронни медии – 32 броя: относно съдържанието на детска анимация, излъчена по програма Cartoon network; жалба от гражданка с молба за проверка на входящи и изходящи обаждания към предаване с участието на ясновидци; относно сключен договор с БТК за ползване услугите на IPTV; съдържание на интернет сайтове и др.

Сигнали и запитвания във връзка с правомощията на СЕМ по чл. 125в от Закона за радиото и телевизията - 126 бр.: неправомерно излъчване на телевизионни програми по “Близу медия енд Броудбанд” ЕАД, “Файбър 1”; неуредени права от “М САТ Кейбъл”; излъчване на кадри без уредени авторски права по “Алфа ТВ”; запитване до предприятията дали ефективно са осъществявали дейност в периода 25.08.2013 г. – 24.02.2014 г., като е предоставяло услугата:

“разпространение на радио- и телевизионни програми” (вписана в точка 4 от Публичния регистър на Комисията за регулиране на съобщенията).

Сигнали от Държавна агенция за закрила на детето, сигнали за неблагоприятно за деца съдържание / филми, реклами/ с включени в тях кадри с насилие и жестокост - 17 бр.

Сигнали относно силен звук на излъчваните реклами в телевизионни програми на доставчици на медийни услуги - 30 бр.

Сигнали за неуредени авторски и сродни права в излъчени/излъчвани по програми на доставчици на медийни услуги предавания - общо 79 бр.: МУЗИКАУТОР - 63 бр.; ПРОФОН – 9 бр.; ФИЛМАУТОР – 7 бр.

Други - 23 бр.: писма от СРС до СЕМ с молба за предоставяне на записи от предавания на програма Алфа ТВ за нуждите на съдопроизводство; отговор до ICF GHK във връзка с възложено на Агенцията проучване от Главна дирекция “Здравеопазване и защита на потребителите” при Европейската комисия относно оценка и преглед на Регламент 2006/2004/ЕК (отговорът съдържа справка за съставените от инспекторите през изминалите 5 години актове – колко от тях се отнасят за скрита реклама; повечето от поставените в писмото въпроси са извън правомощията и компетенциите на СЕМ); сезиране на ЦИК относно разпространени по програмите “Радио Фокус” резултати от “Музикална класация Крим 2014 г”. преди края на изборния ден – 25.05.2014 г., в които чрез заглавията на песните, включени в класацията, би могло да се направи асоциация с имената на регистрираните партии и коалиции в изборите за Европейски парламент. Комисията е приела излъченото за нарушение на Изборния кодекс и др.

Кореспонденция с институции: ЦИК, НС, Министерство на културата, Министерство на труда и социалната политика, Министерство на образованието и науката, Комисия за регулиране на съобщенията, Комисия за защита на потребителите, НСС, Управителен комитет по цифровизация – 50 бр.

III. ЛИЦЕНЗИРАНЕ И РЕГИСТРИРАНЕ

ЛИЦЕНЗИРАНЕ

През периода януари – юни 2014 г., СЕМ, по искане на заинтересовано лице, откри процедури по чл. 116 от ЗРТ и изиска от КРС информация за свободен честотен ресурс за 53 населените места: Добрич, Каварна, Тервел, Добричка, Дългопол, Суворово, Провадия, Венец, Върбица, Каолиново, Хитрино, Нови Пазар, Никола Козлево, Завет, Кубрат, Лозница, Самуил, Цар Калоян, Разград, Борино, Мадан, Якоруда, Гърмен, Белица, Гоце Делчев, Търговище, Попово, Опака, Омуртаг, Антоново, Руен, Айтос, Котел, Сливен, Стамболово, Минерални бани, Хасково, Куклен, Асеновград, Кирково, Крумовград, Черноочене, Ардино, Джебел, Сливо поле, Иваново, Ветово, Русе, Силистра, Тутракан, Ситово, Дулово, Главиница.

Във връзка с открити по искане на заинтересовани лица процедури и след предоставяне на необходимата информация от КРС, СЕМ обяви 3 конкурса: 1 за град Кюстендил и 2 за град Велико Търново. Други обявени процедури за периода януари - юни 2014 по чл. 116, ал. 2 от ЗРТ за провеждане на конкурси за издаване на лицензии за доставяне на радиоуслуги, предназначени за разпространение чрез мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване – няма.

Съветът финализира 17 конкурса за издаване на лицензии за доставяне на радиоуслуги, обявени през изминали отчетни периоди:

С Решение № РД-05-19/04.02.2014 г. класира на първо място „Радио Експрес“ АД в конкурса за град Смолян, честота 88.2 MHz (решението е обжалвано);

С Решение № РД-05-20/04.02.2014 г. прекрати конкурса за град Смолян, честота 99.8 MHz (решението е обжалвано);

С Решение № РД-05-24/11.02.2014 г. класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД в конкурса за град Стара Загора, честота 102.6 MHz;

С Решение № РД-05-44/08.04.2014 г. класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД в конкурса за град Севлиево, честота 97.7 MHz (решението е обжалвано);

С Решение № РД-05-45/08.04.2014 г. класира на първо място „Агенция Витоша“ ЕООД в конкурса за град Севлиево, честота 90.6 MHz;

С Решение № РД-05-46/08.04.2014 г. класира на първо място „Радио 1“ ООД в конкурса за град Севлиево, честота 91.8 MHz;

С Решение № РД-05-47/08.04.2014 г. класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД в конкурса за град Разград, честота 93.1 MHz. Поради отказ на лицето да му бъде издадена лицензия, СЕМ измени решението и предложи на „Радио Веселина“ ЕАД издаването на такава;

С Решение № РД-05-48/08.04.2014 г. класира на първо място „Радио 1“ ООД в конкурса за град Разград, честота 98.1 MHz;

С Решение № РД-05-49/08.04.2014 г. класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД в конкурса за град Етрополе, честота 90.4 MHz;

С Решение № РД-05-53/15.04.2014 г. класира на първо място „Радио Веселина“ ЕАД в конкурса за град Балчик, честота 87.7 MHz (решението е обжалвано);

С Решение № РД-05-54/15.04.2014 г. класира на първо място „Радио и телевизия Сити“ ЕООД в конкурса за град Балчик, честота .89.0 MHz;

С Решение № РД-05-55/15.04.2014 г. класира на първо място „Радио 1“ ООД в конкурса за град Балчик, честота 92.3 MHz;

С Решение № РД-05-56/15.04.2014 г. класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД в конкурса за град Балчик, честота 95 MHz (решението е обжалвано);

С Решение № РД-05-57/15.04.2014 г. класира на първо място „Радиокомпания Си.Джей“ ООД в конкурса за град Балчик, честота 105.4 MHz;

С Решение № РД-05-58/24.04.2014 г. класира на първо място СД „Вис Виталис – Самарски и Сие“ в конкурса за град Казанлък, честота 89.3 MHz;

С Решение № РД-05-59/24.04.2014 г. класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД в конкурса за град Казанлък, честота 101.4 MHz (решението е обжалвано);

С Решение № РД-05-60/24.04.2014 г. класира на първо място Фондация „Радио Нова Европа“ в конкурса за град Казанлък, честота 102.0MHz.

За периода януари-юни 2014 г. са издадени общо 11 лицензии за доставяне на радиоуслуги:

“Радио Веселина” ЕАД – програма Радио Веселина, град Търговище, честота 90.4 MHz

“Радио Веселина” ЕАД – програма Радио Веселина, град Разград, честота 93.1 MHz

“Фокус Нунти” ООД - програма Радио Фокус, град Стара Загора, честота 102.6 MHz

“Фокус Нунти” ООД - програма Радио Фокус, град Етрополе, честота 90.4 MHz

“Агенция Витоша” ЕООД – програма Радио Витоша, честота 90.6 MHz

“Радио 1” ООД – програма Радио 1, град Севлиево, честота 91.8 MHz

“Радио 1” ООД – програма Радио 1, град Разград, честота 98.1 MHz

“Радио 1” ООД – програма Радио 1, град Балчик, честота 92.3 MHz

“Радиокомпания Си.Джей” ООД – програма Енджой, град Балчик, честота 105.4 MHz

“Радио и телевизия Сити” ООД – програма Радио Сити, град Балчик, честота 89.0 MHz

СД “Вис Виталис – Самарски и сие” - програма Вис Виталис, град Казанлък, честота 93.1 MHz

СЕМ издаде на БНТ лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование “БНТ HD”, предназначена за цифрово радиоразпръскване.

Изменени лицензии:

“Радио и Телевизия Сити” ЕООД – промяна в седалището и адреса на управление

“Метрорадио” ЕООД – промяна в седалището и адреса на управление

“Българска Радиокомпания” ООД - промяна в седалището и адреса на управление

“Радио 1” ООД - промяна в седалището и адреса на управление

“Радио 1” ООД – промяна в честотата

“Гларус” ООД – промяна в лицата упражняващи контрол

“Гларус Р” ООД – промяна в лицата упражняващи контрол

“Вест ТВ /ВТВ/” АД - промяна в правно-организационната форма на дружеството от ЕАД на АД

“Ай Си Ес” ЕАД - промени в седалището и адресът на управление

Община Бургас – промяна на наименованието

"Дарик 90 София" ЕООД. – промяна на наименованието и профила

“Бойкос” ЕООД – промяна в съдружниците

Прехвърляне на лицензии за доставяне на радиоуслуги (аналогово радиоразпръскване) за периода няма.

Прекратени са 2 лицензии за доставяне на цифрови аудио-визуални медийни услуги чрез цифрово наземно радиоразпръскване на БТВ Медиа Груп ЕАД за програми „РИНГ.БГ+1 (RING.BG+1)” и “bTV Lady+1 (бТВ Лейди+1). В тази връзка въпросът за цифровизацията излезе отново на дневен ред:

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Съветът за електронни медии представи своето становище пред Управителния комитет по цифровизация, от гледна точка на казуса БТВ и процеса на цифровизация, като посочи, че цифровият модел се нуждае от спешна промяна в следствие на задълбочен анализ. Становището се даде във връзка с взетото решение на заседание на Управителния комитет (УК) – Орган по цифровата телевизия на 15 април 2014 г. да се представят и обсъдят

предложения за успешното продължаване на процеса по цифрово разпространение на телевизионно съдържание.

Прекратяване на индивидуални цифрови лицензии за доставяне на аудио-визуални медийни услуги, поискано със заявлението от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, проявява риска от проваляне на наземното цифрово разпространение на телевизионно съдържание у нас, заради липсата на устойчив и адекватен спрямо икономическите и комуникативните реалности модел за програмно осигуряване на преносните мрежи. Доказателство за това е фактът, че от възможните на този етап позиции на мултиплексите са заети 11, като тенденцията е не да се увеличава заетостта, а да намалява.

