

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-63/12.05.2015 г.

Днес, 12.05.2015 г., подписаният, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-90/27.02.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, ЕИК**, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, за следното:

На 10.02.2015 г., след преглед на телевизионна програма “Б ТВ”, създавана от “БТВ Медиа Груп” ЕАД, чрез Интегрирана система за мониторинг на СЕМ “ТClient NET” – гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, е констатирано, че:

На 29.11.2014 г. в интервала от 08:00 ч. до 09:00 ч., по време на предаването “Тази събота”, са излъчени два рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 06 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 08:12:00 ч. до 08:18:13 ч., е с общо времетраене 6 минути и 13 секунди и следното съдържание: “Liftactiv Supreme, Vichy – вашата идеална кожа; Сарру – обичай своя ден; Kinder Pingui – за свежо настроение; Празниците идват с Vivasom; Градус – бъди герой; Еспумизан бързо премахва излишните газове и подуването на корема; Колбасо – да готвим на български; АКВАФОР – филтри за вода; Сирене Olimpus – просто истинско; Вестник “Досие”; Където и да си с Caprice; Lilly – Drogerie; Карловска луканка – карловска е една от БОНИ, предпочитаме месо; MasterCard paypass; Майонеза Bella – свежа до последната хапка; Розалгин – повлиява симптомите на болка, парене, сърбеж; Кредит от Provident.”

Вторият рекламен блок, излъчен от 08:35:04 ч. до 08:41:57 ч., е с общо времетраене 6 минути и 53 секунди и следното съдържание: “Billa – точно по моя вкус; Mtel – ти водиш; Molped ultra – с молпед винаги е по-добре; Простамол уно – просто бъди мъж; За чисти и здрави зъби – яж, пий, дъвчи Orbit; ТЕД – Сънувай цветно с ТЕД и Kaufland; Goldendorf – чисто немско масло; Отривин - № 1 спрей за нос в света; Вафла МУРА; Празниците идват с Vivasom; Lekі – вкуснихни се; Дезодорант NEO – само от Garnier; Изпрати писмо до Lila на milka.bg; Кафетин Форте – побеждава главоболието; Mtel – ти водиш; Майонеза Bella – свежа до последната хапка; Max Factor X; Лед крушка V-Tac – светни се!”

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 08:00 ч. до 09:00 ч., с общо времетраене за двата рекламни блока от 13 минути и 06 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава разпоредбата на ЗРТ – делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. 1 бр. CD, съдържащ запис на програма “Б ТВ” на доставчика на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД, излъчена на 29.11.2014 г. от 08:00 ч. до 09:00 ч.
2. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-42/17.02.2015 г., обратна разписка от 18.02.2015 г.
3. Пълномощно на лицето, подписало акта.

В законоустановения срок е постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика, в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил и посочил аудио-визуалните произведения, които са били излъчвани през посочения времеви отрязък, а е извършил свое описание, в свободен текст на излъчваната реклама, без да е посочил продължителността на всяко търговско съобщение, съдържащо се в отделните блокове. Даден е пример, че в първия рекламен блок е излъчено съобщение за търговска марка „ Градус” и считат, че тъй като в съдържанието му е включен призив за благотворителност, актосъставителят е следвало да изключи посочения призив при измерване времетраенето на рекламния спот. Също така считат, че има неяснота дали са отчетени разделителните заставки между отделните търговски съобщения. Изтъква се несъответствие с Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Р България (приета с ПМС 275/29.11.2002 г.). Възражява се срещу определяне отмерването на кръгъл час. Извън посочените аргументи, в случай, че се приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да се приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случаят се счете за маловажен. Излагат се и съображения, свързани с релевантните разпоредби в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата).

След проверка на административнонаказателната преписка намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение на материалния закон. Нещо повече, директивата съдържа разпоредба, позволяваща на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не споделям доводите, свързани с измерването на времетраенето на рекламните спотове. Констатациите са направени от запис, предоставен от “БТВ Медиа груп” ЕАД. Изчисленията са съгласно вградения таймер и безспорно установяват надвишаване на ограничението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Законодателят императивно е определил дела на рекламни спотове да е в рамките на 12 мин. в даден едночасов период.

Считам за неоснователен и доводът, че рекламата на продукти с марка „ Градус” следва да бъде изключена като времетраене от общото време на рекламните спотове, тъй като съдържа призив за благотворителност. Рекламата популяризира закупуването на продуктите с марка „ Градус” (в самото търговско съобщение е показана жена, която си

купува пиле) и целта безспорно е търговска, тъй като преди всичко ще донесе печалба на рекламодателя, чиито продукти ще бъдат закупени.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-90/27.02.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