

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-89/ 14.07.2015 г.

Днес, 14.07.2015 г., подписаният **Георги Лозанов**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-112/ 14.04.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма Павлова - Йорданова, ЕГН или Едмунд Апшелт, ЛНЧ, за следното:

На 21.01.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от **„БТВ Медиа Груп“ ЕАД** с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-9 от 16.01.2015 г., съдържащ запис на програма **“Б ТВ”**, излъчена на 27.10.2014 г. от 21:00 ч. до 22:00 ч., е констатирано, че:

На 27.10.2014 г. в интервала от 21:00 ч. до 22:00 ч. са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 50 секунди.

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 21:08:26 часа до 21:14:22 часа е с общо времетраене **5 /пет/ минути и 56 /петдесет и шест/ секунди** и следното съдържание: **THE MODERN ART OF COFFEE** – открий стила, който ще те вдъхнови!; **“pufies”** – тънки, удобни, сухи; **ТАНДЕМ** – Силата на добрата храна; **“Бронхикум”** – При кашлица: ефективен натурален бронхикум сироп и пестили за смучене, за цялото семейство. Новата дъвка **“файв 5”** – отдай се на новото изживяване; Прахът за пране **ARIEL** се превърна в гел. Новият **ARIEL** – прах и гел в едно; olia от **GARNIER** - първата трайна боя без амоняк действаща чрез масла; Здрава простата. Нормално уриниране. Сексуална активност – **Prostena PERFECT**; **All Nature** – Натурална козметика от специално подбрани билки и масла; **Отривин Ментол** - бързо и мощно отпушва носа. Действа до 12 часа; **“Ариана”** тъмно – първата за сезона; Ръководство за цветни сънища от матраци **ТЕД!** Сънувай цветно с матраци **ТЕД и Kaufland**; Пижамата парти с **LIDL!** Заслужава си!

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 21:43:27 часа до 21:50:21 часа е с общо времетраене **6 /шест/ минути и 54 /петдесет и четири/ секунди** и следното съдържание: **felix. Fantastic** – Кое е хитротом коте?! **“VIVACOM”**-мрежата с най-добро покритие в България.; **ФЛАВАМЕД форте** – кашлицата влажна облекчава; **“Bingo automat shining colours”** - Защита за Вашето цветно пране; Centrum витамини и минерали с мулти-ефект; **“Carrefour”** Удоволствието да пазаруваш по-евтино! **“Carrefour” market**; ; **“Afrin ND”** – надхитрете запушения нос за 12 часа; **“7 DAYS Super max”** и всичко останало изглежда малко; **“VIVACOM” 3G** мрежата с най-добро покритие в България; **Грипекс ХотАктив МАКС** – Атакувай грипа на МАКС!; **EMAG** – бързо и лесно, когато имаш богат избор. Онлайн винаги ще бъде по-лесно!; **head&shoulders** за ДО 100 % СВОБОДНА ОТ ПЪРХОТ КОСА; При първи симптоми на настинка и грип – **ФЕРВЕКС** за възрастни с нова

опаковка! НЕ ПРЕДАВАЙ НАТАТЪК; “7 DAYS” искаш го когато си гладен!; “MAGNE B6” – върни баланса в ежедневието си **Supra VIT**; **Lafka** навсякъде, когато ти потрябва; **РОЗАЛГИН** помага на жените! Повлиява симптомите на болка, парене, сърбеж; **Savex** – Марка № 1 в България; Добър апетит с **LIDL!**

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 21:00 ч. до 22:00 ч. на 27.10.2014 г., с общо времетраене за двата рекламни блока от 12 минути и 50 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД е нарушил разпоредбата на ЗРТ – делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо с искане за предоставяне на записи на програма “Б ТВ” от доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. на СЕМ № НД-02-19-00-9/ 08.01.2015 г.
2. 1 бр. DVD-R, предоставен на СЕМ от „БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-9/ 16.01.2015 г., съдържащ запис на програма “БТВ” от 27.10.2014 г.;
3. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение до „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. № НД-02-19-00-126/ 30.03.2015 г. и обратна разписка за нейното получаване на 02.04.2015 г.

След проверка на административнонаказателната преписката, приемам следното:

Производството, започнало със съставяне на АУАН НД-01-112/ 14.04.2015 г. е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице и в предвидения в закона давностен срок. Същият съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължение е описано достатъчно ясно и конкретно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание.

АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН. След отправена покана представител на дружеството не се е явил и актът е съставен в негово отсъствие. Изпратен е на кмета на район „Триадица” – Столична община за предявяване и подписване. След отказ на упълномощен представител на нарушителя да подпише акта, това обстоятелство е удостоверено в съответствие с изискванията на чл. 43, ал. 2 от ЗАНН с подписа на двама свидетели, като са посочени трите им имена и служебния им адрес.

