

РЕШЕНИЕ № РД-05-99

28 юли 2015 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 28.07.2015 г., разгледа заявление с вх. № ЛРР-04-19-00-179/08.07.2015 г.

Заявлението е подадено от “Нова Броудкастинг груп” АД, ЕИК 832093629 и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност.

Кандидатът желае да създава програма с наименование (търговска марка) – “Диема спорт 2”, разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи; покритие – национално; вид оператор – търговски; програмен профил – специализиран (спортен); продължителност – 24 часа; начална дата – 08.08.2015 г. Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл. 111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона.

Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи – програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация за създаване на програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ. С оглед разпоредбите на чл. 125к от ЗРТ, програмата, както и съответните данни за оператора, подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от Съвета.

Съгласно чл. 9, т. 2 от от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност “Нова Броудкастинг груп” АД следва да заплати първоначална регистрационна такса в размер на 2 250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Съветът за електронни медии на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и т. 16а, във връзка с чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 и чл. 125к от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, т. 2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като доставчик на линейна медийна услуга (телевизионен оператор) **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК 832093629.

II. ДА ВПИШЕ в Първи раздел на Публичния регистър:

1. Телевизионна програма с:	
Наименование/ търговска марка:	“Диема спорт 2”
Способ на разпространение:	чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи;
Териториален обхват:	национален;
Програмен профил:	специализиран (спортен);

Продължителност на програмата: **24 часа;**
Начална дата на разпространение: **08.08.2015 г.**

2. Данни, касаещи оператора:

Наименование: **“Нова Броудкастинг груп” АД;**
Седалище и адрес на управление: **гр. София, СО – район Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6**
Органи на управление: **Съвет на директорите - Емил Стойка, Силва Зурлева, Марек Сингер, Йорген Мадсен Линдемман, Дидие Жорж Филип Щосел. Изпълнителен директор - Дидие Жорж Филип Щосел.**

Лица, осъществяващи контрол върху управлението: **Ем Ти Джи Броудкастинг АБ, Швеция; Ийстърн Юръпиън Медиа Холдингс, Люксембург**

Вид оператор: **търговски.**

III. “Нова Броудкастинг груп” АД се задължава да създава телевизионна програма “Диема спорт 2” при спазване на общите изисквания на чл.125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определеното съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от независими продуценти;
4. Закрила на децата;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии.

IV. “Нова Броудкастинг груп” АД следва да заплати, съгласно чл. 9, т.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 2250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: град София, бул. ”Шипченски проход” № 69 в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка е:
IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01
BIC BNBGBGSD
Банка БНБ – ЦУ

V. На “Нова Броудкастинг груп” АД да се издаде удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата по т. II. 1, в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

VI. “Нова Броудкастинг груп” АД следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни:

- името на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти;

- данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