

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-69/ 19.05.2015 г.

Днес, 19.05.2015 г., подписаният **Георги Лозанов ...**, председател на **Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-88/ 27.02.2015 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., за следното:

На 13.02.2015 г., в гр. София, в административната сграда на СЕМ – бул. “Шипченски проход” № 69, при преглед на запис на телевизионна програма “Б ТВ”, идентифицирана с таймер сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, предоставен на СЕМ от доставчика на медийни услуги “БТВ Медиа Груп“ ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-42/ 30.01.2015 г., е установено следното:

На 30.11.2014 г. в интервала от 17:00 часа до 18:00 часа, по време на предаването “120 минути” са излъчени два рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 36 секунди, със следното съдържание:

Първият рекламен блок, излъчен от 17:12:28 часа до 17:18:27 часа, е с времетраене от 5 минути и 59 секунди със следното съдържание: 1. Urinal Akut – за здрави и чисти пикочни пътища вземете Urinal Akut; 2. Майонеза Bella – свежа до последната хапка; 3. Празниците идват с Vivasom; 4. Вафла МУРА; 5. Колаген Комплекс – проф. Мермерски – за стави, кости, коса, кожа и нокти от Vitagold; 6. Nivea – грижата е най-ценният подарък; 7. Свежа храна, свежи хора – Пикадили; 8. Grintuss – успокоява кашлицата, като защитава лигавицата (от Авоса – абока); 9. Mr. Proper – хем по-чисто, хем по-лесно с помощта му е чудесно; 10. Бисквити Belvita – енергия за цялата сутрин; 11. Pampers active baby-dry – любов, спокоен сън, игри; 12. Gucci Premiere – нова тоалетна вода за жени; 13. Carrefour – удоволствието да пазаруваш по-евтино; 14. Agrion (агрион) – земя в добри ръце; 15. Gucci Made to Measure – аромат за мъже; 16. Майстор Цветко – вкусът на месото; 17. Бронхикум – при кашлица: ефективен, натурален. Бронхикум за цялото семейство; 18. Technopolis – LG Ultra HD TV.

Вторият рекламен блок, излъчен от 17:28:22 часа до 17:34:59 часа е с общо времетраене 6 минути и 37 секунди и следното съдържание: 1. Dolce& Gabbana the one; 2. MasterCard pay pass – и плащайте безконтактно; 3. Дексофен – скоростно и ефективно срещу болката; 4. Кроасан 7DAYS Choko; 5. Сбогом скъпи разговори – boombob; 6. Fibank – моята банка; 7. Villa – точно по моя вкус; 8. Отривин - № 1 спрей за нос в света; 9. Rauch – плодове, семейство и природа; 10. Postbank – решения за твоето утре; 11. Technopolis – лесно е да избереш; 12. Burger King – вкусът царува с Burger King; 13. ТЕД (възглавница и завивка от гъши пух) само в Kaufland; 14. Обединен кредит от ОББ; 15. Мукосолван (сироп и капсули за кашлица); 16. Lidl – заслужава си.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 17:00 часа до 18:00 часа на 30.11.2014 г. с общо времетраене за двата рекламни блока от 12 минути и 36 секунди доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на Закона за радиото и телевизията делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо на СЕМ с искане за контролни записи от „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. № НД-02-19-00-42/ 24.01.2015 г.;

2. 1 бр. DVD, презапис на предоставения от доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД диск със записи на програма „bTV”, включително и от 30.11.2014 г.

3. Писмо вх. № НД-02-19-00-42/ 30.01.2015 г., с което „БТВ Медиа Груп” ЕАД предоставя 1 бр. DVD със записи на исканата програма;

4. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-42/ 17.02.2015 г., обратна разписка от 18.02.2015 г.

5. Писмо до кмета на район Триадика, Столична община, изх. № НД-02-19-00-42/ 04.03.2015 г.;

6. Пълномощни – 2 бр.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-133/ 21.04.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил и посочил аудио-визуалните произведения, които са били излъчвани през посочения времеви отрязък, а е извършил свое описание, в свободен текст, на излъчваната реклама, без да е посочил продължителността на всяко търговско съобщение, съдържащо се в отделните блокове; неправилно е осъществено и измерването на продължителността на рекламния блок – отчитането дължината на рекламните спотове не е изпълнено в съответствие с Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в РБ, където е установено основна мерна единица – секунда; при измерването не е използван сертифициран часовников механизъм; не е проверено дали не са налице разделителни заставки между търговските съобщения, както и тяхната продължителност; законодателят, нито в чл. 89 от ЗРТ, нито в мотивите към изменението на закона не е посочил изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един астрономически час, което не дава основание на актосъставителя сам да определя отрязъкът от време, който да изследва.

Отделно от доводите за липса на нарушение са изложени и доводи за маловажност на случая. Цитирани са и разпоредби от Директива 2010/13/ЕС.

Намирам възраженията за неоснователни. При преглед на приложения DVD-R се установява, че между отделните реклами реално няма никакви паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди. Цитираните във възражението текстове от Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение на материалния закон. Нещо повече, Директивата съдържа разпоредба, позволяваща на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Относно искането за прилагане на чл. 28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, в периода октомври-ноември 2014 г., в програма „Б ТВ” са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение за реклама, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-88/ 27.02.2015 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