

## КОНЦЕПЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА БНР 2016 - 2019

### PRO DOMO Анализ на актуалната ситуация в БНР

Година след като навърши 80, макар и с обновено Първо студио, БНР стои пред нас *изтощено, разфокусирано, дебалансирано и морално остаряло*. Някога непоклатимата институция влиза *от скандал в скандал, от криза в криза*.

***В ситуация като тази, старото ръководство вече не може да управлява. И новото ръководство не ще може да управлява по старому.***

Водещите фигури в радиото са демотивирани, персоналът обезверен и уплашен за бъдещето си. Няма усещане за мисия, няма ясна визия, цели и общосподелени ценности. *Животът тече ден за ден, оцеляването е поединично, а успехите и положителните събития остават незабелязани.*

Критериите в някогашния образец на професионализъм са занижени до небивало ниски нива. За слушателя радиото е глас, който трябва да носи информация, но и да въздейства, да убеждава, да увлича, да гали ухото. За съжаление гласовете в Радиото днес са допускани до ефир без филтър и *далеч от добрите професионални стандарти*. Връщането към традиционно високите изисквания към ефира и хората, които имат достъп до него, е една от неотложните задачи на бъдещото ръководство. Качественият контрол като цяло е силно занижен.

***БНР е медия с предмодерни характеристики.***

Впечатлението на слушателите често е, че *всеки прави в ефира това, което му хрумне*. Няма стандарти, които да определят говорните сегменти, тяхното място и времетраене. Съвременните технологии и схващания се промениха революционно през последното десетилетие, но това до голяма степен подминава БНР. Тромавата, безнадеждно остаряла, а на места и абсолютно неадекватна машина, не е призвана да извлича максимума от усилията и таланта на оптимален брой служители. Тя разчита на ленива спорадична намеса на *“(полу)мъртви души”* без които обаче, нейното функциониране е реално заплашено. Този проблем е огромен, той носи *сериозни социални предизвикателства*, но не бива да бъде свенливо заобикалян повече.

***Няма възшебни решения във времена като днешните.***

Тази ситуация изисква *нов мениджърски екип, антикризисен подход, диалог, но и непопулярни действия*.

За излизането от нелеката ситуация не може да се разчита на чудо, нито на нечии свръхспособности, а на *професионален мениджмънт, на усилията на най-добрите налични български експерти, на всеотдайна, къртовска всекидневна работа на всяко работно място, на храброст и решителност за връщането на БНР към неговите най-добри традиции*.

## AB LOVE PRINCIPIUM Развитие на БНР като обществена медия

### CREDO (Мисия)

*“Ние сме Българското национално радио - лидерът в ефира от 1935 година насам. Нашата мисия е да служим на обществото, като насърчаваме личностното израстване и жаждата за конструктивно участие в живота на страната. Ние говорим с езика на свободата, а не с езика на омразата. Ползваме разумно обществените средства, за да предоставим на всеки български гражданин качествена и обективна информация, култура, познания и развлечение. Ние пазим българския дух и развиваме ценностите на демократичното общество.”*

### ВИЗИЯ

БНР е върховна институция, най-надеждната, морално безукорна, и незаменима медия в страната. Всички наши усилия са насочени към това да закрепим в съзнанието на българина тази вяра и да я превърнем в убеждение.

### НАШИТЕ ЦЕННОСТИ

Ние се стремим да изпълним нашата мисия за обществена услуга и в нашата работа се ръководим от следните **основни принципи**:

#### **а. Отговорност и професионализъм**

Да бъдем надежден, безпристрастен, точен и независим източник на информация • да бъдем отговорен партньор на обществеността • да се ръководим от гражданския дискурс - от ефира до интернет • да следваме строги етични и професионални стандарти • да бъдем непримирими в осигуряване на качеството във всички наши дейности • да помним, че обществото има тежката дума при оценяването на качеството и морала на нашата дейност.