СЕМ от своя страна изпълни своите задължения: проведе процедури за издаване на цифрови лицензии, съобразно Закона, като в следствие на тези производства, 22 доставчика могат да създават и предоставят за разпространение от мултиплекс-оператор 29 програми и въпреки това не се отчита засилен интерес към цифрово разпространение на програмите от доставчиците.

Съветът отчете, че цифровизацията е процес, който има пряко отношение към обществото и по-конкретно към неговите социално слаби слоеве. Заедно с това обаче, България е страна с висока степен на проникване на кабелното и сателитното разпространение на телевизионен сигнал. На база на тези данни, СЕМ даде и своите предложения: По същество изсветляването на кабелния и сателитния пазар като реален брой абонати е един от вариантите за стимулиране интереса на населението към цифровата телевизия. В тази връзка биха могли да бъдат инициирани законодателни промени - два пъти годишно предприятията да декларират броя абонати на телекомуникационните си услуги пред Комисия за регулиране на съобщенията. Тези данни обаче следва да могат да бъдат проверявани с оглед тяхната достоверност от съответния телекомуникационен регулатор. Събирането на информация за реалния брой абонати на предприятията ще стимулира и преговорния процес между тях и организациите за колективно управление на права. Дори и да се стигне до покачване на крайната месечна такса за абонатите, ако на аудиторията се предложи атрактивен пакет програми от мултиплексите, би могло да се стимули интереса ѝ към цифровото разпространение. Всъщност, подобна мярка ще е в помощ и на лоялната конкуренция в сектора. Законодателят може да възложи и извършването на задълбочен анализ на цифровата среда в България. Извършването на икономически и пазарено ориентиран одит на цифровия сектор, би била първата стъпка към това процесът на цифровизация да се адаптира към нуждите и реалностите на пазара. В този смисъл намесата на държавата в регулиране на процеса, следва да отговори на нуждите на телекомуникационния бизнес. Експертният анализ на процеса на цифровизация ще помогне да се видят грешките в модела, действащ досега, те да се отстранят и да се прецени необходимия ресурс спрямо потенциалната аудитория, която би била ползвател на този тип ефирно разпространение. Намирането на баланса в отношенията между участниците в процеса по цифрово ефирно разпространение на съдържание би било добра база за предвиждане на стимули така, че цифровизацията да приключи реално успешно в България.

ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕХВЪРЛЯНЕ, ПРЕКРАТЯВАНЕ НА РАЗРЕШЕНИЯ ПО ЗАКОНА ЗА ЕЛЕКТРОННИТЕ СЪОБЩЕНИЯ

Съветът за електронни медии, на основание чл. 32, ал. 1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, постанови общо 16 решения през шестмесечния период, с които даде съгласие за изменение, прехвърляне или прекратяване на 128 разрешения за осъществяване на електронни съобщения. Няма казуси, свързани с прехвърляне и прекратяване на разрешения.

РЕГИСТРИРАНЕ

В периода януари - юни 2014 г. няма издадени нови регистрации за доставяне на радиоуслуги.

Издадени са 4 нови регистрации за доставяне на аудио-визуални медийни услуги по чл. 125а от ЗРТ(към 3 за второто шестмесечие на 2013 г.):

- “БГ Топ Мюзик” ЕООД - телевизионна програма с наименование БГ Топ Мюзик, със специализиран (музикален) програмен профил, с национален обхват, разпространение чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи, 24 часа продължителност, вид оператор – търговски.
- Община Хасково - телевизионна програма с наименование Телевизия Хасково, с политематичен програмен профил, с регионален обхват област Хасково, кабел.
- “Агенция БГНЕС” - телевизионна програма с наименование BGNES (БГНЕС), със специализиран (новинарски) програмен профил, с национален обхват, разпространение чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи, 24 часа продължителност, вид оператор – търговски.
- "Вижън лаб" ЕООД - телевизионна програма с наименование България 24, с общ (политаметичен) програмен профил, с национален обхват, разпространение чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи, 24 часа продължителност, вид оператор – търговски.

Издадени нови регистрации за доставяне на аудио-визуални медийни услуги по чл. 125н от ЗРТ няма.

Изменени са общо 8 регистрации, при 5 броя за второто 6-месечие на 2013 г:

- “Глобъл Комюникейшън Нет” АД - промяна в седалището и адреса на управление; Информационен център на Министерство на отбраната (Център) – правопреемник на ИА Военни клубове и военно-почивно дело ;
- “Щерев Оил” ЕООД – промяна на териториалния обхват и логото;
- “Агенция БГНЕС” – промяна в началната дата на разпространение;
- “ТВ Сат Ком” ООД - промяна в органите на управление;
- “Вест ТВ /ВТВ/” АД - промяна в правно-организационната форма на дружеството от ЕАД на АД;
- “Агро Ти Ви” ЕАД - промяна в правно-организационната форма на дружеството от ЕАД на АД;
- “Ай Си Ес” ЕАД - промени в състава на СД и в седалището и адресът на управление.

Заличени по искане на доставчиците са общо 3 регистрации за периода, към 5 за второто 6-месечие на 2013 г. Заличените регистрации са на:

- “ДМД” ООД - телевизионна програма Аида Хасково.
- Община Хисаря – радиопрограма Местно кабелно радио Хисар.
- “Рио” ООД - телевизионна програма НИМ.

Постановени са 3 отказа за регистрация на:

- “БГ Сат” АД за програма film +
- “БГ Топ Мюзик” ЕООД за програма БГ Топ Мюзик
- “БГ Сат” АД за програма film +

За 7 доставчика на медийни услуги бяха открити производствени по чл. 125д, ал. 2, т. 1 от ЗРТ.

В този смисъл, заличени са 3 регистрации, поради неразпространяване на регистрирана програма за период по-дълъг от 12 последователни месеца от вписването в регистъра или по което и да е време след регистрацията на:

- “Ултра Медия” ЕООД – радиопрограма “Радио Ултра”

“АйТи Ви 123” ЕООД - телевизионна програма
“Поп Кор Медия” ООД - телевизионна програма
Производства по искане на доставчиците са прекратени за: “Зона груп” ЕООД, “Телестар България” ЕООД, “И Би Еф Ти Ви” АД и “Вава Тур” ЕООД.

Вписани са общо 5 нови нелинейни медийни услуги на 4-ма доставчика, при 1 бр. за второто 6-месечие на 2013 г.:

"Айсинема" ООД - Видео по поръчка (Video On Demand)
“Корест Нет” ЕООД — 2 услуги (Video On Demand) и Плати за да гледаш Pay per View
"Българска телекомуникационна компания" ЕАД - Видео по поръчка (Video On Demand)
"Булсатком" АД - Видео по поръчка (Video On Demand)

Заличена е 1 нелинейна медийна услуга за периода на “Вестител БГ” АД

ПУБЛИЧЕН РЕГИСТЪР

През периода поддържаният регистър от СЕМ непрекъснато се обновява с информация и данни. Вписани са чуждестранни програми в раздел Втори на Публичния регистър, като Turner Broadcasting System Europe Limited - за програмите си Cartoon Network, Boomerang, CNN.

Вписани са и промени в раздел Първи и Трети на Публичния регистър - общо 14 броя:

“Телевизия Европа” АД – промяна в собствеността;
“Медийна група Черно Море” ЕООД – промяна в органите на управление;
“Виа Инфо” ООД – промяна в управителя;
“Май Фай” АД – променено времетраене на програмата;
“Близу Медиа енд Броудбанд” ЕАД – промени в състава на СД;
“Гларус” ООД – промяна в лицата упражняващи контрол;
“Гларус Р” ООД – промяна в лицата упражняващи контрол;
“БТВ Медиа Груп” ЕАД – промяна в състава на членовете на УС;
“Радио и Телевизия Сити” ЕООД – промяна в управлението на лицето упражняващо контрол;
“Радио Тангра” ЕАД - промяна в управлението на лицето упражняващо контрол;
“Българска Радиокомпания” ООД - промяна в управлението на лицето упражняващо контрол;
“Метрорадио” ЕООД - промяна в управлението на лицето упражняващо контрол;
“Радио 1” ООД - промяна в управлението на лицето упражняващо контрол;
“Дарик радио” АД – промяна в състава на директорите;
“Елит Медиа България” ЕООД - промяна в органите на управление.

ДРУГИ ДЕЙНОСТИ В РАМКИТЕ НА ЛИЦЕНЗИОННАТА И РЕГИСТРАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ

През отчетния период и във връзка с описаните по-горе дейности, служителите извършиха и други действия:

1. Създаден е регистър на собствеността на медиите;
2. Актуализира се непрекъснато информацията в публичния регистър във връзка с новия сайта на СЕМ;
3. Изготвят се множество отговори до ФЛ и ЮЛ, подготвяше се кореспонденция с институции.
4. Служителите участваха и като членове на технически комисии и като технически секретари на експертни комисии, назначени във връзка с провеждани от СЕМ конкурси и процедури по издаване на лицензии;

5. Служителите на СЕМ участваха и в мониторирането по отразяване на кампанията по Евроизбори 2014;
6. Изготвяха доклади, проекти на решения и писма до заинтересованите страни в административни производства;

РЕГИСТЪР НА СОБСТВЕНОСТТА НА МЕДИИТЕ

Считано от 01.01.2014 г. в сила влезе Законът за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици. Нормативният акт въведе специални правила по отношение на дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици. В чл. 3 от Закона са намерили изрична уредба хипотезите, при които не се допуска дружества, регистрирани в юрисдикции с преференциален режим да участват пряко или косвено в редица дейности. В т. 20 от чл. 3 от Закона е предвидена забрана относно учредяването или придобиването на участие в лице, което кандидатства или е получило лиценз за радио- и телевизионен оператор по Закона за радиото и телевизията. На дружествата е предоставен 6-месечен срок от влизане на Закона в сила за привеждането на дейността им в съответствие с нормите му.

Административните нарушения според закона се установяват от органите на съответната компетентна администрация по чл. 3, а административните наказания се налагат от ръководителя на компетентната администрация или оправомощени от него длъжностни лица.

В този смисъл СЕМ е компетентният орган, който осъществи необходимия надзор по отношение на спазването на разпоредбите на Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици с оглед на ограниченията, предвидени в чл. 3 т. 20 от него. Изготви се детайлен анализ на собствеността на доставчиците на медийни услуги - обекти на регистрационен и лицензионен режим, който беше докладван на СЕМ.

