



**СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

# **Информационен БЮЛЕТИН**

**Януари 2015**

# Съдържание:

1. Решения и становища
2. Актове за установяване на административни нарушения
3. Наказателни постановления
4. Съдебни решения
5. Мониторинг
6. Проучване на общественото мнение
7. Статии

## 1) Решения и становища

[Решение № РД-05-08 от 20 януари 2015 г.](#)

за изменение на разрешението за осъществяване на електронни съобщения, издадени на „Радио и Телевизия Енерджи“ ООД.

[Решение № РД-05-07 от 13 януари 2015 г.](#)

за изменение на разрешението за осъществяване на електронни съобщения, издадено на БНР.

[Решение № РД-05-06 от 13 януари 2015 г.](#)

за изменение на разрешението за осъществяване на електронни съобщения, издадено на “Радио 1” ООД за град Момчилград.

[Решение № РД-05-05 от 13 януари 2015 г.](#)

за изменение на разрешението за осъществяване на електронни съобщения, издадено на БНР.

[Решение № РД-05-04 от 13 януари 2015 г.](#)

за изменение на разрешението за осъществяване на електронни съобщения, издадено на БНР.

[Решение № РД-05-03 от 13 януари 2015 г.](#)

за изменение на индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуги, издадени на “Радио и Телевизия Енерджи” ООД.

[Решение № РД-05-02 от 13 януари 2015 г.](#)

за заличаване вписването на Социална фондация Инди-Рома 97 като доставчик на нелинейни медийни услуги.

[Решение № РД-05-01 от 13 януари 2015 г.](#)

за отказ за регистрация на “359 Броудкастинг Медия” ООД като доставчик на аудио-визуална медийна услуга.

## 2) Актове за установяване на административни нарушения

<b>ОБЩ БРОЙ АУАН</b>	<b>49</b>
На доставчици на радиоуслуги	3
На доставчици на аудио-визуални медийни услуги	46

АКТОВЕТЕ СА ЗА СЛЕДНИТЕ НАРУШЕНИЯ:	
<b>Чл. 9, ал. 1 от ЗРТ</b> (доставчик на медийни услуги е предоставил за разпространение в програмата си музикални произведения, които са от защитения репертоар на МУЗИКАУТОР, без предварително уредени права с това сдружение, в нарушение на императивната разпоредба, че доставчиците на медийни услуги разпространяват програми и предавания само с предварително уредени авторски и сродни на тях права, с което е нарушен чл. 9, ал. 1 от ЗРТ)	2
<b>Чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 5 и т. 6 от ЗРТ</b> (с излъчването на интервю в предаване, в което интервюируваният открито внушава необходимостта от “всенароден бунт” или “военен преврат”, от запалване на “поне 20 автомобила”, доставчик на медийни услуги е допуснал създаване и предоставяне за разпространение на предаване, с което се внушава нетърпимост между гражданите и противоречи на добрите нрави, с което е нарушен чл. 17, ал. 2 във връзка с принципите от чл. 10, ал. 1, т. 5 и т. 6 от ЗРТ)	1

<p><b>Чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 6, в частта “предавания, които противоречат на добрите нрави”</b>  (като е включил в програмата си предаване, съдържащо множество елементи, които са в противоречие с добрите нрави, разбирани като критерии за обществено благоприличие, доставчик на медийни услуги е предоставил за разпространение предаване в нарушение на един от принципите за осъществяване на своята дейност, с което е нарушен чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 6 от ЗРТ)</p>	1
<p><b>Чл. 17, ал. 2 във връзка с т. 27 и т. 33 от Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ</b>  (като е включил в предаване на програмата си кадри с открито сексуален характер (демонстративно разголване и предизвикателни движения на голи до кръста жени, фокусиране върху голите им гърди), излъчени преди 23:00 часа, доставчик на медийни услуги е допуснал предоставяне за разпространение на предаване, което е неблагоприятно и създава опасност от увреждане на нравственото развитие на децата, с което е нарушен чл. 17, ал. 2 във връзка с т. 27 и т. 33 от Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ)</p>	1
<p><b>Чл. 75, ал. 10 от ЗРТ</b>  (доставчик на медийни услуги е включил в програмата си рекламни блокове (аудио-визуални търговски съобщения) с по-висока сила на звука от останалата част на програмата в нарушение на забраната аудио-визуалните търговски съобщения да се излъчват със сила на звука по-голяма от силата на звука на останалата част на програмата)</p>	1
<p><b>Чл. 89, ал. 1 от ЗРТ</b>  (доставчици на медийни услуги са излъчили в програмите си в определени едночасови периоди търговски съобщения с общо времетраене над 12 минути в нарушение на забраната на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути )</p>	43

### 3) Наказателни постановления

[Наказателно постановление № 10-5 от 13 януари 2015 г.](#)

[Наказателно постановление № 10-4 от 13 януари 2015 г.](#)

[Наказателно постановление № 10-3 от 13 януари 2015 г.](#)

[Наказателно постановление № 10-2 от 13 януари 2015 г.](#)

[Наказателно постановление № 10-1 от 13 януари 2015 г.](#)

### 4) Съдебни решения

[Съдебна практика по наказателно постановление № РД-10-23 от 20.05.2014 г. от 26.01.2015 г.](#)

[Съдебна практика по наказателно постановление № РД-10-22 от 16.04.2013 г. от 24.01.2015 г.](#)

[Съдебна практика по наказателно постановление № РД-10-5 от 28.01.2014 г. от 6.01.2015 г.](#)

[Съдебна практика по наказателно постановление № РД-10-50 от 09.07.2013 г. от 08.12.2014 г.](#)

[Съдебна практика по наказателно постановление № РД-10-29 от 14.05.2013 г. от 20.10.2014 г.](#)

[Съдебна практика по наказателно постановление № 54 от 13.11.2012 г. от 08.12.2014 г.](#)