#### **б. Творчество и съзидание**

Да гарантираме, постоянно високи нива на съдържанието и формите на комуникация • да развиваме образованието и професионалните качества на нашите служители • да предоставяме неизменно разнообразни програми, които да обхващат всички гледни точки в обществото • да покриваме теми и жанрове, които търговските медии пренебрегват • да бъдем творци и съзидатели, а не критикари и разрушители.

#### **в. Приемственост и модерност**

Да бъдем достойни продължители на гордата история на БНР като национална институция • да спазваме и развиваме демократичните завоевания и да съхраним родните културни традиции за бъдещите поколения • да бъдем в крак със своето време, да осъвременяваме българските ценности и да отразяваме промените в обществото в тон с днешния ден • да използваме най-нови технологии за осигуряване на лесен достъп до нашето съдържание.

#### **г. Уважение и пак уважение**

Да не забравяме, че нашите слушатели са нашият приоритет • да уважаваме слушателите, независимо от техните пол, възраст, социален статус, етническа принадлежност, политически убеждения, да подчиняваме дейността си на техните нужди, мнения, желаниа и искания • да зачитаме и конкурентните сили, да бъдем част от открития диалог между медиите и да съдействаме за развитието на свободната и

ползотворна медийна среда • да уважаваме всеки служител в БНР, неговите права и интереси • да помним, че сме един отбор, който блести не само със звездите си, а с екипния дух.

## **PRO BONO PUBLICO Организация, управление, структура и програми**

### **Цели на БНР и неговото ръководство за периода 2016 - 2019**

#### **ФАЗА 1. КРАТКОСРОЧНИ ЗАДАЧИ (6 - 8 месеца)**

1. Създаването на *мотивиран и високопрофесионален мениджърски екип* на основата на професионалните и моралните качества, близостта на възгледите, всеотдайността, енергията и готовността за промени.

2. Задълбочен преглед и систематичен анализ на сегашното състояние:

- Преглед и анализ на програмната схема, общото звучене на радиопрограмите, на радиопродукцията, на силата на посланията, тяхната *актуалност, обективност, целесъобразност, достъпност и модерност и съответствие с новото Кредо* (Мисия). Коригиране на най-драстичните програмни и форматни дисбаланси. Първа задача е намаляването на говорните сегменти, за да бъде преодолян спадът от над 20 на сто в продължителността на слушане (от над 150 до 120 мин.дневно), както и аналогичния спад от 1\5 на пазарния дял.

- Преглед на съществуващите предавания, на проектите за предавания и предаванията, свалени през последните 12 месеца. Решаване на въпроса за архаични "предавания" като това за *"нивото на река Дунав в сантиметри"*. Новите технологии позволяват спазване на Дунавската конвенция и с по-неконвенционални, но не по-малко ефикасни, технически решения.

- Извличане на най-доброто от тях. Актуализация и избистряне на нови идеи.

- Прослушване и анализ на гласовете, с които БНР се представя пред слушателите си.

- Актуализиране на категоризацията на гласовете и конкурс за нови гласове.

- Изработване на строги етични и професионални стандарти на служителите с достъп до ефира и нови правила, регулиращи тяхната дейност, с вписване в длъжностната характеристика.

- Задълбочен преглед и актуализация на всички длъжностни характеристики.

- Преглед и актуализиране на програмите за обучение на персонала, приоритетно - на този с непосредствен достъп до ефира. При необходимост, обогатяване и модернизиране на обучението.

- Преглед на сегашното схващане за ролята и мястото на БНР в системата за националната сигурност на страната и сътрудничеството с властите в случай на терористичен акт, мащабно природно бедствие и пр.

- Консултации с МВНР за езиците на предаванията на Радио България, и за

възможностите за разширяване на кореспонденската мрежа на БНР.

