

## СПОРАЗУМЕНИЕ

ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ	
Вх. №	РД-21-41-00-3
Дата:	17. 09. 2015

Днес, .....<sup>17</sup>..... септември 2015 г.,

**ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ (ЦИК)** със седалище гр. София, пл. „Княз Александър I” № 1, с председател Ивилина Алексиева

и

**СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ (СЕМ)**, със седалище гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, с председател Георги Лозанов, като:

- се ръководят от европейските принципи и препоръки за отразяване на информационни кампании в медиите;
- подчертават важността за отговорно, обективно, точно и честно медийно поведение, зачитане на добрите нрави и човешкото достойнство на кандидатите;
- отчитат необходимостта от създаването на най-благоприятна медийна среда във връзка с изборите за общински съветници и за кметове на 25 октомври 2015 г. и провеждането на национален референдум и предхождащата ги кампания;
- имат предвид конституционното право на всеки гражданин да търси, получава и разпространява информация;

сключват настоящото Споразумение на основание чл. 57, ал.1, т. 24 от Изборния кодекс (ИК) във връзка с чл. 32, ал.1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

### Чл. 1.

(1) Споразумението определя принципите и параметрите на специализирания мониторинг, който СЕМ ще осъществи върху дейността на доставчиците на медийни услуги (ДМУ) по време на предизборната кампания за провеждане на изборите за общински съветници и за кметове и кампанията за провеждане на национален референдум.

(2) Споразумението се основава на нормите на ЗРТ, Правилата за провеждане на предизборната кампания - глава 12 от ИК, препоръките на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) за наблюдение на поведението на електронните медии в условията на избори, както и на практики на СЕМ, приложени при провеждане на наблюдение върху други предизборни кампании.

### Чл. 2.

(1) Наблюдението има за цел да установи съответствието на предизборното поведение на ДМУ с медийното и с изборното законодателство при провеждането на кампанията. То ще обхваща и спазването на основни професионални стандарти и принципи, изискванията за обективност, равнопоставеност и баланс в програмите при представянето на политическите претенденти и при отчитане на многообразието на мненията.

(2) Наблюдението ще отчете количествени и качествени показатели в програмите на ДМУ и спазването на разпоредби на ИК във връзка с предизборната агитация и ще направи анализ на данните.

(3) Изборът на програмите, включени в наблюдението, е на база степента на влиянието им върху общественото мнение. Взети са предвид териториалното разпространение, специализацията и профилът на програмите. Отчетен е фактът, че при избори за общински съветници и за кметове е логично предизборните послания да бъдат ситуирани както в програми с национално териториално покритие, така и с местен обхват и общ (политематичен) профил. Наблюдението включва и програми, които съгласно рейтингови агенции, имат по-голям интерес от аудиторията.

(4) Наблюдението ще обхване петнадесет (17) програми, създавани от обществени доставчици на медийни услуги: четиринадесет (14) програми с национален и регионален обхват, създавани и разпространявани от националните обществени доставчици на медийни услуги Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР), една програма, създавана от обществен доставчик на аудиовизуални услуги - Телевизия Алфа на Политическа партия Атака, 2 радиопрограми, които се създават от общини-Бургас и В.Търново (Общинско радио В.Търново и Гласът на Бургас.

- |                           |                               |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1. БНТ 1.                 | 10. БНР Радио Видин.          |
| 2. БНТ 2.                 | 11. БНР Радио Пловдив.        |
| 3. БНТ Свят.              | 12. БНР Радио София.          |
| 4. БНТ HD.                | 13. БНР Радио Стара Загора.   |
| 5. Хоризонт.              | 14. БНР Радио Шумен.          |
| 6. Христо Ботев.          | 15. Телевизия Алфа            |
| 7. БНР Радио Благоевград. | 16. Общинско радио В.Търново. |
| 8. БНР Радио Бургас.      | 17.Гласът на Бургас.          |
| 9. БНР Радио Варна.       |                               |

(5) Наблюдението обхваща 36 програми на търговски доставчици на медийни услуги. От тях 20 са телевизионни програми и 16 радиопрограми.

а) Телевизионни програми:

- |                     |                                 |
|---------------------|---------------------------------|
| 1. БТВ.             | 11. БТВ екшън.                  |
| 2. Нова телевизия.  | 12. Канал 0.                    |
| 3. ТВ7.             | 13. Дартс тв.                   |
| 4. Нюз 7.           | 14. Еуроком.                    |
| 5. България Он Еър. | 15. Кис 13.                     |
| 6. СКАТ.            | 16. Пловдивска телевизия Тракия |
| 7. Канал 3.         | 17. Видеосат.                   |
| 8. ТВ Европа.       | 18. България 24.                |
| 9. ТВ+.             | 19. Черно море.                 |
| 10. ТВ Видин.       | 20.РимексТВ.                    |

б) Радиопрограми:

- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| 1. Дарик Радио България.   | 4. Радио Фокус Смолян. |
| 2. Радио Фокус София.      | 5. Радио Девин.        |
| 3. Радио Фокус Благоевград | 6. Радио К2.           |

7. Радио Фреш.
8. Радио Зетра.
9. БГ Радио.
10. Ен-Джой.
11. Радио Веселина.

