

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-52/ 09.12.2014 г.

Днес, 09.12.2014 г., подписаният **Георги Лозанов ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-106/ 12.11.2014 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“ДАРИК РАДИО” АД**, ЕИК: 831476119, седалище и адрес на управление: гр. София 1504, р-н Оборище, бул. “Дондуков” № 82, представлявано от Радосвет ... Радев, ЕГН ..., за следното:

На 29.10.2014 г. при извършване на регулярен мониторинг на радиопрограма “Дарик Радио България”, е констатирано следното:

На 15.09.2014 г. по радиопрограма „Дарик Радио България”, създавана и предоставяна за разпространение от “Дарик Радио” АД на честота 105.0 MHz за град София, в предаването “Следобедния блок”, от 15.09 ч. до 15.45 ч. по таймера на ИСМ (интегрираната система за мониторинг), е излъчено следното:

Водещ: Продължаваме предаването с гости в студиото. Милен Георгиев е бранд мениджър на водка “Савой”. Добър ден! Много ми е приятно.

М. Георгиев: Добър ден! И на мен също ми е много приятно.

Водеща: Ще говорим за една игра, която направихте, и победителят в тази игра г-н Бъчваров също е на гости. Здравсти! Добре дошъл! Сега, започваме с това, как се роди идеята за играта “за кой сме” хаштаг, “за кой сме” и защо водка “Савой” се включи в нея изобщо?

М. Георгиев: С приближаването на 20-тото световно първенство по футбол и, така, юбилея, който съпътстваше годината 1994-та, българският национален отбор по футбол постигна един голям успех в Щатите, решихме и ние да се включим в напомнянето за този голям успех и основната причина беше точно този юбилей –двадесет години от САЩ 94 и другата причина беше, че ние като бранд и водеща марка на българския пазар сме винаги близо до нашите клиенти, изучаваме техните потребности и се стремим да им предложим интересни неща. В случая искахме да им предложим да изживеят емоцията от световното първенство по един нов начин, необикновен начин. И така, съчетано с юбилея, и ние като бранд решихме, че това е едно идеално съчетание за забавление към хората, които са от 18 до 30 години, тези, младите хора, които отдавна не са изживяли това, което ние изживяхме, чрез една интерактивна, онлайн игра – знаем, най-много обичат да играят тия игри. Да им предложим нов начин да запомнят и да се гордеят от това, какво се е случило преди 20 години в Щатите. И съответно да ги подтикнем да заобичат повече футбола и спорта.

Водещ: Малко за правилата на самата игра, които зададохте на феновете?

М. Георгиев: Играта беше разделена на две основни части. Първата основна част беше всеки един участник трябваше да каже кой отбор подкрепя на Световното, за кой отбор е и дефакто.... много сме радостни, че отбора, който подкрепиха нашите участници в играта, беше Германия. И съответно отново световният шампион беше Германия.

Водещ: Тука веднага се обръщам само към Мартин. За кой беше ти в крайна сметка?

Мартин: В играта аз бях гласувал за Аржентина.

Водещ: Не се получи на финала...

Мартин: Бях близко.

Водещ:.. беше близо да, продължаваме, прекъснах Ви, извинявайте...

Мартин: ...втората част е свързана, в играта беше свързана с играене на дузпи. Както знаем, играем на дузпи, обикновено става на игрището. Това е една много стара, такава, традиционна игра. Но тук решихме да го направим онлайн и всеки можеше да бие 5 дузпи и да спасява 5 дузпи. И всеки вкаран гол носеше по 1 точка и всяка спасена дузпа носеше по 1 точка. И по този начин се формираше генералното класиране. И съответно наградите, които бяха в играта. Първа награда, която Мартин спечели, беше пътуване до Азербайджан с нашия национален отбор по футбол. Вторите награди са 20 билета за мача България – Хърватска, които предстоят да се дадат. И третата награда бяха 200 тениски специално “за кой сме”.

Водещ: Наградите или спортния дух, кое те подтикна да участваш в тази игра?

Мартин: Ами.. като цяло обичам да участвам в игри, обичам да се състезавам, обичам да се съревновавам с други хора. Наградата също ме подтикна. Бях спечелил преди година време пак награда от водка “Савой”, една лимитирана водка. И реших да участвам, не съжалявам... грам.

Водещ: Какво ти хареса най-много? Имаше ли някаква специална тактика? Какво се случи при тия дузпи, ми разкажи.

