



анализ на аудиторията на програмите на БНР през последната година

март 2016



съдържание

1. Представяне на програмите на БНР през последните 14 месеца.

- Общи резултати на групата радио програми
- Резултати по месеци и треднове на националните програми
- Резултати по месеци и трендове на регионалните програми
- Демографски профил на слушателите на програмите на БНР за последната 1 година
- Пазарни дялове на всички радиостанции в България за последната 1 година

2. Резултати от месец февруари 2016 г.

- Топ 30 радиа по основни показатели
- Слушатели по часови пояси на трите най-големи програми на БНР
- Основни показатели на всички програми на БНР



МЕТОДОЛОГИЯ

Анализираните данни са събрани и обработени от Ipsos България, а разпространението им е предоставено на Nielsen Admposphere Bulgaria.

Събирането на данни става посредством интервю в дома на респондента, като въпросите са от типа „Какво слушахте вчера?“.

Ежемесечно се провеждат по 1000 интервюта с хора на възраст от 15 до 69 години.

Извадката е представителна по регион, възраст, пол и големина на населеното място.



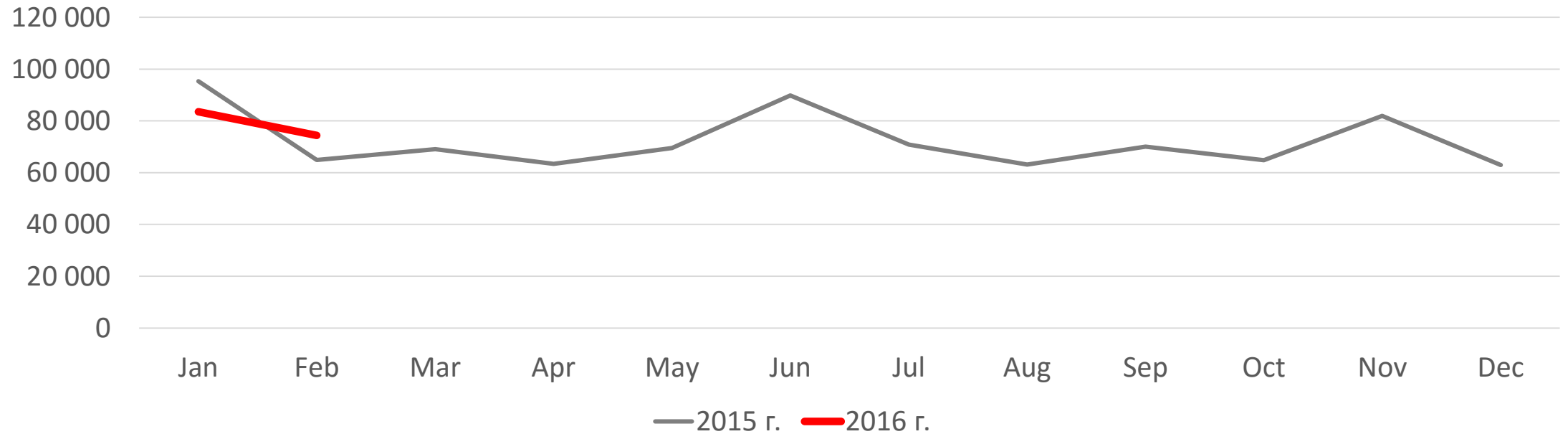
част 1

Представяне на програмите на БНР през последните 14 месеца.