IV. ПРАВНИ ДЕЙНОСТИ И СЪДЕБНА ПРАКТИКА

АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНА ДЕЙНОСТ

Юристите от дирекция "Специализирана администрация" са изготвили и докладвали пред СЕМ над 60 преписки по съставени Актове за административни нарушения (АУАН) от длъжностните лица.

Вследствие на докладваните преписки председателят на СЕМ е издал (включително по преписки от предишен период):

- 30 наказателни постановления (при 35 наказателни постановления за периода юли - декември 2013 г.), в т.ч. имуществени санкции за нарушения на следните разпоредби:

13 бр. за нарушение на чл. 125в, т. 2 във връзка с чл. 126а, ал. 5, г. 2 от ЗРТ;

4 бр. за нарушение на чл. 13, ал. 3 във връзка с чл. 14, ал. 4 от ЗРТ;

3 бр. за нарушение на чл. 17, ал. 2 от ЗРТ (различни видове нетърпимост);

2 бр. за нарушение на чл. 12, ал. 1 от ЗРТ;

2 бр. за нарушение на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ;

1 бр. за нарушение на чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 5 от ЗРТ;

1 бр. за нарушение на чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 6 от ЗРТ;

1 бр. за нарушение на чл. 17, ал. 2 във връзка с Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ;

1 бр. за нарушение на чл. 18, ал. 3 във връзка с чл. 18, ал. 1 от ЗРТ;

1 бр. за нарушение на чл. 125а, ал. 1 във връзка с чл. 126в, ал. 2 от ЗРТ;

1 бр. за нарушение на чл. 55, ал. 1 от ЗЗ;

1 бр. за нарушение на чл. 55, ал. 3 от ЗЗ;

1 бр. за нарушение на условията на издадената лицензия.

(Забележка – 2 от наказателните постановления са с по 2 имуществени санкции за отделните нарушения)

- 16 мотивирани резолюции (при 11 за периода юли-декември 2013 г.) за прекратяване на административно-наказателни преписки, 6 от които са прекратени след изтичане на 6-месечния срок по чл. 34, ал. 3 от ЗАНН поради невъзможност да бъдат връчени АУАН на следните доставчици/предприятия:

Гея - 94 ЕООД

ПП Атака

Панорама ООД

Скайнет + ООД

КТВ Истър ООД

ЕТ Касат - Стоян Кабашки - Бисер Димитров

- 14 предупреждения по чл. 28 б. "а" от ЗАНН (при 11 за периода юли-декември 2013 г.)

От издадените 30 наказателни постановления към настоящия момент: 1 не е обжалвано и е влязло в сила, 26 са обжалвани и са образувани или предстои образуване на дела пред съответните районни съдилища; на 3 не е изтекъл срокът за обжалване.

Юристите периодично изготвят придружителни писма до районни съдилища и комплектоват преписките по постъпилите жалби срещу наказателни постановления. Изготвени са 17 касационни жалби до административните съдилища в страната. Във връзка с административно-наказателната дейност на СЕМ през посочения период юристите са предоставяли също необходимите таблици и справки за движението на делата или на част от тях.

Във връзка с разпоредбата на чл. 39, ал. 2 от ЗРТ са подготвени за публикуване на страницата на СЕМ издадените през периода наказателни постановления и влезлите в сила съдебни актове, като личните данни на физически лица, съдържащи се в тях, са заличени.

АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ

През отчетния период са изготвени 80 бр. решения на Съвета за електронни медии, свързани с административната, лицензионната и регистрационната дейност извън административно-наказателната. Обжалвани са 8 от тях, като преписките са изпратени във ВАС и са образувани или предстои образуването на дела. Във ВАС са изпратени и 2 жалби срещу мълчалив отказ на СЕМ.

През периода са влезли в сила следните решения на СЕМ, постановени през 2012 и 2013 г.:

Решение № 197/ 2012 г. за класиране на кандидатите за лицензия, участвали в конкурса за осъществяване на радиодейност за град Търговище, честота 90.4 MHz;

Решение № РД-05-97/ 2013 г. за недопускане до участие в конкурса за избиране на генерален директор на БНР;

Решение № РД-05-126/ 2013 г. за отказ за регистрация на “РТК – Еврика 2” ООД като доставчик на радиоуслуги;

Решение № РД-05-147/ 2013 г. за избор на генерален директор на БНТ.

Безспорен успех са потвърдените решения на СЕМ за избор на генерални директори на обществените медии на последна съдебна инстанция:

С Решение № РД-05-97/ 2013 г. Съветът за електронни медии не допусна до участие в обявения конкурс за генерален директор на БНР 4-ма кандидати, подали документи за участие. Решението беше обжалвано и от четиримата кандидати, като през процесния период то влезе в сила и за последния от тях. С Решение № 14341/ 31.10.2013 г., постановено по адм. дело № 7284/ 2013 г. тричленен състав на ВАС отхвърли жалбата на К. Калев срещу решението на СЕМ. Решението на тричленния състав е оставено в сила с Решение на петчленен състав № 5093/ 11.04.2014 г., постановено по адм.дело № 797/ 2014 г.

С Решение № РД-05-147/ 2013 г. Съветът за електронни медии избра за генерален директор на Българската национална телевизия Вяра Анкова. Решението беше обжалвано от един от останалите кандидати – В. Тодоров. С Решение № 17496/ 30.12.2013 г., постановено по адм. дело № 12562/ 2013 г. тричленен състав на ВАС отхвърли жалбата на В. Тодоров срещу решението на СЕМ. Решението на тричленния състав е оставено в сила с Решение на петчленен състав № 5804/ 29.04.2014 г.

ПРОЦЕСУАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО

Юристите в дирекция “Специализирана администрация” са се явили в 82 съдебни заседания, при 89 бр. за периода юли-декември 2013 г., от които: 77 по дела с административно-наказателен характер, 5 пред ВАС по дела срещу решения на СЕМ, за които са изготвили и представили писмени бележки. През отчетния период са постановени 25 решения по висящи съдебни производства срещу наказателни постановления, издадени от председателя на СЕМ през 2012 г. и 2013 г. От тях съответно:

- потвърдени – 14 наказателни постановления, при 15 за второто шестмесечие на 2013 г.
- отменени – 11 наказателни постановления, при 16 за второто шестмесечие на 2013 г.

Констатирана е тенденция за намаляване на отменяне на наказателните постановления в сравнение с миналия отчетен период.

По потвърдените и необжалваните влезли в сила наказателни постановления, издадени от председателя на СЕМ, за отчетния период са изпратени 21 покани (включително и по стари преписки) до нарушителите за доброволно плащане на имуществената санкция.

ЗАТРУДНЕНИЯ ПРИ ВРЪЧВАНЕ НА АКТОВЕ

През отчетния период Съветът за електронни медии отново констатира проблем при връчването на актове за установяване на административно нарушение на определени доставчици/предприятия. Очерта се тенденция представителите на едни и същи дружества да не се явяват за съставяне на акта след отправена покана, а след това съставените по реда на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН актове да не могат да бъдат връчени и чрез общинските администрации. В рамките на 6-месечния срок от съставянето им актовете са изпращани по 2 и по 3 пъти на съответните общински администрации, като от там се връщат неподписани с мотиви, че при посещения на адреса законният представител на нарушителя не е открит, както и че няма друго лице с представителна власт, на което да бъде връчен актът. По този начин се възпрепятства административно-наказателната дейност на СЕМ и се облагодетелстват тези лица, които умишлено успяват да се укрият от връчването на акта, тъй като наказателно постановление не може да бъде издадено и преписките се прекратяват след изтичането на 6-месечния срок по чл. 34, ал. 3 от ЗАНН. Изготви се специален доклад по така посочената тема.

Основен принцип на ЗАНН е, че АУАН се съставя в присъствието на нарушителите и свидетелите, които са присъствали при извършване или установяване на нарушението. Като изключение е предвидено, че когато нарушителят е известен, но не може да се намери или след покана не се яви за съставяне на акта, актът се съставя в негово отсъствие. В такъв случай, съгласно чл. 43, ал. 4 от ЗАНН, когато актът е съставен в отсъствие на нарушителя, той се изпраща на съответната служба (където работи лицето), а ако няма такава – на общинската администрация по местоживеенето на нарушителя за предявяване и подписване. Тази разпоредба очевидно се отнася до случаите, когато нарушителят е физическо лице, тъй като извършването на административно нарушение от юридическо лице е изключение, изрично предвидено в чл. 83 от ЗАНН. ЮЛ няма как да има адрес по местоживеене, поради което актовете се изпращат на общинската администрация по седалището на дружеството, вписано в ТР. Актът се предявява и подписва не по-късно от седем дни от получаването и се връща незабавно (разпоредба, която почти никога не се спазва). Съгласно чл. 43, ал. 6 от ЗАНН, когато нарушителят след щателно издирване не може да бъде намерен, това се отбелязва в акта и производството се спира.

С други думи Съветът за електронни медии не разполага с друга възможност за връчване на съставени в отсъствието на нарушителя актове, освен изпращането им на общинската администрация по седалището на съответния доставчик или предприятие. Практиката през годините показва, че това в много случаи е неефективно. При повторна молба за нов опит за намиране на нарушителя, актовете се връщат на СЕМ невръчени. В повечето такива случаи преписката е придружена със съответните протоколи и мотиви, че лицето отсъства, преместило се е на друг адрес, при няколко посещения не може да бъде намерено и т.н., т.е. от тези документи е видно, че е извършено съответното щателно издирване.

През 2013 г. Съветът за електронни медии се обърна към Министерство на вътрешните работи с молба за оказване на съдействие при издирване на представителите на дружествата -нарушители с цел надлежно връчване на актовете. В отговор Министерството уведоми СЕМ, че "съгласно разпоредбите на Закона за Министерството на вътрешните работи (ЗМВР) и Правилника за неговото прилагане, органите на МВР нямат функционална компетентност за връчване на актове за установяване на административни нарушения" и че "не съществува правна възможност органите на МВР да Ви подпомагат при връчване на съставяните от Вас актове при изпълнение на делегираните Ви от закона правомощия". (Писмо вх. на СЕМ № РД-21-04-018/ 29.07.2013 г.).

