

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-31/10.02.2015 г.

Днес, 10.02.2015 г., подписаният **Георги Лозанов**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-27/26.01.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма Йорданова, ЕГН или Едмунд ... Апелт, ЛНЧ, за следното:

На 13.01.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-4/09.01.2015 г., съдържащ запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 20.10.2014 г. от 18:30ч. до 22:30 ч. , е констатирано, че:

На 20.10.2014 г. в интервала от 21:00 часа до 22:00 часа, са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 21 секунди, със следното съдържание:

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 21:09:42 ч. до 21:16:12 ч., е с **общо времетраене 6 /шест/ минути и 30 /тридесет/ секунди** и следното съдържание: “ГинкоПрим макс” - За по-добра памет и кръвооросяване от Walmark; Тоалетна хартия “Milde”; Mtel – Ти водиш; “Pantene” – защита срещу косопада; “Vivus.bg” – кредити; Дъвка “Orbit” ; “Кафетин форте” побеждава главоболието; “Head & Shoulders” – “Anti Hair fall”; Вафли “Морени”; “MoneyGram” – по-близо един до друг; “Head & Shoulders” ; Бонбони “Toffifee”; “Perwoll” – ReNewBlack; Emag.bg – застраховки он лайн; “Zagorka” - Време е за нещо специално; “Споко” – вафла с фъстъци; “Grintuss” от “Aboca”.

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 21:51:57 ч. до 21:57:48 ч., е с **общо времетраене 5/пет/ минути и 51 /петдесет и една/ секунди** и следното съдържание: Новата вафла “Мура” на “Nestle” - Добра храна, добър живот; “Fibank” Първа инвестиционна банка – Моята банка; Прах за пране “Bingo” – защита за вашето цветно пране; “SuprA VIT.” - Изпълнени с живот; “Vivasom” – 3G таблет с отстъпка; Матраци “Тед” “ТермоFlex” в “Kaufland” - Сънувай цветно!; “Magne B6”; “Head & Shoulders”; “Zagorka” Време е за нещо специално ; “No-Spa” Confort; Прах за пране “Savex” – марка № 1 в България; “Vivasom” и “Samsung Galaxy grand” - смартфон + план;

С излъчването на описаните търговски съобщения в програма “Б ТВ” в интервала от 21:00 до 22:00 часа на 20.10.2014г. , с общо времетраене от 12 минути и 21 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо изх. № НД-02-19-00-4 от 05.01.2014 г.от СЕМ до “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД
2. Писмо вх. № НД-02-19-00-4 от 09.01.2015 г. от “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД
3. DVD със запис на програма Б ТВ на доставчика на медийни услуги “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, излъчена на 20.10.2014 г. от 18.30 ч. до 22.30 ч.
4. Покана до “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-22/14.01.2015 г.
5. Пълномощно за лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-22/ 30.01.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове, също така не е посочил в акта продължителността на конкретните търговски съобщения, налице ли са разделителни заставки и тяхната продължителност. Отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от кръгъл до кръгъл час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъка от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случаят да бъде приет като маловажен.

След преглед на цялата преписка намирам възраженията за неоснователни. При преглед на приложения DVD се установява, че между отделните реклами реално няма никакви паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-27/26.01.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Йорданова, ЕГН или Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ

..., имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**