Мартин: Ми... като цяло тактиката ми беше винаги да бия пръв дузпите. Така напрежението за мен беше по-малко и не знам дали е заради това, но ми провървя. Направих най-много точки, спечелих. Иначе, като цяло, от играта най-много ми хареса, че спечелих, най-много ми хареса наградата, че отидох в Азербайджан, че успях да видя Баку. И пак казвам - не съжалявам, че участвах и пак бих участвал. Стига да има други игри.

Водещ: Сега още малко за Азербайджан. Гледал си мачове на националите, сигурен съм в това. Навънка гледал ли си обаче? Като гости, когато са пътували...

Мартин: Ами навън мачове не бях гледал. Това ми беше първия мач, който имах възможността да ида да гледам на живо с българския отбор. Имаше адреналин. Беше много хубаво.

Водещ: Победа, слава Богу! На кадем си, значи...

Мартин: Да, да...

Водещ: Самото настаняване как беше организирано там, престоят ти? Къде отседна?

Мартин: Отседнахме във Фреймоундглеймтаурдс. Това беше изключително хубав хотел. Представлява 3 високи кули. Беше 5-звезден, беше пълен лукс. Стаята беше уникална. Големи впечатления имам. Всичко беше с копчета. Първия ден даже търсех да включа пердето, да пусна. Нямах как, всичко беше с копчета. Много хубаво беше, много бях доволен. Гледах да не прекарвам много време в хотела, исках да излизам, да се разхождам, да разглеждам столицата, да видя как живеят и така.

Водещ: Как ти се стори Баку? Как изглежда?

Мартин: Супер е. Само високи сгради. Повечето от тях са в жълто, пустинно, пясъчно жълт цвят. Това е някакъв тяхен специален камък, с който те облицоват техните сгради. Прашно е, защото там има много вятър. Постоянно се строят нови хотели, сгради, деконструират се промишлени заводи. Имат специални части извън града, която там ги построят наново. Имат много голям проблем с трафика, бензина е евтин. Лев, лев и нещо е литъра. Хората имат висок стандарт. Копат много петрол. И е пълно с коли. До стадиона се наложи да пътуваме много време. Той не беше далеч от хотела, но заради трафика към час и половина - два сме пътували, беше малко изнервящо. След това се зазоряваше.

Водещ: Събрал си повече впечатления отколкото футболистите. Те едва ли са имали време да се разходят. От самия мач. Кажи ми стадиона как изглеждаше?

Мартин: Стадионът изглеждаше добре. Не беше голям. Настаниха ни в сектора при журналистите – медия сектора. И тъкмо навреме стигнахме заради трафика. Тръгнахме почти 2 часа по-рано, пристигнахме навреме. Успяхме да хванем началото на мача. Имаше адреналин, имаше тръпка, имаше много фенове. Подкрепяхме България и се радвам, че победихме.

Водещ: А самите впечатления от мача?

Мартин: ...мача ми хареса. Беше, беше... имаше тръпка. До последната минута и като вкарахме гол, вече победния, всички се развикаха.

Водещ: Съвсем преди края...

Мартин: Беше, беше невероятно, да.

Водещ: А връщането? Имаше ли още един ден оставане или на следващия ден, или как беше?

Мартин: Ами вечерта, след мача преспяхме и на другия ден трябваше да се връщаме. С прибирането нямаше проблем, на отиването имаше малък проблем. Попаднахме малко в турболенция. Повечето хора се уплашиха, на мен лично това ми беше първото пътуване със самолет. Това също беше, това беше първото впечатление от тая екскурзия, да, първите ми емоции. Връщането беше добре. Прибрахме се успешно.

Водещ: А колко е пътят със самолет до там?

Мартин: На отиване беше 2 ч. и 40 мин., на връщане беше 3 ч. и 10, защото бяха променили маршрута заради ветровете. Пак казвам - в Баку, те го наричат даже вятърния град. Има много ветрове. На идване духаше силен вятър и трябваше да променят маршрута.

Водещ: А... много интересен разказ на победителя Мартин, Мартин Бъчваров, пълен със емоции. Сега, освен световното по футбол, **поводът да се организира тази игра е и двадесет годишното присъствие на бранда "Савой" на родния пазар. Сега, ако можем да се доверим на някой от най-големите агенции, които изследват потребителската култура, не просто сте на пазара две десетилетия, "Савой" е една от най-обичаната, да не кажа най-обичаната водка у нас. Каква е рецептата за двадесет години на върха?**

М. Георгиев: Така е наистина. Много се радвам, че тези двадесет години водка "Савой" успя да се превърне в име. Синоним на перфектна чистота, изключително качество и чисто настроение. И именно тук се крият и така, основните причини как така сме лидер на пазара. Това е да бъдеш изключително честен към своите клиенти и партньори. И най-вече към своите консуматори. Да им предлагаш продукт с постоянно и изключително качество. Също така, както знаем, водката като пиене, тя е, тя трябва да носи много емоции. И във всички наши маркетингови активности, които правим, всички наши игри, се стремим точно това. Да носим чисто настроение и чиста емоция към...