- Задълбочен преглед и анализ на започналото при предишното управление бюджетно намаление на разходите за персонал, преглед на други възможности за оптимизация на разходната част. "Затягане на кранчетата" за неправомерно изтичане на обществени средства, завишен антикорупционен контрол.
- Анализ на възможни промени в системата за заплащане, с цел постигане на достойно заплащане на труда на всички служители в БНР.
- Преглед и анализ на съотношението *администрация: радиопродукция: други*.
- Анализ на търговската (рекламно-спонсорска), продуцентската и издателската дейност.
- Преглед на възможностите за допълнителни средства по европейски програми.

## **ФАЗА 2 . СРЕДНОСРОЧНИ ЗАДАЧИ (до 12 месеца)**

- Преодоляване на управленските дефицити от последните години. Ремотивиране на всички служители на основата на Мисията, Визията и Ценностите на БНР (приложени отделно), както и на реалното подобряване на климата в институцията.
- Нормализиране на атмосферата в БНР чрез принципен и откровен диалог, основан върху интересите на БНР, а не на отделни личности и служби.
- Установяването на диалога в БНР като норма в общуването. Превръщането му в редовен, на основата на периодични конструктивни работни срещи с отчитане на промените, грешките в тях и виждането за следващия период.
- Значително засилване на синергията на съществуващите 2 национални програми "Хоризонт" и "Христо Ботев", сегашното регионално Радио София, Радио България с емисиите си на чужди езици, интернет-радиото "Бинар" и 7-те регионални станции.
- Ясно дефиниране на радиоформатите на съществуващите днес програми, раздалечаване на форматите един от друг и преформатиране там, където се налага. Модернизиране на програмите в тон с най-новите световни тенденции.
- Създаване, на честотите на Радио София - без ръст на разходите, на атрактивна и модерна радиопрограма с ясен акцент върху българската и световната култура, в противовес на устойчивата тенденция към чалгизацията на нацията.
- Намаляване на брака в ефира при външни включвания, репортажи и пр., чрез предварителна обработка (редактиране) на материала и пълноценно използване на системата Далет и други програми за звукова обработка.
- Завършване на процеса по дигитализиране на звуковете и музикалните архиви на БНР. Постигане на 100% предварително изработване на музикалните сценарии и избягване на последваща намеса в ефира.

- Вкарване на ТВ форми на излъчване (стрийминг) от студиата на БНР и разпространяването им чрез Интернет- (портал, сайтове, Бинар и пр.).
- Важен синергиен елемент е създаването на единна новинарска служба на БНР (Нюзрум), който да централизира и оптимизира производството на новини и репортажи за всички програми на БНР. Това ще позволи пълното и *финансово предвидимо* използване на капацитета на новинари, журналисти, репортери, спортна редакция, прослушвателна служба и пр., ще осигури неизменно единни стандарти и отлично качество на продукцията съобразно различните формати.
- Преструктуриране и оптимизация броя на дирекциите, директорите и другите административни длъжности.
- Намаляване на разходите за несвойствени за институцията дейности, сред които инвестиционен контрол, транспорт, поддръжка на МПС и др.
- Реформиране на системата за постигане на достойно заплащане в БНР.

### **ФАЗА 3. ПОСТОЯННИ ЗАДАЧИ**

**Финансирано от обществото и от висотата си на призната и уважавана национална институция, БНР да предоставя на обществеността обективно, отговорно, балансирано и качествено програмиране и съдържание.**

