

## **РЕШЕНИЕ № РД-05-165**

**01 декември 2015 г.**

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.12.2015 г., обсъди класирането на кандидатите в конкурса за доставяне на радиоуслуга на територията на град Казанлък, честота 101.4 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

С Решение № РД-05-180/24.09.2013 г., Съветът за електронни медии (СЕМ) открива конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Казанлък, честота 101.4 MHz. В определения с решението срок за подаване на заявления за участие – 23.01.2014 г., в СЕМ постъпват документи от 3-ма кандидати – Фокус-Нунти ООД (вх. № ЛРР-10-029-8/21.01.2014 г.), Радио Веселина ЕАД (вх. № ЛРР-10-029-22/23.01.2014 г.) и Т Радио ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-34/23.01.2014 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на двама от кандидатите.

По отношение на Т Радио ЕООД: Съветът констатира недостатъци в документацията и на основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) указва отстраняването им. В законоустановения 7-дневен срок кандидатът частично отстранява пропуските - не представя удостоверение за актуално състояние. С оглед неизпълнение на указанията на СЕМ и неотстраняване в срок на констатиран недостатък, документите на Т Радио ЕООД за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

В съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определен състав на експертна комисия, която след преценка на представените документи изготвя доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите Фокус-Нунти ООД и Радио Веселина ЕАД. Докладът на ЕК е представен на заседание, проведено на 24.04.2014 г.

Съветът за електронни медии с Решение № РД-05-59/24.04.2014 г., като се съобразява с предложението на експертната комисия, класира на първо място Фокус-Нунти ООД. Със същото решение, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, документите на Т Радио ЕООД са оставени без разглеждане.

Решението е обжалвано пред Върховния административен съд (ВАС) от Т Радио ЕООД. С Решение № 10218/2015 г. по адм. дело № 6345/2015 г. 5-членен състав на ВАС отменя Решение № 1397/2015 г. по адм. дело № 8209/2014 г. на 3-членен състав на ВАС и Решение № РД-05-59/24.04.2014 г. на СЕМ. В мотивите си, съдът приема, че Законът за търговския регистър (ЗТР) е специален закон по отношение на обстоятелствата, свързани с удостоверяването на съществуването на юридическото лице, приложение намира основното правило *lex specialis derogat legi generalis*. Освен, че е специален, ЗТР е и по-нов. Той е приет след ЗРТ, поради което приложение намира и друго основно правило – *lex posterior derogat legi priori*. Фактът, че след приемането на ЗТР е извършена промяна в чл. 111, ал.1, т.2 от ЗРТ не може да доведе до друг извод, тъй като промяната не е в съответствие със специалния закон.

Предвид указанията на съда по прилагане на закона, административното производство по обявения конкурс за град Казанлък, честота 101.4 MHz е възобновено от етап – оценка на документите от експертната комисия. ЕК представя на 01.12.2015 г. доклад, съдържащ окончателните комплексни оценки на тримата кандидати – Фокус-Нунти ООД, Радио Веселина ЕАД и Т Радио ЕООД.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Фокус-Нунти ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиoproграми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-180/2013 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Казанлък;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Казанлък, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиoproграмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиoproграмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ, и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-180/24.09.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Казанлък, честота 101.4 MHz, както следва:

**Първо място: ФОКУС-НУНТИ ООД, ЕИК 130552817;**

**Второ място: РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД, ЕИК 115164960;**

**Трето място: Т РАДИО ЕООД, ЕИК 202662093.**

*За класирането Фокус-Нунти ООД на първо място, СЕМ взе предвид:*

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект. Програмата е насочена към най-широка аудитория. В нея е отделено внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания. Регионалните новини заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, етичните норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна места структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът Фокус-Нунти ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиoproграма и като радиопродуцент. Дружеството, на основание § 9а от ПЗР на ЗРТ, осъществява дейност на честота, на която се провежда настоящия конкурс.

*За класирането на Радио Веселина ЕАД на второ място, СЕМ взе предвид:*

Представените конкурсни книжа отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. В програмата са предвидени новинарски емисии (7 % от които регионални), репортажи, специализирани информационни предавания, радио игри и др. Музиката е разнообразна – поп-фолк, балкански хитове, световна етно музика, поп хитове и естрада. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с необходимите изисквания, отнасящи се до изграждане на УКВ-ЧМ радиопредавателна станция и осъществяването на електронни съобщения. Проектът е финансово осигурен.

*За класирането на Т Радио ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид:*

Програмният проект е разработен схематично. Целите, предназначението и очакваните резултати не са аргументирани и пълноценно защитени, съобразно конкурсните изисквания. Програмните намерения, като устойчив ангажимент за средносрочна и дългосрочна реализация на медията, са недостатъчно защитени. Организационно-творческата структура, макар да е подробно изложена, не съответства на програмното съдържание. Програмната концепция е необоснована – липсва разнообразие и оригиналност по отношение на представените предавания. Предложените технологично-технически решения и форми не водят до пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата. Не е предвидено поетапно обучение на служителите с нововъведенията в областта на радиокомуникациите. Финансовите възможности за реализиране на проекта са спорни - справка в търговския регистър установява, че по партидата на Т Радио ЕООД са вписани два запора върху всички дялове от капитала на дружеството, притежавани от едноличния собственик. Запорите целят обезпечаване на задължения към държавата и към търговска банка в размер на над 190 000 лв. Липсата на каквито и да са собствени средства на

дружеството от една страна и от друга - съществуващата задължнялост, са обстоятелства, опровергаващи възможностите за финансиране на радиодейността.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Казанлък, честота 101.4 MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**, ЕИК 130552817, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Султан тепе № 8. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус” и срок 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Казанлък, честота 101.4 MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**