В тази връзка, длъжностните лица на СЕМ изчерпват всички предвидени в закона възможности за връчване на съставените от тях актове, като дори изпращат по три пъти преписките на съответните общински администрации – възможност, която не е изрично предвидена в ЗАНН и при условие че не се посочва нов адрес, кметовете на общините биха могли да възразят, че вече са изпълнили задължението си да търсят представител на нарушителя в посочения в закона срок. Следва да се

има предвид, че ЗАНН не предвижда отговорност на общинската администрация при бездействие или при неполагане на достатъчно усилия за намиране на нарушителя. Този проблем, свързан с невъзможност за връчване на актове и въобще кореспонденция на СЕМ, създава предпоставка за препятстване изпълнение на правомощията на Съвета, прилагане на ЗРТ и осъществяване на регулаторните функции на Съвета. Освен това в бюджета не постъпват средства от санкции за противоправно поведение. В този смисъл СЕМ би приветствал изменение на законодателството, което да облекчи връчването на актове - като например - отказът от приемане на връчен акт да води до считането му за връчен. Целта на подобно законово изменение е да се гарантират изпълнение на правомощията на регулатора и постъпване на активи в бюджета. В тази връзка, Съветът би участвал с предложения във връзка със започване на законодателни промени, които да улеснят връчването на кореспонденция.

ДРУГИ ДЕЙНОСТИ В РАМКИТЕ НА ПРАВНАТА ДЕЙНОСТ

През отчетния период юристите от дирекцията са участвали в различни работни групи, технически комисии и др. В работата на юристите от дирекцията за посочения период се включват и следните дейности:

- Изготвяне на доклади, становища, писма и отговори до оператори, държавни органи и организации, други физически и юридически лица, свързани с поставени от/на СЕМ въпроси относно прилагането на ЗРТ и с правомощията на СЕМ, както и в изпълнение на резолюции или протоколни решения на СЕМ;
- Обобщение на съдебната практика по обжалвани наказателни постановления;
- Участие в работни срещи, работни групи, различни комисии и др.;
- Съгласуване на проекти на актове за установяване на административни нарушения и писма, изготвяни от длъжностните лица на СЕМ.

V. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ НА СЕМ

В дейността на Съвета за електронни медии особено важно място заема възможността за участие в международни форуми и срещи. За СЕМ е важно да има представители по време на срещите по основните дискусии на Европейската платформа на регулаторните органи (ЕПРА)

УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНИ СРЕЩИ И СЪБИТИЯ:

- 39-та редовна среща на ЕПРА - 5-ти до 6-ти юни 2014 г., Будва, Черна гора;
- учредително заседание на групата на европейските регулаторни органи за аудиовизуални медийни услуги, 3-5 март 2014 г., Брюксел, Белгия;
- конференция „ЕУРОРЕГ 2014 г. – Граници на глобалната конвергенция“, 26 до 28 март 2014 г., Цюрих, Швейцария;
- среща на български и македонски медии и на председателите на регулаторните органи, 1 до 2 февруари 2014 г., Скопие;
- конференция, организирана от Съвета на Европа, 10-11 юни 2014 г., Скопие, Македония;
- международен медиен фестивал „MediaMixx 2014“.

1. Участие в **39-та редовна среща на ЕПРА**, проведена на 5-ти и 6-ти юни 2014 г. по покана на Агенцията за електронни медии на Черна гора. По темата: **"Отвъд границите на Директивата за аудиовизуални медийни услуги: бъдещи модели на медийна регулация"**, първата пленарна сесия фокусира вниманието върху "отговорите на регулаторните органи и други заинтересовани страни относно конвергенцията, които се съдържат в последната Зелена книга на Европейската комисия. Вторият ден бе посветена на дискусията: "Речта на омразата - стар враг, нови битки" в контекста на темата "Справяне с дискриминационното съдържание и словото на омраза в конвергентната медийна среда". Три работни групи обсъдиха още: "Овластяване на потребителите – фокус към медийна грамотност", "Независимост на националните регулаторни органи: анализ на отговорите на националните регулаторни органи от проведена консултация на Комисията", във фокуса на кръглата маса бяха: "Събития с обществена значимост".

СЕМ представи дейността си по нетрадиционен начин, с документален филм "България застава лице в лице с враждебното слово". Материалът за бе подготвен от експерти на СЕМ, които изследваха проблема с акцент върху употребата на речта на омразата в партийно обвързани телевизии. Въз основа на този доклад, оповестен през април бе подготвен 20-минутен документален филм, в който се прави преглед както на дейността на българския регулатор по проблема, така и на съществуващото у нас и в Европа законодателство, а и на разпространението на словото на омразата в страната ни.

2. Участие в **конференция „ЕУРОРЕГ“ 2014 г. на тема „Граници на глобалната конвергенция“**, проведена от 26 до 28 март 2014 г. в гр. Цюрих, Швейцария. Конференцията на регулаторите, на която освен немскоезичните държави, участие взеха и Испания, Хърватия и България, заедно с ЕК, беше изразена позиция за необходимостта от единна медийна политика и законодателство в ЕС. Характеристиката на европейската медийна среда е силната разпокъсаност поради езикови и културни разлики и ключовата роля на бродкастърите, за

разлика от платформените оператори, които се хомогенизират. От 10 млрд. евро в телевизионната индустрия - за съдържание са отделени една трета. Това изведе темата за защита на местното съдържание и достъпа за неговото производство до глобалните финанси - дали да има и на какво ниво защита на локалното съдържание (европейско). Общо е разбирането, че и останалите въпроси на регулация (интернет, защита на личните данни, права за излъчване), също трябва да бъдат решени в общоевропейско специално законодателство. Европа се нуждае от единна и силна медийна политика, но тя трябва да започне с общото разбиране, кои принципи ще се отстояват - общественият интерес, културното многообразие, плурализмът, универсалността и достъпността. Необходимо е медийно-политическо решение дали се търси регулация на цялото аудио-визуално съдържание или дерегулация.

Темата за обществените медии и тяхната роля в новите медийни реалности също беше засегната. Освен докладчик беше генералният директор на Швейцарските радио и телевизии. Според него рецептата за оцеляване в глобалната конкуренция е създаването на социално отговорно съдържание и социално отговорни кампании и дейности.

3. По покана на регулаторния орган на Македония, СЕМ е представил българския опит - законодателство (ЗРТ и ЗЗД) и практика (казуси) на Съвета по темата за защита на децата от вредно и неблагоприятно медийно съдържание на конференция, организирана от Съвета на Европа, 10-11 юни 2014 г., Скопие, Македония.

ПЪРВО ЗАСЕДАНИЕ НА НАЦИОНАЛНИЯ КООРДИНАЦИОНЕН МЕХАНИЗЪМ

На 30 май 2014 г. се проведе първото заседание на Националния координационен механизъм по правата на човека (НКМПЧ), в МВНР. Целта на създадения механизъм е да подобри координацията между държавните органи и независимите институции, занимаващи се с различни аспекти на правата на човека, при изпълнението на конкретни национални задачи, произтичащи от ангажиментите на страната ни по многостранни международни договори в тази област.

По време на работата на форума бяха идентифицирани и приети приоритетните политики и въпроси във връзка с правата на човека, сред които защита правата на детето, правата на хората с увреждания, развитие на равнопоставеността на половете, запазване на етническата и религиозната толерантност, защита на правата на бежанците и мигрантите. НКМПЧ е създаден с Решение № 796 на Министерския съвет от 19 декември 2013 г. Негови членове са министрите на правосъдието, на труда и социалната политика, на вътрешните работи, министърът на образованието и науката, министърът на регионалното развитие, на здравеопазването, на културата, председателят на Държавната агенция за закрила на детето, председателят на Държавната агенция за бежанците, изпълнителният директор на Агенцията за социално подпомагане, изпълнителният директор на Агенцията за хората с увреждания, секретарят на Националния съвет за сътрудничество по етническите и интеграционните въпроси към Министерския съвет, секретарят на Националния съвет по равнопоставеността на жените и мъжете към Министерския съвет, председателят на Комисията за защита от дискриминация, секретарят на Националната комисия за борба с трафика на хора, председателят на Съвета за електронни медии. Омбудсманът на Република България участва като наблюдател.

От страна на СЕМ бе направено предложение сред националните приоритети да намери място и защитата от публичните прояви на враждебна реч, особено от страна на политиците.

VI. ФИНАНСОВА СТАБИЛНОСТ

ОТДЕЛ “БЮДЖЕТ И ФИНАНСИ”

Отделът осъществява цялостното финансово-счетоводно обслужване на дейността на Съвета за електронни медии, в т.ч.:

в областта на бюджета:

1. разработва проект на годишен бюджет и тригодишна бюджетна прогноза на СЕМ съгласно нормативната уредба и указанията на Министерство на финансите;
2. изготвя месечното разпределение на приетия годишен бюджет по икономически елементи на Единната бюджетна класификация;
3. организира, подготвя и представя в Министерство на финансите ежемесечно заявка за осигуряването на лимит на СЕМ за разходи в съответствие със Закона за държавния бюджет на Република България за съответната година;
4. следи за ефективно разходване на бюджетните средства по параграфи, съгласно отпуснатите лимити при спазване на финансовата дисциплина;
5. подготвя и осигурява чрез Министерството на финансите корекции по утвърдения годишен бюджет на СЕМ;
6. осигурява данните и изготвя ежемесечни, тримесечни и годишни отчети за касовото изпълнение на бюджета, които представя в Сметната палата и Министерство на финансите;
7. осъществява процедурите по изпълнение на Вътрешните правила за установяване на публични държавния вземания на СЕМ;
8. организира, разработва и съставя поименни списъци на инвестиционните програми и документацията за капиталовите разходи по бюджета на СЕМ.

в областта на счетоводните дейности:

1. разработва методология на счетоводната политика на СЕМ по Закона за счетоводството и нормативните актове;
2. организира и осъществява единна счетоводна отчетност по пълна бюджетна класификация и по счетоводни сметки в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството, Сметкоплана на бюджетните предприятия и приложимите счетоводни стандарти;
3. обслужва плащанията на СЕМ като първостепенен разпоредител с бюджетни кредити в системата на “Единната сметка”;
4. изготвя месечни и годишни оборотни ведомости и съставя годишния финансов отчет на СЕМ;
5. изготвя месечните ведомости за трудови възнаграждения и свързаните с тях справки;
6. организира и извършва в установените срокове годишните инвентаризации.

ОТЧЕТ ЗА КАСОВОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТА НА СЕМ

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2014 година (чл.35, ал.1) на Съвета за електронни медии е утвърден бюджет както следва:

приходи	1 300 000 лева
разходи	1 307 500 лева
трансфер	7 500 лева

За 2014 година разходите, максималните размери на новите задължения и трансферите са утвърдени в размер на 95 на сто, като останалите 5 на сто се предоставят, в случай че не се превиши бюджетният дефицит по държавния бюджет (чл.55, ал.1 от Закона за държавния бюджет на Република България за 2014 година).

