

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-12/03.02.2015 г.

Днес, 03.02.2015 г., подписаният **Георги Георгиев, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-03/ 07.01.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД, ЕИК 832093629**, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Дидие Щосел, ЕГН, за следното:

На 09.12.2014 г. след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от Нова Броудкастинг Груп АД с писмо вх. № НД-02-19-00-228/08.12.2014 г., съдържащ запис на програма “Нова Телевизия”, излъчена на 23.10.2014 г., е констатирано, че:

На 23.10.2014 г. в интервала от 21:00 часа до 22:00 часа, по време на предаването “Х Фактор” /The X Factor/ са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 14 секунди, и две единични реклами с общо времетраене 06 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 21:18:12 часа до 21:24:22 часа, е с общо времетраене 6 минути и 10 секунди и включва: “1.Mtel – Ти водиш!, 2.Еником М – Добре дошли у дома!, 3.Mtel – Ти водиш!, 4.Urinal Akut – Бърз ефект още на първия ден!, 5.Sport Depot – Мега оферти, 6.Gourmet – За истински ценители!, 7.UniCredit Bulbank – Потребителски кредит!, 8.Vivacom – Всичко, което ни свързва!, 9.Avon – Ти правиш всичко красиво!, 10.Naribo – Бонбони!, 11.Bazar.bg – Безплатни обяви, 12.Осцилококцинум – при грипни състояния, 13.Zebra white – Грижовно бяла!, 14.Tesy Bilight – Нови бойлери, 15.Globul става Теленор!, 16.Lidl – Заслужава си! и 17. Mtel – Ти водиш!”.

Вторият рекламен блок, излъчен от 21:43:22 часа до 21:49:26 часа, е с общо времетраене 6 минути и 4 секунди и включва: “1.Pop Weaver – Оригиначните пуканки от САЩ!, 2.Globul – Става Теленор!, 3.Parodontax – паста за зъби, 4.Дексофен – Скоростно и ефективно срещу болката, 5.Coca Cola – Отвори път на щастието, 6.Тео bebe – За тебе бебе!, 7.Междувездни войни – Бунтовниците, 8.Агома – Кожата ми го желае!, 9.Mtel – Ти водиш!, 10.Oreo – Любимата бисквитка на млякото!, 11.Весо – в магазините на Технополис, 12.Цинабсин – Хремата отлита с Цинабсин, 13.Новото Volvo XC60 – Потърси усещането, 14.Astera – Довери се на природата, 15.UniCredit Bulbank – Потребителски кредит и 16.Mtel – Ти водиш!”.

По време на предаването са разположени и два рекламни спота: на Национална лотария (върху т. нар. плочка) от 21:25:23 до 21:25:25 часа с продължителност от 2 секунди позиционирана в долната част на екрана и на Банка ДСК (върху т. нар. плочка) от 21:50:28 до 21:50:32 часа, с продължителност от 4 секунди, позиционирана в долния десен ъгъл на екрана.

С излъчването на описаните търговски съобщения в програма “Нова Телевизия” в часовия пояс от 21:00 до 22:00 часа, с общо времетраене от 12 минути и 20 секунди,

доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,
с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от ЗРТ

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: DVD (един брой), предоставен от доставчика, със запис на програма “Нова Телевизия” от 23.10.2014 г. в интервала от 20:30 до 23:30 часа; покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение, изх. № НД-02-19-00-228/16.12.2014 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението; и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. Доставчикът категорично се противопоставя срещу включването във времетраенето за реклама на описаните рекламни спотове на Банка ДСК и на Национална лотария (върху т. нар плочка), които са с обща продължителност от 6 сек. Твърди, че тази форма представлява рекламен „бъг”, и не може да бъде приравнена на рекламен спот по смисъла на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Извън посочените аргументи, в случай, че се приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да се приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случаят се счете за маловажен. Превишението е в рамките на 2.7% за посочения едночасов период, което не би обременило зрителя.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не споделям доводите, свързани с използваните форми за реклама на Национална лотария и Банка ДСК. ЗРТ дефинира изчерпателно 4 форми на търговски съобщения, позволени за включване в програмите – реклама, спонсорство, телевизионен/ радиопазар и позициониране на продукти. В чл. 75, ал.2 от закона е дадена и легална дефиниция на забранената форма – скрито търговско съобщение. Други видове търговско слово законодателят не е определил. Следва да се отбележи, че в редица текстове на закона се ползва изразът „рекламен спот”. Той обаче не определят нова, различна от изброените по-горе форми на търговско съобщение, а се употребява като синоним на реклама. Ето защо, независимо от похватите на рекламодателя за реализиране (визуализиране) на рекламното послание, стига излъченото аудио-визуално/ радиосъдържание да носи характеристиките на реклама по смисъла на чл. 74, ал. 1 от ЗРТ, то следва да бъде отчетено в дела рекламни спотове, съгласно чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Конкретните търговски съобщения за Национална лотария и за Банка ДСК са обозначени от доставчика с надпис „реклама” и представляват: графично изображение (в движение) на марката (наименованието) на банковата институция и изображения на различните видове билети за участие в играта Национална лотария. Това, че доставчикът ги определя,

използвайки професионален жаргон – „рекламен бълг“, не променя характера на съобщенията като реклама.

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал.1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-03/ 07.01.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2** от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от, **имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01 , BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