результати на групата БНР

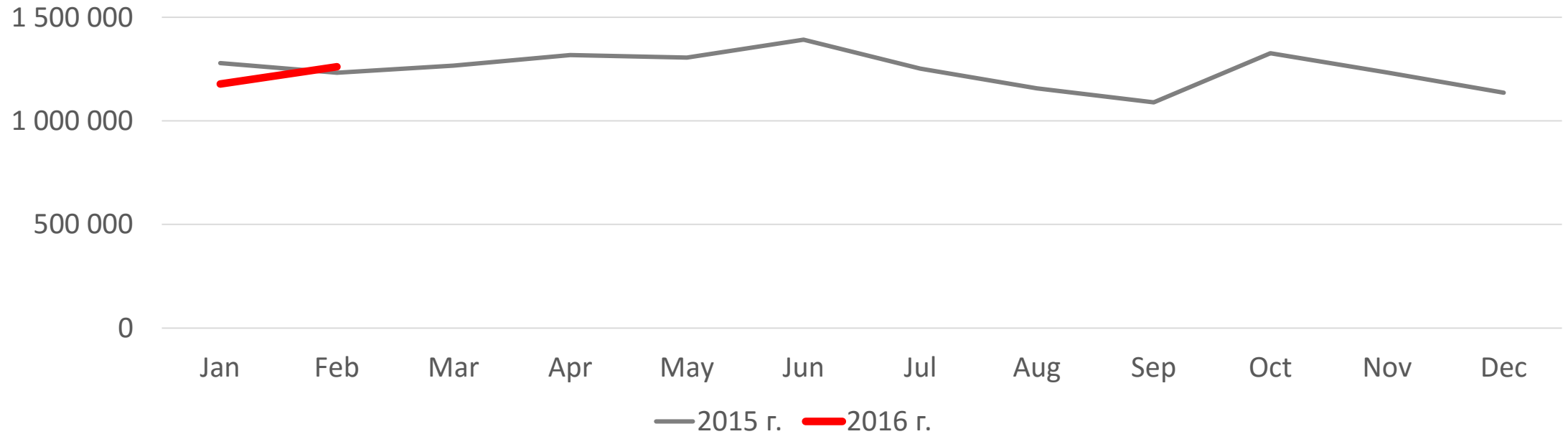
рейтинг - среден брой слушатели





результати на групата БНР

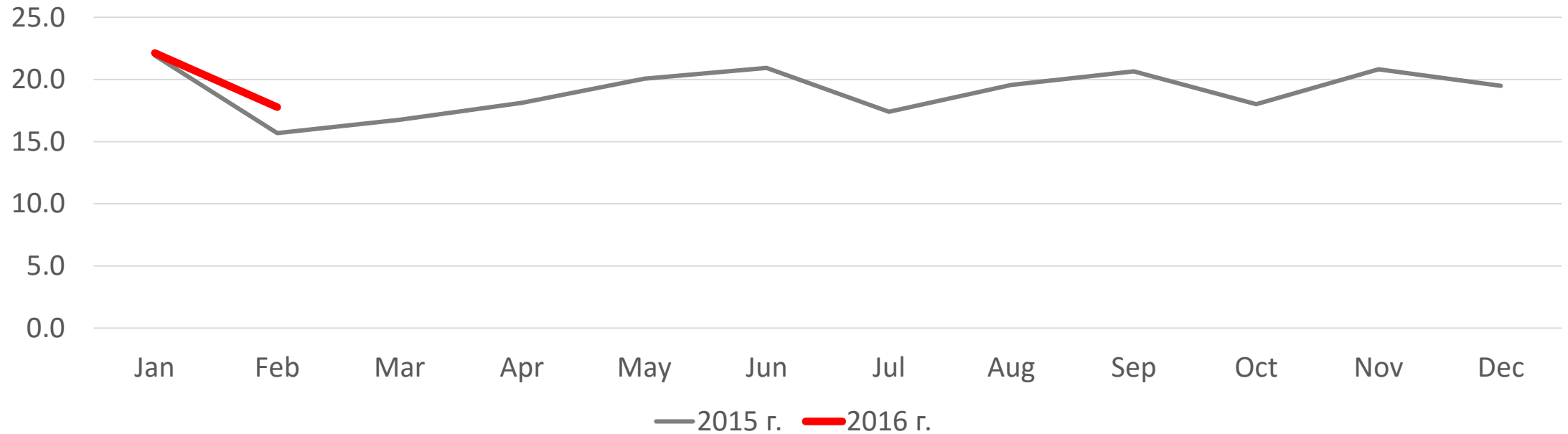
седмична аудитория





результати на групата БНР

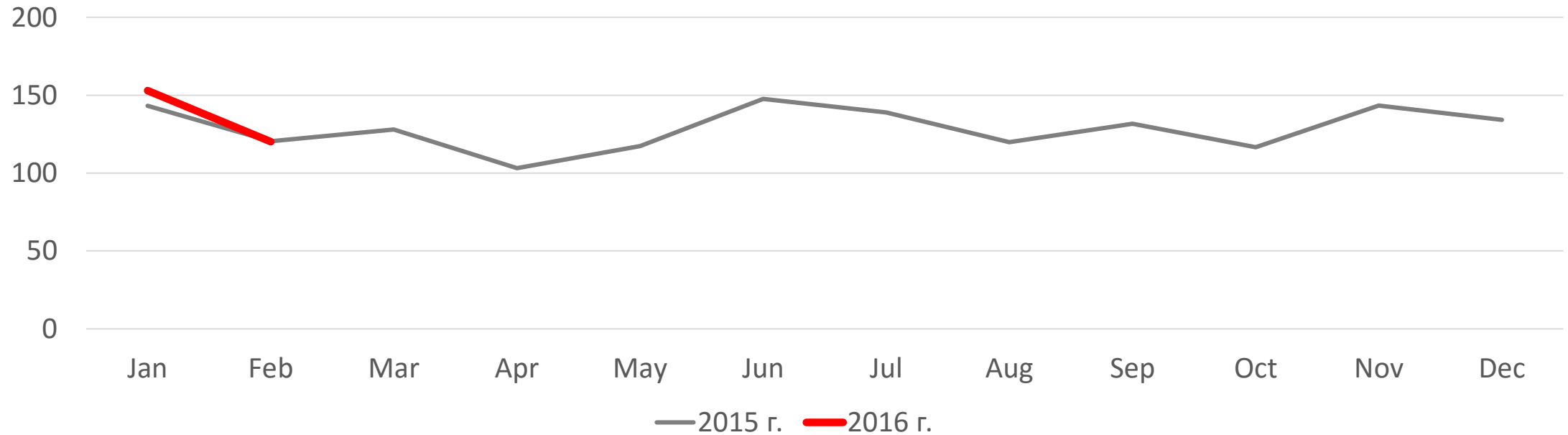
пазарен дял





результати на групата БНР

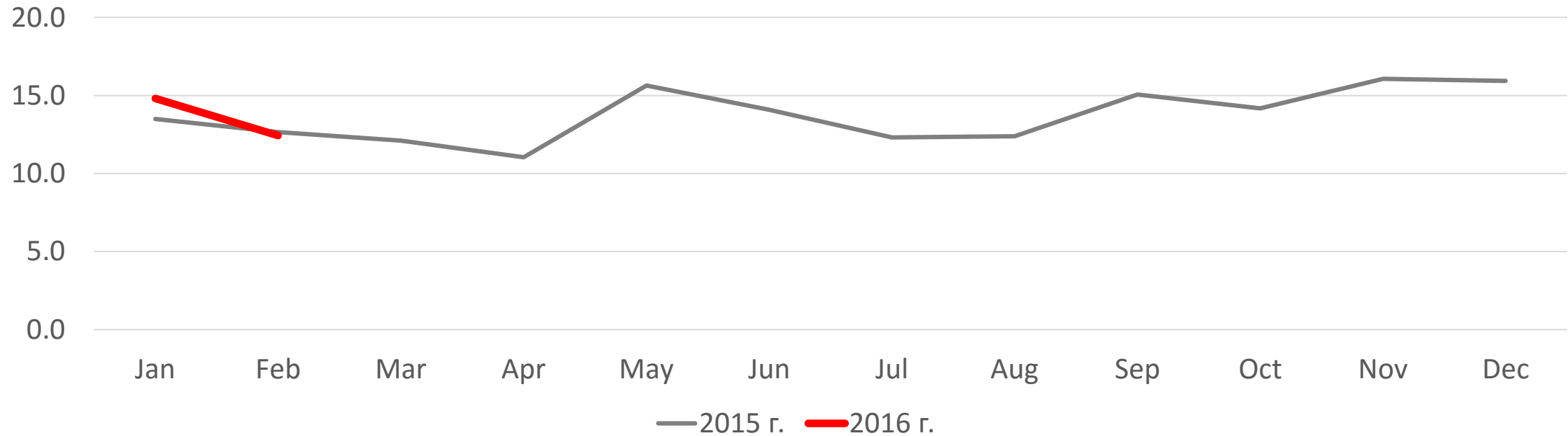
слушани минути от слушател на ден





результати по месеци

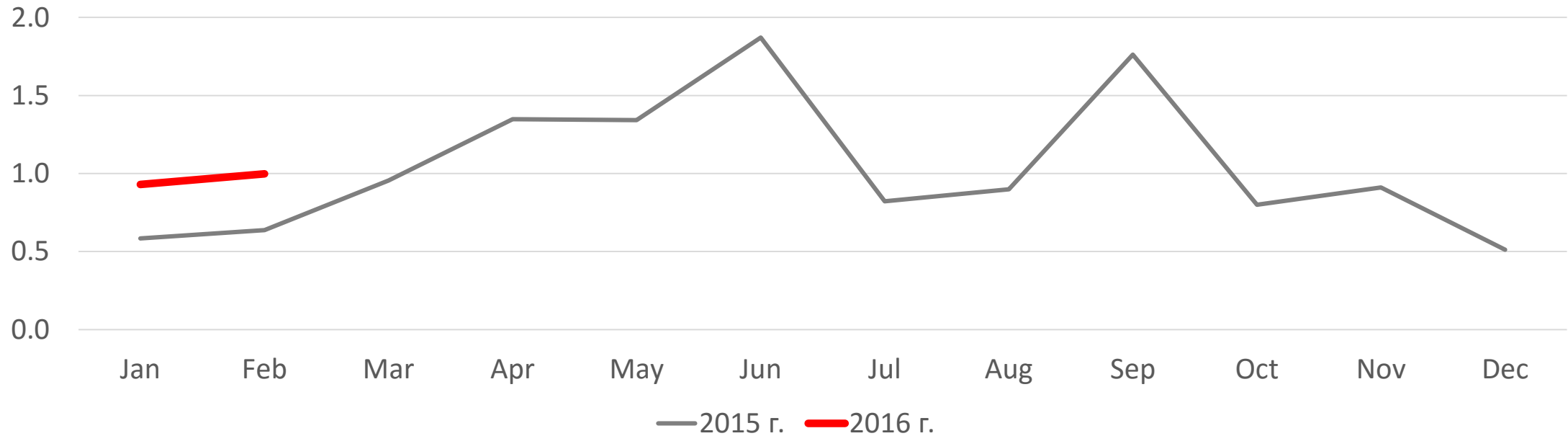
пазарен дял на програма Хоризонт





результати по месеци

