

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-110/06.10.2015 г.

Днес, 06.10.2015 г., подписаният, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-163/26.08.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението .. и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр., район .., бул., представлявано от, ЕГН, за следното:

На 16.07.2015 г. след преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на Съвета за електронни медии на програма „Нова телевизия“ на доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, излъчена на 15.07.2015 г., е констатирано, че:

На 15.07.2015 г. в интервала от 09:00 часа до 10:00 часа са излъчени едно рекламно съобщение, докато се представя прогнозата за времето и три обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 мин. и 29 секунди, а именно:

Докато се представя прогнозата за времето, посредством инкрустация от 09:04:29 ч. до 09:04:34 ч. се появява рекламно съобщение на напитката “Кока Кола” и колекцията от специални чаши – “На чаша щастие”, с времетраене 5 /пет/ секунди.

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 09:17:01 ч. до 09:21:09 ч., е с общо времетраене 4 /четири/ минути и 8 /осем/ секунди и следното съдържание: В блок, без паузи помежду им се появяват реклами на: млечни произведения “Болярче” – кисело мляко, кашкавал и сирене на “Чех” – “Свежо и вкусно”; паста за зъби “Aquafresh – High Definition white - “Пригответи се за събота вечер”; препарат против диария “Lactacare stop” от “Actavis” - бърза помощ при диария още с първия прием; магазини “lilly”- боя за коса “Color time” – “Хубаво ми е!”; “Транспиблок” - препарат против изпотяване – “Търсете в аптеките”; препарат за регулиране на простата “ПроСтамакс” от “Fortex”; on line магазин Emag - ловци на намаления – “Улови големите летни промоции!” - “Онлайн винаги ще бъде по-лесно”; продукти на “Верея”; “Рувенор” - гел и капсули – “Бързо и дълготрайно решение за здрави и красиви крака”; “Odorex deo” - “Без неприятна миризма, без изпотяване”

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 09:27:09 ч. до 09:29:27ч. е със следното съдържание: Върху каш “Реклама” - реклама на прожекции в кината на филма “Безсмъртен”, продукция на САЩ; “Nescafe – Опитай и “Nescafe 3 в 1” с каймак»; Caroten - слънцезащитни продукти за тяло “Magic Tan&Protect Cream ; кренвирши “Бони» - “Предпочитаме месо»; бебешка козметика за бебета “Здраве” - “Здраво бебе, здраве за цял живот»; “Дексофен” - “Скоростно и ефективно срещу болката” от

“Menarini”; “Renault Captur”; боя за коса “Aroma color” с масло от макадамия; продукти “Meggle” за пиене – “Отвори добрия вкус!”. Следва каш “Нова телевизия” и затварящ каш “Реклама” с реклама на прожекции в кината на филма “Безсмъртен”, продукция на САЩ. **Общото времетраене на рекламните спотове във втория рекламен блок е 2 /две/ минути и 15 /петнадесет/ секунди, като в него не е включено времетраенето на каш “Нова телевизия” с продължителност 3 /секунди/.**

Третият обозначен рекламен блок, излъчен от 09:51:11ч. до 09:57:12 ч., е с общо времетраене 6 /шест/ минути и 1 /една/ секунда и следното съдържание: Chio – Bloody Mary, Barbecue; магазини “Зора” – инвенторен климатик Finlux; нова клинично доказана технология на Pantene; “Линекс” – препарат срещу диария с полезни бактерии; матраци “Dormeo” - “Сиена Гел” в магазини “Кауфланд” и Топ шоп”; “NN” - да теб; Bazar.bg – “Има по-лесен начин”; Scholl - нова пила за стъпала с диамантени кристали; Lekі новини – кренвирши с лятна цена; BNP PARIBA – лични финанси; паста за зъби “Lacalut aktiv” – “Моля ви, не ползвайте “Lacalut aktiv” – дайте работа на зъболекарите”; “Изида” – сладоледен сандвич “Nero”; “Тонзилотрен” – “Победите са ваши – не на болките в гърлото!”; боя за коса “Garnier – Color naturals sгème”; Пощенска банка – нов потребителски кредит с намаляващи вноски.

С излъчването на описаните търговски съобщения в програмата “Нова телевизия” с общо времетраене на трите обозначени рекламни блока и единичното рекламно съобщение в прогнозата на времето от 12 минути и 29 секунди за времето от 09:00 ч. до 10:00 ч. на 15.07.2015г. доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1 бр.DVD, съдържащ запис на програма „Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп” АД, излъчена на 15.07.2015г. от 09:00 до 10:00 ч.; покана за съставяне на АУАН изх. № НД-02-19-00-215/17.08.2015 г. и обратна разписка от 18.08.2015 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението, и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. Доставчикът категорично се противопоставя срещу включването във времетраенето за реклама на описания рекламен спот на напитката „Кока Кола” и колекцията от специални чаши – „На чаша щастие”, който е с продължителност от 5 сек. Твърди, че тази форма представлява рекламен „бъг”, и не може да бъде приравнена на рекламен спот по смисъла на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Твърди и, че от втория рекламен блок следва да бъде приспаднато промоционалното съобщение, инкорпорирано в каша реклама на филма „Безсмъртен”, защото този филм се разпространява на територията на Република България от Нова чрез своя бранд „Kino

Nova Studios". Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случаят за маловажен. Превишението е в рамките на 4 % за посочения едночасов период, което не би обременило зрителя.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Предвид факта, че АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на нарушителя, който след покана не се е явил, той е предявен и подписан чрез общинската администрация на СО - район Искър. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение.

По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Не споделям доводите, свързани с използваната рекламна форма „бъг“ и несъответствието ѝ с понятието „рекламен спот“. ЗРТ дефинира изчерпателно 4 форми на търговски съобщения, позволени за включване в програмите – реклама, спонсорство, телевизионен/ радиопазар и позициониране на продукти. В чл. 75, ал. 2 от закона е дадена и легална дефиниция на забранената форма – скрито търговско съобщение. Други видове търговско слово законодателят не е определил. Ето защо, независимо от похватите на рекламодателят за реализиране (визуализиране) на рекламното послание, стига излъченото аудио-визуално съдържание да носи характеристиките на реклама по смисъла на чл. 74, ал. 1 от ЗРТ, то то следва да бъде отчетено в дела рекламни спотове, съгласно чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Възражението на нарушителя, касаещо рекламата на филма „Безсмъртен“, считам за неоснователно. Видно от съдържанието ѝ същата не цели самопромоция на филм, включен в програмата на Нова, напротив – съдържа информация за прожекцията му само и единствено на големия екран.

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-163/26.08.2015 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр.,, представлявано от, **имуществена санкция в**

размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**