В резултат на това ограничение разходите за 2014 година възлизат на 1 242 125 лева.

ЧИСЛЕНОСТ НА ПЕРСОНАЛА

За 2014 година е определена численост на персонала 67 щатни бройки, в т.ч. 5 членове на Съвета за електронни медии, избрани и назначени съгласно Закона за радиото и телевизията и 62 щатни бройки административно-технически персонал.

Към 30.06.2014 година заетите бройки са 61, в т.ч. 5 бройки – членове на СЕМ и 56 бройки административно-технически персонал. Незаетите бройки са в Дирекция „Специализирана администрация” - 4 бр. и в Дирекция „Обща администрация – 2 бр.

Дейността на администрацията на Съвета се осъществява от държавни служители и от лица, работещи по трудово правоотношение, като за служителите по трудово правоотношение се прилага чл. 107а от Кодекса на труда.

Във връзка с тази разпоредба, щатните бройки са както следва:

- по служебно правоотношение - по план 50, заети – 44 бройки;
- по трудово правоотношение - по план 12, заети – 12 бройки;
- членове на СЕМ (трудова правоотношения) – по план 5, заети – 5 бройки.

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТНАТА СМЕТКА

ПРИХОД

За 2014 година по бюджета на Съвета за електронни медии са одобрени собствени приходи – държавни такси в размер на 1 300 000 лева.

За периода 01.01.2014 г. – 30.06.2014 г. приходите са в размер на 652 986 лева. Това са приходи от:

такси за административни и други услуги и дейности	671 852 лв.
глоби, санкции и неустойки	41 584 лв.
приходи от други лихви	36 538 лв.
приходи от продажба на конкурсни книжа	9 800 лв.
приходи от достъп до обществена информация	19 лв.

приходи от вторични суровини	506 лв.
коректив за внесени в централния бюджет от НАП приходи на министерства и ведомства	- 107 313

Приходите от такси са отразени по § 25-01 такси за административни и други услуги и дейности. Те са в размер на 671 852 лева и представляват 51.68% от одобрените приходи по бюджет и 103.36% от разпределението им за второто тримесечие на годината.

За първото полугодие събраните приходи от такси са със 184 314 лева повече спрямо същия период на 2013 година, което представлява 37.80% повече.

Приходите от такси по ТПРТД включват:

проверка на редовността на документите	11 700 лв.
първоначална такса за издаване на лицензия за осъществяване на радиодейност	33 000 лв.
първоначална такса за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност	3 000 лв.
първоначална такса за регистрация за осъществяване на радиодейност	-
първоначална такса за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност	9 000 лв.
годишна такса за радиодейност	218 346 лв.
годишна такса за телевизионна дейност	324 368 лв.
такси за извършване на промени в условията на издадената лицензия или в регистрираните обстоятелства, за удължаване на срока на лицензията	4 450 лв.
принудително събрани от НАП разпределяеми приходи	67 988 лв.

Приходите от годишни лицензионни и регистрационни такси за надзор по спазването на условията за радио- и телевизионна дейност са общо в размер на 542 714 лева, в т.ч.

години	радиооператори	телевизионни оператори	ОБЩО
2011 година	13 289 лева	3 000 лева	16 289 лева
2012 година	16 375 лева	22 614 лева	38 989 лева
2013 година	59 415 лева	129 248 лева	188 663 лева
2014 година	129 267 лева	169 506 лева	298 773 лева
ОБЩО:	218 346 лева	324 368 лева	542 714 лева

От общата сума на годишните такси (542 714 лв.) – 137 028 лева (или 25.25%) са приходи, получени в резултат на действията по Вътрешните правила за установяване на публични държавни вземания.

Получените лихви по просрочени публични вземания на основание съставени актове за публично държавно вземане са в размер на 36 538 лева и са отнесени по *§§ 24-19 приходи от други лихви*.

Приходите от имуществени санкции са общо в размер на 41 584 лева и са получени от:

Телеком труп ООД	7 000 лв.
Пайнер медия ООД и СД Бонев и съдружие – по 6 000 лв.	12 000 лв.
БНР, Дарик радио АД, Елит медия България, Нова Броудкастинг груп, ТВ Седем ЕАД – по 3 000 лв.	15 000 лв.
Омъ Илиеви ООД	1 920 лв.
присъдени лихви, съдебни разходи, обезщетения	2 117 лв.
принудително събрани от НАП разпределяеми приходи, в т.ч. от Росат + ООД – 120 лв., България Он Ер – 3 000 лв. и лихви - 427 лв.	3 547 лв.

Тези приходи са отразени по *§§ 28-02 глоби, санкции, неустойки, наказателни лихви, обезщетения и начети*.

По *§§ 36-19 други неданъчни приходи* размерът на приходите е 10 325 лева и включва приходи от продажба на конкурсни книжа (9 800 лв.), приходи от достъп до обществена информация (5 лв.) и приходи от вторични суровини (506 лв.).

По *§§ 36-18 коректив за приходи (-)* са отнесени принудително събраните от НАП във връзка с изпратени Актове за установяване на публични държавни вземания и Наказателни постановления разпределяеми приходи съгласно т.51 от ДДС № 09/15.12.2010 г. в размер на 107 313 лева (по АУПДВ – 67 988 лв., по НП – 3 547 лева и лихви - 35 778 лева).

РАЗХОД

През периода 01.01. – 30.06.2014 година Съветът за електронни медии в осъществяване на своята дейност е изразходвал 630 746 лева, което представлява 48.24% от бюджета. Най-висок относителен дял в общите разходи заемат разходите за заплати и възнаграждения за персонала – 58.23%, за издръжка – 23.36%, за задължителни осигурителни вноски от работодатели – 14.68%, други възнаграждения за персонала – 2.50% , за членски внос - 0.68% и за платени данъци, такси и административни санкции – 0.55%.

През същия период на 2013 година са извършени разходи в размер на 684 647 лева, което означава, че през настоящата година размерът на разходите е с 53 901 лева или с 8.13% по-малък.

За 2014 година са одобрени разходи за персонал в размер на 1 005 700 лева и включват: разходи за възнаграждения (767 000 лева), други възнаграждения за персонала (32 000 лв.) и осигурителни вноски (206 700 лева). Към 30.06.2014 год. са изразходвани 475 615 лева, което представлява 47.29% от одобрения годишен лимит.

§ 01-00 Заплати и възнаграждения за персонала, нает по трудови и служебни правоотношения

При годишен лимит в размер на 767 000 лева, разходите за заплати и възнаграждения за персонала, нает по трудови и служебни правоотношения към 30.06.2014 година възлизат на 367 271 лева, в т.ч. за:

членове на СЕМ (§§ 01-01)	92 541 лева
административно-технически персонал по трудови правоотношения (§§ 01-01)	52 670 лева
административно-технически персонал по служебни правоотношения (§§ 01-02)	222 060 лева

§ 02-00 Други възнаграждения и плащания за персонала

Разходите по този параграф възлизат на 15 762 лева, в т.ч. за:

за персонал по извънтрудови правоотношения	1 000 лева
изплатени суми от СБКО за облекло и други	11 445 лева
други плащания (суми за временна неработоспособност за сметка на работодателя)	3 317 лева

Разходите за възнаграждения на персонала по извънтрудови правоотношения в размер на 1 000 лева включват изплатени суми по сключени договори за ежедневен мониторинг и ежеседмичен бекъп на уеб сайта и Публичния регистър (500 лв.) и за обработка на документите на архива на СЕМ (500 лв.).

Изплатените суми от СБКО в размер на 11 445 лева са изплатени средства за представително облекло на държавните служители от администрацията на СЕМ на основание чл.27 и 28 от Наредбата за служебното положение на държавните служители и на средства за СБКО на персонала с характер на възнаграждение.

За периода 01.01. – 30.06.2014 година са изплатени обезщетения за временна неработоспособност в размер на 3 317 лв. за 112 дни.

§ 05-00 Задължителни осигурителни вноски от работодатели

Поетите задължителните осигурителни вноски за първото шестмесечие на 2014 година са общо в размер на 92 582 лева, в т.ч. за:

§§ 05-51 Осигурителни вноски от работодатели за ДОО

Поетите осигуровки за Държавно обществено осигуряване към 30.06.2014 година възлизат на 59 932 лева, в т.ч. за възнаграждения на персонал по трудови правоотношения – 14 001 лева, за възнаграждения на държавни служители – 45 822 лева и за социални разходи – 109 лева.

§§ 05-60 Здравно-осигурителни вноски от работодатели

Здравно-осигурителните вноски от работодателя към 30.06.2014 година са в размер на 12 500 лева, в т.ч.:

за щатен персонал по служебни правоотношения	17 984 лева
за щатен персонал по трудови правоотношения	5 994 лева
за временна неработоспособност	1 026 лева
за неплатен отпуск	92 лева
за социални разходи	67 лева
за персонал по извънтрудови правоотношения	18 лева

§§ 05-80 Вноски за допълнително задължително осигуряване

Съгласно чл.157, ал.1, т.1, б."в" от Кодекса за социално осигуряване размерът на осигурителните вноски за допълнително задължително пенсионно осигуряване за лицата, родени след 31 декември 1959 година е 5 на сто. Към 30.06.2014 година разходът по тази параграф е в размер на 7 469 лева и включва: по трудови правоотношения – 2 232 лева, по служебни правоотношения – 5 208 лева и за социални разходи – 29 лева.

§ 10-00 Издръжка

Планираните разходи за издръжка за 2014 год. са в размер на 274 000 лева.

През първото полугодие на 2014 година разходите за издръжка на Съвета за електронни медии възлизат на 147 373 лева, което представлява 53.79% от бюджета. С най-висок относителен дял са разходите за други външни услуги, за вода, горива и енергия, командировки в чужбина, за материали, за застраховки, текущ ремонт и командировки в страната.

§§ 10-14 Учебни и научно-изследователски разходи и книги за библиотеките

Разходът от 17 лева е за закупуване на правна литература.

