

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-92/ 14.07.2015 г.

Днес, 14.07.2015 г., подписаният **Георги Лозанов** ....., председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-115/ 14.04.2015 г.**, съставен от ....., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел ..... Станчев, ЕГН ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ..... Павлова - Йорданова, ЕГН ..... или Едмунд ..... Апелт, ЛНЧ ....., за следното:

На 22.01.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от **„БТВ Медиа Груп” ЕАД** с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-9 от 16.01.2015 г., съдържащ запис на програма **“Б ТВ”**, излъчена на 28.10.2014 г. от 21:00 ч. до 22:00 ч., е констатирано, че:

На 28.10.2014 г. в интервала от 21:00 ч. до 22:00 ч. са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 56 секунди.

**Първият обозначен рекламен блок**, излъчен от 21:10:21 часа до 21:16:46 часа е с общо времетраене **6 /шест/ минути и 25 /двадесет и пет/ секунди** и следното съдържание: **“Банкя” plantbottle** - Твоят избор за по-добър свят; Когато най-доброто от маслото срещне качеството на **РАМА**, се ражда една чисто нова наслада – **РАМА Butter!**; **Марсианци Имунактив** за да растат децата жизнени и здрави; **molped ultra** – ще се видим в бъдещето! С молпед винаги е по-добре; **Отривин Ментол**- бързо и мощно отпушва носа. Действа до 12 часа; **KitKat CHUNKY** двоен карамел – наполовина течен, наполовина хрупкав! Опитай двете страни на почивката! Дай си почивка – **вземи “KitKat”**; **“Бронхикум”** – При кашлица: ефективен натурален бронхикум сироп и пестили за смучене, за цялото семейство; Водоустойчив смартфон **SONY XPERIA M2 Aqua! М tel – Ти водиш!**; **ЗА ВСЯКА ВАША ИДЕЯ. НОВОТО BMW СЕРИЯ 2 ACTIVE TOURER**; Да Се Храним Заедно **“CocaCola”**; **grinTuss** – нов метод за лечение на кашлицата от **Aboca**; **Teo bebe** – най-нежната ласка за бебешката кожа от първия ден! За тебе бебе!; **agrion** - Земя в добри ръце! Купува и наема [www.agrion.bg](http://www.agrion.bg); **SUPRA VIT Магнезий** – изпълнени с живот; **“Schweppes”** за пораснали момчета; **Добър апетит с LIDL! Заслужава си!**

**Вторият обозначен рекламен блок**, излъчен от 21:37:43 часа до 21:45:16 часа е с общо времетраене **7 /седем/ минути и 31 /тридесет и една/ секунди** и следното съдържание: **Вземи своя кредит от PROVIDENT**; **М tel – Ти водиш!**; **MAGNE B6 – ВЪРНИ БАЛАНСА В ЕЖЕДНЕВИЕТО СИ**; **“7 DAYS BAKE ROLLS”** – най-великото откритие на всички времена; Корпоративно банкиране от **ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА**; **Kubeti STIX** - нова форма на игра; **VIVACOM 3G** мрежата с най-добро покритие в България! **VIVACOM** Всичко, което ни свързва; бонбони **“Toffifee”** ...Така забавно с **Toffifee!**; **EMAG** – бързо и лесно, когато имаш богат избор. Онлайн винаги ще бъде по-лесно; **ТАНДЕМ** –

Силата на добрата храна; За да обедините удобно всичките си кредити, при по-изгодни условия, продължете направо в **ОББ!**; **“Градус”** - Бъди герой! От всяка твоя покупка с марка **“Градус”**, ние ще отделим пари за построяването на къща за деца лишени от родителска грижа; Отпушете носа. Облекчете тежестта в главата си – **Олинт Хидра!** А сега опитайте новия **Оли-Нал!** Естествено облекчение при запушен нос; **THE MODERN ART OF COFFEE** – открий стила, който ще те вдъхнови! Влез в онлайн магазина на [www.dolce-gusto.bg](http://www.dolce-gusto.bg); **VIVACOM 3G** мрежата с най-добро покритие в България! **VIVACOM** Всичко, което ни свързва; **“7 DAYS Super max”** и всичко останало изглежда малко; Новият лесен кредит от **“Fibank”** ; **“СИНЕКОД”** – Не кашляй! Дишай! **NIVEA MEN-ВСИЧКО ЗАПОЧВА С ТЕБ!**

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма **“Б ТВ”** в часовия пояс от 21:00 ч. до 22:00 ч. на 28.10.2014 г. с общо времетраене за двата рекламни блока от 13 минути и 56 секунди, доставчикът на медийни услуги **“БТВ Медиа Груп”** ЕАД е нарушил разпоредбата на ЗРТ – делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо с искане за предоставяне на записи на програма **“Б ТВ”** от доставчика на медийни услуги **„БТВ Медиа Груп”** ЕАД с изх. на СЕМ № НД-02-19-00-9/ 08.01.2015 г.
2. 1 бр. DVD-R, предоставен на СЕМ от **„БТВ Медиа Груп”** ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-9/ 16.01.2015 г., съдържащ запис на програма **“БТВ”** от 28.10.2014 г.;
3. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение до **„БТВ Медиа Груп”** ЕАД с изх. № НД-02-19-00-126/ 30.03.2015 г. и обратна разписка за нейното получаване на 02.04.2015 г.