Водещ: ... като същата емоция, която маркира..т.е. тази игра е постигнала целта си.

М. Георгиев: Да, наистина, много сме доволни от играта си, която направихме, от резултатите от нея. Също така се надяваме, че сме успели да подтикнем по-младото поколение да спортуват повече, че сме успели да запалим искрата в тях да се гордеят от постигнатото от нашия национален отбор от Щатите от 94-та година.

Водещ: И, дай Боже, да се гордеят и тая година. Тая кампания, която започна с успех в Баку. **Как пие българинът водка? Чиста ли я консумира, в коктейл ли? Лично Вие как я предпочитате?**

М. Георгиев: Наблюдават се две тенденции. Това е разделение на половете на мъже и жени. Мъжете я предпочитат чиста, или ако я пият в коктейл, това е вече в класическата... с кока-кола. Аз също я предпочитам чиста. Докато дамките, те вече са склонни да пият водка в много по-различни миксове и си правят най-различни коктейли. Не само тези класическите, но и съвсем други, експериментални коктейли. Тук е мястото да препоръчам един коктейл, който е много на място, така да се каже, предвид на сезона и на гроздобера. Този коктейл е класическия коктейл "Савой" от книгата на Хари Крадок "Дъ савой коктейл бук", издадена през 1930 година. Коктейлът се състои от 55 мл. водка, 5 червени гроздови зърна, 5 бели гроздови зърна, 25 мл. сок от лимон и 15 мл. сироп от агава. Първо се разбъркват по 2 зърна бяло и червено грозде в подходящи чаши за коктейл, след това се слагат водката и лимоновия сок и сиропа от агава с лед в шейкър. Разбърква се и се сипва в чашата. И всичко това се гарнира със останалите зърна от червено и бяло грозде.

Водещ: А те остават цели...

Георгиев: Те остават цели, да.

Водещ: Много интересно, струва си да се опита това нещо. Сега не знам, тука, в следобедно време за водка вземем да си говорим. Ма нищо, де. Говорим си за културата на пиене. Тя е част вече от националната култура. Обичаш ли водка? Как, как пиеш твоята водка?

Мартин: Моята водка? Аз обичам с кола. Не я обичам чисто. Моята водка я пия с кола.

Водещ: студена също...

Мартин: студена... може с едно резенче лимон и лед.

Водещ: супер... Не знам, да си пожелаем накрая, едно на ръка, още дълги години лидер на пазара, дълги години.

М. Георгиев: Нека да си пожелаем.

Водещ: И освен това, споделени емоции. Аз си мисля, че едно е човек да пие и да се наслаждава на питието, друго е обаче, когато го прави дали с победа на националите, дали защото е победил в игра в интернет, изобщо, абе, да оценява емоцията, да я празнува непрекъснато, част от празника да бъде.

М. Георгиев: ..да, разбира се, емоцията е най-важното, когато пиеш водка. Трябва да имаш емоция. И най-вече чиста емоция, положителна емоция.

Водещ: Аз нещо много за празник се отпуснах, ама така, днес рожден ден имам, така че тоя коктейл - не знам как сок от агава как ще намеря, - ама иначе ще се опитам да си...

М. Георгиев: Мога да препоръчам такива от "Савой", която се прави само от агава...

Водещ: Ха, добре...Много благодаря, още час и половина предаване имам, така че спираме до тук да говорим за водка. Милен Георгиев – бранд мениджър на водка "Савой", на гости в "Следобедния блок". Говорихме си за играта хаштаг "за кой сме", победителят за тази игра Мартин Бъчваров, който беше в Баку, за да гледа националите - супер си изкарал. Разбрахме от неговия разказ. Много Ви благодаря, още веднъж успех!

- И ний благодарим.

- И аз благодаря.

Джингъл – Това е българското национално Дарик радио. Дарик.

Рекламен блок:

- Кауфланд
- Правец голф клуб
- бойлер Елдом

Джингъл - Дарик

Включи се в играта на Тошиба по Дарик...

Песен

Джингъл – Вие слушате българското национално Дарик радио

Новинар: /15.30/ Петнайсет и трийсет. Добър ден, аз съм Петър Севов.

Джингъл Новините на Дарик радио

/новини/

Подробности по тези и други новини, четете в Дарик нюз точка бе ге

Времето – джингъл /прогнозата за времето/

От централното студио на Дарик радио чухте новини

Джингъл – Виж новините, чуй коментарите и интервютата. Дарик нюз точка бе ге. Новините с име. Дарик нюз точка бе ге.