§§ 10-15 Материали

За периода 01.01.- 30.06.2014 г. разходът е в размер на 6 667 лв, в т.ч. за:

канцеларски материали	1 556 лева
консумативи и резервни части за хардуер	1 430 лева
хигиенни материали	925 лева
други материали	460 лева
резервни части за автомобили	810 лева
други резервни части	90 лева
минерална вода	1 084 лева
материали за поддръжка	182 лева
ДМА под 500 лева	130 лева

§§ 10-16 Вода, горива и енергия

Общият разход по този подпараграф към 30.06.2014 година е 41 060 лева и включва следните разходи:

гориво	17 145 лева
вода	353 лева
ел.енергия	8 186 лева
ел.енергия регионални центрове	8 536 лева
топлоенергия	6 293 лева
смазочни материали	547 лева

§§ 10-20 Разходи за външни услуги

За първото шестмесечие на 2014 година Съветът за електронни медии е заплатил за външни услуги 74 726 лева, в т.ч. за:

Разходи за телекомуникационни и пощенски услуги

Разходите за телекомуникационни и пощенски услуги към 30.06.2014 година са в размер на 16 832 лева. Извършените разходи са за:

стационарни телефони	4 608 лева
мобилни телефони	5 492 лева
пощенски услуги	2 317 лева
мобилен интернет	1 177 лева
интернет София	468 лева
кабелна телевизия /КТВ/ София	1 817 лева
интернет и КТВ - регионални центрове	847 лева
куриерски услуги	106 лева

Разходи за транспорт

Разходите в размер на 36 лева са за транспорт на член на СЕМ.

Разходи за квалификации

Разходите в размер на 988 лева са за професионално обучение на държавни служители.

Разходи за поддръжка на софтуер

Разходите в размер на 25 440 лева са за абонаментно обслужване на специализиран софтуер за радио- и телевизионен мониторинг – 24 000 лева, за обновяване на счетоводни продукти (КОНТО И РЕФЛЕКС) – 240 лева и сървърни система – 1 200 лева.

Разходи за поддръжка и ремонт на хардуер

Разходите в размер на 7 920 лева са за абонаментно поддържане на наличните компютърни конфигурации и принтери.

Разходи за наеми

Към 30.06.2014 год. са заплатени 72 лева за наем на техника СОР - Варна.

Други разходи за външни услуги

За периода 01.01. – 30.06.2014 година за други външни услуги са изплатени 23 438 лева, в т.ч. за:

охрана	5 549 лева
почистване	6 435 лева
дезинсекция	720 лева
автомивка	944 лева
абонамент ППО	410 лева
асансьор	255 лева
обяви	281 лева
поддръжка автомобили	810 лева
изработка удостоверения	140 лева
мониторинг	96 лева
превод	851 лева
поддръжка регионални центрове	2 151 лева
абонамент АПИС	403 лева
нотариални такси	121 лева
медицинско обслужване	360 лева
паркинг	27 лева
уеб страница	3 600 лева
други	285 лева

§§ 10-30 Разходи за текущ ремонт

За периода 01.01. – 30.06.2014 година са извършени разходи за текущ ремонт на автомобили в размер на 2 724 лева, на топлообменник – 1 550 лева, сграден фонд – 290 лева или общо разходът е в размер на 4 564 лева.

§§ 10-51 Командировки в страната

През първото шестмесечие на 2014 година са изразходвани 5 434 лева, в т.ч.: за явяване на съдебни дела – 3 038 лева, командировки на инспекторите от регионалните центрове до София и пр. – 300 лева и за участие в Международния медиен фестивал в Албена – 2 096 лева.

§§ 10-52 Краткосрочни командировки в чужбина

Към 30.06.2014 година разходите за командировки на членове на Съвета за електронни медии в чужбина са в размер на 9 097 лева. Командировките са за срещи на ЕПРА и със сродни организации.

§§ 10-62 Разходи за застраховки

Разходът към 30.06.2014 година по този параграф е в размер на 4 737 лева и включва застраховки "Каско" и застраховка „Гражданска отговорност“ на леките автомобили – 3 876 лева, застраховка „Имущество“ на сградите, собственост на Съвета (включително и регионалните офиси) – 811 лева и медицинска застраховка за пътуване в чужбина – 50 лева.

§§ 10-69 Други финансови услуги

Разходът от 81 лева представлява банкова такса за превод на суми на организации в чужбина.

§§ 10-98 Други неклассифицирани в другите параграфи и подпараграфи

В този подпараграф са отнесени разходите за посрещане на гости и представителни разходи, които към 30.06.2014 година са в размер на 990 лева при лимит 3 000 лева.

§ 19-00 Платени данъци, такси и административни санкции

За първото шестмесечие на 2014 година са изплатени 3 455 лева данъци и такси, в т.ч.:

§§ 19-01 Платени държавни данъци, такси, наказателни лихви и административни санкции

По този подпараграф разходът е в размер на 235 лева и включва заплатена такса за обяви в Държавен вестник.

§§ 19-01 Платени общински данъци, такси, наказателни лихви и административни санкции

За общински данъци и такси са заплатени към 30.06.2014 година 3 220 лева, в т.ч. за данък имот – 118 лева, такса битови отпадъци – 1 916 лева и данък МПС – 1 186 лева.

КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ

За 2014 година по бюджета на Съвета за електронни медии за капиталови разходи са одобрени 15 000 лева, в т.ч. за придобиване на дълготрайни материални активи – 12 000 лева и за придобиване на нематериални дълготрайни активи – 3 000 лева. Към 30.06.2014 година не са изразходвани средства за капиталови разходи.

ТРАНСФЕРИ

За периода 01.01.2014 г. – 30.06.2014 година не е преведена и отчетена по §§ 31-10 получени трансфери (субсидии) от ЦБ субсидия.

Трансферите за поети осигурителни вноски и данъци са в размер на 142 750 лева и са отчетени както следва:

§ 69-01	Трансфери за поети данъци върху доходите на физическите лица	33 872 лв.
§ 69-05	Трансфери за поети осигурителни вноски за ДОО	70 378 лв.
§ 69-06	Трансфери за поети осигурителни вноски за здравно осигуряване	29 255 лв.
§ 69-07	Трансфери за поети осигурителни вноски за допълнително задължително пенсионно осигуряване	9 245 лв.

Разходите за осъществяваната дейност от Съвета за електронни медии през първото шестмесечие на 2014 година възлизат на 630 746 лева, в т.ч. поети осигурителни вноски и данъци 142 750 лева. Те са финансирани от:

собствени приходи	652 986 лева
трансфери за поети осигурителни вноски и данъци	142 750 лева

Във връзка с това в края на отчетния период наличността е в размер на 164 990 лева и е отразена по:

§ 95-07	<i>наличност в левове по сметки в края на периода</i>	164 649 лева
§ 95-11	<i>наличност в касата в левове в края на периода</i>	106 лева
§ 95-12	<i>наличности в касата във валута в края на периода</i>	235 лева

ПРОЦЕДУРИТЕ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ВЪТРЕШНИТЕ ПРАВИЛА ЗА УСТАНОВЯВАНЕ НА ПУБЛИЧНИ ДЪРЖАВНИ ВЗЕМАНИЯ НА СЕМ

Във връзка с прилагането на Вътрешните правила за установяване на публични държавни вземания през 2014 година са извършени следните действия:

➤ изпратени 73 уведомления до доставчици на медийни услуги за започване на административно производство за издаване на акт за установяване на публично държавно вземане (АУПДВ) във връзка с дължими годишни такси за 2013 година на стойност 289 241 лева. От тях 40 уведомления са получени, а 17 бр. са публикувани на интернет страницата на СЕМ. В резултат на изпратените уведомления са заплатени дължими годишни такси в размер на 81 750 лева.

➤ изпратени 29 покани за доброволно изпълнение на влезли в сила АУПДВ, от тях 11 бр. са публикувани на интернет страницата на СЕМ. Получената сума е в размер на 55 278 лева.

➤ изпратени 8 преписки до Националната агенция по приходите за предприемане на действия по принудително събиране на задълженията в размер на 44 156 лева, в т.ч. за главница - 37 000 лева и лихви – 7 156 лева.

Към 30.06.2014 г. просрочените вземания на СЕМ от доставчици на медийни услуги са в размер на 1 265 075 лева, в т.ч. по влезли в сила АУПДВ – 1 152 185 лева и НП – 112 890 лева.

ТЕКУЩА ДЕЙНОСТ

През първото шестмесечие на 2014 година служителите от отдел „Бюджет и финанси“ са изпълнили следните дейности:

1. изготвяне и представяне на годишния финансов отчет за 2013 г., включващ отчета за касовото изпълнение на бюджета и оборотна ведомост към 31.12.2013 г. Извършен е одит от Сметна палата и се очаква годишният финансов отчет да бъде заверен без резерви.

2. становище по проект на Постановление на МС за изпълнението на държавния бюджет за 2014 г. и материалите към него;

3. становище по проект на Решение на МС за одобряване на промени в актуализираната средносрочна бюджетна прогноза за периода 2014 - 2016 г.;

4. становище по проект на Решение на МС за бюджетната процедура за 2015 г. и материалите към него;

5. разработване и представяне на средносрочната тригодишна бюджетна прогноза за период 2015-2017 година и актуализация към 30.06.2014 г.

6. месечно разпределение на бюджета за 2014 година във връзка Указания № ДР 1/28.01.2014 година на Министерство на финансите;
7. изготвяне на заявки за месечен лимит;
8. изготвяне на месечни и тримесечни отчети за касовото изпълнение на бюджета и оборотни ведомости;
9. участие в комисия за бракуване на дълготрайни материални активи и задбалансови активи и рециклиране на акумулаторни батерии;
10. организиране и осъществяване на единна счетоводна отчетност по пълна бюджетна класификация и по счетоводни сметки
11. обслужване плащанията на СЕМ като първостепенен разпоредител с бюджетни кредити в системата на "Единната сметка";
12. дейности, свързани с възнагражденията на персонала;
13. попълване на отчет в Информационната система на ИПА относно състоянието на администрацията;
14. становище по отчета за дейността на БНТ и становище по допълнително представената финансова информация за 2013 година;
15. становище по отчета за дейността на БНР за периода 01.11.2013 – 30.05.2014 г.;
16. участие в комисия за провеждане на конкурс за длъжност „старши експерт“ и подготовка на необходимите документи, свързани с конкурсната процедура (от касиер-счетоводител);
17. преглед на документите на кандидатите за гл.експерт - човешки ресурси и проведено интервю;
18. участие в работна среща между упълномощени представители на СЕМ, АЯР, КРС и ДП "Пристанищна инфраструктура" във връзка с мерки за енергийна ефективност;
19. инсталиране на счетоводен програмен продукт „КОНТО“ на всички компютри в отдела и обучение на служителите за работа с него;
20. обучение на служителите от отдела във връзка с промените в Единната бюджетна класификация за 2014 г.;
21. справки, свързани с дейността на отдела

VII. АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ НА СЕМ

ОТДЕЛ “АДМИНИСТРАТИВНО ОБСЛУЖВАНЕ И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ”

Дейности в областта на човешките ресурси:

Подобряването на ефективността и ефикасността, по-качественото изпълнение на функциите от служителите са постоянни приоритетни задачи в дирекцията. Тяхното изпълнение е свързано с укрепването на административния капацитет като усилията имат следните посоки:

1. Поддържане на високо ниво на мотивация на служителите, насърчаване на тяхната креативност, иновативност и непрестанен стремеж към развитие. Важен инструмент за това е **планирането на работата и оценката на изпълнението** според изискванията на нормативните документи.