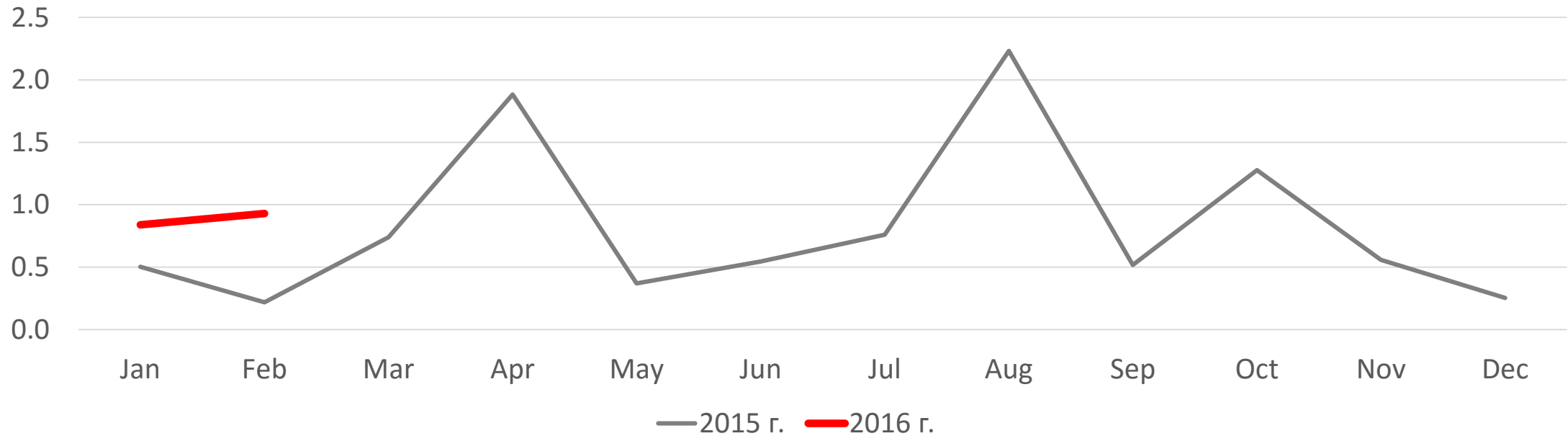
пазарен дял на програма Христо Ботев





результати по месеци

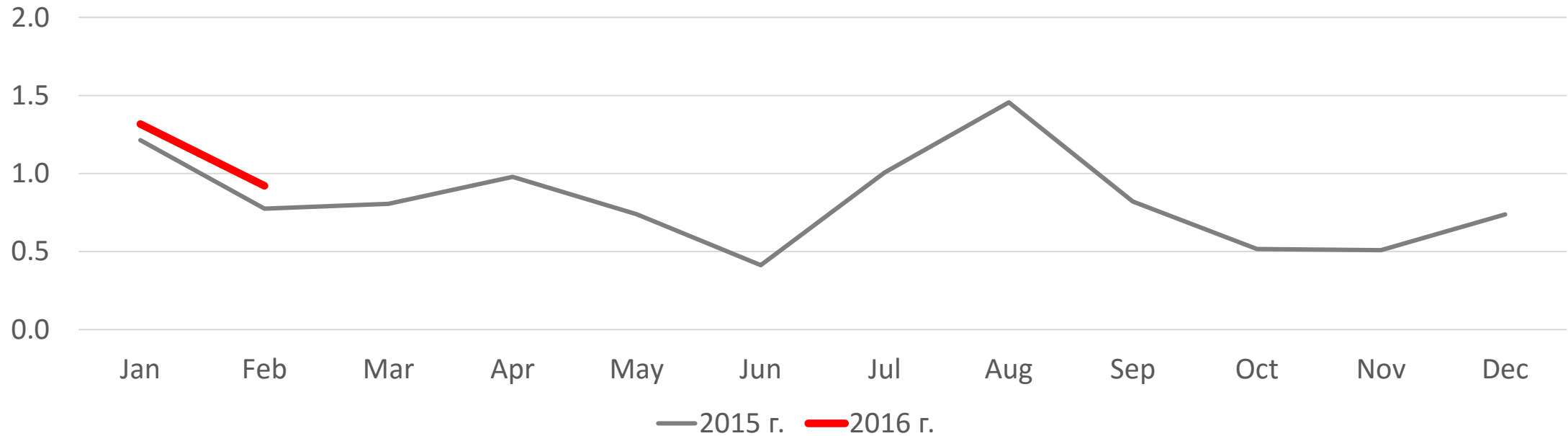
пазарен дял на програма Благоевград





результати по месеци

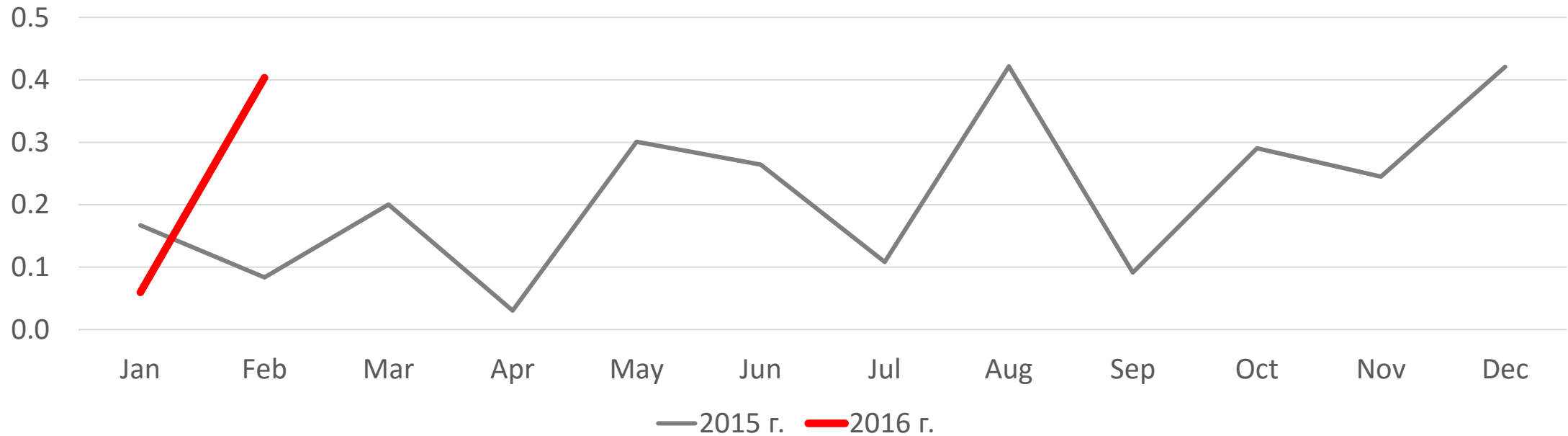
пазарен дял на програма Шумен





результати по месеци

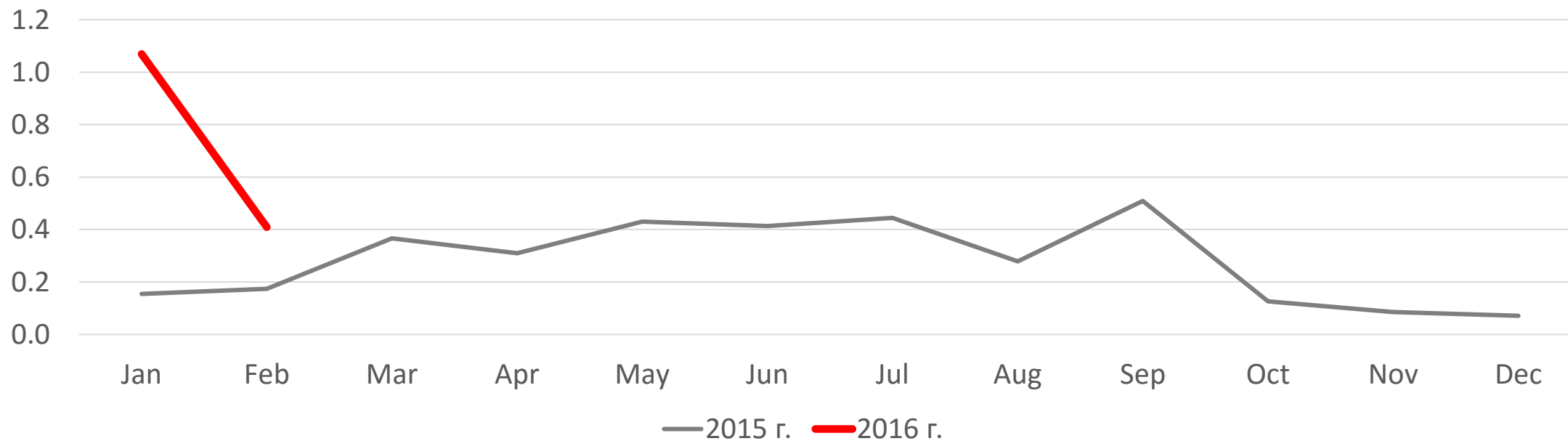
пазарен дял на програма Пловдив





результати по месеци

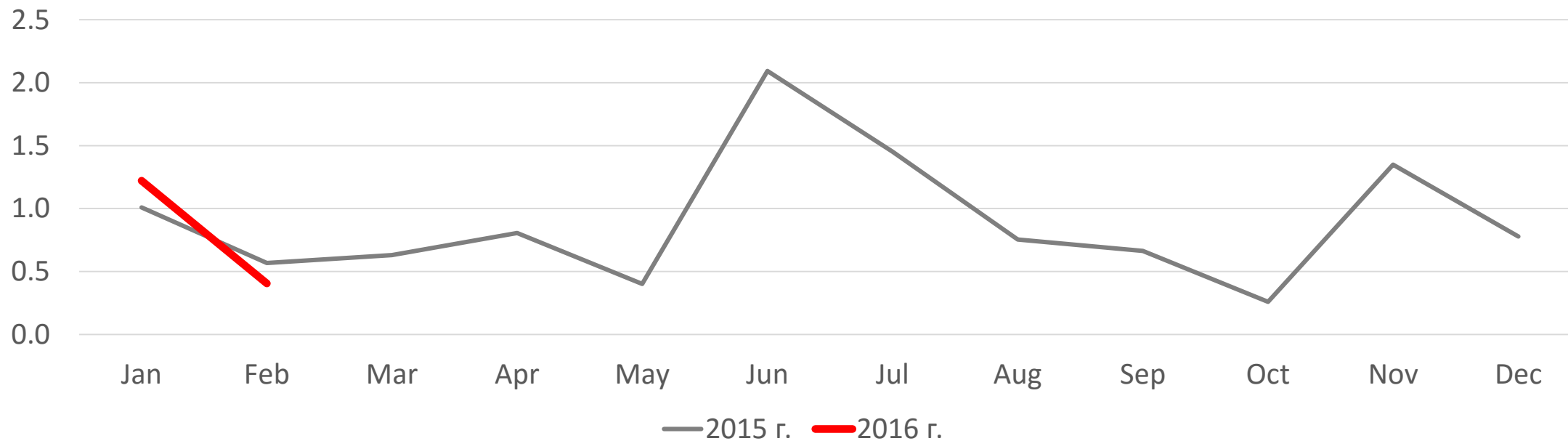
пазарен дял на програма Варна





результати по месеци

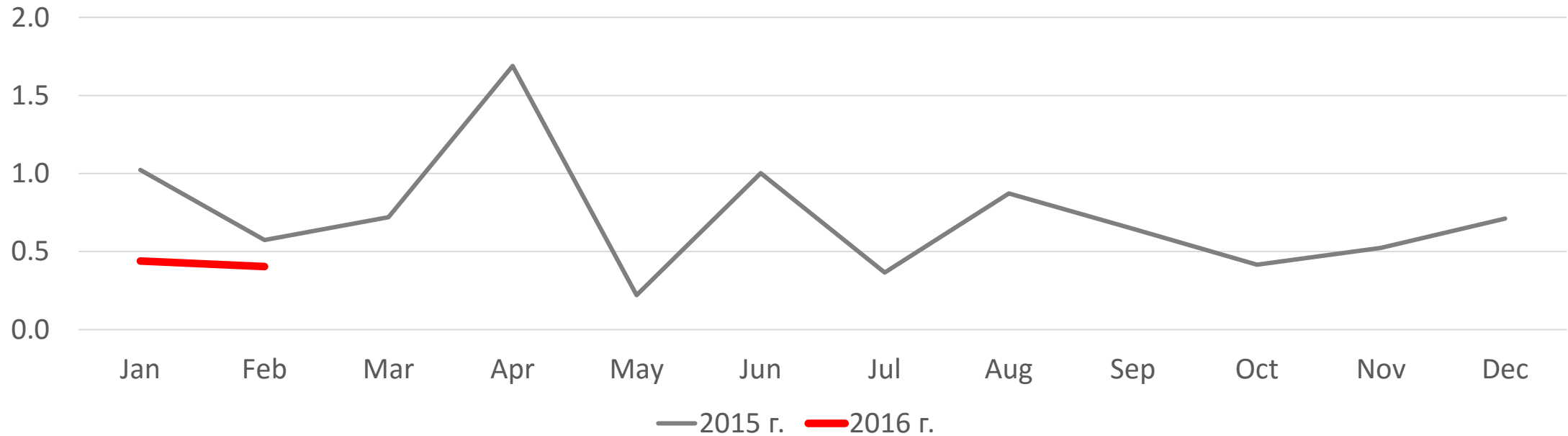