След проверка на административнонаказателната преписката, приемам следното:

Производството, започнало със съставяне на АУАН НД-01-115/ 14.04.2015 г. е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице и в предвидения в закона давностен срок. Същият съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължение е описано достатъчно ясно и конкретно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание.

АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН. След отправена покана представител на дружеството не се е явил и актът е съставен в негово отсъствие. Изпратен е на кмета на район **„Триадица”** – Столична община за предявяване и подписване. След отказ на упълномощен представител на нарушителя да подпише акта, това обстоятелство е удостоверено в съответствие с изискванията на чл. 43, ал. 2 от ЗАНН с подписа на двама свидетели, като са посочени трите им имена и служебния им адрес.

На 18.05.2015 г. в СЕМ е получено писмо с вх. № НД-02-19-00-126, в което представител на доставчика излага мотиви, че на дружеството са били предявени 20 бр. съставени АУАН (от № НД-01-102/ 14.04.2015 г. до № НД-01-121/ 14.04.2015 г.), които се отнасят до нарушения, за които има образувани други административнонаказателни производства с други АУАН. Твърди се, че производствата по тях са висящи и на **“БТВ Медиа Груп”** ЕАД не е известно развитието на тези преписки след подаване на възраженията срещу тях, поради което представителят на доставчика е отказал да подпише новите актове. Според нарушителя е налице противоречие с основен принцип на административно-

наказателното производство, че никой не може да бъде наказван два пъти за едно и също нещо.

Намирам изложените доводи за неоснователни. На заседание, проведено на 24.03.2015 г., Съветът за електронни медии е разгледал доклад относно 20 броя актове за установяване на административно нарушение, съставени на "БТВ Медиа Груп" ЕАД за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ и в частност АУАН № НД-01-42/ 27.01.2015 г., който е съставен за нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, констатирано в програмата "Б ТВ", излъчена на 28.10.2014 г. в интервала от 21:00 ч. до 22:00 ч. Тъй като при преглед на преписките на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН с оглед на тяхната законосъобразност е установено, че актовете са съставени по реда на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на представител на нарушителя, без доставчикът да е бил надлежно поканен, Съветът е решил единодушно председателят на СЕМ да не издава наказателни постановления по тези преписки.

Съгласно чл. 35, ал. 2 от ЗРТ „Заседанията на Съвета за електронни медии са публични”. Съгласно чл. 35, ал. 3 от ЗРТ „Съветът за електронни медии огласява публично взетите решения във връзка с осъществяването на своите правомощия, включително начина, по който прилага закона, както и основанията за промяна на своята практика. В тридневен срок пълните протоколи от заседанията се публикуват на интернет страницата на Съвета за електронни медии”. В изпълнение на посочените разпоредби Протокол № 9 от 24.03.2015 г. е публикуван на сайта на СЕМ, като на стр. 12 и 13 от него в точка "РАЗНИ" е обсъден доклада относно 20 броя актове за установяване на административно нарушение, съставени на "БТВ Медиа Груп" ЕАД за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ (включително и АУАН № НД-01-42/ 27.01.2015 г.) и е обективизирано решението на Съвета по конкретният казус да не се издават наказателни постановления. В този смисъл не би могло да се приеме, че на доставчика не му е било известно какво е било развитието по административнонаказателни преписки по съставените АУАН и че за тези нарушения няма наложени административни наказания.

Съгласно чл. 17 от ЗАНН „Никой не може да бъде наказан повторно за административно нарушение, за което е бил вече наказан с влязло в сила наказателно постановление или решение на съда.”. В случая е безспорно, че за констатираните административни нарушения доставчикът не е наказан, тъй като няма издадени наказателни постановления и възраженията на представителя на доставчика в този смисъл са неоснователни.

По отношение на материалната законосъобразност на акта, намирам за безспорно установено нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Констатациите за надвишаване времето за реклама са направени от запис, предоставен от "БТВ Медиа Груп" ЕАД. Между отделните рекламни спотове, включени в рекламните блокове, няма паузи или други разделителни кашове, които да бъдат изключени от общото времетраене на рекламния блок. Продължителността от общо 13 минути и 56 секунди в рамките на един астрономичен час се установява както от вградения таймер на записа, така и от таймера на мултифункционалния плейър, с който той се възпроизвежда.

По отношение преценката за прилагане на чл. 28 от ЗАНН считам, че основания в тази посока липсват. Мотивите за налагане на имуществена санкция са свързани с факта, че нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ не е първо за доставчика, че програмата „Б ТВ” е с национален териториален обхват на разпространение, както и елемента на възмездност при излъчване на рекламните спотове. Също така следва да се има предвид, че превишението на допустимите 12 минути за реклама на час е значително – 1 минута и 56 секунди.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-115/ 14.04.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ** на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел ..... Станчев, ЕГН ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ..... Павлова - Йорданова, ЕГН ..... или Едмунд ..... Аппелт, ЛНЧ ....., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

|   |
|---|
| Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:<br>IBAN: <b>BG49 BNBG 9667 3000 1788 01</b> , BIC: <b>BNBGBGSD</b><br>БАНКА: <b>Б Н Б</b> |
|---|

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**