В съответствие с Наредбата за условията и реда за оценяване изпълнението на служителите в държавната администрация (НУРОИСДА) в началото на отчетния период са проведени заключителните срещи за определяне на годишните оценки на служителите в Съвета за 2013 г. Осигурена е самооценка, обратна връзка и приемане на възражения. В предвидените срокове са изготвени индивидуалните работни планове за 2014 г.

Положителен ефект за мотивацията на служителите е заложен в извършените изменения във Вътрешните правила за работната заплата в частта допълнителни възнаграждения за постигнати резултати. На тази основа на тримесечие са давани оценки на структурните звена и на отделните служители в тях с цел определяне на конкретен размер на допълнителни възнаграждения.

Неблагоприятно отражение върху правилното приложение на системата за оценяване и заплащане, а оттам и върху мотивацията, имат недостатъчния финансов ресурс на Съвета, както и отделни случаи, при които, с цел да не се създават предпоставки за междуличностни противопоставяния, всички получават еднакви оценки, независимо от различния принос за изпълнението на задачите на дирекцията.

2. Организиране на **обучение и повишаване на квалификацията** на служителите.

В тази област в сравнение с други години е налице сериозно отстъпление. Независимо че след анализ са определени конкретни компетенции, които конкретни служители имат необходимост да усъвършенстват, независимо че навреме са подготвени и изпратени заявки до Института за публична администрация нито един служител не участва в такова обучение. Причината е недостиг на финансови средства.

Като алтернативни форми на обучението в квалификационните програми на ИПА през отчетния период се наложиха периодично провежданите краткосрочни вътрешни обучения за повишаване на квалификацията на служителите-потребители на Интегрираната система за мониторинг. Успешно е и вътрешното обучение на служителите от отдел “Бюджет и финанси” по промените в ЕБК за 2014 г. и за работа с ПП “Конто”. За първи път със съдействието на Държавна агенция “Архиви” е проведено обучение на деловодител в спецификата на архивната дейност – организирането, обработката и съхранението на учрежденския архив. Усъвършенстване на знанията и уменията в деловодната работа е резултатът от практическото заимстване на опита на Министерството на земеделието и храните в тази сфера.

Кадрово укрепване

Дирекцията изпълнява задълженията си по организация и участие в подбора на служители.

След идентифицирана необходимост от квалифициран експерт в областта на международната дейност на Съвета е организирана конкурсна процедура за длъжността "старши експерт" в "Специализирана администрация". До участие са допуснати трима кандидати. Нито един от тях обаче не е покрил минималните изисквания и процедурата е приключена без класиране.

Успешно завършена е друга процедура – за осигуряване на заместник по служебно правоотношение за срока на отсъствие на главния експерт – човешки ресурси, който е в отпуск поради бременност и раждане.

Предвид здравословното състояние на един от шофьорите неговата длъжност е трансформирана в "технически изпълнител". Изготвена е длъжностна характеристика и нов индивидуален план на служителя.

През периода е направен неуспешен опит да бъдат привлечени млади служители в администрацията чрез стажантски програми (проект BG 051P0001-3.3.07-002 – "Студентски практики", осъществяван с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз). Финалът на извършените от администрацията необходими действия съвпада с достигане лимита на индикативния брой студенти за практическо обучение, определен на всяко ВУЗ от МОН. Поради това не се стига до сключването на договори с кандидатите за студентски стаж в СЕМ от СУ, НБУ и ЮУ Благоевград.

Съблюдаване на изискванията на Закона за безопасни и здравословни условия на труд и свързаните с него наредби

Актуализирана е Заповед за комисия по трудоустрояване. Определени са работни места, подходящи за трудоустрояване на лица с намалена работоспособност. Информацията за това е изпратена в НОИ. В Инспекцията по труда е депозирано удостоверение по чл. 15 от ЗЗБУТ и е проведено обучение по Закона. На служители, отсъствали продължително време, са направени извънредни инструктажи.

Изготвени са програма за комплексно обслужване от Служба по трудова медицина и договор с избраната СТМ МЕДИКО ЕООД. Всички изисквани от службата справки са осигурявани. Съветът е обсъдил и приел Анализ на дейностите по Закона за безопасни и здравословни условия на труд.

Успешно е осъществявана и предвидената текуща дейност – актуализиране на трудови и служебни досиета; обработка и представяне на болнични листове в НОИ, изготвяне на заповеди за отпуски или пенсиониране на служителите; статистически отчет за работната заплата и движението на служителите.

Действия за осъществяване на правно обслужване на дейността на Съвета:

1. Осигуряване на работния процес с необходимими услуги от външни организации и фирми.

Актуализиран е графикът за възлагане на обществени поръчки през 2014 и 2015 година. След проведена в края на 2013 г процедура за определяне на изпълнител при условията на Глава осма "а" от ЗОП – чрез публикуване на публична покана на Портала за обществени поръчки при АОП, през януари е сключен договор с "Лукойл България" ЕООД - за доставка на автомобилно гориво.

Без прилагането на процедура по ЗОП, тъй като стойността на доставката или услугата не я изисква, са сключени следните договори:

- с “Томас комерс сервиз” ООД – за техническо осигуряване на мониторинг на радиопрограми, разпространявани по Интернет;
- с “Томас комерс сервиз” ООД – за техническо и системно обслужване на персонални компютърни системи;
- с “Медико” ООД – за обслужване от Служба по трудова медицина и извършване на профилактични прегледи;
- с “Аркус-Сигурност Бургас” ООД - за охрана на регионален център на СЕМ- Бургас;

Подписан е и анекс към договор с “Ню Медия Лаб” ООД – за предоставяне на медиен мониторинг.

През периода е приключена подготовката на документи за възлагане на обществена поръчка чрез събиране на оферти (с предмет: охрана на сградата, в която се помещава СЕМ и на паркинга пред нея). Извършено е и окончателното им съгласуване с ДП “Пристанищна инфраструктура”, АЯР и КРС.

На основата на Споразумение между същите институции, стопанисващи сградата на бул. “Шипченски проход” 69, представители на дирекцията активно са участвали в съгласуването на документацията и оценка на офертите по обявената от ДП “Пристанищна инфраструктура” обществена поръчка с предмет “Извършване на СМР като средства за изпълнение на мерките, предложени за повишаване на енергийната ефективност на сградата”.

2. Дейност по предоставяне на **достъп до обществена информация** по ЗДОИ: докладни записки, проекторешения, писма, протоколи по 6 заявления - на програма “Достъп до информация”; на Национално сдружение “ТВ клуб 2000”; на Български хелзински комитет; на СНЦ “Християнски център” (3 бр.). Нито едно от решенията не е обжалвано пред административния съд.

В текущата дейност следва да се отбележи правното осигуряване на издаването на **актове за установяване на публични държавни вземания**, защита в съда и събиране на разноски по делата: процесуално представителство по дела във ВАС, включващо и писмени защиты; касационни жалби, молби, кореспонденция с НАП и съдилища. Периодично са съгласувани документи от областта на финансовите дейности и тези по човешки ресурси.

Дейности по административно обслужване:

Административното обслужване - регистриране и управление на входящата, изходящата кореспонденция и вътрешните документи се осъществява според действащата инструкция. Чрез АИС «Документооборот» върху изпълнението на задачите се осъществява постоянен оперативен контрол. Дейността е съпътствана с известни затруднения за 10-дневен период в края на месец май, когато след многобройни прекъсвания на електрозахранването е нарушена работата на сървъра. Повредата е отстранена и не са регистрирани сериозни последици за съхраняваната информация. Междувременно сървърната техника на системата е обновена.

През периода в деловодството са регистрирани и обработени:

- общо документи - **4 065бр.**;
- входяща кореспонденция – **2 019 бр.**;
- изходяща кореспонденция – **2 046 бр.**

Кореспонденцията е докладвана всекидневно на Председателя на Съвета. Наблюдавано е движението на определени от него входящи писма, сигнали, жалби (за периода– 108 преписки). Традиционно не е допуснато забавяне на документи. Периодично са предоставяни работни справки за Председателя на СЕМ: за документация по проекта PHARE; проект на позиция за антиестетични реклами; резюме по проект „Зелена книга“, както и информация за хода на текущата работа.

Служителите подпомагат провеждането на заседания, работни срещи и други публични прояви на СЕМ. Изготвени са 24 бр. протоколи от заседания на СЕМ, както и 4 бр. протоколи от работни срещи.

По време на предизборната кампания за избор на депутати в Европейския парламент е осигурен бърз и непрекъснат документооборот. Създадена е организация за работа в почивни и празнични дни. Изготвена е необходимата документация за полагане на извънреден труд.

Дирекция „Обща администрация“ разглежда сигнали, жалби и мнения на граждани по теми, извън пряката компетентност на „Специализирана администрация“. Отговорено е на 26 писма, разделени според проблематиката си на няколко групи:

- Проблемно съдържание в интернет – новинарски и игрови сайтове, непристойни публикации във форумите;
- Проблеми във взаимоотношенията с телекомуникационни оператори и предприятия, осъществяващи електронни съобщения: проблеми с предоставяни комбинирани абонаментни услуги, нарушени потребителски права (Виваком, Булсатком, Близу, БТК);
 - Въпроси по сателитно разпространение;
 - Външна реклама;
 - Молби за стаж, за работа, мнения за сайта на СЕМ;
 - Проблеми със звука на търговски съобщения в тв програми.

В края на периода на дирекцията е възложена и задача, свързана със спазването на изискванията на чл. 75, ал. 10 – систематизиране и анализ на наличните данни от измерванията на силата на звука на търговските съобщения в тв програми. Изготвен е аналитичен отчет с предложения за организацията на наблюдението. Осъществена е среща с представител на фирма ТЕХНО за уточняване на технически параметри и по технологията на измерванията. Съставени са графици за измервания с цел създаване на нова база данни. Изготвени са 2 доклада с установени нарушения на чл. 75, ал. 10 и са предадени за образуване на административно-наказателни производства. В отговор на сигнали за нарушения на чл. 75, ал. 10 е водена кореспонденция с жалбоподатели.

Успешна е работата по осигуряване на архив на пълната документация на СЕМ и поддържането му съгласно изискванията на деловодното и архивното законодателство. Сформирана е нова постоянно действаща експертна комисия. Изготвени са вътрешни правила за архивната дейност.