пазарен дял на програма Стара Загора





результати по месеци

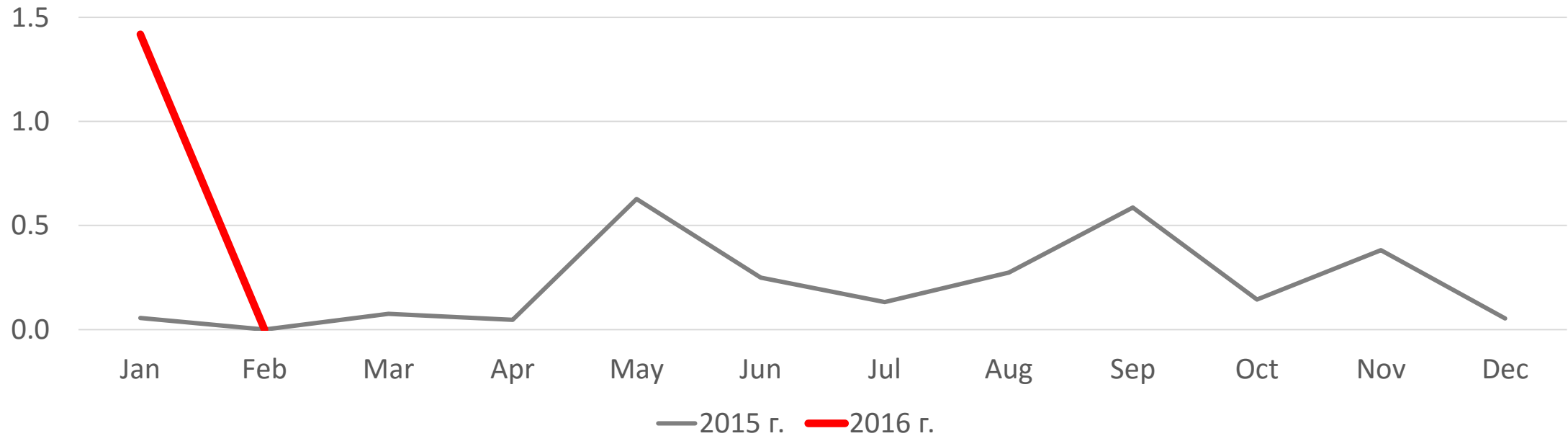
пазарен дял на програма Видин





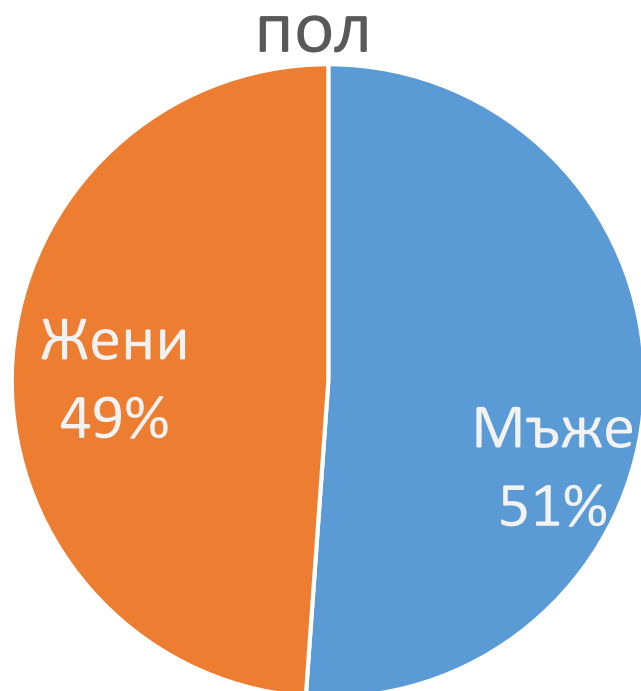
результати по месеци

пазарен дял на програма Бургас



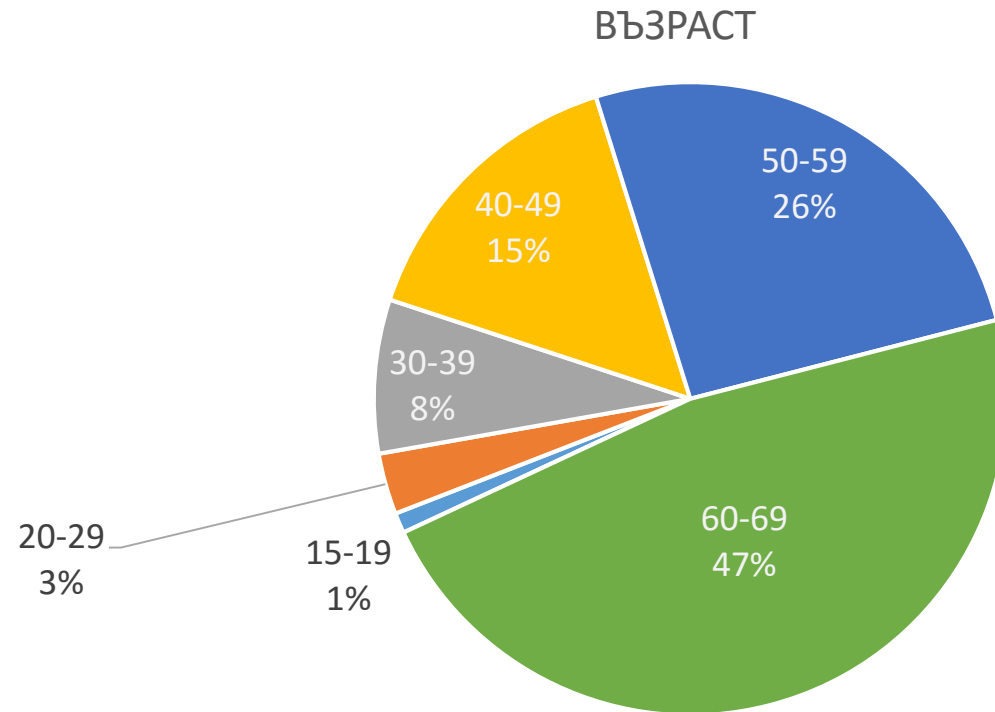


профил на слушателите на БНР

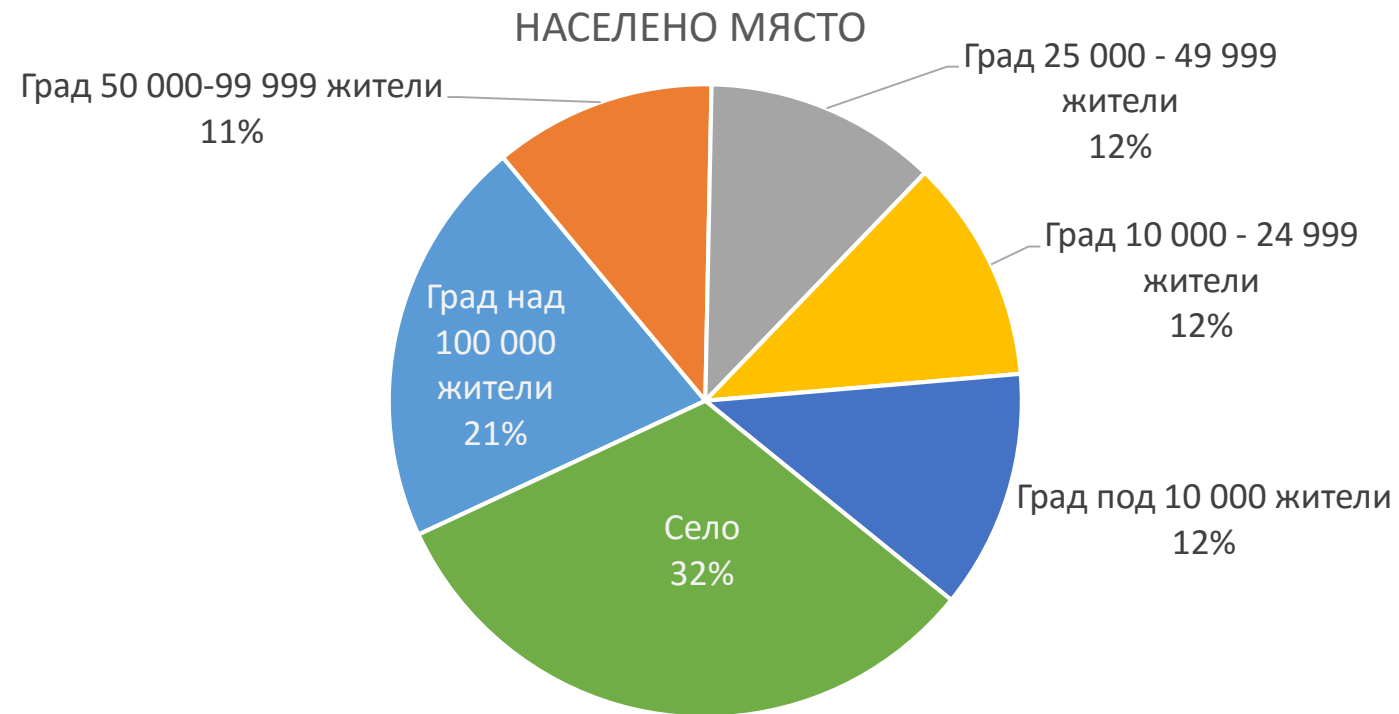




профил на слушателите на БНР

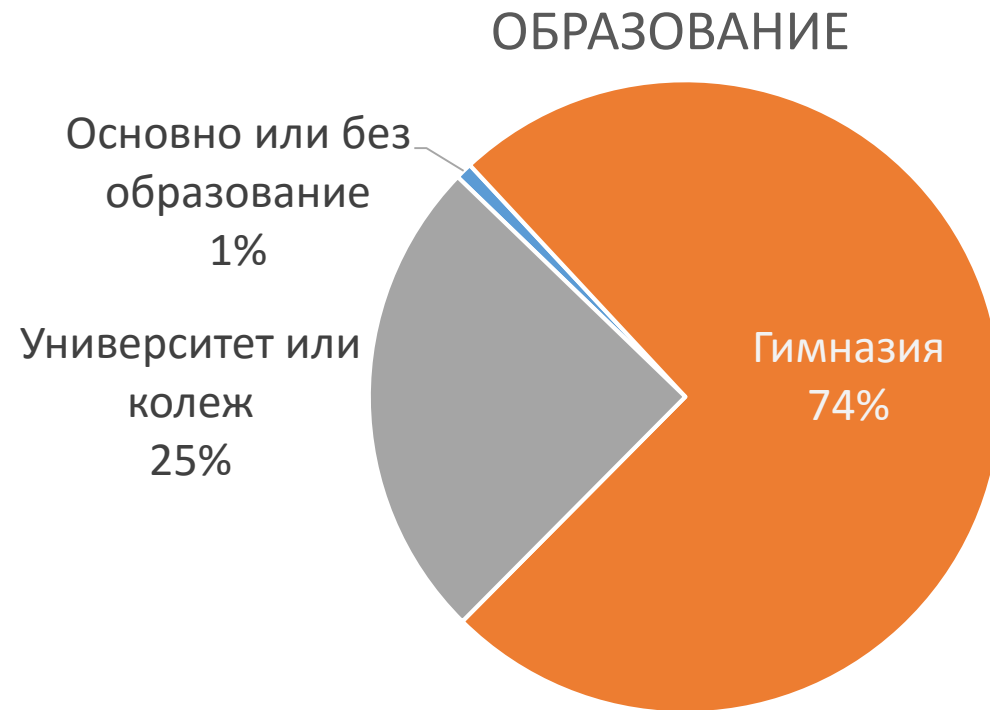


профил на слушателите на БНР



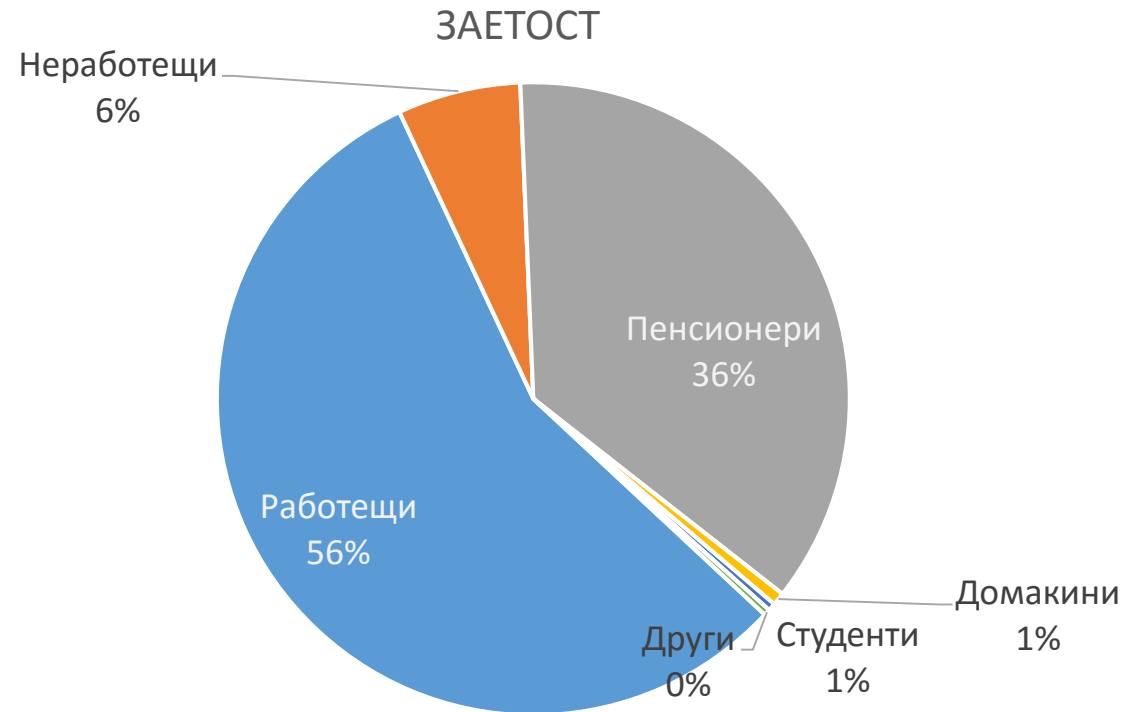


