

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-52/21.04.2015 г.

Днес, 21.04.2015 г., подписаният, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-64/19.02.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу „**БТВ МЕДИА ГРУП**“ ЕАД, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, за следното:

На 28.01.2015 г., в гр. София, в административната сграда на СЕМ – бул. “Шипченски проход” № 69, при преглед на запис на телевизионна програма “Б ТВ”, предоставен на СЕМ от доставчика на медийни услуги “БТВ Медиа Груп“ ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-13/ 20.01.2015 г., е констатирано, че:

На 29.11.2014 г. в интервала от 10:00 ч. до 11:00 ч., по време на предаването “Тази събота” и след него, са излъчени три обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 22 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 10:14:04 часа до 10:18:20 часа, е с общо времетраене 4 минути и 16 секунди и следното съдържание: 1. Новата Мура – Nestle-добра храна, добър живот; 2. Прима от Mtel, защото празникът има нови правила – твоите правила; 3. Grintuss – нов метод за лечение на кашлицата от Aboca; 4. Пикадили – свежа храна, свежи хора; 5. Alpha bank – Заедно напред; 6. Виногин от VitaGold; 7. Бул ВОВ – Говори с ВОВ; 8. Persil – прах за пране с ColdZyme технология; 9. Rama – новата Rama с масло; 10. Кредит от Provident; 11. Lidl.

Вторият рекламен блок, излъчен от 10:37:06 часа до 10:41:21 часа, е с общо времетраене 4 минути и 15 секунди и следното съдържание: 1. Degasin – Най-силният срещу подуване и газове; 2. Dormeo – Подари си златна Коледа с Dormeo – матрак Мемори Голд; 3. Only H2O – бутилка за многократна употреба с филтър.

Третият рекламен блок, излъчен от 10:52:28 часа до 10:57:19 часа, е с общо времетраене 4 минути и 51 секунди и следното съдържание: 1. Lidl; 2. Persil – прах за пране с ColdZyme технология; 3. ТЕД в Кауфланд; 4. Феминела УроФорте – при проблеми с пикочните пътища; 5. Карловска луканка от Бони – предпочитаме месо; 6. Прима от Mtel; 7. Виногин от Vitagold; 8. Carrefour; 9. Milka; 10. Medix Alvina – 4 действия за перфектно изпиране; 11. Rama – новата Rama с масло; 12. Handy.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 10:00 часа до 11:00 часа на 29.11.2014 г. с общо времетраене за трите рекламни блока от 13 минути и 22 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на Закона за радиото и телевизията дельт на рекламните спотове и спотовете за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо на СЕМ с искане за контролни записи от „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. № НД-02-19-00-13/13.01.2015 г.;

2. 1 бр. DVD, предоставен от доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД със запис на програма „bTV”, съдържащ записи (29.11.2014 г. – 08:30 до 11:30 ч.);

3. Писмо вх. № НД-02-19-00-13/20.01.2015 г., с което „БТВ Медиа Груп” ЕАД предоставя 1 бр. DVD със запис на исканата програма;

4. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-58/02.02.2015 г., обратна разписка от 04.02.2015 г.

5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-119/ 20.03.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове; отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един астрономически час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъкът от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случая да бъде приет като маловажен.

След преглед на цялата преписка намирам възражението за неоснователно. При преглед на приложения DVD е видно, че между отделните реклами реално няма никакви паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври - ноември 2014 г. в дейността на доставчика са

констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-64/19.02.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**