Песен

Джингъл – Българско национално Дарик радио

Песен

Водещ: Петнадесетина минути преди 4 часа, вие сте със "Следобедния блок" на Дарик. Днес е първият учебен ден. Нещо ми направи впечатление, приятно, позитивно впечатление. И това е призивът на родителите и, разбира се, към хлапетата, вместо с цветя на учителките, днес да бъдат правени дарения за бедстващите след наводненията в страната и в много български училища днес имаше касички на Българския червен кръст, в които вместо парите...

често пъти излишни пари за букет. Така или иначе се чудят какво да ги правят тези букети учителките, пари да бъдат дарявани за нещо далеч по-смислено. И се замислих, колко хубав е този урок към хлапетата. Как можеш да бъдеш полезен. Естествено, можеш да си обичаш учителката, можеш да ѝ покажеш своето отношение, своето уважение по много начини, цветята са един от тях. Признавам, не е лош този знак, но пък от друга страна можеш да направиш и нещо друго. Нещо различно. Та, сега ми се иска да отворя телефонната линия и на връх 15-ти септември, първия учебен ден, да си поговорим за това, кой според вас е най – важния урок, който би трябвало учениците ни да бъдат научени в училище. Обърнете внимание - не да ги научим ние вкъщи, а да бъдат научени в училище. Това ви питам. А и ми се ще дори да направим разликата какво трябва да бъдат научени в училище и какво вкъщи. 984 983, ако ви се философства по тази тема, сега е момента да го направите. Кой, според вас, е най-важният урок, встрани от задължителния материал в учебниците им, който нашите деца трябва да получат във училище. Първият слушател по тази тема е на линия. Здравейте!

Слушател: Ало, Дарик радио?

Водещ: Дарик радио.

Слушател: Здравейте, любимото радио.

Водещ: Здравейте!

Слушател: Дойде най-после часа да се отбележи, че днеска е първият учебен ден.

Водещ: Така е.

Слушател: **Но преди това трябваше да се отбележи дълго и напоително и то алкохолно напоително водката “Савой”. Не ви ли е срам! Не ви ли е неудобно! На първия учебен ден да правите дълго предаване и то рекламно за водка, за алкохол. И сега имате наглост да отваряте най-сетне телефона за първия учебен ден. Това трябваше да го направите първи, в началото на предаването, г-н водещ.**

Водещ: Не мога да се сетя каних ли ви да ми станете редактор на предаването, не мога да се сетя.

Слушател: Ама аз бих ви уволнил не само Вас.

Водещ: Аз затова не съм ви канил, за да запазя работното си място.

Слушател: Да правите предаване за водка.

Водещ: Искате ли да дойдете, да сте редактор на моето предаване. Опасявам се, че заради високия професионализъм, който ще проявите, не можем да ви плащаме необходимата заплата, но предполагам, на Вас и не Ви и трябва.

Слушател: Не, кажете, не ви ли е неудобно **да правите предаване за водка “Савой” и чак най-накрая да отворите пет или десет минути за първия учебен ден.**

Водещ: Не ви ли е неудобно, вместо да говорим по темата за важния урок за нашите деца, два часа да ми разправяте, аз какво съм бил правил и какво не съм бил правил.

Слушател: Аз не съм разправял 2 часа, 2 минути.

Водещ: Вижте, вижте, господине... Забелязал съм, забелязал съм следното...

Слушател: Първият учебен ден! Срам и позор!!

Водещ: Ами айде да ви чуя по темата за първия учебен ден...

Слушател: Срам и позор! Разбирате ли?

Водещ: Разбирам...

Слушател: И имате наглост. Аз съм ви казвал и преди, че ако дойде фашизма на власт, вие ще бъдете първото фашистко радио. Вие за пари сте готови на всичко! На първия учебен ден да направите дълго предаване за...

Водещ: Ако дойде комунизма на власт, Вие първия, какво ще сте?

Слушател: Не ви ли е неудобно, бе, г-н Симеонов?

Водещ: Ах..господине, единственото, което ми е силно неудобно, е да занимавам аудиторията на Дарик с Вас. Благодаря ви! Пожелавам Ви прекрасен ден и дано нито фашизма, нито комунизма да не дойдат на власт, че хора като Вас, ми е бедна фантазията какво ще направят. Благодаря Ви много! Да си поговорим за първия учебен ден, ако искате? Здравейте.....”

Съгласно чл. 121, ал. 3 от Закона за виното и спиртните напитки, напитката водка е категория спиртна напитка.