- да осигурява всекидневно и ежечасно умерено, качествено съдържание и разнообразни програми, предимно фокусирани върху информацията, образованието, културата и забавлението.
- да обхваща по-разнообразен спектър от теми, жанрове и форми на програмиране и съдържание, като постави акцента върху тези, които са пренебрегвани от търговските медии.
- да предложи, чрез наличните си програми, съдържание за всички слоеве на обществото, според техните възрастови групи, етноси, националности, социални групи, религии и вероизповедания, култура и пр.
- да образова, да просвещава.
- да отвоюва всекидневно територии, завзети през последните десетилетия от “чалгата” във всичките ѝ проявления в нашия живот, като отделя най-значимо място в програмирането си на България и на българските изворни традиции и модерна, универсална съвременност.
- Да открива таланти.
- да осигурява чуждестранни продукции, както и да подготвя и разпространява наша, българска, продукция в подходящо форматирани варианти за чуждестранни аудитории в ЕС и по света. Да увеличава предложенията за EBU на наши програми в рамките на Euroradio.
- да осигурява лесен и непрекъснат достъп до своите програми и съдържание чрез най-новите технологии на XXI век.

**В атмосфера на неверие и национален nihilизъм, да възстановява всекидневно и да подхранва с реални факти българското национално самочувствие, да обогатява и разпространява нашето културно наследство у нас и в чужбина.**

- да не се отклонява нито за миг от ролята си на извънредно значима културна

институция. Да ратува за равнището, чистотата и богатството на българския език във всички свои програми, като се отнася *безкомпромисно към всяка проява на полуграмотност* в произвежданата от БНР продукция, към всяка злоупотреба с езика на улицата, с езика на омразата, с *езика на националното себеунижение*.

- да култивира чувството за национална идентичност сред българите, да пази и почита традициите, да укрепва националните ценности, да подхранва културното ни наследство и да ги разпространява у нас и в чужбина.
- да насърчава дейностите на милионите българи, живеещи в чужбина, да подкрепя и пропагандира техните действия в опазването на българската култура, език, традиции и да съдейства за по-доброто синхронизиране на техните стремежи с националната политика на българската държава.
- да не забравя, че животът на страната тече навсякъде, а не само на "жълтите павета". Да се вслушва в проблемите и радостите на регионите. Да води всекидневен градивен диалог за преодоляване на драстичните разлики между отделните райони на страната.

**Във времена на изострена и безкомпромисна борба в световен мащаб на различни религиозни и ценностни течения, да създава, защитава и насърчава основните ценности на модерното демократично общество.**

- да подпомага за укрепване на демокрацията, плурализма на гледните точки и вяра в принципите на правовата държава, както и на основните човешки права и свободи.
- да допринася за защитата на правата на индивида, малцинства и други социални групи, предимно деца, младежи, възрастни хора, лица с увреждания и недъзи, на социално слаби и др.
- да работи за култивиране на взаимното разбирателство и толерантност, социалното сближаване и солидарност в разединеното в прехода българско общество.
- да се повишава осведомеността на слушателите по въпроса за гражданските права и отговорности и да насърчава градивната гражданска дискусия и участие в обществения живот.

**В условията на свръхконкурентен медиен пазар в България, на динамичен обществено-политически живот у нас, да отстоява безкомпромисно своята независимост и да се стреми непрестанно към реална конкурентоспособност и лидерска позиция на БНР.**

- да не позволява посегателства от каквото и да било естество върху нормативно залегналата независимост на БНР.
- да зачита правото на обществен надзор
- да подчертава и оправдава с всекидневната си работа, както и да използва в интерес на обществото, вече завоюваната през историческите 8 десетилетия уникална позиция и мисия на медийния пазар.
- да надгради създаденото Училище за радио, като удесетори усилията и броя на обучаваните в БНР. Да поддържа високо ниво и масовост в обучението на служителите на всички нива - (квалификация и преквалификация), и с това да създаде бъдещите кадри на институцията за избягване на технологично и професионално изоставане, мениджърска посредственост и липса на мотивация, *които биха подкопали водещата роля на БНР* в общественото съзнание.

**В духа на високотехнологичния XXI век, да разширява обхвата на аудиторията си и да допринесе за технологичния напредък на България.**

- да използва - за изпълнение на поставените цели - най-нови технологии, включително мултимедийни и др. платформи за разпространение на програми и съдържание, в това



число и средства за комуникация в Интернет и мобилните връзки, приложения и др.

