

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-17/ 03.02.2015 г.

Днес, 03.02.2015 г., подписаният **Георги Лозанов ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-12/ 22.01.2015 г.**, съставен от ..., на длъжност главен инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., за следното:

На 18.12.2014 г. в административната сграда на СЕМ, гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, след преглед на DVD, файл Program\_26.10.14.20.24, предоставен на Съвета за електронни медии от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-220/ 10.12.2014 г., съдържащ запис на програма „Б ТВ“, излъчена на 26.10.2014 г., е констатирано, че:

На 26.10.2014 г. в интервала от 20:00 часа до 21:00 часа, по време на предаването „Гласът на България“, са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 25 секунди, със следното съдържание:

Първият рекламен блок, излъчен от 20:20:05 часа до 20:26:47 часа, е с времетраене 6 минути и 42 секунди и включва: 1. „Запази номера си и вземи уникален пакет. Страхотният Samsung GALAXY GRAND Neo... VIVACOM. 3G мрежата с най-добро покритие в България.“ 2. Gillette Fusion Proglide – най-доброто за един мъж! 3. „Терафлу връща силите при простуда и грип.“ 4. Tic-tac – свежест в две думи! 5. Самобръсначки Gillette – сега спестявате 20 % за опаковка от 8 ножчета. 6. QUEEN'S: без подсладители, без консерванти. 7. Bref BLUE AKTIV: Винаги чисто и свежо! 8. Immunopower: комбинация от натурални екстракти, микроелементи и витамини. 9. Нов балсам за след бръснене NINEA MEN sensitive с 0 % алкохол срещу парене, сърбеж и зачервяване. 10. Кроасан „7 days choco“ – истинско шоколадово удоволствие! 11. Сънувай цветно с Матраци ТЕД и Kaufland. 12. Зърнена закуска Nesquik – за добър старт на деня! 13. Волгарен ФОРТЕ – повече концентрация за по-дълготрайно облекчение. 14. Pufies fashion collection – тънки, удобни, сухи. 15. „Новият NISSAN EXTRA L – с интелигентна система за паркиране.“ 16. Нов дневен крем NIVEA CELLULAR ANTI-AGE с екстракт от магнолия и хиалуронова киселина. 17. Играйте World of tanks... Играйте безплатно на [www.tank.bg](http://www.tank.bg). 18. Savex: „Марка № 1 в България. Трябва да е Savex.“ 19. Грипекс Хот Актив МАКС: „Атакувай грипа на МАКС!“

Вторият рекламен блок, излъчен от 20:47:18 часа до 20:54:01 часа, е с общо времетраене 6 минути и 43 секунди и със следното съдържание: 1. Kamenitza - приятел с бира се познава и в студените дни! 2. Активирай своята „Прима за всички“ сега и вземи веднага 300 включени минути за летящ старт към всички мобилни Мтел номера, валидни 30 дни. 3. Фон дьо тен Super Stay BETTER SKIN от Maybelline, New York. 4. „Наслади се на уникална комбинация от тъмна бира Каменица и наситен вкус на череша“. 5. Blazy professional – иновативна формула за почистване на подови и гладки повърхности. 6. „Finetti“ обича деня ти. 7. Олинт хидра:

“Отпуснете носа, облекчетe тежестта в главата си.“ 8. „А сега опитайте новия Оли-Нал за естествено облекчение при запушен нос.“ 9. Penny market: „Събирай точки и пести до 60 % намаление.“ 10. MEXX ICE TOUCH: АРОМАТИ ЗА НЕГО И НЕЯ. 11. С новия NISSAN X TRAIL никога не изоставаш. 12. „Аз избрах Суправит магнезий.. За здрава нервна и мускулна система.“ 13. Оригинални добавки за печене от доктор Йоткер. 14. Банка ДСК: „Доказаните професионалисти в ипотечното кредитиране Ви очакват с най-подходящата за Вас оферта.“ 15. Омекотител Savex soft: Ароматизира и омекоотява прекрасно и е толкова достъпен, че можете да го ползвате при всяко пране. 16. QUEEN’S: Без подсладители, без консерванти. 17. PROVIDENT. Без поръчители, с ниски фиксирани вноски. 18. Соса cola – „Да се храним заедно.“ 19. „Интернетът се превърта с новия loor, яко блъскан с минути към Мтел и другите оператори...“

С излъчването на описаните търговски съобщения в програмата “Б ТВ” в интервала от 20:00 до 21:00 часа, с общо времетраене от 13 минути и 25 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден еднoчасов период да не надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. 1 бр. DVD, презапис на DVD, предоставен на СЕМ от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-220/ 10.12.2014 г., съдържащ записи на програмата “Б ТВ” от: 19.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч.; 24.10.2014 г., 21:00 – 22:00 ч.; 26.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч.; 31.10.2014 г., 21:00 – 24:00 ч.

2. Писмо до “БТВ Медиа Груп” ЕАД с искане за предоставяне на записи изх. № НД-02-19-00-220/ 28.11.2014 г.;

3. Писмо от “БТВ Медиа Груп” ЕАД вх. № НД-02-19-00-220/ 10.12.2014 г.;

4. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № НД-02-19-00-220/ 08.01.2015 г.

5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-46/ 27.01.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове, също така не е посочил в акта продължителността на конкретните търговски съобщения, налице ли са разделителни заставки и тяхната продължителност. Отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали еднoчасовият период следва да се брои от кръгъл до кръгъл час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъкът от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случая да бъде приет като маловажен, тъй като твърдяното от актосъставителя превишаване на продължителността на дела на рекламните спотове, в разглеждания еднoчасов период, на практика представлява разлика едва с около 2,6 % от общото часово време на изследвания времеви отрязък.

След преглед на цялата преписка намирам възраженията за неоснователни. При преглед на приложения DVD-R се установява, че между отделните реклами реално няма никакви паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

На следващо място считам, че при превишение от 1 минута и 25 секунди над допустимото времетраене, случаят не може да се квалифицира като маловажен и не отговаря на Критериите за отграничаване на маловажните случаи, приети от СЕМ.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-12/ 22.01.2015 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ** на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Триадница, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9667 3000 1788 01</b>, BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б</b></p>
---

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**