

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-16/ 03.02.2015 г.

Днес, 03.02.2015 г., подписаният **Георги Лозанов ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-10/ 22.01.2015 г.**, съставен от ..., на длъжност главен инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО - район Триадница, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., за следното:

На 19.12.2014 г. в административната сграда на СЕМ, бул. „Шипченски проход“ № 69, след преглед на DVD, файл Program\_19.10.2014.22.24, предоставен на Съвета за електронни медии от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-220/ 10.12.2014 г., съдържащ запис на програма „Б ТВ“, излъчена на 19.10.2014 г., е констатирано, че:

На 19.10.2014 г. в интервала от 22:00 часа до 23:00 часа, по време на предаването „Папараци“ и преди него са излъчени три обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути 57 секунди, със следното съдържание:

Първият рекламен блок, излъчен от 22:24:39 часа до 22:28:54 часа, е с времетраене 4 минути и 15 секунди и включва: 1. Дъвка Файв. Отдай се на новото изживяване. 2. Gillette Fusion Proglide. Жилет. Най-доброто за един мъж. 3. QUEEN'S – без подсладители, без консерванти. 4. Вземи Sony XPERIA Z3 за 36.90 на месец с Мтел трансфер XL... 5. Самобръсначки Gillette – сега спестявате 20% за опаковка от 8 ножчета. 6. MoneyGram – по-близо един до друг. 7. „Колбасо“ - да готвим на български. 8. Кафе Tchibo Espresso. Открийте елегантността на Милано и наситения вкус на Сицилия.. 9. ”Бъдещето започва с HD за всички. Навсякъде в България. Затова го имаш още в базовия пакет на Мтел ТВ за 9.90”. 10. Пикадили се завръща с нови свежи предложения. 11. Простенал перфект. Функционира перфектно.

Вторият рекламен блок, излъчен от 22:32:26 часа до 22:37:57 часа, е с общо времетраене 5 минути и 31 секунди и със следното съдържание: 1. Bref BlueAktiv. Винаги чисто и свежо. 2. Сънувай цветно с Матраци и Kaufland. 3. Прах за пране Persil с Cold Zyme технология. 4. Дексофен. Скоростно и ефективно срещу болката. 5. Боя за коса Casting Crème Gloss от l'Oreal. 6. Корпоративно банкиране. От Обединена българска банка. 7. DORMEO – събирайте точки и вземете 50 % отстъпка за възглавница или завивка. 8. Ариана тъмно – първата за сезона. 9. Kubeti stix. Нова форма на игра. 10. Immunopower. Комбинация от натурални екстракти, микроелементи и витамини. 11. Semana – аромат, който се запазва цели 6 месеца. 12. Диклак – максимална сила при болка. 13. “Сърфирай с „bob“. Сега с новия smartbob получаваш общо 300 минути към всички в България и 500 мегабайта само за 9.90 на месец. 14. Отривин Ментол – бързо и мощно отпушва носа. 15. Ипотечен кредит с 6 % лихва. От ОББ.

Третият рекламен блок, излъчен от 22:44:12 часа до 22:47:23 часа, е с общо времетраене 3 минути и 11 секунди и със следното съдържание: 1. Нов балсам за след бръснене NIVEA MAN sensitive с 0 % алкохол срещу парене, сърбеж и зачервяване. 2. Пражка шунка от Тандем, крехка и вкусна, с ниско съдържание на мазнини. 3. Afrin ND. Надхитрете запушения нос за 12

часа. 4. Nutella – денят се познава от сутринта. 5. Пастети Compass - с любов за Вас. 6. Gillette Fusion Proglide. Най-доброто за един мъж. 7. Kinder pingui – млечен пълнеж и хрупкав шоколад. 8. Amstel premium Pilsner. 9. Самобръсначки Gillette - спестявате 20 % за опаковка от 8 ножчета.

С излъчването на описаните търговски съобщения в програмата “Б ТВ” в интервала от 22:00 часа до 23:00 часа, с общо времетраене от 12 минути и 57 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. 1 бр. DVD, презапис на DVD, предоставен на СЕМ от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-220/ 10.12.2014 г., съдържащ записи на програмата “Б ТВ” от: 19.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч.; 24.10.2014 г., 21:00 – 22:00 ч.; 26.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч.; 31.10.2014 г., 21:00 – 24:00 ч.

2. Писмо до “БТВ Медиа Груп” ЕАД с искане за предоставяне на записи изх. № НД-02-19-00-220/ 28.11.2014 г.;

3. Писмо от “БТВ Медиа Груп” ЕАД вх. № НД-02-19-00-220/ 10.12.2014 г.;

4. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № НД-02-19-00-220/ 08.01.2015 г.

5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-44/ 27.01.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове, също така не е посочил в акта продължителността на конкретните търговски съобщения, налице ли са разделителни заставки и тяхната продължителност. Отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от кръгъл до кръгъл час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъкът от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

При изследването на обстоятелствата, които биха могли да обосноват евентуално извършено нарушение, е следвало да бъде взета предвид спецификата на излъчените в този интервал аудио-визуални произведения. При изследване на предоставения запис, който съдържа част от програмата от 20:00 ч до 24:00 ч. е видно, че във времеви отрязък от 21:00 ч. до 22:00 ч. са излъчени два рекламни блока с обща продължителност от 10 минути и 39 секунди. С цел да не бъде извършено ново прекъсване в рамките на часовия период 21:00 ч. – 22:00 ч., което време попада в “прайм тайм”, където и зрителският интерес към предаването е засилен, неизползаното рекламно време е пренесено в часови пояс с по-ниска гледаемост. Твърдяното от актосъставителя превишаване продължителността на дела на рекламните спотове в разглеждания едночасов период и съгласно предвиденото в чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, на практика представлява разлика едва с около 1,5 % от общото часово време на изследвания времеви отрязък.

След преглед на цялата преписка намирам възраженията за неоснователни. При преглед на приложения DVD-R се установява, че между отделните реклами реално няма никакви паузи,

които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди. Относно доводите, че с това превишение е “компенсирано” по-малкото рекламно време в предходен часови пояс, считам, че такова компенсиране е недопустимо от закона, а доставчикът е длъжен да програмира така времето за излъчване на рекламни спотове, че за всеки едночасов период то да не надхвърля допустимите от закона 12 минути.

На следващо място считам, че при превишение от 57 секунди над допустимото времетраене, случаят не може да се квалифицира като маловажен и не отговаря на Критериите за отграничаване на маловажните случаи, приети от СЕМ.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-10/ 22.01.2015 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ** на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Триадница, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9667 3000 1788 01</b> , BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б</b>
---

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**