• да се модернизира технологично - настъпателно и адекватно, като с това мотивира обществото за ефективно използване на съвременни комуникационни технологии, без които модерна България е невъзможна.

### **ABSQUE ARGENTO... Финансиране и контрол в БНР**

БНР разчита на смесено финансиране: трансфери (известни още като субсидии), и собствени приходи, 60 на сто от които са от реклама и спонсорство. Останалите са от съвместни проекти с държавни органи 27% технически услуги, концертна дейност и др., а едва 1 на сто е от издателска дейност.

#### **а. Трансферите от БНБ и техният “обърнат” механизъм**

Тенденцията от последната година е намаляване на бюджетните трансфери и недофинансиране на програмите (42 112 000, 2016 г.) Обърнат надолу с главата е механизмът на определяне на бюджетните взаимоотношения. Според законодателството трансферите се определят на база норматив за час програма, а на практика става обратното: определя се трансферът от БНБ и след това, с Постановлението за изпълнение на бюджета – норматив за час програма.

- *Да се работи активно за преминаване към програмно бюджетиране и за гарантиране на устойчивост в трансферите в дългосрочен план.*

**б. Нереализирани възможности:** скромни са доходите от издателска и концертна дейност, от продажба на авторски права, аудиовизуални продукти.

- *По-добър мениджмънт на музикалните състави и подобряване на търговската политика и засилване на търговската активност.*

#### **в. Обвързване на разходите с резултатите**

Приблизително 51% от разходите на БНР са за персонал (36% - заплати, 8,5% хонорари и 6,5% - осигуровки). Чрез обвързване на ползите с разходите ще се създаде възможност за сравнение и съревнование между различните програми и предавания; подобряване или прекратяване на програми и предавания, които не достигат заложените цели; повишаване отговорността на ръководителите; постигане на по-висока ефективност.

- *Ясна визия за развитие, обвързана със стратегически цели, както планове с конкретни, измерими, постижими и ориентирани към резултатите цели. Това отново ни връща към диалога като норма в БНР. Всеки служител да е ангажиран за постигане на целите при ясни правила и отговорности.*

- *Всяко предаване да защитава бюджет, което да направи процеса прозрачен, финансово предвидим и непроменяем.*

- *Система за атестиране с ясни професионални критерии. Заплащане според оценката на труда.*

- *Сътрудничество с държавата в търсенето пътища за осигуряване на средства за БНР от т.нар. такси, каквито днес не се събират. Добра възможност е т.нар “скандинавски подход” - (Швеция, Норвегия), където средства за такси, в скромен размер, се отчисляват при продажбата на електронна аудио-видео техника, мобилни телефони, флашки и пр.*

### **БНР 2020 (развитие на общественото радио, технологии и растеж)**

На новото ръководство се пада задължението да изготви план БНР 2020, съобразен със съвременните реалности на пазара и ролята на обществените медии в Европа в него.

#### **а. БНР като обществен гарант**

*„Радиото... е прекалено важно, за да бъде оставено само на диктата на пазара.” Грег Дайк, BBC*

В 20 от 33 страни-членки и кандидат-членки на ЕС, радиото остава лидер по доверие, сочи Евробарометър за 2015.

*Новото ръководство си поставя за цел:*

Да се запази ненакърнен общественият характер на БНР, непрекословната му служба на обществения интерес, равноотдалечеността му от политическите сили, да се гарантира масовият достъп на продукциите на БНР на всички възможни платформи, характерни за времето и епохата ни.

Интерактивност и нова палитра от програми, които допълват предлаганото от търговските медии, там, където те избягват да хвърлят средства - в културата, образованието и др. Създаването на музикални фестивали и др.

Уникалните архиви на БНР дават възможност за значително разширяване на издателската дейност - независимо, дали става дума за музика, или информация. А наличието на собствен ефир и редица други платформи в световната мрежа, дават практически неограничени възможности за рекламирането, разпространяването и продажбата на евентуалните издания на БНР. Това, без да е основна цел, би могло да доведе и до покриването на разходите и дори евентуална печалба от тази дейност. Културната и образователната роля обаче остават водещи и безценни.

