

РЕШЕНИЕ № РД-05-34

17 март 2015 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 17.03.2015 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-148/21.10.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Асеновград, честота 107.6 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-148/21.10.2014 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 12.01.2015 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – Радио 1 ООД (вх. № ЛРР-10-029-6/12.01.2015 г.) и ЕТ Катриг 5 – Никола Янков (вх. № ЛРР-10-029-1/9.01.2015 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите и на двамата кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от закона за радиото и телевизията (ЗРТ), е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 17.03.2015 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио 1 ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-148/21.10.2014г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Асеновград;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Асеновград, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажменти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-148/21.10.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Асеновград, честота 107.6 MHz, както следва:

Първо място: РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933

Второ място: ЕТ КАТРИГ 5 – НИКОЛА ЯНКОВ, ЕИК 825174372

За класирането на Радио 1 ООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът аргументирано е представил мотивите за избора на заявения формат и специализацията на програмата. Професионално са защитени целите, предназначението и очакваните резултати от реализацията на проекта. Насочеността на медийните обръщения и адреси, предвидени като съдържание на програмата, целят конкретна таргет аудитория. Внимание заслужава факта, че „Радио 1” приобщава широката аудитория към класическата музика с акценти на всеки кръгъл час. Кандидатът залага, както на разнообразно музикално съдържание с хитове от 60-те, 70-те, 80-те и 90-те години, така и на информираността на аудитория, Ефективна и професионално разработена е

организационно творческата структура за осъществяване на дейността – медийна, програмна, техническа. Проектът е финансово осигурен.

За класирането на ЕТ Катриг 5 – Никола Янков на второ място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът добре е разработил програмните документи – проект, концепция и профил. Предвижда създаване на музикално-информационна програма, включваща както предавания с информационна, така е такива с културна, образователна и развлекателна насоченост. Отчетени са особеностите на целевата възрастова група – лица над 35 години, без да се изключват интересите и на слушателите извън тази група. Музикалната линия включва актуална клубна музика, български и световен поп, народна музика. Първоначалното финансиране на проекта е със собствен капитал, като финансовия план предвижда разходи за организация, инвестиции в техника, студийна база, такси и др.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за Асеновград, честота 107.6 MHz, на **РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933**, седалище и адрес на управление – гр. София, район Триадница, жк Гоце Делчев, ул. Рикардо Вакарини № 6. Лицензията е за програма с наименование „Радио 1” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Асеновград, честота 107.6 MHz на **РАДИО 1 ООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