

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-8/03.02.2015 г.

Днес, 03.02.2015 г., подписаният **Георги Лозанов**, **председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-128/17.12.2014 г.**, съставен от, на длъжност в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението, срещу **„НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1592, Район „Искър”, бул. ”Христофор Колумб” № 41, ет.6, представлявано от Дидие Щосел, ЕГН, за следното:

На 09.12.2014 г., в сградата на Съвета за електронни медии, гр. София, бул. “Шипченски проход” № 69, при преглед на контролни записи на програма “Нова телевизия” на доставчика на аудио-визуални медийни услуги **„НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, излъчена на 26.09.2014 г., е констатирано че:

В поредното издание на предаването „VIP BROTHER-Образцов дом”, разпространено по програма „Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп” АД, на 26.09.2014 г., в интервала от 19:59:20 ч. до 20:58:35 ч., са включени два обозначени рекламни блока.

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 20:08:16 часа до 20:14:28 часа, е с **общо времетраене 6 /шест/ минути и 12 /дванадесет/ секунди** и следното съдържание:

“VIVACOM 5 години заедно!”; пиво “Amstel premier Pilsner”; маргарин “ТОММИ”; “МАГНУМ АНТИ СПАЗМИ” – Стоп на спазмите!; Лимитирано предложение на “Coca Cola”; “Празнувай гранде Рожден ден! 14 години BILLA лично по моя вкус!”; бонбони “Toffifee”; паста за зъби “SENSODYNE complete protection”; ресторанти “Foodpanda.bg”; потребителски кредит от Райфайзен БАНК; “ПарацетаМакс” доказан при настинка; “IQ умна сметка! Колкото повече, толкова повече” от Fibank; “Kubeti stix” – картофен чипс; пиво “HEINIKEN”; “LIDL – АЛПИЙСКА седмица”; “Елате в магазин на VIVACOM! Очакват Ви страхотни изненади!”

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 20:38:43 часа до 20:45:00 часа, е с **общо времетраене 6 /шест/ минути и 17 /седемнадесет/ секунди** и следното съдържание:

“Ацефеин”- И най-силната болка си има слабо място”; “MAGGI – малки тайни за спагети “Болонезе”; “VIVACOM 5 години заедно!”; Само през септември - “Nokia XL” с план от VIVA COM; паста за зъби “paradontax”; пиво “Загорка”; “boxair.bg”- наколенки; “FALL FASHION” – H&M; мебели “AgoN”; Потребителски кредит за обединение на задължение от Пощенска банка; “Брускети – Марети” намират път към сърцето на всеки; “Aquafresh” детска паста за зъби; “GLOBUL – част от Telenor group”; “Спазмалгон” когато те заболи корема; “Schweppes” – за пораснали момчета; “Silan” 8 седмици свежест.

Общото времетраене на двата обозначени рекламни блока е **12 /дванадесет/ минути и 29 /двадесет и девет/ секунди**, в продължение на един час програмно време.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Нова телевизия” с общо времетраене на двата рекламни блока от 12 минути и 29 секунди за времето от 20:00 ч. до 21:00 ч. на 26.09.2014 г., доставчикът на медийни услуги “НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД нарушава забраната на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо с искане за предоставяне на запис на програма “Нова телевизия” от доставчика на медийни услуги „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД с изх. № НД-02-19-00-218/ 28.11.2014 г.

2. Един брой DVD-R, предоставен на СЕМ от „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД с писмо вх. № НД-02-19-00-218/ 05.12.2014г., съдържащ запис на програмата “Нова телевизия” от 26.09.2014 г. от 19:59:20 ч. до 20:58:35 ч.

3. Покана на за съставяне на акт за установяване на административно нарушение до „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД с изх. № НД-02-19-00-218/ 10.12.2014 г. на СЕМ.

В законоустановения срок са постъпили писмени възражения от упълномощен представител на доставчика, в които дружеството ни информира, че е закупило софтуер последно поколение, който управлява всички дейности, свързани с тези по планиране и излъчване на програмата. Софтуерът е създаден по такъв начин, че автоматично (технически) се задават законовите ограничения за продължителността на рекламата (рекламни и телепазарни спотове) в не повече от разрешените минути на час. В тази връзка считат, че на 26.09.2014 г., в часовия пояс от 19:59:20 до 20:58:35 ч. не са нарушили закона и не са излъчили търговско слово, надвишаващо разрешените 12 минути на час.

Считат, че актосъставителят неправилно е извършил изчисления като е отчитал часови пояс, който не е обвързан с астрономически час. В допълнение отбелязват, че посочения в АУАН часови отрязък дори не представлява пълен час (пълни 60 минути), тъй като от описаният часови интервал липсват 45 секунди.

Независимо от изразеното по-горе несъгласие и в случай, че СЕМ прецени, че в конкретния случай е допуснато нарушение на закона, то молят извършеното да бъде прието като маловажен случай по смисъла на чл.28 от ЗАНН във връзка с критериите за отграничаване на маловажните случаи при извършено нарушение на ЗРТ и/ или други закони, констатиращи от длъжностните лица към Съвета.

Във връзка с изложеното, проверявайки законосъобразността и обосноваването на АУАН НД-01-128/17.12.2014г., молят възражението им да бъде взето предвид и на основание чл.54 от ЗАНН, СЕМ да установи, че извършеното деяние не е нарушение, алтернативно, че извършеното е малозначителен случай и да прекрати преписката с мотивирана резолюция.

След като подробно се запознах с преписката, считам че административнонаказателното производство, започнало със съставяне на АУАН НД-01-128/17.12.2014г. е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице и в предвидения в закона давностен срок. Същият съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити, включително описание на нарушението и обстоятелства, при които е извършено, законовите разпоредби, които са нарушени. Актът е връчен на нарушителя, който е упражнил правото си на защита, подавайки възражение, което считам за неоснователно. Видно е, че рекламните блокове описани от актосъставителя започват след 20:00 часа и приключват преди 21:00 часа, във връзка с което безспорно е установено, че с излъчването на описаните от актосъставителя търговски съобщения в програма „Нова Телевизия” в интервала от 20:00 часа до 21:00 часа, с общо времетраене от 12 минути и 29 секунди, доставчикът на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп” АД е нарушил забраната на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути, с което е нарушен чл.89, ал.1 от ЗРТ.

Относно молбата във възражението за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същата за неоснователна. Съгласно нормата за маловажни случаи на административни нарушения наказващият орган може да не наложи наказание, а да предупреди нарушителя, че при повторно извършване на нарушение ще му бъде наложено административно наказание. ЗАНН предвижда при определяне на наказанието да се вземат предвид „тежестта на нарушението, подбудите за неговото извършване и другите смекчаващи и отегчаващи вината обстоятелства, както и имотното състояние на нарушителя”. В тази връзка СЕМ е приел Критерии за отграничаване на маловажните случаи при извършено нарушение на ЗРТ или други закони, прилагани от СЕМ. Тъй като на административнонаказващия орган е служебно известно, че по отношение на доставчика са образувани множество административнонаказателни производства за нарушение на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, намирам, че не на налице основания за прилагане на разпоредбата за маловажност.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-128/17.12.2014г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на “**НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП**” АД, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София 1592, Район „Искър”, бул.”Христофор Колумб” № 41, ет.6, представлявано от Дидие, ЕГН, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 VNBG 9667 3000 1788 01 , BIC: VNBGBGSD БАНКА: Б Н Б

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