

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**№РД-10-22/10.02.2015 г.**

Днес, 10.02.2015 г., подписаният **Георги Лозанов .....**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-17/22.01.2015 г.**, съставен от ....., на длъжност ..... в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел ..... Станчев, ЕГН ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ..... Йорданова, ЕГН ..... или Едмунд ....Апелт, ЛНЧ ....., за следното:

На 17.12.2014 г. в административната сграда на СЕМ, гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-220/10.12.2014 г., съдържащ запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 31.10.2014 г., е констатирано, че:

На 31.10.2014 г. в интервала от 23:00 часа до 24:00 часа, по време на предаването “Шоуто на Слави” и след него са излъчени три обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 42 секунди, със следното съдържание:

Първият рекламен блок, излъчен от 23:19:03 часа до 23:26:37 часа, е с времетраене 7 минути и 34 секунди и включва: 1. Samsung Galaxy Note 4...Мтел трансфер XL. 2. Сънувай цветно с Матраци ТЕД и Kaufland. 3. Отривин Ментол. Бързо и мощно отпушва носа. 4. Душ-гел Fa Youghurt. 5. Кроасани „7 days Super MAX” и „7 days Double Super MAX“. 6. Ariel - прах и gel в едно. 7. Колаген комплекс, проф. Мермерски: За здравето на ставите и костите пийте Колаген комплекс. 8. Tefal, технология ActivFlow – 4 остриета. 9. Олинт хидра. Отпуснете носа, облекчете тежестта в главата си. 10. А сега опитайте новия Оли-Нал за естествено облекчение при запушен нос. 10. Запази номера си и вземи уникален пакет. Страхотният Samsung Galaxy GRAND Neo...Vivacom. 3G мрежата с най-добро покритие в България. 11. Ginko PrimMAX – подсилва паметта и концентрацията. 12. VILLA. Три златни отличия за най-високо качество. 13. Простамол Уно – просто бъди мъж! 14. Киндер шоколад – най-хубавото време в живота ни. 15. “Аз избрах Суправит магнезий. За здрава нервна и мускулна система. 16. SONY XPERIA M 2 Aqua. Водоустойчив смартфон, достъпен за всеки. 17. Бисквити Belvita. Енергия за цялата сутрин! 18. Подкрепи любимите си български филми и сериали. Гласувай на JAMESONZLATNABLENDA.BG и спечели страхотни награди. 19. Лесен кредит от Fibank.

Вторият рекламен блок, излъчен от 23:29:04 часа до 23:29:53 часа, е с общо времетраене 49 секунди и със следното съдържание: 1 BNP Paribas - депозити с бъдеще. 2. Осцилококцидум. При грипни състояния – веднага Осцилококцидум!

Третият рекламен блок, излъчен от 23:50:22 часа до 23:55:41 часа, е с общо времетраене 5 минути и 19 секунди и със следното съдържание: 1. "Нашествие на бомбастични предложения от LIDL. 2. Eucerin volume filler. Повече обем, повече изразителност. 3. Red Bull дава крила-а-а. 4. Tefal - технология ActivFlow – 4 остриета. 5. Подкрепи българските филми и сериали. Гласувай на JAMESONZLATNABLENDA.BG и спечели страхотни награди. 6. "Felix. Кое е хитрото коте?" 7. Довери се на продуктите с марка BILLA. 8. ReNew+ от Perwoll. 9. KitKat. Дай си почивка, вземи KitKat. 10. Терафлу усилена формула. Връща силите при простуда и грип. 11. MoneyGram – по-близо един до друг. 12. Продукти на Johnson's baby. 13. Гореща оферта от Технополис – нов енергоспестяващ инвертор Panasonic. 14. "Марсианци – здраве в детската галактика."

С излъчването на описаните търговски съобщения в програмата "Б ТВ" в интервала от 23:00 часа до 24:00 часа на 31.10.2014 г., с общо времетраене от 13 минути и 42 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, доставчикът на медийни услуги "БТВ Медиа Груп" ЕАД нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1.1 брой DVD, презапис от DVD, предоставен на СЕМ от "БТВ Медиа Груп" ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-220/10.12.2014 г., съдържащ контролни записи на програма "Б ТВ" от: 19.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч., 24.10.2014 г., 21:00 – 22:00 часа, 26.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч., 31.10.2014 г., 21:00 – 24:00 ч.

2. Копие на писмо изх. № НД-02-19-00-220/28.11.2014 г. до „БТВ Медиа Груп“ ЕАД с искане на горепосочените контролни записи.

3. Покана до "БТВ Медиа Груп" ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение, изх. № НД-02-19-00-220/08.01.2015 г.

4. Копие от известие за доставяне на поканата ИД PS 1040 030VPO X от 12.01.2015 г.

5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-51/ 27.01.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: в първия и третия рекламни блокове е включена промоцията на Фестивала „Златна бленда“, отнасящ се до популяризирането на българските филмови произведения, актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове. Отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брой от кръгъл до кръгъл час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъкът от време, който да изследва, а следва да провери

целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случая да бъде приет като маловажен, тъй като твърдяното от актосъставителя превишаване на продължителността на дела на рекламните спотове, в разглеждания едночасов период, на практика представлява разлика по-малко от 2.6 % от общото часово време на изследвания времеви отрязък.

След преглед на цялата преписка намирам възражението за основателно само в частта относно включването в първия и в третия рекламен блок на търговското съобщение „Подкрепи любимите си български филми и сериали. Гласувай на JAMESONZLATNABLENDA.BG и спечели страхотни награди”, всяко с продължителност от по 31 секунди. Времетраенето на тези спотове следва да се изключи от измереното рекламно време, тъй като попада в хипотезите на чл. 89, ал. 2 от ЗРТ. В този случай се установява, че общото времетраене на търговските съобщения в интервала от 23:00 часа до 24:00 часа на 31.10.2014 г. е 12 минути и 40 секунди, т.е. отново е налице нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Останалите възражения намирам за неоснователни. При преглед на приложения DVD е видно, че между отделните реклами реално няма никакви паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-17/22.01.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

## **ПОСТАНОВЯВАМ:**

**НАЛАГАМ** на “**БТВ МЕДИА ГРУП**” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел ..... Станчев, ЕГН .....,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма .... Йорданова, ЕГН .... или Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ....., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**  
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**