

## **РЕШЕНИЕ № РД-05-166**

**01 декември 2015 г.**

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.12.2015 г., обсъди класирането на кандидатите в конкурса за доставяне на радиоуслуга на територията на град Карнобат, честота 99.1 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

С Решение № РД-05-184/24.09.2013 г. Съветът за електронни медии открива конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Карнобат, честота 99.1 MHz. В определения с решението срок за подаване на заявления за участие – 23.01.2014 г., в СЕМ постъпват документи от двама кандидати – Радио 1 ООД (вх. № ЛРР-10-029-18/ 23.01.2014 г.) и Т Радио ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-28/23.01.2014 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на един от кандидатите.

По отношение на Т Радио ЕООД: Съветът констатира недостатъци в документацията и на основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) указва отстраняването им. В законоустановения 7-дневен срок кандидатът частично отстранява пропуските - не представя удостоверение за актуално състояние. С оглед неизпълнение на указанията на СЕМ и неотстраняване в срок на констатиран недостатък, документите на Т Радио ЕООД за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

В съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определен състав на експертна комисия, която след преценка на представените документи изготвя доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидата Радио 1 ООД. Докладът на ЕК е представен на заседание, проведено на 01.07.2014 г.

Съветът за електронни медии с Решение № РД-05-87/01.07.2014 г., като се съобразява с предложението на експертната комисия, класира на първо място в обявения конкурс Радио 1 ООД. Със същото решение, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, документите на кандидата Т Радио ЕООД са оставени без разглеждане.

Решението е обжалвано пред Върховния административен съд (ВАС) от Т Радио ЕООД. С Решение № 4071/2015 г. по адм. дело № 12111/2014 г. на 3-членен състав на ВАС, потвърдено с Решение 10400/2015 г. по адм. дело 8054/2014 г. на 5-членен състав, се отменя Решение РД-05-87/01.07.2014 г. на СЕМ. В мотивите си, съдът приема, че разпоредбата на чл. 23, ал. 4 от Закона за търговския регистър (ЗТР) е приета по-късно и има характеристиката на нов закон по отношение на нормата на чл. 111, ал. 1, т.2 от ЗРТ, независимо от настъпилите във времето изменения и допълнения на тази разпоредба. В заявлението за участие в конкурса кандидатът изрично е посочил ЕИК и е приложил удостоверение за актуално състояние от 16.07.2013 г. Непредставянето на последващо актуално удостоверение не може да се квалифицира като

неизпълнение на конкурсно условие, водещо до недопускане до участие в конкурса. СЕМ е следвало да разгледа по същество документацията на Т Радио ЕООД.

Предвид указанията на съда по прилагане на закона, административното производство по обявения конкурс за град Карнобат, честота 99.1 MHz е възобновено от етап – оценка на документите от експертната комисия. ЕК представя на 01.12.2015 г. доклад, съдържащ окончателните комплексни оценки на двамата кандидати – Радио 1 ООД и Т Радио ЕООД.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио 1 ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-184/24.09.2013 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Карнобат;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Карнобат, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиoproграмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиoproграмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ:

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-184/24.09.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Карнобат, честота 99.1 MHz, както следва:

**Първо място: РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933;**  
**Второ място: Т РАДИО ЕООД, ЕИК 202662093.**

*За класирането на Радио 1 ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът аргументирано е представил мотивите за избора на заявения формат и специализацията на програмата. Професионално са защитени целите, предназначението и очакваните резултати от реализацията на проекта. Насочеността на медийните обръщения и адреси, предвидени като съдържание на програмата, целят конкретна таргет аудитория. „Радио 1” е единствената програма, която приобщава широката аудитория към класическата музика с акценти на всеки кръгъл час. Кандидатът залага, както на разнообразно музикално съдържание с хитове от 70-те години насам, така и на информираността на аудитория, Ефективна и професионално разработена е организационно творческата структура за осъществяване на дейността – медийна, програмна, техническа. Проектът е финансово осигурен.

*За класирането на Т Радио ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:*

Програмният проект е разработен схематично. Целите, предназначението и очакваните резултати не са аргументирани и пълноценно защитени, съобразно конкурсните изисквания. Програмните намерения, като устойчив ангажимент за средносрочна и дългосрочна реализация на медията, са недостатъчно защитени. Организационно-творческата структура, макар да е подробно изложена, не съответства на програмното съдържание. Програмната концепция не съдържа достатъчно убедителни мотиви и виждания за програмното осигуряване на проекта – конкретната специализация (за аудитория над 35 години) не е професионално разработена. Предложените технологично-технически решения и форми не водят до пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата. Не е предвидено поэтапно обучение на служителите с нововъведенията в областта на радиокомуникациите. Финансовите възможности за реализиране на проекта са спорни - справка в търговския регистър установява, че по партидата на Т Радио ЕООД са вписани два запора върху всички дялове от капитала на дружеството, притежавани от едноличния собственик. Запорите целят обезпечаване на задължения към държавата и към търговска банка в размер на над 190 000 лв. Липсата на каквито и да са собствени средства на дружеството от една страна и от друга - съществуващата задължнялост, са обстоятелства, опровергаващи възможностите за финансиране на радиодейността.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Карнобат, честота 99.1 MHz, на **РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933**, седалище и адрес на управление – гр. София, СО - район Триадица, жк. Гоце Делчев, ул. Рикардо Вакарини № 6. Лицензията е за програма с наименование „Радио 1” и срок 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на

електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Карнобат, честота 99.1 MHz, на **РАДИО 1 ООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**