профил на слушателите на БНР



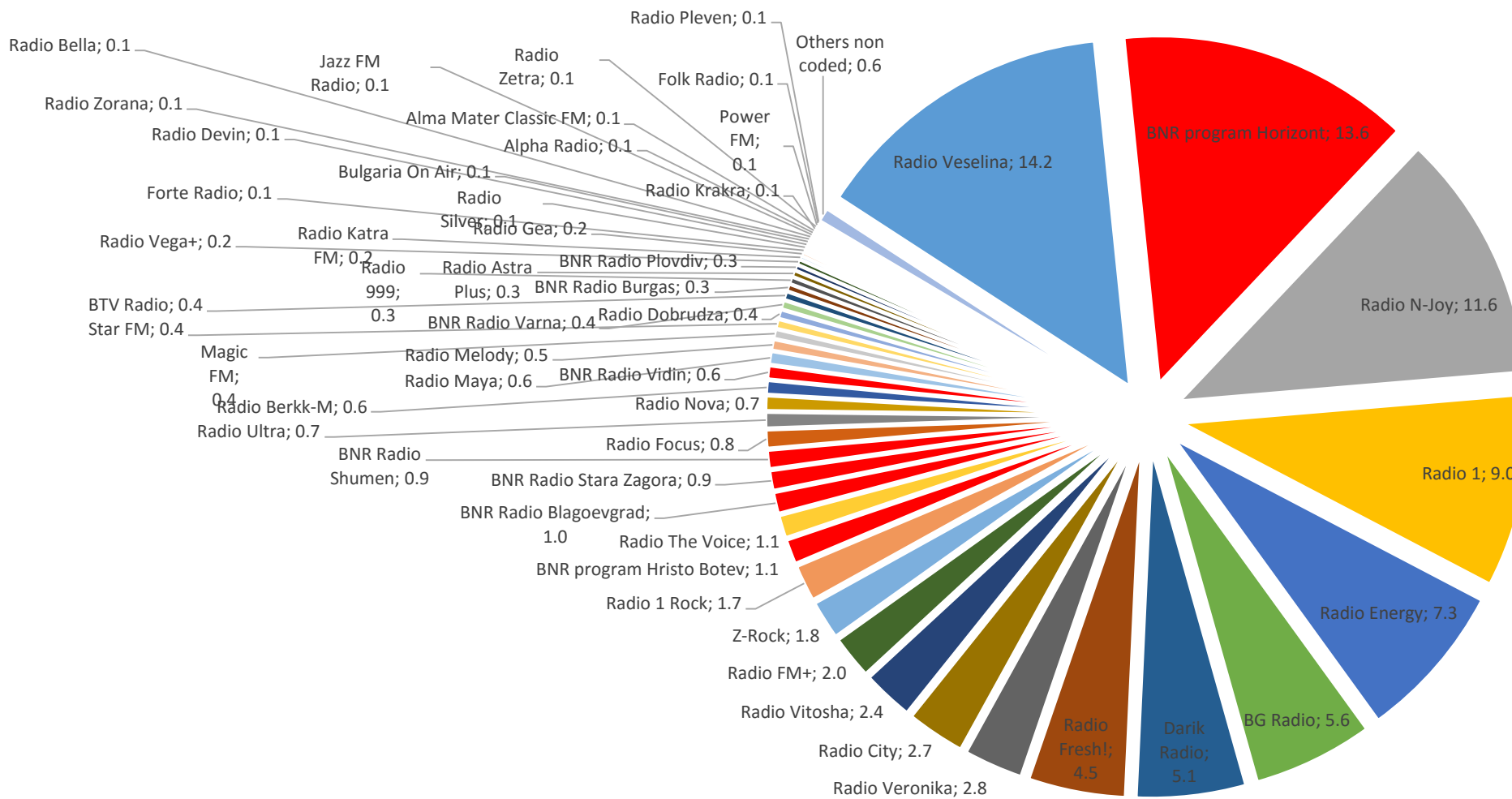


профил на слушателите на БНР





пазарни дялове





част 2

Резултати от месец февруари 2016 г.

март 2016 г.

данни:  | 



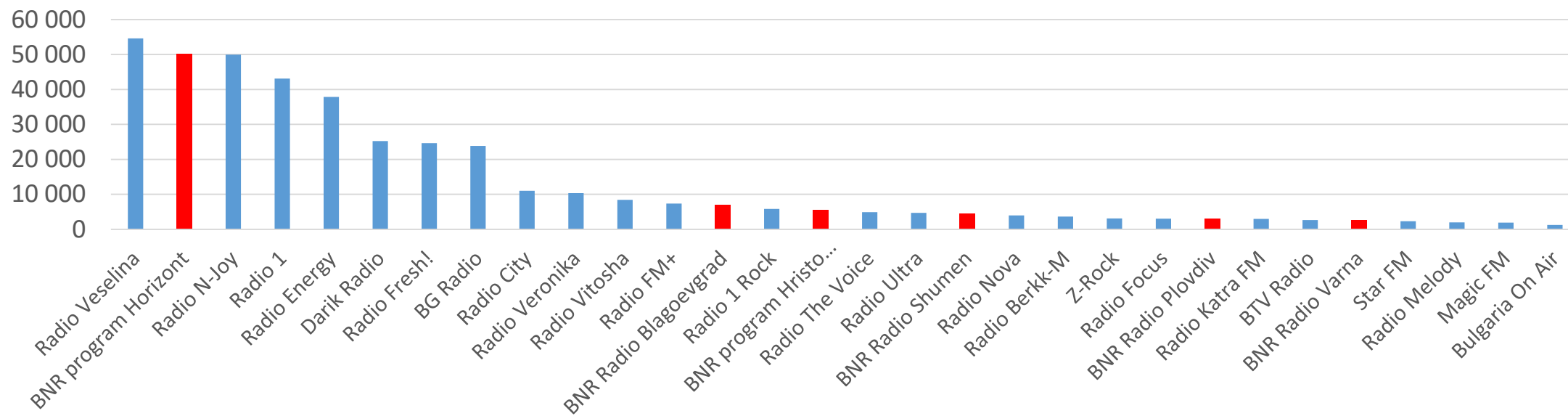
забележка

Реализираната извадка за месец февруари е от 1000 интервюта с хора на възраст от 15 до 69 години. Отделно, поради високата фрагментация на по-малките населени места, не всички присъстват в изследването на месечна база, а биват включвани на ротационен принцип. Покритие на всички се постига в рамките на едно тримесечие.

