

Ревизия на европейската медийна директива - предложения на надзорниците от ЕС – 2-ра част

Препоръки на подгрупата по материална юрисдикция

Европейската комисия и Групата на европейските регулатори на аудиовизуални медийни услуги (ЕРГА) подготвят промени в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (ДАВМУ 2010/13/ЕС). ДАВМУ беше приета през 2007 година и е наследник на Директивата „Телевизия без граници“ (89/552/ЕИО). Оттогава медийният пейзаж се измени значително заради продължаващото сближаване между телевизията и интернет и появата на нови хибридни услуги, най-често съчетаващи аудиовизуално съдържание и/или формати с различни технологични иновации. Ревизията на директивата трябва да инкорпорира актуалното развитие на медиите в общата европейска регулаторна рамка.

Подгрупата за материалната юрисдикция към ЕРГА отправя общо осем препоръки към Европейската комисия за промяната на Директивата за аудиовизуални медийни услуги, която предстои през 2016 година.

В първата си препоръка, ЕРГА предлага на комисията да ревизира дефиницията си за аудиовизуална медийна услуга като замени критерия за телевизионен характер (tv-like) или още израза - сравними със съдържание и форма на телевизионно излъчване - в рецитал № 24 и чл. 1 б от ДАВМУ. ЕРГА подчертава, че същевременно комисията трябва да вземе под внимание основните цели на директивата (равнопоставеност, въздействие върху обществото и демокрацията и защита на потребителите) и принципа на пропорционалността.

Втората препоръка на ЕРГА е ЕК да промени директивата и да направи така, че да е сигурно, че тя е съвместима с идеята за „единна услуга“, която юридическо лице може да предлага или например един уебсайт да съдържа няколко услуги, като всяка от тях има различна основна цел.

Третата препоръка засяга темата за редакционната отговорност. Сред членовете на ЕРГА съществува широк консенсус, че концепцията за редакционна отговорност трябва да бъде изяснена. Това трябва да стане чрез упътвания, особено в случаи на „споделена отговорност“, където двама или повече актьори в аудиовизуалната верига упражняват форма на вземане на редакционни решения, определяйки обхвата на предлаганите програми в дадена услуга или как тя е организирана или презентирана. ЕРГА също така казва, че ще работи с ЕК и индустрията, за да развие упътване за концепцията за редакционна отговорност и по-специално в аспекта за „ефективен контрол“ и „споделена отговорност“.

Четвъртата препоръка на ЕРГА е ЕК да включи в ревизираната ДАВМУ конкретни правила за аудиовизуални платформи и посредници, които имат значимо въздействие върху медийния плурализъм и многообразието. Уточнява се, че тези нови играчи могат директно да влияят или да контролират съдържанието и избора на потребителя (такива са фейсбук, гугъл и пр. –б.а.). Те могат да създадат риск за плурализма, многообразието и защитата на потребителите. ЕРГА добавя, че поема ангажимент да включи тази тема в работната си програма за 2016 година.

В петата си препоръка, ЕРГА съветва да се продължи с възприетия координиран подход. Мнозинството от страните-членки считат, че текстовете в ДАВМУ, полагащи общи стандарти за всички аудиовизуални медийни услуги, са ефикасни и досега не са повдигали сериозни притеснения за регулацията. Това се отнася за правилата за редакционните стандарти и за стандартите за човешко достойнство, съвместната регулация и саморегулацията, достъпността и правилата за общите количествени изисквания за аудиовизуалните търговски съобщения.

Шестата препоръка събира идеите за промени, около които са се обединили повечето от страните-членки на ЕРГА:

1) Разграничение между реклама и съдържание.

ЕК би трябвало да помисли да създаде единен общ стандарт за всички аудиовизуални медийни услуги в посока рекламното съдържание да може да се разграничи от редакционното. Отделните страни-членки могат да наложат по-строги правила за линейни и нелинейни аудиовизуални медийни услуги в националното си законодателство.

2) Цялостност на предаванията

ЕРГА препоръчва да се създаде общо базисно правило за всички аудиовизуални медийни услуги на ниво ЕС, което да гласи, че включването на реклама трябва да уважава целостта на предаването. Страните-членки могат да предвидят по-стриктни правила.

3) Защита на непълнолетните

(Това ще бъде координирано с подгрупата за защита на непълнолетните)

4) Право на отговор

ЕРГА препоръчва съществуващите правила за право на отговор да се прилагат към всички аудиовизуални медийни услуги.

В седмата препоръка се казва, че текстовете за събитията с голямо обществено значение не могат да се разширят до всички аудиовизуални медийни услуги, но съществуването им продължава да бъдат оправдано в линейната среда. ЕРГА препоръчва то да бъде запазено в ДАВМУ.

Осмата препоръка съветва комисията да направи допълнителна оценка какви икономически ефекти би имало въвеждането на единни правила по следните теми:

1) Рекламирането на конкретни продукти

Значителен брой страни-членки са въвели по-строги правила за рекламата на конкретни продукти в сравнение с тези, съдържащи се в ДАВМУ. ЕРГА допълнително ще проучи различните законодателни рамки, мотивите им и ще анализира ефекта от по-хармонизиран подход.

2) Количествени правила за реклама

Дискусията ще се фокусира конкретно върху това дали съществуващите текстове за минималната продължителност на телешопинг прозорец (евентуално и за рекламиране на час) са все още подходящи, както и дали въвеждането на дневен лимит няма да бъде по-практично.

3) Европейски произведения

Подгрупата или новосъздадена подгрупа ще изследва конкретно дали системата от квоти е все още най-ефективният начин за промоция на европейски произведения и независими продуценти, и дали алтернативни концепции като задължения за показване или бюджет на продукцията не трябва също да бъдат взети предвид. Също така ще се разгледат различните системи на финансиране, промоцията на трансграничната циркулация на европейски произведения, ще бъдат изследвани и по-ефикасни процедури за мониторинг.

4) Кратки новинарски клипове

ЕРГА препоръчва на ЕК да помисли за извършването на оценка на икономическите ефекти от приложението на съществуващите процедури за кратки новинарски репортажи върху онлайн средата преди следваща задълбочена дискусия с групата.