

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-55/21.04.2015 г.

Днес, 21.04.2015 г., подписаният ....., председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-67/19.02.2015 г.**, съставен от ....., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу „**БТВ МЕДИА ГРУП**“ ЕАД, ЕИК ....., със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от ....., ЕГН ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори ....., ЕГН .. или .., ЛНЧ ....., за следното:

На 02.02.2015 г., в гр. София, в административната сграда на СЕМ – бул. “Шипченски проход” № 69, при преглед на запис на телевизионна програма “bTV CINEMA”, идентифицирана с таймер сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, предоставен на СЕМ от доставчика на медийни услуги “БТВ Медиа Груп“ ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-5/ 16.01.2015 г., е констатирано, че:

На 27.11.2014 г. в интервала от 15:00 ч. до 16:00 ч. по програма “bTV CINEMA”, са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 49 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 15:11:07 часа до 15:17:38 часа, е със следното съдържание: 1. Olympus – сирене Olympus-просто истинско; 2. EMAG – black Friday – не можеш да изпуснеш този ден; 3. Le petit Marseillais – в едно с природата; 4. FiBank – моята банка; 5. Lekı – вкуснихни се; 6. Carrefour; 7. Кафетин форте, Кафетин Колд Макс – лекарствени продукти; 8. Феминела УроФорте – лекарствен продукт; 9. „Погледни бежанците с други очи“; 10. Sport depot; 11. Master Card; 12. Орехите – майсторлъшки мезета; 13. Alpha Bank – Заедно напред; 14. Queens – плодови сокове; 15. Новият кроасан 7 days Choko – истинско шоколадово удоволствие.

Времетраенето на изброените по-горе реклами спотове е 6 минути и 1 секунда, като в него не е включено времетраенето на клипа (30 сек.), описан под № 9, предвид характера му на призив за общественополезна кауза, свързан с по-толерантното отношение към бежанците („Погледни бежанците с други очи”).

Вторият рекламен блок, излъчен от 15:42:44 часа до 15:49:32 часа, е с общо времетраене 6 минути и 48 секунди и следното съдържание: 1. Coca cola; 2. Carrefour; 3. Flavamed – лекарствен продукт; 4. Vivus.bg – Вземи кредит бързо и лесно; 5. Новият кроасан 7 Days Choco; 6. Philips – мултикукър; 7. Nescafe – всичко започва с Nescafe; 8. Maliva –

тоалетна хартия; 9. Парацетамакс – доказан при настинка, Парацетамакс Кидс; 10. All Nature – истинска натурална козметика; 11. Coca cola – предай добро нататък; 12. АИКО; 13. Лоакер – истинска наслада; 14. PomPom Familia; 15. Easy credit – парите идват при теб; 16. Своге – вкусът на малките удоволствия; 17. Nivea – шампоани и балсами.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “bTV CINEMA” в часовия пояс от 15:00 часа до 16:00 часа на 27.11.2014 г. с общо времетраене за двата рекламни блока от 12 минути и 49 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, както и за призиви за общественополезни каузи, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на Закона за радиото и телевизията делът на рекламните спотове и спотовете за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо на СЕМ с искане за контролни записи от „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. № НД-02-19-00-5/07.01.2015 г.;

2. 1 бр. DVD, предоставен с писмо вх. № НД-02-19-00-5/16.01.2015 г., от доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД със запис на програма „bTV Cinema” (27.11.2014 г. – 12:30 до 16:30 ч.) и bTV Comedy (28.11.2014 г. 08:30 до 10:30 часа);

3. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-58/02.02.2015 г., обратна разписка от 04.02.2015 г.

4. Пълномощно на лицето, подписало акта.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Доставчикът навежда доводи за неправилност на констатациите, свързани с липса на изрично посочване времетраенето на всяко едно от описаните търговски съобщения; с неяснота дали са отчетени разделителните заставки. Изтъква се несъответствие с Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Р България (приета с ПМС 275/29.11.2002 г.). Възразява се срещу определяне отмерването на кръгъл час. Извън посочените аргументи, в случай, че се приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да се приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случаят се счете за маловажен. Излагат се и съображения, свързани с релевантните разпоредби в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата).

След проверка на административнонаказателната преписка намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение на материалния закон. Нещо повече, директивата съдържа разпоредба, позволяваща на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не споделям доводите, свързани с измерването на времетраенето на рекламните спотове. Констатациите са направени от запис, предоставен от БТВ Медиа груп ЕАД. Изчисленията са съгласно вградения таймер и безспорно установяват надвишаване на ограничението по чл. 89,

ал. 1 от ЗРТ. Законодателят императивно е определил дела на рекламни спотове да е в рамките на 12 мин. в даден едночасов период.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-67/19.02.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

### **ПОСТАНОВЯВАМ:**

**НАЛАГАМ** на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК ..., със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от ..., ЕГН ..,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори ....., ЕГН ..... или ....., ЛНЧ .., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**  
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**