Информационни дейности

И през този период приоритетна задача е **осигуряване на откритост и прозрачност в дейността на Съвета.**

Успешно е приключена работата по въвеждане в действие на нов интернет сайт, чието съдържание и визия е обсъждано детайлно. В резултат - добавени, редактирани и доразработени са някои от функционалностите му, разработени са нови категории, менюта и подменюта. Създадени и конфигурирани са профили в youtube.com и soundcloud.com. Променена е контактната форма за потребители на сайта. Подготвена е публикация за историята на СЕМ – текстове и илюстративен материал. Оказано е съдействие на служителите от дирекция „Специализирана администрация“ за конфигуриране и прехвърляне на база данни в разделите на публичния регистър от стария към новия сайт на СЕМ. Събрани са данни за регистър на собственост на ДМУ в три раздела: линейни услуги – радиоуслуги, аудиовизуални услуги, комбинирани, както и за регистър на собственост на нелинейни услуги.

В изпълнение на изискването на чл. 39, ал. 2 от ЗРТ са съставяни **месечни информационни бюлетини.** Съдържанието им (доклади, справки за АУАН, издадени наказателни постановления, съдебна практика - решения на Районен и Административен съд) се утвърждава от главния секретар и от член на Съвета. Проверката за заличени лични данни, както и корекцията на допуснати грешки се осъществява от главния експерт “протокол и връзки с обществеността” и от главния специалист в дирекцията. Шестте издадени бюлетина включват 28 наказателни постановления, 25 съдебни решения, 9 Уведомления за откриване на административно производство за издаване на АУПДВ, текущи доклади, отчети, покани, писма, новини, прессъобщения, споразумения, указания, дневни информации за плащания на СЕМ и други.

Поддържа се **база данни** за публикации в печатни издания, интернет и излъчени участия в електронните медии по дейността на СЕМ, по теми и казуси, обсъждани в Съвета. Общественият интерес е основно към отразяването на предизборната кампания за Европейски парламент 2014 г.; исканията от БТВ Медиа Груп ЕАД за прекратяване на две индивидуални цифрови лицензи; фалшивото интервю в предаването “Оригиналът” по ТВ7 и авторекламата към него; банковата криза; изслушването на СЕМ от ККМ по повод предаването “Деконструкция” по БНР и др.

В категорията на новия сайт “СЕМ в медиите” са поместени и публикации по искането от “Протестна мрежа” за заличаване регистрацията на “Алфа ТВ” на ПП “Атака”; позицията на СЕМ за ограничаване на натуралистичните реклами в традиционните часове за вечеря; циничният език и вулгарните сцени в сериала “Под прикритие” по БНТ 1; враждебната реч; поведението на водещия на предаването “Нека говорят” по БТВ от 08.02.2014 г. и др.

Съдействие при провеждането на публични прояви на СЕМ и при участието на негови представители в прояви, организирани от други ведомства работни срещи с:

- представители на предаване по програма TV 7 (Карбовски-предаването) на доставчика “ТВ СЕДЕМ” ЕАД;
- представители на БАМП (Българска асоциация на музикалните продуценти) по теми, свързани със създаването и реализирането на нови музикални видеопродукти на българския медиен пазар и използването им в програмите на ДМУ;
- представители на БАККО и Музикаутор;
- представители на Председателския съвет на СБЖ в БНТ;
- Председателя на Гражданска организация «Федерация Справедливост - България»;

- ръководството на «Радио Контакт България» ЕООД;
- Национален съвет за саморегулация - обсъждане на въпроси във връзка с прилагане правомощията на СЕМ по чл. 126г от ЗРТ;
- ръководството на «БТВ Медиа Груп» ЕАД във връзка с искания за предсрочно прекратяване на лицензиите за програми «bTV Lady+1» и «РИНГ.БГ+1»;
- Българската асоциация на кабелните и комуникационни оператори (БАККО) и Сдружение МУЗИКАУТОР – втора среща;
- ЦИК - за подписване на споразумение със СЕМ за евроизбори май 2014 г.;
- Асоциация «Прозрачност без граници»

Изпълнени са ангажиментите, свързани с организиране на участието в **прояви от международната дейност на СЕМ, по-важните от които са:**

- **39-та редовна среща на ЕПРА** - 5-ти до 6-ти юни 2014 г., Будва, Черна гора;
- **учредително заседание на групата на европейските регулаторни органи за аудиовизуални медийни услуги**, 3-5 март 2014 г., Брюксел, Белгия;
- **конференция „ЕУРОРЕГ 2014 г. – Граници на глобалната конвергенция“**, 26 до 28 март 2014 г., Цюрих, Швейцария;
- **среща на български и македонски медии и на председателите на регулаторните органи**, 1 до 2 февруари 2014 г., Скопие;
- **конференция, организирана от Съвета на Европа**, 10-11 юни 2014 г., Скопие, Македония;
- **международен медиен фестивал „MediaMixx 2014“.**

За тези прояви и по други поводи многократно са подготвяни документи като: доклад за проект за програма на ЕПРА за 2014 г. и превод на въпросник към него; проект за отговор до ЕПРА; писмо-отговор до Европейската група на аудиовизуалните регулатори; преглед, работен превод и резюме на материали от OFCOM за EGAR; доклад за получените проекти за програма 2014 г.; доклад-анализ по програма “Зелена книга-подготовка за един напълно интегриран аудио-визуален свят” /с преглед и проучване на материали от английски и други езици/; проучване, преводи, резюмета и доклади по материали за срещите на Европейската група на аудиовизуалните регулатори в Брюксел и в Лондон Европа /с преглед и проучване на материали от английски и други езици/.

По кореспонденция с ЕПРА и други регулаторни органи е извършен превод на 27 документа.

Дейности по техническото и технологично осигуряване

Извършван е всекидневен мониторинг на сървърите и работните станции в СЕМ, оказвано е оперативно съдействие на всички служители за безпроблемна работа с ОС и потребителските приложения. Подменени са акумулаторните батерии на UPS-устройства и са предадени за рециклиране на оторизирана фирма.

Направен е пълен одит на ИСМ преди започването на наблюдението на изборната кампания за Европарламентарни представители. Осигурена е безаварийна работа и достъп до записите в ИСМ по време на наблюдението на предизборната кампания. На 28 май след многобройни преустановявания на електрозахранването ИСМ дефектира и е загубен архивът от файлове.

Обновена и усъвършенствана е системата за запис и наблюдение на радиопрограми онлайн.

Въведени в постоянна експлоатация са специализирано оборудване и софтуер за измервания на нивото на гръмкостта в аудиовизуалните програми посредством устройство

РАМ РiCo, закупено през декември 2013 г. От началото на м. май са осигурени постоянни измервания при създадена нова централизирана организация на наблюдението по спазване на изискванията на чл.75, ал.10 от ЗРТ.

Други дейности

Изпълняват се оперативните задачи по стопанското и материално-техническото обслужване. Предприети са мерки за намаляване на разходите за издръжка, най-важните от които – по транспортното обслужване. Направени са застраховки на имуществото, като за автомобилите, чиято застраховка е изтекла, са подновени застрахователни полици “Каско” и “Гражданска отговорност”. След извършена цялостна инвентаризация и процедура по бракуване на активи, на Държавния музикален и балетен център са предоставени 8 бюра. Всички възникнали по-дребни повреди са отстранявани в разумни срокове.

От планираните за периода 36 конкретни действия, заложи в 9 задачи за общата администрация, са осъществени 31, 2 са пред финализиране, а по две не е работено (едното поради недостатъчни финансови ресурси, а за другото – остават възможности за изпълнение до края на годината). Тези данни не обхващат непланираните и текущите дейности.

Като главна задача за следващия 6-месечен период се очертава въвеждането на комплексно административно обслужване.

VIII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Съветът за електронни медии отчете, че цифровизацията е процес, който има пряко отношение към обществото и по-конкретно към неговите социално слаби слоеве. Припомняме, че на 22 август 2013 г. Министерският съвет постанови Решение № 494 (обнародвано в ДВ, бр. 75 от 27.08.2013 г.) за актуализация на Плана за въвеждане на наземното цифрово телевизионно радиоразпръскване (DVB-T) в Република България. Аналоговото излъчване на телевизионни сигнали спря на 30 септември 2013 г. в 00.00 часа.

С прекратяването на индивидуални цифрови лицензии за доставяне на аудио-визуални медийни услуги, поискано със заявлението от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД през този отчетен период, се появи риск от проваляне на наземното цифрово разпространение на телевизионно съдържание у нас. СЕМ се надява започналата обществена дискусия във връзка с цифровизацията в страната да продължи, за да отчете недостатъците на този модел с цел тяхното преодоляване. В тази връзка СЕМ препоръча да бъде извършен задълбочен анализ на процеса на цифровизация, който ще помогне да се идентифицират грешките в модела, действащ досега, те да се отстранят и да се прецени необходимия ресурс спрямо потенциалната аудитория, която би била ползвател на този тип ефирно разпространение.

Във връзка със задължението на Съвета да се гарантира медиен плурализъм и разнообразие, чрез подкрепа за разработването на ясни правила, които да дават информация за собствеността върху медиите и прозрачността на капитала, с които те се придобиват, бе направен анализ на собствеността на електронните медии до физическо лице. В резултат на тази самоинициатива на регулаторния орган, стана ясно, че съществува висок процент на прозрачност при видимостта на физическите лица - собственици на електронни медии в България.

СЕМ извърши поредица от действия по отношение на измерването на нивото на звука на рекламните. Закупеното устройство (PAM PiCo) за измерване на звуково ниво и гръмкост (Loudness) с прилежащ софтуер (PiCo Logging) за запис, съхранение и възпроизвеждане на архив за ниво на звук даде възможност да се създава база данни с измервателни протоколи от измерените файлове от записаните програми в СЕМ, чрез Интегрираната система за мониторинг (ИСМ). Извършени са измервания на нивото на звука на база сигнали на граждани, а също така и по инициатива на СЕМ, в резултат на което длъжностните лица започнаха и съставяне на актове съгласно ЗАНН във връзка с разпоредбата на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ.

Неполучаване на съставени актове и трудностите при връчване на кореспонденция продължават да бъдат проблем за Съвета, тъй като са възпрепятствани регулаторните правомощия, но СЕМ би приветствал изменение на законодателството, което да облекчи процедурата, разбира се, след сериозен дебат.

Пред СЕМ, както и пред другите регулатори, стоят новите предизвикателства в сферата на информационните технологии, които засягат аудио-визуалните услуги и които все още не са законодателно уредени.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