

Информация за предоставеното срещу възнаграждение програмно време за излъчване на търговски съобщения до края и/или след края на управленския период

Предоставената информация е на база сключени договори за реклама към 24.03.2016 г. и не включва кампании от медиа агенциите.

За предоставеното срещу възнаграждение програмно време за излъчване на търговски съобщения **до края** на управленския период 01.01. – 31.05.2016 г.

Брой спотове	Секунди	Минути	Часове
8 665	173 630	2 894	48

За предоставеното срещу възнаграждение програмно време за излъчване на търговски съобщения **след края** на управленския периода 01.06. – 31.12.2016 г.

Брой спотове – 30“	Секунди	Минути	Часове
2 747	82 410	1 374	23