

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-68/ 12.05.2015 г.

Днес, 12.05.2015 г., подписаният **Георги Лозанов**, **председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-87/ 27.02.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район Триадница, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, за следното:

На 13.02.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от БТВ Медиа Груп ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-42/ 30.01.2015 г., съдържащ запис на програмата “Б ТВ”, е констатирано, че:

На 30.11.2014 г. в интервала от 09:00 часа до 10:00 часа, по време на предаването “Тази неделя”, са излъчени два рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 28 секунди, със следното съдържание:

Първият рекламен блок, излъчен от 09:07:57 часа до 09:14:17 часа, е с времетраене от 6 минути и 20 секунди със следното съдържание: 1. Тантум Верде – лекарство, което наистина действа с бърз ефект при възпалено гърло; 2. Mtel – ти водиш; 3. Nescafe 3 в 1 или 2 в 1; 4. Bingo Automat – защита за вашето цветно пране; 5. Carrefour – удоволствието да пазаруваш по-евтино; 6. Синекод – Не кашляй! Дишай!; 7. Където и да си с Caprice; 8. Парочистачка Шарк Покет Моп; 9. Вафла МУРА – Nestle – добра храна, добри хора; 10. Degazin – най-силният срещу подуване и газове; 11. Philips мулти кукър – по-вкусно, по-лесно; 12. ЕМЕКА – изгодна, здрава, мека.

Вторият рекламен блок, излъчен от 09:34:00 часа до 09:41:08 часа е с общо времетраене 7 минути и 08 секунди и следното съдържание: 1. Сарру – обичай своя ден; 2. Всичко в едно от Alfabank - Заедно напред!; 3. Олинт Хидра – отпушете носа, облекчете тежестта в главата си; 4. Своге – вкусът на малките удоволствия; 5. The PomPoms от Famlia (тоалетна хартия); 6. АКВАФОР – филтри за вода; 7. Матрак МЕМОРИ ГОЛД от Doremeo; 8. Kit Kat – дай си почивка, вземи Kit Kat; 9. Gucci Premiere – нова тоалетна вода за жени; 10. Обединен кредит от ОББ; 11. Renault Clio – началото на една голяма любов; 12. Gucci Made to Measure – аромат за мъже; 14. Lidl – заслужава си.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програмата “Б ТВ” в часовия пояс от 09:00 часа до 10:00 часа на 30.11.2014 г. с общо времетраене за двата рекламни блока от 13 минути и 28 секунди, доставчикът на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД нарушава забраната на Закона за радиото и телевизията делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути, с което е нарушен **чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: писмо на СЕМ с искане за контролни записи от БТВ Медиа Груп ЕАД с изх. № НД-02-19-00-42/24.01.2015 г.; 1 бр. DVD, предоставен от доставчика на медийни услуги със запис на програма „Б ТВ”, съдържащ записи (30.11.2014 г.) и писмо с вх. № НД-02-19-00-42/30.01.2015 г.; покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-42/17.02.2015 г., обратна разписка от 18.02.2015 г.; пълномощно на лицето, подписало акта.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Доставчикът навежда доводи за нарушение на процесуалните правила, както и за неправилност на констатациите. Изтъква липсата на изрично посочване времетраенето на всяко едно от търговските съобщения и наличието на неяснота дали са отчетени разделителните заставки. Сочи се несъответствие с Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Р България (приета с ПМС 275/29.11.2002 г.). Възражява се срещу определяне отмерването на кръгъл (астрономически час) час. Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да бъде приложена разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случаят се счете за маловажен. Излагат се и съображения, свързани с релевантните разпоредби в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата).

След проверка на административнонаказателната преписка се установи, че не са налице твърдените от доставчика нарушения на закона. Неизпълнението на задължението делът на рекламните спотове в едночасов период да не надвишава 12 минути, е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. На следващо място - цитираните във възражението текстове от Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение на материалния закон. Нещо повече, директивата съдържа разпоредба, позволяваща на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не споделям и доводите, свързани с измерването на времетраенето на рекламните спотове. Констатациите се потвърждават от запис, предоставен от БТВ Медиа груп ЕАД. Изчисленията са съгласно вградения таймер и липсата на посочване времетраенето на всяка една реклама поотделно не се отразява върху законосъобразността на производството. Относно искането за прилагане на чл. 28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-87/27.02.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район Триадица, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори или, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