

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-11/03.02.2015 г.

Днес, 03.02.2015 г., подписаният **Георги Георгиев, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-02/07.01.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Дидие Щосел, ЕГН, за следното:

На 08.12.2014 г. след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от Нова Броудкастинг Груп АД с писмо вх. № НД-02-19-00-226/05.12.2014 г., съдържащ запис на програма “Нова Телевизия”, излъчена на 21.10.2014 г., е констатирано, че:

На 21.10.2014 г. в интервала от 21:00 часа до 22:00 часа, по време на предаването “Х Фактор” /The X Factor/ са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 10 секунди, и три единични реклами с общо времетраене 12 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 21:29:32 часа до 21:35:42 часа, е с общо времетраене 6 минути и 10 секунди и включва: “1. Mtel – Ти водиш!, 2. Диклак – Максимална сила при болка!, 3. Банка ДСК – ДСК Бизнес!, 4. Emag – Онлайн винаги ще бъде по-лесно!, 5. Tesy Bilight – Нов бойлер, 6. Kubeti Kubz – Печените кубчета!, 7. Technopolis – климатик Panasonic!, 8. Urinal Akut – Бърз ефект още на първия ден!, 9. Avon – Ти правиш всичко красиво!, 10. Volvo XC60 – Новото Volvo!, 11. Metro – Юбилейни седмици в Metro, 12. Mtel – Ти водиш!, 13. Mexx Ice Touch – Аромати за него и за нея!, 14. Ескапеле – За да избегнеш хиляди неудобни въпроси, 15. Venish – Доверете се на розовото! и 16. Mtel – Ти водиш!”.

Вторият рекламен блок, излъчен от 21:52:03 часа до 21:58:03 часа, е с общо времетраене 6 минути и включва: “1. Zagorka – Време е за нещо специално!, 2. АЦЦ – Спри кашлицата по-бързо!, 3. Банка ДСК – Доверието е взаимно!, 4. Toffifee – Така забавно с Toffifee, 5. Междузвездни войни – филм премиера, 6. Амбрекс – При влажна кашлица!, 7. Medix – Експертна грижа за дома, 8. Barilla – Паста, 9. Nivea men – Всичко започва с теб, 10. UniCredit Bulbank – Потребителски кредит, 11. 7 days – Истинско шоколадово удоволствие, 12. Амбрекс – При влажна кашлица, 13. Mtel – Ти водиш!, 14. Postbank – Решения за твоето утре, 15. Orbit – Яж, пии, дъвчи Orbit!, 16. Globul става Теленор и 17. Itrend – Влез в света на парите”.

По време на предаването са разположени и два рекламни спота на Mtel (върху т. нар. плочки), първият от 21:03:00 до 21:03:04 часа и вторият от 21:36:39 до 21:36:43 часа и един на Банка ДСК от 21:59:07 до 21:59:11 часа., позиционирани в долния десен ъгъл на екрана, с продължителност от 4 секунди всеки един.

С излъчването на описаните търговски съобщения в програма “Нова Телевизия” в часовия пояс от 21:00 до 22:00 часа, с общо времетраене от 12 минути и 22 секунди,

доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,
с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: DVD (един брой), предоставен от доставчика, със запис на програма “Нова Телевизия” от 21.10.2014 г. в интервала от 20:30 до 23:30 часа; покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение, изх. № НД-02-19-00-226/16.12.2014г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението; и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. Доставчикът категорично се противопоставя срещу включването в общото времетраене на рекламата на описаните рекламни спотове на М-тел и Банка ДСК (върху т. нар плочка), които са с обща продължителност от 12 сек. Твърди, че тази форма представлява рекламен „бъг”, и не може да бъде приравнена на рекламен спот по смисъла на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Извън посочените аргументи, в случай, че се приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да бъде приложена разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случаят се счете за маловажен. Превишението е в рамките на 3% за посочения едночасов период, което не би обременило зрителя.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не могат да бъдат споделени и доводите, свързани с използваните форми за реклама на М-тел и Банка ДСК. ЗРТ дефинира изчерпателно 4 форми на търговски съобщения, позволени за включване в програмите – реклама, спонсорство, телевизионен/ радиопазар и позициониране на продукти. В чл. 75, ал.2 от закона е дадена и легална дефиниция на забранената форма – скрито търговско съобщение. Други видове търговско слово законодателят не е определил. Следва да се отбележи, че в редица текстове на закона се ползва изразът „рекламен спот”. Той обаче не определя нова, различна от изброените по-горе форми на търговско съобщение, а се употребява като синоним на реклама. Ето защо, независимо от различните похвати на рекламодателя за реализиране (визуализиране) на рекламното послание, стига излъченото аудио-визуално/ радиосъдържание да носи характеристиките на реклама по смисъла на чл. 74, ал. 1 от ЗРТ, то то следва да бъде отчетено в дела рекламни спотове, съгласно чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Конкретните търговски съобщения за М-тел и за Банка ДСК са обозначени от доставчика с надпис „реклама” и представляват графично изображение (в движение) на марката (наименованието) на банковата институция и телекома. Това, че доставчикът ги определя, използвайки професионален жаргон – „рекламен бъг”, не променя характера на съобщенията като реклама.

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал.1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г., в програмата „Нова телевизия” са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение за реклама, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-02/07.01.2015 г.** с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от, **имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