

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-22/ 28.06.2016 г.

Днес, 28.06.2016 г., подписаната **Мария ... Стоянова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-14/ 21.04.2016 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадница, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., за следното:

На 25.02.2016 г. в гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, при извършен преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма “Б ТВ”, създавана и предоставяна за разпространение от “БТВ Медиа Груп” ЕАД, е установено, че на 20.02.2016 г. в интервала от 16:00 ч. до 17:00 ч., по време на предаването “Мармалад”, са излъчени четири обозначени рекламни блока и един единичен рекламен спот с общо времетраене 16 минути и 24 секунди.

От 16:00:00 ч. до 16:05:19 ч., в рекламен блок, чието начало е в предходен часови отрязък, са включени следните реклами: “Новият Bonux 3&1 – 3 пъти по-дълготрайна свежест; My day – вкусът на твоя ден с новата бутилка My day (прясно мляко); Полинейл – прониква в ноктите и убива гъбичките; LZ – само ти, LZ и твоята аероприказка; DiabetoStrong (лекарствен продукт за хора с диабет); Шпек Бургас, както го обичате – Димитър Маджаров; Nescafe GOLD – богатство от усещания; Vivasom – каквото искаш, когато искаш; Захар Сладея – разчитай на нея; HomeMax – един дом, много идеи; Ариана – пивката българска бира; Kinder Bueno – позволи си да се погледиш; Essentiale forte N (лекарствен продукт за черния дроб)”. Общото им времетраене е 5 минути и 19 секунди.

От 16:07:04 ч. до 16:07:13 ч. е излъчена самостоятелно реклама на продукта бира Ариана: “Ариана – пивката българска бира”, която е с продължителност от 9 секунди.

Вторият рекламен блок, излъчен от 16:26:25 ч. до 16:31:30 ч., е с общо времетраене 5 минути и 05 секунди и следното съдържание: “България вечеря, очаквайте скоро – LIDL; LEATON за деца – сироп с 10 жизненоважни витамини; Alpro – Enjoy Plant Power; Ecomer – идеален за имунитет за цялото семейство; 7 days Panino – мечта за всеки ден; шампоан Clearmen – недосегаеми за пърхота; Collagen – Колаген комплекс за стави, кости, коса, кожа и нокти; Мебелни магазини Мондо; 7 days double – вкусът е в микса; sportensklad.bg; Coldrex Max Grip лимон (лекарствен продукт); Billa – качество за всеки; Jacobs – чаромат, който сближава; World of Tanks – играйте безплатно на tank.bg; OLX – подкрепя двойки с репродуктивни проблеми”.

Третият рекламен блок, излъчен от 16:41:29 ч. до 16:44:57 ч., е с общо времетраене 3 минути и 28 секунди и следното съдържание: “Септофорт Стронг – лекува гърлото днес, за да сте здрави утре!; Nutella – денят се познава от сутринта; Rollplast – започнете от прозорците; Лукчета грейпфрут – лукчета винаги от полза; Златната царица – корите правят баницата; Essentiale forte N (лекарствен продукт за черния дроб); Кренвирши Бони – предпочитаме месо; Синекод таблетки – не кашлай, дишай; Kit Kat – дай си почивка, вземи Kit Kat; Vivasom – Каквото искаш. Когато искаш”.

Четвъртият рекламен блок, излъчен от 16:56:14 ч. до 16:58:37 ч., е с общо времетраене 2 минути и 23 секунди и следното съдържание: “Idelin Belieta интимен гел срещу бактерии и гъбички ... Idelin, отново съм аз; Telenor; Бронхостоп спрей за гърло; Бензиностанции Еко – сигурни за всеки литър; Захар Сладея – разчитай на нея; Proenzi Termo Therapy – движи се без болка”.

С излъчването на описаните рекламни спотове по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 16:00 ч. до 17:00 ч. на 20.02.2016 г., с общо времетраене от 16 минути и 24 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 бр. CD със записи на програма “Б ТВ”, излъчена на 20.02.2016 г. от 15:00 ч. до 17:00 ч.; 2. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-81/ 31.03.2016 г. и обратна разписка от 04.04.2016 г.; 3. Писмо до кмета на район Триадица, СО, изх. № НД-02-19-00-81/ 21.04.2016 г.; 4. Писмо от кмета на район Триадица с вх. № НД-02-19-00-81/ 14.06.2016 г.; 5. Пълномощни – 2 бр.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-81/ 17.05.2016 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят е проверил и прегледал часови отрязък 15:00 – 17:00 ч. и единствено е открил отклонение в диапазон от 16:00 – 17:00 ч., като е пренебрегнал факта, че сумарно рекламното време в целия проверен период не надхвърля 24 минути. При позиционирането на рекламните спотове във времеви интервал между 15:00 – 17:00 ч. е отчетена спецификата на вида на излъчваното по това време аудио-визуално произведение – предаването “Мармалад”, което актосъставителят не е взел предвид, а се е ограничил единствено до посочения в АУАН период.

Отделно се сочи, че българският законодател, нито в чл. 89 от ЗРТ, нито в мотивите към изменението на закона от 12.02.2010 г., не е посочил изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един кръгъл астрономически час (00:00 до 00:59 ч.), което не дава основание актосъставителят сам да определи кой точно отрязък от време да изследва. Регулаторът е бил задължен да издаде указания за точното определяне на дадения едночасов период.

Намирам възраженията за неоснователни. Нито законът, нито европейските актове предвиждат измерването на рекламното време да се съобразява с излъчваните към момента предавания и да се отчита на няколкочасов период сумарно. Разпоредбата е категорична и измерването се извършва единствено към едночасов период. С оглед на множеството административнонаказателни производства на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

Отчитането на рекламните спотове в рамките на астрономически час, а не в някакъв друг период от време, е следствие точното прилагане на правните норми. Съгласно Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ратифицирана със закон, обн. ДВ, бр. 117 от 10.12.1997 г. в сила от 1.07.1999 г., изменена с Протокол, приет на 9 септември 1998 г. в Страсбург, ратифициран със закон, обн., ДВ бр. 7 от 25.01.2000 г.), времетраенето на рекламните спотове и телепазарните спотове в един астрономически час не може да надхвърля 20 на сто. Като част от вътрешното право, по силата на чл. 5, ал. 4 от Конституцията, нормата обвързва задължените лица и не е необходим изричен акт на СЕМ към доставчиците, и в частност “БТВ Медиа Груп” ЕАД, с указание за прилагането ѝ.

С оглед горното намирам за безспорно установено нарушението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Същото е извършено в условията на повторност, поради което имуществената санкция следва да бъде определена в двоен размер. Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, повторно е нарушението,

извършено в едногодишен срок от влизането в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Процесното нарушение е извършено на 20.02.2016 г. На доставчика са наложени имуществени санкции за превишаване ограничението за рекламни и телепазарни спотове в даден едночасов период с НП № РД-10-19/ 03.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7342/ 26.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7282/ 2015 г. на АССГ; НП № РД-10-22/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7432/ 30.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7416/ 2015 г. на АССГ; НП № РД-10-61/ 05.05.2015 г., потвърдено с Решение № 7815/ 12.12.2015 г. по к.н.а.х.д. № 8486/ 2015 г. на АССГ; НП РД-10-28/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 223/ 11.01.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8661/ 2015 г. на АССГ и НП РД-10-31/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 224/ 11.01.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8607/ 2015 г. на АССГ, т.е. налице са 5 влезли в сила наказателни постановления за същото нарушение, спрямо които процесното се явява извършено в едногодишен срок.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-14/ 21.04.2016 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова и Едмунд ... Аппелт, **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**