#### **б. БНР с уникален принос към обществото**

БНР, в тясно сътрудничество и с използване на опита и най-добрите практики на Media Intelligence Service (MIS) на EBU, да развие като непрекъснат процес и да затвърди лидерска позиция сред българските медии по показателя Принос към обществото (Contribution to Society). Радиото вече има успешни, макар и спорадични, начинания в тази посока, най-вече в Радио София. Чрез (mapping) - очертаване на "териториите" на действие на обществената медия, чрез разработването на концепция, идеи, инструментариум, информация и активни действия, както и на система за измерване на резултатите, БНР да се превърне в лидер и еталон за общественополезна дейност в ефира. Това ще доведе до придаване на огромна добавена стойност, висока степен на разпознаваемост, авторитет и допълнителни приходи на БНР.

Заедно с това, обществената медия ще изпълни по-добре мисията си, (вж. Credo на БНР), - "да насърчава личностното израстване, да пази и укрепва българската идентичност и културно наследство, да стимулира конструктивното участие на всеки човек в живота на обществото."

#### **в. Технологично развитие на БНР.**

##### **Цифровизацията (DAB, DAB+) - противоречива, но неизбежна**

Цифровите технологии са един от седемте стълба на стратегията на Европейската комисия "Европа 2020" за растеж на ЕС до 2020 година. По-пълноценното използване на информационните и комуникационните технологии (ИКТ) се разглежда като фактор за стимулиране на иновациите и напредъка. България днес не влиза в списъка на първите 16 страни от ЕС, които са постигнали дори и минимален успех в цифровизацията. За всяка страна това е отговорно експертно и политическо решение. Постепенно, **плавно, но настъпателно**, в тясна координация с държавата и нейните възможности, както и с покупателната способност на пазара, този процес трябва да направи страната ни видима част от напредъка и да я впише, ако не сред първите, то поне в "горната част на таблицата".



#### **г. Географско разширяване чрез нови PPC и използване на LPMF**

Към ден днешен на географската карта на БНР слабо е застъпена северната част на страната. В плановете ми влизат анализът и действията по отваряне на нова PPC в Плевен, или Велико Търново. Предстои и разрешаване на казуса PPC Кърджали. Най-кратко казано, възможностите там са преразглеждане на предложените досега програмни решения и нанасянето на корекции в тях, както и технологични решения (вкл.чрез LPMF - УКВ ЧМ радиопредаватели с малка мощност) за задоволяване на нуждите от информация и развлечение, както на българскоезичните, така и на турскоезичните български граждани.

*Темата за предавателите с малка мощност е тема с продължение.* Използването им у нас е почти нулево, а те са ефикасно решение при изчерпан честотен ресурс. Използването им може да бъде решение и за създаване с ресурсите на БНР на:

•*магистрално радио* по протежение на най-натоварените магистрали у нас.

•*покриване на територии*, необхванати досега, или подтискани от чуждестранните предаватели, например - по протежение на нашия черноморски бряг.

•*разширяване обхвата* (покритието) *на съществуващите и новите PPC* и др. Някои от тези задачи могат да бъдат решени и чрез DAB+.

#### **AD HONORES Фонд за социална солидарност, нулева толерантност към корупционни схеми**

България е сред първите страни в света по интензивност на стареене на населението. Средната възраст на населението е над 42 години и бързо се увеличава. Близко всеки втори българин над 60-годишна възраст е застрашен от бедност.

Нещата в БНР не изглеждат по-различно. В края на една дългогодишна вярна служба, човек се изправя пред риска да слезе стремително по социалната стълбица.

