

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-45/07.04.2015 г.

Днес, 07.04.2015 г., подписаният....., **председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-55/12.02.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу „**БТВ МЕДИА ГРУП**” ЕАД, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, за следното:

На 27.01.2015г. след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от „БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-24/23.01.2015г. съдържащ запис на програма „БТВ”, излъчена на 25.11.2014 г. от 08:00 ч. до 12:00 ч., е констатирано, че:

На 25.11.2014 г. в интервала от 09:00 часа до 10:00 часа по време на предаванията „Тази сутрин” и „Преди обед” са излъчени четири обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 22 секунди, както и част от рекламен спот на “Magne B6” – върни баланса в ежедневието си”, включен в предходен часови пояс с продължителност 4 сек. от 09:00:00 ч. до 09:00:04 ч..

Първият рекламен блок, излъчен от 09:05:38 ч. до 09:08:05 ч., е с общо времетраене 2 минути и 27 секунди и следното съдържание: “Coca-Cola – отвори път на щастието; Techopolis – 42инчов 3D MAX Smart TV PFILIPS; Grintuss – успокоява кашлицата, като защитава лигавицата (от Авоса – абока); Mtel – ти водиш; ТераФлу – усилена формула при простуда и грип; Lidl – заслужава си.”

Вторият рекламен блок, излъчен от 09:22:57 ч. до 09:24:40 ч., е с общо времетраене 1 минути и 43 секунди и следното съдържание: “Gucci Premiere – нова тоалетна вода за жени; Бронхикум – при кашлица: ефективен, натурален. Бронхикум за цялото семейство; Кроасан 7DAYS Choko – истинско шоколадово удоволствие; Gucci – аромат за мъже; NO-SPA – при болки в корема; Vivus – пари за модерния човек.”

Третият рекламен блок, излъчен от 09:27:28 ч. до 09:31:28 ч., е с общо времетраене 4 минути и следното съдържание: “OLX – Лесно купи. Лесно продай; Синекод – Не кашляй! Дишай!; Kit Kat – дай си почивка, вземи Kit Kat; АКВАФОР – филтри за вода; Карловска луканка – карловска е една от БОНИ, предпочитаме месо; dm – тук съм човек, тук пазарувам;

Rauch – плодове, семейство и природа; Кроасан 7DAYS Choko – истинско шоколадово удоволствие; Фон дьо тен Skin Luminizer на Max Factor X; Maggi малки тайни за спагети болонезе.”

Четвъртият рекламен блок, излъчен от 09:52:23 ч. до 09:57:35 ч., е с общо времетраене 5 минути и 12 секунди и следното съдържание: “Loacker Cran Pasticceria – Tortina White – Лоакер, истинска наслада; Грипекс Хот Актив Макс – атакувай грипа на макс; С Handy избираш лесно – Alkatel onetouch pop C7 ... с Мтел трансфер L; Suchard – любимите бонбони Suchard. Подслади своя празник със Suchard; Магнитен колан “Здраве”; Dolce и Gabbana – the one; Nescafe 3 in 1, 2 in 1; Vivacom – 3G мрежата с най-добро покритие в България; Изпрати писмо до Lila на milka.bg; Grintuss – успокоява кашлицата, като защитава лигавицата (от Aboca – абока); Cif Ultrafast – винаги красив край, бързо.”

С излъчването на описаните търговски съобщения в програмата “Б ТВ” в часовия пояс от 09:00 ч. до 10:00 ч. на 25.11.2014 г., с общо времетраене на четирите рекламни блока от 13 минути и 22 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава разпоредбата на ЗРТ – делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. DVD (1 брой) предоставено от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-24 от 23.01.2015 г. за следните дни и часове: 24.11.2014 г. от 08:00 ч. до 09:00 ч. и от 11:00 ч. до 12:00 ч.; за 25.11.2014 г. от 08:00 ч. до 12:00 ч.; за 26.11.2014 г. от 09:00 ч. до 12:00 ч.; за 17.12.2014 г. от 19:00 ч. до 20:00 ч. и за 19.12.2014 г. от 19:00 ч. до 20:00 ч.
2. Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02-19-00-62 от 03.02.2015 г.
3. Копие на обратна разписка № НД-02-19-00-62/03.02.2015 г., получена от “БТВ Медиа Груп” ЕАД на 06.02.2015 г.
4. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-62/ 13.03.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове; в първия рекламен блок не е излъчено търговско съобщение, рекламиращо търговска марка „М-тел”; отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един астрономически час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъкът от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случая да бъде приет като маловажен.

След преглед на цялата преписка намирам възражението за неоснователно. При преглед на приложения DVD е видно, че между отделните реклами реално няма никакви

паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

Относно искането за прилагане на чл. 28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих акта с оглед на неговата законосъобразност и обосноваемост, установих, че в констативната му част е допусната техническа грешка, състояща се в следното: посочено е, че в първия рекламен блок е излъчено търговско съобщение, рекламиращо търговска марка „М –тел“, но същото не е излъчено. В действителност е било излъчено друго търговско съобщение, рекламиращо Соса Сола като продължителността на рекламния блок е такава, каквато е описана от актосъставителя. Независимо от допуснатата нередовност, считам, че тя не е от такъв характер, който да води до засягане на правата на нарушителя и на основание чл. 53, ал. 2 от ЗАНН следва да бъде издадено наказателно постановление, тъй като безспорно са установени както нарушителя, така и извършването на нарушението.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-55/12.02.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосноваемост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, считам че е безспорно установено, че на 25.11.2014г. излъчените в периода 09:05:38 ч. - 09:08:05 ч.; 09:22:57 ч. - 09:24:40 ч. ; 09:27:28 ч. – 09:31:28 ч. и 09:52:23 ч. – 09:57:35 ч. четири рекламни блока са с продължителност 13 минути и 22 секунди, и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или ..., ЛНЧ ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**