При такъв модел и размер на извадката, всички данни за регионалните програми на БНР са с изключително висока допустима статистическа грешка.

При прочит на съответните резултати на регионалните програми, важно е да се отчете съответния риск от грешка и данните да се възприемат по-скоро информативно, не като реална основа за сериозен анализ или вземане на решение.

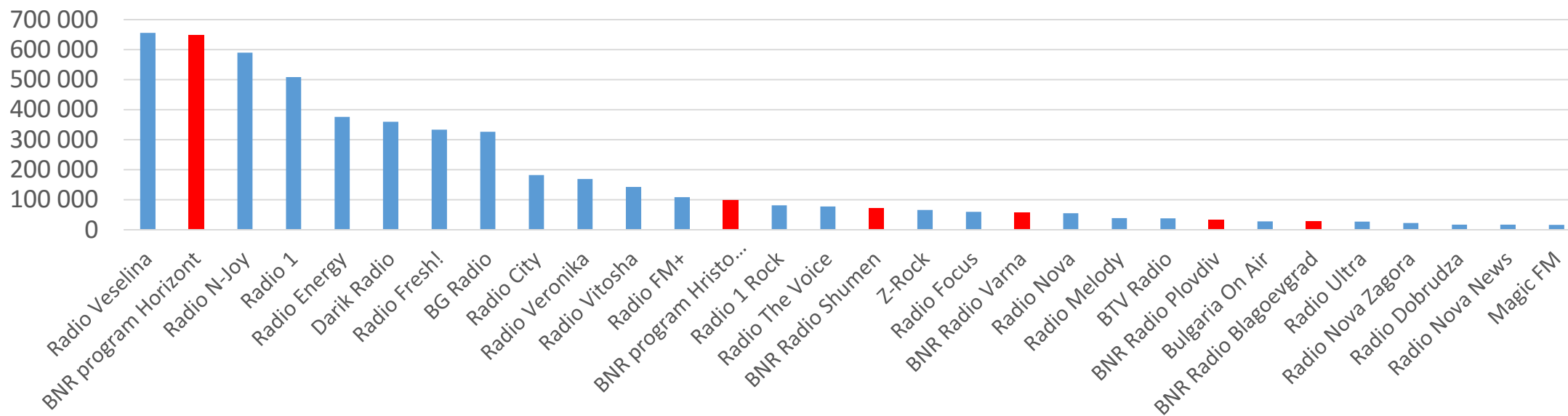
Топ 30 радиа месец февруари 2016
Рейтинг (брой слушатели)