Според § 1, т. 17 и т. 18 от Допълнителни разпоредби на Закона за здравето "Алкохолни напитки" са спиртните напитки, виното и бирата, а „Спиртни напитки" са течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента етилов алкохол.

Напитката водка "Савой" представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от ДР на Закона за здравето, тъй като съдържа над 15 обемни процента етилов алкохол.

Гореописаното представлява форма на търговско послание, която цели популяризирането на алкохолната (спиртна) напитка водка "Савой" и консумацията ѝ чрез използване на самата напитка (неколкократно се споменава вида на напитката – водка и нейната марка – "Савой", подчертават се качествата ѝ – "перфектна чистота", "изключително качество", "най-обичаната водка у нас", посочват се препоръки за консумацията ѝ – чиста или под формата на коктейли). Излъченото представлява пряка реклама на алкохолна напитка съгласно § 1, т. 19 от ДР на Закона за здравето.

С излъчването на пряка реклама на спиртна напитка водка "Савой" доставчикът на медийни услуги "Дарик Радио" АД е нарушил забраната за излъчване на пряка реклама на спиртни напитки,

с което е нарушен чл. 55, ал. 1 от Закона за здравето.

Към преписката са приложени следните писмени документи и материали:

1. 1 (един) бр. CD със запис на част от програма "Дарик Радио България" на "Дарик Радио" АД, разпространявана на честота 105.0 MHz в гр. София, излъчена на 15.09.2014 г. от 15:09 ч. до 15:45 ч.;

2. Покана до "Дарик Радио" АД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-20-00-117/ 07.11.2014 г.;

3. Копие от Пълномощно рег. № 10177/ 17.12.2013 г. на нотариус Пиринка Петрова.

Срещу съставения акт е постъпило Възражение с вх. № НД-02-20-00-117/ 19.11.2014 г. от упълномощен представител на изпълнителния директор на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. Твърди се, че "Дарик радио" АД не е получило възнаграждение за описаното в акта и няма имуществен интерес да излъчва търговски съобщения на рекламодатели/ спонсори безвъзмездно, тъй като като частна медия трябва сама да се финансира, а предоставянето на програмно време е основен източник за това. Посочено е още, че излъченото не отговаря на легалната дефиниция за реклама по чл. 74 от ЗРТ, тъй като не е налице заплащане или подобно възнаграждение. Според описанието в АУАН водещият не е изтъквал предимства и характеристика на алкохолна напитка. Не може да се заключи, че евентуалното споменаване в предаване на марка спиртна напитка и то от гост в живо предаване, е основание за ангажиране на административнонаказателна отговорност на дружеството. Посочените в АУАН изказвания имат само информационен характер и не насърчават по никакъв начин закупуването на конкретна стока, подобна информация не въздейства върху потребителите. Посочва се също, че твърдяното нарушение е маловажно по смисъла на чл. 28, б. "а" от ЗАНН.

След като разгледах цялата преписка, намирам изложените възражения за неоснователни. В описаната част от предаването несъмнено се съдържа търговско послание, което насърчава консумацията на конкретната спиртна напитка – водка "Савой", чрез създаване на положителни представи у слушателите, описание на възможните начини на консумирането ѝ и т.н., което е в нарушение на разпоредбите на Закона за здравето. Доказателство в тази насока, че слушателите възприемат чутото като реклама, е обаждането на зрител след излъчения разговор, който пита как не му е неудобно на водещия да прави

“дълго и напоително” предаване за реклама на водка, и то в първия учебен ден. Следва да се има предвид, че в дейността на “Дарик Радио” АД веднъж вече е констатирано нарушение на чл. 55, ал. 1 от Закона за здравето, за което е съставен АУАН № НД-01-148/ 11.12.2013 г. Като първо такова, това нарушение е прието от административнонаказващия орган за маловажен случай и на основание чл. 28, б. “а” от Закона за административните нарушения и наказания нарушителят е предупреден писмено, че при повторно извършване на нарушение на тази разпоредба ще му бъде наложено наказание (Писмо изх. № НД-02-20-00-238 (13)/ 25.03.2014 г.). В този смисъл констатираното с разглеждания АУАН нарушение не може да се приеме за маловажен случай и на доставчика следва да бъде наложена имуществена санкция.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-106/ 12.11.2014 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 218, ал. 7 от Закона за здравето във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на “ДАРИК РАДИО” АД, ЕИК: 831476119, седалище и адрес на управление: гр. София 1504, р-н Оборище, бул. “Дондуков” № 82, представлявано от Радосвет ... Радев, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 1 от Закона за здравето.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**