

РЕШЕНИЕ № РД-05-44

26 февруари 2016 г.

Съветът за електронни медии разгледа заявление с вх. № ЛРР-06-19-00-20/09.02.2016 г., подадено от “ПИК Броудкастинг” АД, ЕИК 203784328, за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност.

Кандидатът желае да създава програма с наименование (търговска марка) – “РІК TV”, разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи; покритие – национално; вид оператор – търговски; програмен профил – общ (политематичен); продължителност – 24 часа; начална дата – 04.04.2016 г. Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл. 111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона.

Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи – програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация за създаване на програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ. С оглед разпоредбите на чл. 125к от ЗРТ, програмата, както и съответните данни за оператора, подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от Съвета.

Съгласно чл. 9, т. 2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност “ПИК Броудкастинг” АД следва да заплати първоначална регистрационна такса в размер на 2 250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Съветът за електронни медии на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и т. 16а, във връзка с чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 и чл. 125к от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, т. 2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като доставчик на линейна медийна услуга (телевизионен оператор) “ПИК Броудкастинг” АД, ЕИК 203784328.

II. ДА ВПИШЕ в Първи раздел на Публичния регистър:

1. Телевизионна програма с:

Наименование/ търговска марка:

“РІК TV”

Способ на разпространение:

**чрез кабелни електронни
съобщителни и спътникови мрежи;**

Териториален обхват:

национален;

Програмен профил:

общ (политематичен);

Продължителност на програмата:

24 часа;

Начална дата на разпространение:

4 април 2016 г.

2. Данни, касаещи оператора:

Наименование:

“ПИК Броудкастинг” АД;

Седалище и адрес на управление:

гр. София, СО – район Оборище, ул.
“Чамкория” № 9, ет. 6

Органи на управление:

Изпълнителен директор:

Съвет на директорите:

Недялко Недялков Йорданов.

**Недялко Недялков Йорданов, Милена
Петрова Грандева и Ивайло Иванов**

Крачунов.

Вид оператор:

търговски.

III. “ПИК Броудкастинг” АД се задължава да създава телевизионна програма **“PIK TV”** при спазване на общите изисквания на чл.125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определеното съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от независими продуценти;
4. Закрила на децата;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии.

IV. “ПИК Броудкастинг” АД следва да заплати, съгласно чл. 9, т.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 2250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: град София, бул. ”Шипченски проход” № 69 в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ – ЦУ

V. На “ПИК Броудкастинг” АД да се **ИЗДАДЕ** удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата по т. II. 1, в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

VI. “ПИК Броудкастинг” АД следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни:

- името на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти;

- данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

**ЗА ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
ИВО АТАНАСОВ**