

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-51/21.04.2015 г.

Днес, 21.04.2015 г., подписаният, **председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-63/19.02.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или ..., ЛНЧ .., за следното:

На 28.01.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-13 от 20.01.2015 г., съдържащ запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 29.11.2014 г., е констатирано, че:

На 29.11.2014 г. в интервала от 09:00 ч. до 10:00 ч., по време на предаването “Тази събота”, са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 07 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 09:25:48 часа до 09:33:04 часа, е със следното съдържание: 1. Proenzi Rapid+ - Движи се; 2. Dolce&Gabbana; 3. Petrol - Не просто бензиностанция, а петрол; 4. The PomPoms Familia – тоалетна хартия; 5. Отривин – Марка № 1 спрей за нос в света, 6. Bingo Automat Starry Night Color – Защита за вашето цветно пране; 7. www.eufunds.bg – Една посока, много възможности; 8. Herbitussin – билкови пастили; 9. Shark Покет Моп парочистачка; 10. Тантум Верде – лекарство за възпалено гърло; 11. Vivacom - Празниците идват с Vivacom; 12. Prostenal perfekt – Функционира перфектно, 13. Rowenta volum 24 – преса за коса; 14. Lidl – Сладка Коледа с Lidl.

Времетраенето на изброените по-горе реклами спотове е 6 минути и 46 секунди, като в него не е включено времетраенето на клипа (0.30 секунди), описан под № 7, предвид характера му на призив за общественополезна кауза, свързан с информация за европейските фондове.

Вторият рекламен блок, излъчен от 09:48:32 часа до 09:54:53 часа е с общо времетраене 6 минути и 21 секунди и следното съдържание: 1. Lacrima – българско сирене; 2. Nivea; 3. Penny market; 4. Синекод – Не кашлай, дишай; 5. Kit Kat – Дай си почивка, вземи Kit Kat; 6. Delimano – нагревател за вода; 7. ТЕД в Кауфланд – стоплете зимата с естествен гъши пух; 8. Bingo Automat Starry Night Color – Защита за вашето цветно пране; 9. Villa – Вълшебни празници с Villa, 10. ГинкоПрим макс – За по-добра памет и кръвооросяване!; 11. Магазините на Vivacom; 12. Rama – новата Rama с масло; 13 Lacrima – българско сирене.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 09:00 часа до 10:00 часа на 29.11.2014 г. с общо времетраене за двата рекламни блока от 13 минути и 7 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, както и за призиви за общественополезни каузи доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на Закона за радиото и телевизията делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо на СЕМ с искане за контролни записи от „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. № НД-02-19-00-13/13.01.2015 г.;

2. 1 бр. DVD, предоставен от доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД със запис на програма „bTV”, съдържащ записи (29.11.2014 г. – 08:30 до 11:30 ч.);

3. Писмо вх. № НД-02-19-00-13/20.01.2015 г., с което „БТВ Медиа Груп” ЕАД предоставя 1 бр. DVD със запис на исканата програма;

4. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-58/02.02.2015 г., обратна разписка от 04.02.2015 г.

5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-58/ 20.03.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове; отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един астрономически час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъкът от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случая да бъде приет като маловажен.

След преглед на цялата преписка намирам възражението за неоснователно. При преглед на приложения DVD е видно, че между отделните реклами реално няма никакви паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-63/19.02.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1** във връзка с **чл. 127, ал. 2** от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК ..., със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН ...,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ .., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:

IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**

БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