12. Радио 1.
13. Радио Добруджа.
14. Радио Гама.
15. Радио 999.
16. Радио Мая Бургас.

(6) Мониторингът ще включи и проследяване на спазването на разпоредбата на чл. 198, ал.4 от ИК от ДМУ, създаващи и местни общински радио-и телевизионни програми - 27 на брой:

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 1. Община Севлиево.   | 11. Общинско радио Гоце Делчев.  |
| 2. Общинско кабелно радио Лясковец.   | 12. Общинско радио Каварна.      |
| 3. Общинско кабелно радио Силистра.   | 13. Общинско радио Карнобат.     |
| 4. Общинско кабелно радио Горна Оряховица.  | 14. Общинско радио Котел.        |
| 5. Общинско кабелно радио Омуртаг.  | 15. Общинско радио Кърджали.     |
| 6. Общинско радио Габрово.  | 16. Общинско радио Ловеч.        |
| 7. Общинско радио Плевен. Общината е лицензирана и за ефирно радио 24.00 часа-Радио Плевен.     | 17. Общинско радио Разград.      |
| 8. Общинско радио В.Търново. Общината е лицензирана и за ефирно радио 24.00 часа.               | 18. Общинско радио Свищов.       |
| 9. Общинско радио Бургас. Общината е лицензирана и за ефирно радио 24.00 часа-Гласът на Бургас. | 19. Общинско радио Смолян.       |
| 10. Общинско радио Русе.  | 20. Общинско радио Средец.       |
|   | 21. Радиоцентър Кюстендил.       |
|   | 22. Радио Дулово.                |
|   | 23. Общинско радио Айтос.        |
|   | 24. Телевизия Хасково.           |
|   | 25. Телевизия Шумен.             |
|   | 26. Община Пещера;               |
|   | 27. Радиоцентър Канал-М-Монтана. |

#### Чл. 3.

(1) Споразумението регламентира часовото наблюдение върху всяка програма за всеки ден от предизборния период. Началната дата на мониторинга е 14. 09. 2015 г. и продължава до 25. 10. 2015 г. включително.

(2) Времевият дневен период на наблюдение е съобразен преди всичко с програмните схеми на медиите, но при спазване препоръките на ОССЕ за наблюдение в часовите пояси - за телевизионните програми: 18.00 - 24.00 ч., за радиопрограмите: 07.00 - 12.00 ч. СЕМ ще приложи наблюдението върху програмни територии за всеки ден от предизборната кампания: за телевизионните програми от 06.30 до 09.30 ч. и от 16.00 до 22.30 ч., за радиопрограмите от 07.00 до 11.00 ч. и от 17.00 до 19.00 ч. За програмите на БНТ и БНР ще се отчитат времевите територии, посочени в Споразуменията, сключени на основание чл. 189, ал. 4 от ИК.

(3) Зададеното дневно време за наблюдение не е ограничено. По необходимост може да се променя при констатиране на актуализиране на съответна програмна схема на медиата и евентуално включване на агитационни материали и в друго програмно време.

#### Чл. 4.

(1) Параметрите на наблюдението са в съответствие с нормите от ЗРТ и от ИК, и с препоръките на ОССЕ.

(2) Наблюдението ще отчита дела на платените и безплатните форми на агитация, присъствието на кандидати в медия и отношението на медията към тях. За анализ на данните ще се прилага и методика, възприета от СЕМ, отчитаща: влиянието на медията, програмирането на предизборните форми и материали и въздействието на журналистическите жанрове.

(3) Наблюдението ще отчита и възможностите, предоставени от медиите, за възприемане на предизборните агитационни послания и достъп до съответната програмата от лица със слухови и зрителни увреждания: използването на специализирани субтитри, език на знаците, аудиоописание, аудиосубтитри и др.

(4) Параметрите на наблюдението са еднотипни за търговски и обществени медии. За обществените национални доставчици - БНТ и БНР, са предвидени и допълнителни параметри, свързани с отчитане на плурализма и специфичните им задължения.

(5) Във връзка с публикуване на хронограма за изборите за общински съветници и за кметове на 25 октомври 2015 г. и провеждането на национален референдум на сайта на ЦИК, от 14. 09. 2015 г. СЕМ започва проверка по спазване на условията на чл. 198, ал. 4 от ИК за програмите, включени в наблюдението. Констатациите ще бъдат отчетени в наблюдението.

Чл. 5.

По отношение националните обществени доставчици БНТ и БНР наблюдението ще проследи изпълнението на чл. 189 от ИК и разпоредбите на ИК относно БНТ и БНР, както и спазването на императивното задължение от ЗРТ за отразяване на различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика.

Чл. 6.

СЕМ след обсъждане с ЦИК ще представи доклад за резултатите от наблюдението на предизборната кампания до две седмици след приключване на изборите. Докладът ще бъде представен и публично.

**За ЦИК:**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ**  
**ИВИЛИНА АЛЕКСИЕВА**

**За СЕМ:**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**