Същевременно, според много добре запознати източници, след обществени поръчки в БНР, (необходими, или не дотам), в частни джобове за един мандат, могат да изтекат между милион и половина и два милиона лева. Затварянето на всички кранчета и пренасочването - чрез реструктуриране на бюджета, на тези и други средства като неотложна социална подкрепа за болни и изпаднали в нужда дългогодишни служители на Радиото, ще се превърне в *кауза на новото ръководство на БНР*.

Подходът на управленческия екип ще бъде тези два проблема да бъдат решавани като един общ проблем, но в две основни посоки. Разбира се, ще се търсят и други източници за финансиране.

**1. Създаване на контролни схеми и нарочен орган (екипи) за осигуряване на пълна прозрачност на всяка обществена поръчка, както на нейната целесъобразност, така и на различните етапи от нейната реализация.**

**2. Основаването на фонд Ad honores**, чиято основна задача ще бъде набирането на средства и разпределянето им за нуждите на дългогодишни лоялни служители на БНР, със заслуги за дейността на институцията и изпаднали в тежко здравословно и/или финансово състояние.

Набирането на средства ще става под обществен контрол, в който ще вземат активно участие УС на БНР, Директорският съвет, Общественият съвет на БНР, представители на синдикалните организации и др. Крайното решение, след обсъждане и нанасяне на наложителни корекции, ще остане прерогатив на Ръководството, но прозрачността ще даде информация на обществеността къде отиват средствата, а с това, ще създаде не само доверие, но и чувство на солидарност и потребност и у външни фактори да подкрепят тази дейност.

## PROBIS PATEO Консолидация на управленския ресурс

Вратата е отворена широко за сътрудничество с достойни и доказани в практиката професионалисти вкл. мениджъри от предишни управления.

Основен принцип на подбора на мениджърския екип - **приемственост, екипен дух, богат професионален и управленски опит. Порядъчност.** В екипа на следващото управление на БНР влизат някои от най-добрите кадри в страната: бивши генерални и програмни директори, членове на регулаторни органи, радио експерти, радиогласове и журналисти с име и др.

### **...ET PRIMUS INTER PARES Лична мотивация за участието ми в конкурса**

*През есента на 1980 година постъпих на първото си работно място - в Прослушателната новинарска служба на програма "Хоризонт" на БНР. Тогава националното радио беше модерна, мощна и авторитетна институция. Лидер сред българските медии.*

*Днес БНР звучи изтощено, разфокусирано, дебалансирано и морално остаряло. Някога непоклатимата институция влиза от скандал в скандал. Водещите фигури в радиото са демотивирани, служителите - обезверени. Няма усещане за мисия, няма ясна визия, цели и общосподелени ценности.*

*Тази ситуация изисква нов мениджърски екип, антикризисен подход, диалог, но и непопулярни действия.*

*Като професионален радио мениджър с четвъртвековен управленски опит, неведнъж съм минавал през подобни етапи. Имам познания и практика в мотивирането и управлението на хора, процеси и парични потоци. Така се случи, че през 1992 година създадох, "на гола поляна", първата независима електронна медия у нас. През годините, в България и в чужбина, неизменно вдигах на крака организационно и материално проблемни радиостанции. Това е нещо, което не можеш да научиш само от книгите.*

*За излизането от нелеката ситуация и завръщането на БНР към неговите най-добри традиции, не може да се разчита на чудо. Не може да се разчита и на нечии свръхспособности, а на професионален мениджмънт, на синергията от усилията на най-добрите налични български експерти, на висока мотивация, на всеотдайна работа на всяко работно място... На храброст и решителност.*

*Моята привързаност и благодарност към БНР е нещо, което публично съм споделял многократно през последните десетилетия. Вярвам, че имам уменията, знанията, силата и енергията да върна на Радиото, с главна буква, поне част от това, което съм получил от него в този живот.*

AD OPUS (на работа!)

Петър ПУНЧЕВ,  
Кандидат за Генерален директор на БНР



София, април 2016 г.

