

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-20/ 28.06.2016 г.

Днес, 28.06.2016 г., подписаната **Мария ... Стоянова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-10/ 31.03.2016 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., за следното:

На 04.02.2016 г. в гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, при извършен преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма “Б ТВ”, създавана и предоставяна за разпространение от “БТВ Медиа Груп” ЕАД, е установено, че на 02.02.2016 г. в интервала от 13:00 ч. до 14:00 ч., по време на предаването “Шоуто на Слави” и серийния филм “Тайните на времето”, са излъчени рекламни спотове, обособени в четири рекламни блока, с общо времетраене 12 минути и 45 секунди.

От 13:00:00 ч. до 13:02:13 ч., в рекламен блок, чието начало е в предходен часови отрязък, са включени следните реклами: “7 Days – мини кроасан, най-добрият приятел на кафето; Nescafe 3 in 1 – неочаквано добра комбинация; Finish Shine Protect – за блестящи чаши по-дълго, обичай съдомиялната, давай ù Finish; LZ – само ти, LZ и твоята аероприказка; Ариана – пивката българска бира”. Общото им времетраене е 2 минути и 13 секунди.

Вторият рекламен блок, излъчен от 13:25:54 ч. до 13:30:29 ч., е с времетраене 4 минути и 35 секунди и следното съдържание: “Staropramen – вкуси удоволствието от Прага; Авирон Рапид – действай бързо (лекарствен продукт); Точени кори ФАМИЛИЯ; Loctite – никога няма да те подведе (лепило); M-tel – ти водиш; Kinder Chocolate – най-хубавото време в живота ни; NUTRiBULLET – хранителен екстракт от delimano”.

Третият рекламен блок, излъчен от 13:34:01 ч. до 13:35:53 ч., е с общо времетраене 1 минута и 52 секунди и следното съдържание: “Kinder Pingui – за свежо настроение; Gourmet Gold – за истински ценители (храна за котки); Новият Perwoll Care & Repair (перилен препарат); 7 Days – мини кроасан, най-добрият приятел на кафето”.

Четвъртият рекламен блок, излъчен от 13:48:49 ч. до 13:52:54 ч., е с общо времетраене 4 минути и 05 секунди и следното съдържание: “Medix – домакински препарати № 1 по продажби в България; Виногин за памет, сърце и кръвооросяване от Vitagold; Най-доброто Volvo XC60 до сега с подарък пакет INSCRIPTION – МОТО РФОНЕ; Persil Cold Zyme (препарат за пране); Nescafe 3 in 1 – неочаквано добра комбинация; Dormeo – матрак айМемори Силвър”.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 13:00 ч. до 14:00 ч. на 02.02.2016 г., с общо времетраене за четирите рекламни блока от 12 минути и 45 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава

разпоредбата на ЗРТ – делът на рекламните спотове и спотовете за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 бр. CD със запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 02.02.2016 г. от 11:59:59 ч. до 13:59:58 ч.; 2. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-67/ 18.03.2016 г. и обратна разписка от 23.03.2016 г.; 3. Писмо до кмета на район Триадица, СО, изх. № НД-02-19-00-67/ 01.04.2016 г.; 4. Писмо от кмета на район Триадица с вх. № НД-02-19-00-67/ 14.06.2016 г.; 5. Пълномощни – 2 бр.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-67/ 17.05.2016 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят е проверил и прегледал часови отрязък 12:00 – 14:00 ч. и единствено е открил отклонение в диапазон от 13:00 – 14:00 ч., като е пренебрегнал факта, че сумарно рекламното време в целия проверен период не надхвърля 24 минути. При позиционирането на рекламните спотове във времевия интервал между 14:00 – 15:00 ч. е отчетена спецификата на вида на излъчваните по това време аудио-визуални произведения, което актосъставителят не е взел предвид, а се е ограничил единствено до посочения в АУАН период.

Отделно се сочи, че българският законодател, нито в чл. 89 от ЗРТ, нито в мотивите към изменението на закона от 12.02.2010 г., не е посочил изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един кръгъл астрономически час (00:00 до 00:59 ч.), което не дава основание актосъставителят сам да определи кой точно отрязък от време да изследва. Регулаторът е бил задължен да издаде указания за точното определяне на дадения едночасов период.

Намирам възраженията за неоснователни. Нито законът, нито европейските актове предвиждат измерването на рекламното време да се съобразява с излъчваните към момента предавания и да се отчита на няколкочасов период сумарно. Разпоредбата е категорична и измерването се извършва единствено към едночасов период, а доводът за отчитане на спецификата аудио-визуалните произведения, разположени в интервала 14:00 – 15:00 ч. е неотнормисим. С оглед на множеството административнонаказателни производства на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

Отчитането на рекламните спотове в рамките на астрономически час, а не в някакъв друг период от време, е следствие точното прилагане на правните норми. Съгласно Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ратифицирана със закон, обн. ДВ, бр. 117 от 10.12.1997 г. в сила от 1.07.1999 г., изменена с Протокол, приет на 9 септември 1998 г. в Страсбург, ратифициран със закон, обн., ДВ бр. 7 от 25.01.2000 г.), времетраенето на рекламните спотове и телепазарните спотове в един астрономически час не може да надхвърля 20 на сто. Като част от вътрешното право, по силата на чл. 5, ал. 4 от Конституцията, нормата обвързва задължените лица и не е необходим изричен акт на СЕМ към доставчиците, и в частност “БТВ Медиа Груп” ЕАД, с указание за прилагането ѝ.

С оглед горното намирам за безспорно установено нарушението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Същото е извършено в условията на повторност, поради което имуществената санкция следва да бъде определена в двоен размер. Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, повторно е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизането в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Процесното нарушение е извършено на 02.02.2016 г. На доставчика са наложени имуществени санкции за превишаване ограничението за рекламни и телепазарни спотове в даден едночасов

период с НП № РД-10-19/ 03.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7342/ 26.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7282/ 2015 г. на АССГ; НП № РД-10-22/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7432/ 30.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7416/ 2015 г. на АССГ; НП № РД-10-61/ 05.05.2015 г., потвърдено с Решение № 7815/ 12.12.2015 г. по к.н.а.х.д. № 8486/ 2015 г. на АССГ; НП РД-10-28/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 223/ 11.01.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8661/ 2015 г. на АССГ и НП РД-10-31/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 224/ 11.01.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8607/ 2015 г. на АССГ, т.е. налице са 5 влезли в сила наказателни постановления за същото нарушение, спрямо които процесното се явява извършено в едногодишен срок.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-10/ 31.03.2016** г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на “**БТВ МЕДИА ГРУП**” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова и Едмунд ... Аппелт, **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**