

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-30/10.02.2015 г.

Днес, 10.02.2015 г., подписаният **Георги Лозанов**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-26/26.01.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел Станчев, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма Йорданова, ЕГНили Едмунд Аппелт, ЛНЧ, за следното:

На 13.01.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от **„БТВ Медиа Груп” ЕАД** с писмо вх. № НД-02-19-00-4/09.01.2015 г., съдържащ запис на програма **“Б ТВ”**, излъчена на 20.10.2014 г. от 18:30ч. до 22:30 ч. , е констатирано, че:

На 20.10.2014 г. в интервала от 19:00 часа до 20:00 часа, са излъчени два обозначени рекламни блока и едно рекламно съобщение при представяне на прогнозата за времето, които са с общо времетраене 13 минути и 36 секунди, със следното съдържание:

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 19:37:42 ч. до 19:43:48 ч., е с общо времетраене **6 /шест/ минути и 6 /шест/ секунди** и следното съдържание: В каша с надпис **“реклама”**, който отделя блока с рекламни съобщения от останалото съдържание, се появява реклама на Мтел ТВ – ти водиш; **“Herbitussin”** мед и прополис; **“Persil” ColdZyme** технология от **“Henkel”**; **“Колаген комплекс”** от **“Vitagold”** с проф. Мермерски; Оригинални добавки за печене **“Dr.Oetker”** – качеството е най-добрата рецепта; **“Technopolis”** климатик **“Panasonic”**; **“ТераФлу”** – усилена формула; **“Picantina”** - Подправено с вкус; **“Грипекс Хот Актив Макс”** Атакувай грипа на МАКС!; **“Medix”** - **“Medix universal”**; **“Red Bull”** дава крила; Мултивитамини **“Марсианци”** – здраве в детската галактика; Матраци **“Тед” “TermoFlex”** в **“Kaufland”** - Сънувай цветно!; **“Хексорелетен Н”**- доказано антисептично действие; **“Vivacom”** - **“Samsung Galaxy”**; **“Rafaello”** – Вече ми липсваш; **“Provident”** – кредити; **BMW** – радостта от шофирането; В каша с надпис **“реклама”**, който отделя блока с рекламни съобщения от останалото съдържание се появява реклама на Мтел ТВ – ти водиш.

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 19:48:52 ч. до 19:56:16 ч., е с общо времетраене **7 /седем/ минути и 24 /двадесет и четири/ секунди** и следното съдържание: В каша с надпис **“реклама”**, който отделя блока с рекламни съобщения от останалото съдържание се появява реклама **“Technopolis”** – лесно е да избереш; **“Виброцил”** - Дишай, за да чувстваш; **“Pantene”** – защита срещу косопада; **Обединена Българска банка** – Корпоративно баникране; **“Carrefour”** – сок **“Браво”**, кашкавал **“Морава”**, металорежещи инструменти; Новият **“Нисан”** – Истинското ти аз е пред теб; Кайма **“Колбасо”**; **“Отривин ментол”** ; Кредити от **“Easycredit”** и Български пощи; **“Осцилококцидум”** на **“Voigon”**- при

грипни състояния; Трайна боя без амоняк "Olia" от "Garnier"; "Emag" застраховки он лайн; "Селеногин"; Жилищен кредит от Пощенска банка; "7 days" - "Bake rolls"- Най-великото откритие на всички времена; Mtel – Ти водиш; "Дексофен"- скоростно и ефективно срещу болката; Кафе "Dolce gusto"; UniCreditBulbank - жилищни кредити; Бонбони "Toffifee"; В каша с надпис "реклама", който отделя блока с рекламни съобщения от останалото съдържание се появява реклама "Technopolis" – лесно е да избереш;

Докато се представя прогнозата за времето, посредством инкрустация от, 19:56:52 ч. до 19:56:58 ч. е излъчено едно рекламно съобщение за Мтел ТВ с времетраене 06 /шест/ секунди:

С излъчването на описаните търговски съобщения в програмата "Б ТВ" в интервала от 19:00 до 20:00 часа на 20.10.2014г. , с общо времетраене от 13 минути и 36 секунди, доставчикът на медийни услуги "БТВ Медиа Груп" ЕАД нарушава забраната на ЗРТ, дельт на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути, **с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо изх. № НД-02-19-00-4 от 05.01.2014 г.от СЕМ до "БТВ МЕДИА ГРУП" ЕАД
2. Писмо вх. № НД-02-19-00-4 от 09.01.2015 г. от "БТВ МЕДИА ГРУП" ЕАД
3. DVD със запис на програма Б ТВ на доставчика на медийни услуги "БТВ МЕДИА ГРУП" ЕАД, излъчена на 20.10.2014 г. от 18.30 ч. до 22.30 ч.
4. Покана до "БТВ МЕДИА ГРУП" ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-21 /14.01.2015 г.
5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-21/ 30.01.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове, също така не е посочил в акта продължителността на конкретните търговски съобщения, налице ли са разделителни заставки и тяхната продължителност. Неоснователно е включено в продължителността на рекламния блок съобщението на „М-тел”, излъчено в „Прогноза за времето”. Отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от кръгъл до кръгъл час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъка от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случаят да бъде приет като маловажен.

След преглед на цялата преписка намирам възраженията за неоснователни. Тъй като при преглед на предоставения с DVD запис е безспорно установено, че по време на прогнозата за времето е излъчено търговско съобщение на „Мтел ТВ”, което изрично е обозначено като реклама, считам че правилно същото е калкулирано от актосъставителя във времето за реклама. При преглед на приложения DVD се установява и, че между отделните реклами

реално няма никакви паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

На следващо място считам, че при превишение от 1 минута и 36 секунди над допустимото времетраене, случаят не може да се квалифицира като маловажен и не отговаря на Критериите за отграничаване на маловажните случаи, приети от СЕМ.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-26/26.01.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел Станчев, ЕГН,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма Йорданова, ЕГНили Едмунд Аппелт, ЛНЧ, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