

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-112/06.10.2015 г.

Днес, 06.10.2015 г., подписаният, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-166/26.08.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление:, представлявано от, ЕГН, за следното:

На 17.07.2015 г. след преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на Съвета за електронни медии на програма „Нова телевизия“ на доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, излъчена на 16.07.2015 г., е констатирано, че:

На 16.07.2015 г. в интервала от 09:00 часа до 10:00 часа са излъчени рекламни спотове (търговски съобщения) с общо времетраене 13 минути и 22 секунди:

От 09:00:00 ч. до 09:00:20 ч., като продължение от предходен час, са излъчени: рекламен спот “Бестифлекс” - нова генерация колаген + Витамин С – “Вдъхнете нов живот на ставите”, каш “Нова телевизия” и реклама на “Jacobs – Cronat Gold” на “Jacobs” – “Забавлявай се с кафето” (рекламата е разположена в края на рекламния блок върху разделителен каш “Реклама”). **Времетраенето на рекламните спотове е 18 /осемнадесет/ секунди, като в него не е включено времетраенето на каш “Нова телевизия”, който е с продължителност 2 секунди.**

От 09:00:20 ч. до 09:00:50 ч. е излъчен единичен рекламен спот (трейлър) на филма “Безсмъртен”, продукция на САЩ, който е с продължителност 30 /тридесет/ секунди.

Докато се представя прогнозата за времето, от 09:05:51 до 09:05:57 ч. е излъчено рекламно съобщение на Кока Кола с продължителност 6 /шест/ секунди.

От 09:21:22ч. до 09:25:23ч. е излъчен обозначен рекламен блок, който е с общо времетраене 4 /четири/ минути и 1 /една/ секунда и следното съдържание: бебешки памперси “Pufies” – “Тънки, удобни, сухи” ; “Sandoz” – препарат против гъбички по краката “Екзодерил” ; “Sandoz” - писалка “Екзилор” – доказано ефективен срещу гъбички по ноктите; “Billa” - качество за всеки – намаление на бели саламурени сирена, лютеници, сокове и паста; кисели млека «Веряя» - «Грижа за вас»; “Odorex deo” - за мъже и жени от Biotrade; “Магнум антис пазми”; “NN” - за теб; Mtel – «20 години растем, за да станем твоя телеком»; “Pantene” - “Открийте новата клинично доказана технология”; препарат против диария “Лопедиум” – “Не гледай лятото през прозореца”; онлайн магазин “emag” – “Улови големите летни промоции”.

От 09:26:41ч. до 09:28:51 ч. е излъчен обозначен рекламен блок, с общо времетраене 2 /две/ минути и 10 /десет/ секунди и следното съдържание: Върху каш “Реклама” – реклама на новата възможност да се играе Лото 6 от 47 с билет в цялата търговска мрежа на Национална лотария. Следват реклами на: “Nestle” – сладоледи “Jungly” – “Добра храна, добър живот”; препарат за миене на съдове “Fairy” – “плътен и концентриран”; паста за зъби “Lacalut aktiv”- ”Моля ви, не ползвайте “Lacalut aktiv”- дайте работа на зъболекарите”; ОББ – ипотечен кредит с фиксирана лихва; bazar.bg; продукти на “Тео” с подхранващи масла.

От 09:42:29 ч. до 09:48:16 ч. е излъчен обозначен рекламен блок с общо времетраене 5 /пет/ минути и 47 /четиридесет и седем/ секунди и следното съдържание: “Dormeo” – топ матрак “Сиена гел” в магазини “Кауфланд” и “Топ шоуп”; “Chio” – чипс “Bloody Mary” и “Barbecue”; “Bramac” – “Покривът е покрив, когато е Брамак”; СИБАНК – 20 години близо до вас; мебели “Aron” – намаления; паста за зъби “Homeopathica” от “Astera” – с избелващ ефект и за по-големи деца,с вкус на сочен портокал – “Довери се на природата”; Mtel безкрай – нов план за смартфон “20 години растем, за да станем големи, колкото теб”; “Billa” – качество за всеки – бели саламурени сирена, лютеници, сокове и паста с намаление; “Scholl” – автоматична пила за стъпала с диамантени кристали; “Дексофен” – скоростно и ефективно крещу болката; магазини “Technopolis” – нов енергоспестяващ климатик “Haier” – лесно е да избереш в магазина или онлайн; хининов шампоан против пърхут и косопад “Здраве актив” – експертът в битката с пърхута и косопада; сокове “Florina” с награди – “Както ти харесва”; “Vivus.bg” – «Без лихви и без такси за първи кредит”; “Bazar.bg”; “Емека” – кухненска ролка; “Mr.Bricolage” - 15 години грижа за дома и градината; “Odorex deo” - за мъже и жени от “Biotrade”.

От 09:48:23 ч. до 09:48:53 ч. е излъчен единичен рекламен спот (трейлър) на филма “Безсмъртен”, продукция на САЩ, който е с продължителност 30 /тридесет/ секунди.

С излъчването на описаните търговски съобщения (рекламни спотове) по програма “Нова телевизия” с общо времетраене от **13 минути и 22 секунди** за времето от 09:00 ч. до 10:00 ч. на 16.07.2015 г., доставчикът на медийни услуги **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД** нарушава разпоредбата на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 бр.DVD, съдържащ запис на програма „Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп” АД, излъчена на 16.07.2015г. от 08:54 ч. до 10:00 ч.; покана за съставяне на АУАН изх. № НД-02-19-00-218/17.08.2015 г. и обратна разписка от 19.08.2015 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението, и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. Доставчикът категорично се противопоставя срещу включването във времетраенето за реклама на рекламния спот (трейлър) на филма „Безсмъртен” – 2 пъти по 30 секунди – общо 60 секунди, защото този филм се разпространява на територията на Република България от Нова чрез

своя бранд „Kino Nova Studios“. От измереното време за реклама следва да бъде извадено и времетраенето на промото на „Национална лотария“. Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случаят за маловажен.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Предвид факта, че АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на нарушителя, който след покана не се е явил, той е предявен и подписан чрез общинската администрация на СО - район Искър. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение.

По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Възражението на нарушителя, касаещо рекламата на филма „Безсмъртен“, считам за неоснователно. Видно от съдържанието ѝ същата не цели самопромоция на филм, включен в програмата на Нова, напротив – съдържа информация за прожекцията му само и единствено на големия екран.

По отношение на излъчения рекламен спот на новата възможност да се играе Лото 6 от 47 с билет в цялата търговска мрежа на Националната лотария, считам, че същото не попада в изключенията предвидени в чл.89, ал.2 от ЗРТ и времетраенето му не следва да бъде извадено от измереното време за реклама. Същото представлява графично изобразяване на различни лотарийни билети и съдържа недвусмислено послание и апел към потребителите за закупуването им от търговската мрежа.

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-166/26.08.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД, ЕИК, със седалище и адрес на управление:, представлявано от, имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**