

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-10/03.02.2015 г.

Днес, 03.02.2015 г., подписаният **Георги .....** **Георгиев, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-01/07.01.2015 г.**, съставен от ....., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ..... Щосел, ЕГН ....., за следното:

На 08.12.2014 г. след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от Нова Броудкастинг Груп АД с писмо вх. № НД-02-19-00-227/05.12.2014 г., съдържащ запис на програма "Нова Телевизия", излъчена на 09.10.2014 г., е констатирано, че:

На 09.10.2014 г. в интервала от 22:00 часа до 23:00 часа, по време на предаването "Х Фактор" /The X Factor/ са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 12 секунди, и една единична реклама с общо времетраене 04 секунди, със следното съдържание:

Първият рекламен блок, излъчен от 22:03:18 часа до 22:09:28 часа, е с общо времетраене 6 минути и 10 секунди и включва: "1.Банка ДСК – ДСК Смарт, 2.Refan – Моят ангел от Refan!, 3.Technopolis – пералня Candy, 4.Leaton Мултитоник, 5.Citroen C4 Cactus – Автомобилът, който дава отговор на всички въпроси!, 6.Aiko – Огромен избор, сензационни цени!, 7.Дракула-Неразказан - филм, 8.Avon – Ти правиш всичко красиво!, 9.Бронхостоп – Бронхостопаирай кашлицата!, 10.Lacrima – Опитай Lacrima!, 11.Инвестбанк – Депозит Екстра +!, 12. Vivacom – Всичко, което ни свързва, 13.Aquafresh – Експертите по детски зъби, 14.INFINITI QX 70 – Вдигнете нивото!, 15.Bio Gaia – Пробиотици за Вашето здраве, 16.Сладея – Разчитай на нея!, 17.Гастроцид – Истинско решение при проблеми със стомаха!, 18. Refan – Моят демон от Refan! и 19. Банка ДСК – ДСК Смарт".

Вторият рекламен блок, излъчен от 22:36:54 часа до 22:42:56 часа, е с общо времетраене 6 минути и 2 секунди и включва: "1.Refan – Моят ангел от Refan!, 2.Lidl – Заслужава си!, 3.Prisun – Всяка храна има нужда от усмивка!, 4.Astra – Изключително надеждна, 5.Amstel – Консумирайте с удоволствие и мярка, 6.Fibank – Моята банка!, 7.Bella – Производител на свободно време от 1997 г., 8.Mtel – Ти водиш!, 9.Вафла Хели – Отдай се на вкуса, 10.БНП Париба – Лични финанси, 11.Ариана тъмно – Наздраве с първата за сезона, 12.Екзодерил – Довери се на Екзодерил, 13.Сладея – Разчитай на нея!, 14.UniCredit Bulbank – Животът е низ от върхове и падове. Ние сме до Вас и при двете и 15. Refan – Моят демон от Refan!".

По време на предаването е разположен и един рекламен спот на Банка ДСК (върху т. нар. плочка) от 22:35:55 до 22:35:59 часа, позициониран в долния десен ъгъл на екрана, с продължителност от 4 секунди.

С излъчването на описаните търговски съобщения в програма "Нова Телевизия" в часовия пояс от 22:00 до 23:00 часа, с общо времетраене от 12 минути и 16 секунди,

доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,  
**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени: DVD (един брой), предоставен от доставчика, със запис на програма “Нова Телевизия” от 09.10.2014 г. в интервала от 21:30 до 23:30 часа; покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № НД-02-19-00-227/16.12.2014 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението; и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. Доставчикът категорично се противопоставя срещу включването в общото времетраене на рекламите на описания рекламен спот на Банка ДСК (върху т. нар плочка), който е с продължителност от 4 сек. Твърди, че тази форма представлява рекламен „бъг”, и не може да бъде приравнена на рекламен спот по смисъла на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Извън посочените аргументи, в случай, че бъде прието, че е налице нарушение на ЗРТ – да бъде приложена разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случая се счете за маловажен. Превишението е в рамките на 2% за посочения едночасов период, което не би обременило зрителя.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. Цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не могат да бъдат споделени и доводите, свързани с използваната форма за реклама на Банка ДСК. ЗРТ дефинира изчерпателно 4 вида търговски съобщения, позволени за включване в програмите – реклама, спонсорство, телевизионен/ радиопазар и позициониране на продукти. В чл. 75, ал. 2 от закона е дадена и легална дефиниция на забранената форма – скрито търговско съобщение. Други видове търговско слово законодателят не е определил. Следва да се отбележи, че в редица текстове на закона се ползва изразът „рекламен спот”. Той обаче не определят нова, различна от изброените по-горе форми на търговско съобщение, а се употребява като синоним на реклама. Ето защо, независимо от различните похвати на рекламодателя за реализиране (визуализиране) на рекламното послание, стига излъченото аудио-визуално съдържание да носи характеристиките на реклама по смисъла на чл. 74, ал. 1 от ЗРТ, то то следва да бъде отчетено в дела рекламни спотове, съгласно чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Конкретното търговско съобщение за Банка ДСК е обозначено от доставчика с надпис „реклама” и представлява графично изображение (в движение) на марката (наименованието) на банковата институция. Това, че доставчикът го определя, използвайки професионален жаргон – „рекламен бъг”, не променя характера на съобщението като реклама.

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал.1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл. 28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г., в програма „Нова телевизия” са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-01/07.01.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1** във връзка с **чл. 127, ал. 2** от **Закона за радиото и телевизията**

### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ** на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от ....., **имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9667 3000 1788 01</b> , BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б</b>
---

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**