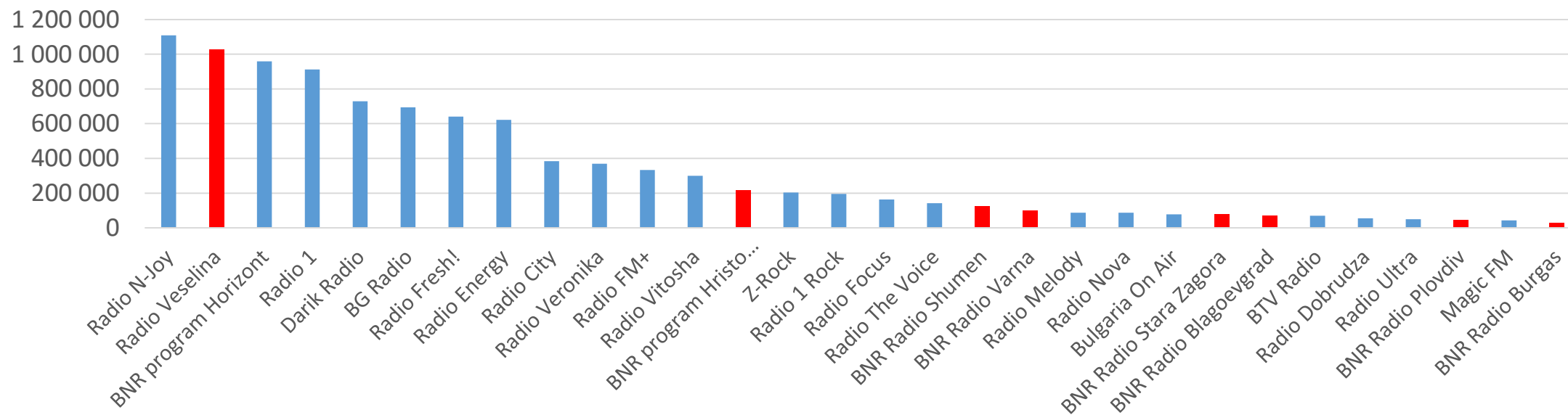
Топ 30 радиа

Топ 30 радиа месец февруари 2016
Дневна аудитория (брой слушатели)



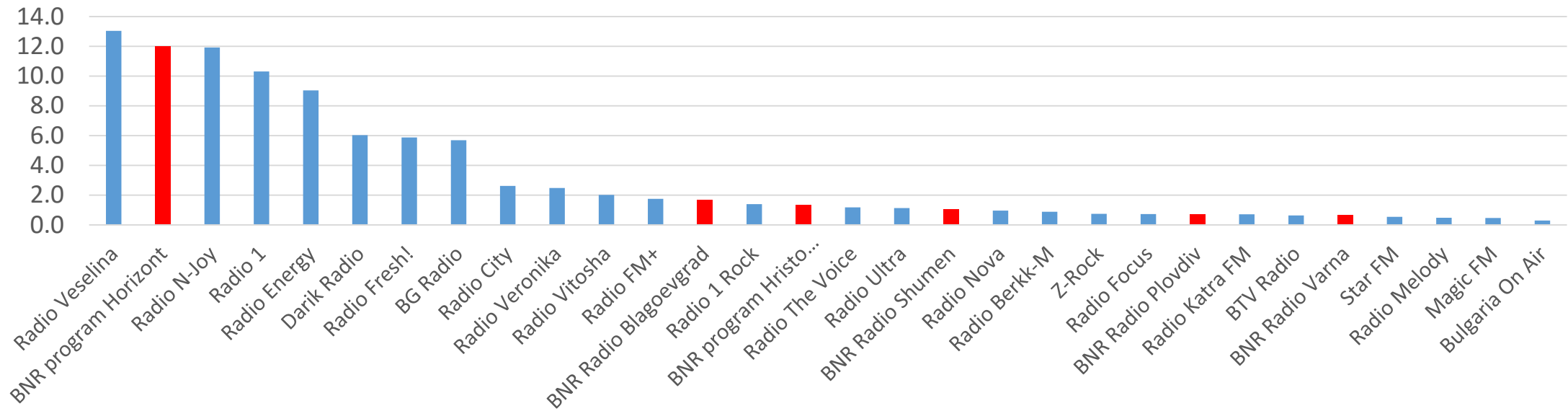
Топ 30 радиа

Топ 30 радиа месец февруари 2016
Седмична аудитория (брой слушатели)



Топ 30 радиа

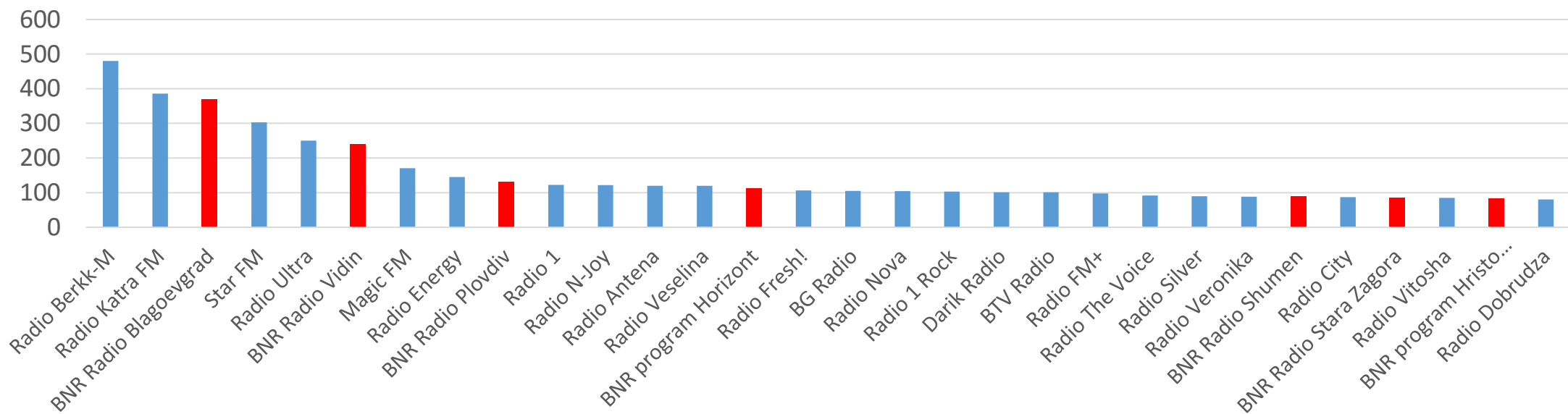
Топ 30 радиа месец февруари 2016
Пазарен дял (%)





Топ 30 радиа

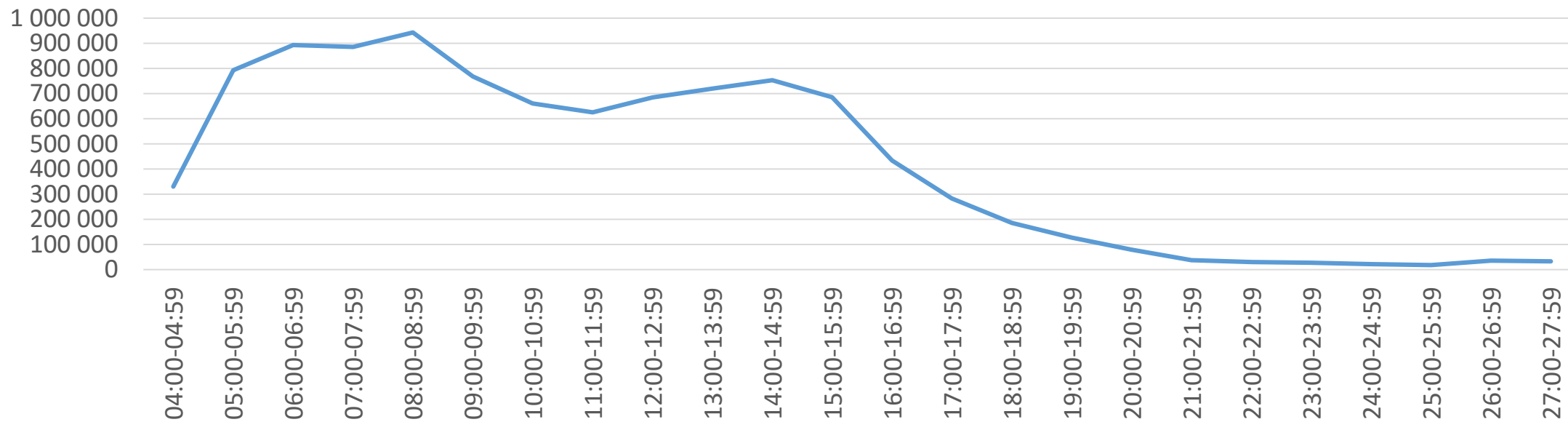
Топ 30 радиа месец февруари 2016
Слушани минути от слушател на ден