На 18.05.2015 г. в СЕМ е получено писмо с вх. № НД-02-19-00-126, в което представител на доставчика излага мотиви, че на дружеството са били предявени 20 бр. съставени АУАН (от № НД-01-102/ 14.04.2015 г. до № НД-01-121/ 14.04.2015 г.), които се отнасят до нарушения, за които има образувани други административнонаказателни производства с други АУАН. Твърди се, че производствата по тях са висящи и на “БТВ Медиа Груп” ЕАД не е известно развитието на тези преписки след подаване на възраженията срещу тях, поради което представителят на доставчика е отказал да подпише новите актове. Според нарушителя е налице противоречие с основен принцип на административнонаказателното производство, че никой не може да бъде наказван два пъти за едно и също нещо.

Намирам изложените доводи за неоснователни. На заседание, проведено на 24.03.2015 г., Съветът за електронни медии е разгледал доклад относно 20 броя актове за установяване на административно нарушение, съставени на “БТВ Медиа Груп” ЕАД за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ и в частност АУАН № НД-01-39/ 27.01.2015 г., който е съставен за нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, констатирано в програма “Б ТВ”, излъчена на 27.10.2014

г. в интервала от 21:00 ч. до 22:00 ч. Тъй като при преглед на преписките на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН с оглед на тяхната законосъобразност е установено, че актовете са съставени по реда на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на представител на нарушителя, без доставчикът да е бил надлежно поканен, Съветът е решил единодушно председателят на СЕМ да не издава наказателни постановления по тези преписки.

Съгласно чл. 35, ал. 2 от ЗРТ „Заседанията на Съвета за електронни медии са публични”. Съгласно чл. 35, ал. 3 от ЗРТ „Съветът за електронни медии огласява публично взетите решения във връзка с осъществяването на своите правомощия, включително начина, по който прилага закона, както и основанията за промяна на своята практика. В тридневен срок пълните протоколи от заседанията се публикуват на интернет страницата на Съвета за електронни медии”. В изпълнение на посочените разпоредби Протокол № 9 от 24.03.2015 г. е публикуван на сайта на СЕМ, като на стр. 12 и 13 от него в точка ”РАЗНИ” е обсъден доклада относно 20 броя актове за установяване на административно нарушение, съставени на “БТВ Медиа Груп” ЕАД за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ (включително и АУАН № НД-01-39/ 27.01.2015 г.) и е обективизирано решението на Съвета по конкретният казус да не се издават наказателни постановления. В този смисъл не би могло да се приеме, че на доставчика не му е било известно какво е било развитието по административнонаказателни преписки по съставените АУАН и че за тези нарушения няма наложени административни наказания.

Съгласно чл. 17 от ЗАНН „Никой не може да бъде наказан повторно за административно нарушение, за което е бил вече наказан с влязло в сила наказателно постановление или решение на съда.”. В случая е безспорно, че за констатираните административни нарушения доставчикът не е наказан, тъй като няма издадени наказателни постановления и възраженията на представителя на доставчика в този смисъл са неоснователни.

По отношение на материалната законосъобразност на акта, намирам за безспорно установено нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Констатациите за надвишаване времето за реклама са направени от запис, предоставен от “БТВ Медиа Груп” ЕАД. Между отделните рекламни спотове, включени в рекламните блокове, няма паузи или други разделителни кашове, които да бъдат изключени от общото времетраене на рекламния блок. Продължителността от общо 12 минути и 50 секунди в рамките на един астрономичен час се установява както от вградения таймер на записа, така и от таймера на мултифункционалния плейър, с който той се възпроизвежда.

При проверката на акта на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН се установява, че в констативната му част е допусната техническа грешка, състояща се в следното: посочено е, че във втория рекламен блок е излъчено търговско съобщение, рекламиращо продукт “Magne B6”, но в действителност търговското съобщение е за продукта „Суправит Магнезий”, като продължителността на рекламния блок е такава, каквато е описана от актосъставителя. Независимо от допуснатата нередовност, считам, че тя не е от такъв характер, който да води до засягане на правата на нарушителя и на основание чл. 53, ал. 2 от ЗАНН следва да бъде издадено наказателно постановление, тъй като безспорно са установени както нарушителя, така и извършването на нарушението.

По отношение преценката за прилагане на чл. 28 от ЗАНН считам, че основания в тази посока липсват. Мотивите за налагане на имуществена санкция са свързани с факта, че нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ не е първо за доставчика, че програма „Б ТВ” е с национален териториален обхват на разпространение, както и елемента на възмездност при

излъчване на рекламните спотове. Също така следва да се има предвид, че превишението на допустимите 12 минути за реклама на час е значително – 50 секунди.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-112/ 14.04.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел Станчев, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма Павлова - Йорданова, ЕГН или Едмунд Аппелт, ЛНЧ, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**