слушатели по часови пояси

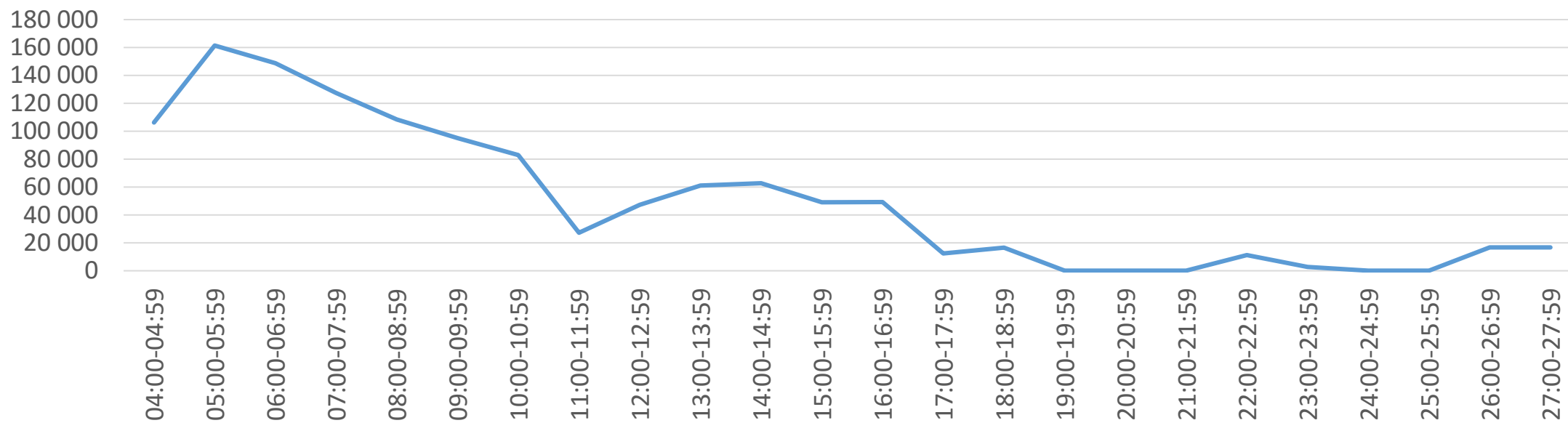
Рейтинг (среден брой слушатели)
общо, за всички радиодостанции





слушатели по часови пояси

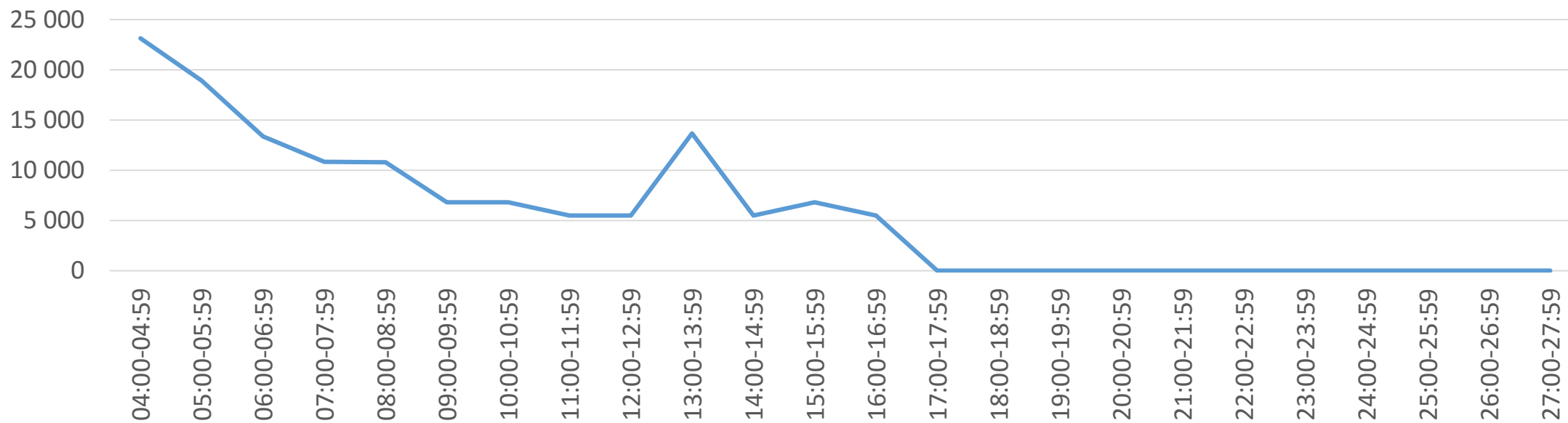
Рейтинг (среден брой слушатели)
програма Хоризонт





слушатели по часови пояси

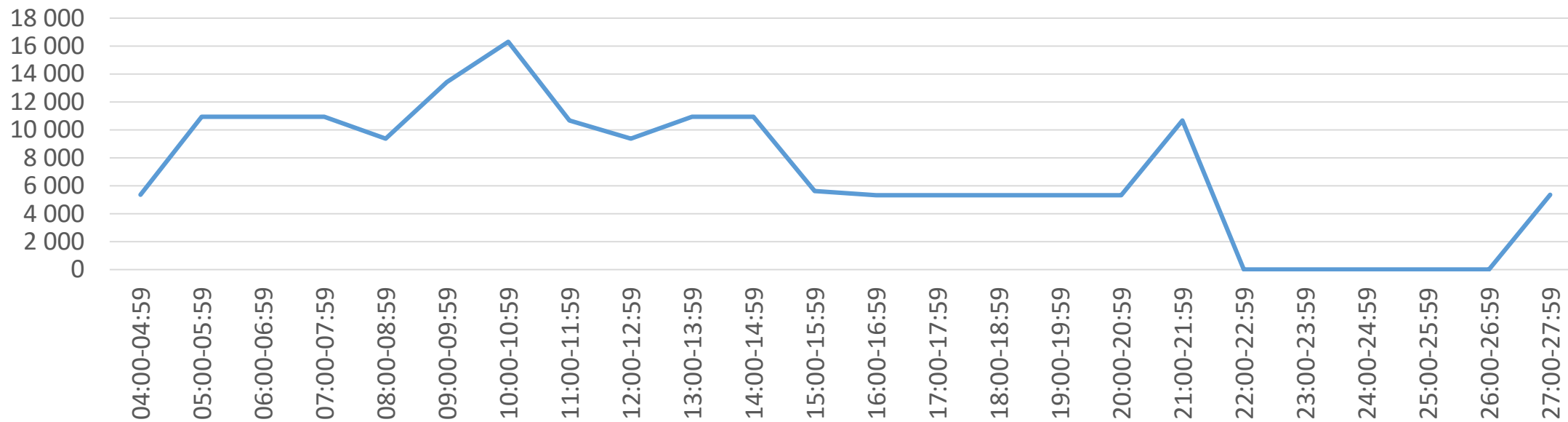
Рейтинг (среден брой слушатели)
програма Христо Ботев





слушатели по часови пояси

Рейтинг (среден брой слушатели)
програма Благоевград





ОСНОВНИ ПОКАЗАТЕЛИ

Stations	Рейтинг (брой слушатели)	Дневна аудитория (брой слушатели)	Седмична аудитория (брой слушатели)	Пазарен дял %	Слушани минути от слушател на ден
BNR program Horizont	50 104	647 467	958 724	12.0	111
BNR Radio Blagoevgrad	6 975	27 271	70 661	1.7	368
BNR program Hristo Botev	5 546	97 005	216 289	1.3	82
BNR Radio Shumen	4 328	70 673	124 169	1.0	88
BNR Radio Plovdiv	2 978	33 059	43 733	0.7	130
BNR Radio Varna	2 645	55 245	99 434	0.6	69
BNR Radio Stara Zagora	945	15 989	75 853	0.2	85
BNR Radio Vidin	915	5 487	5 487	0.2	240
BNR Radio Burgas	0	0	27 271	0.0	0
BNR Radio Sofia	0	0	5 316	0.0	0