

## СПОРАЗУМЕНИЕ

Днес, 28.09. септември 2016 г.,

**ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ (ЦИК)** със седалище гр. София, пл. „Княз Александър I” № 1, с председател Ивилина Алексиева-Робинсън

и

**СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ (СЕМ)**, със седалище гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, с председател Мария Стоянова, като:

- се ръководят от европейските принципи и препоръки за отразяване на информационни кампании в медиите и европейския опит на мониторинг на избори и референдум;
- подчертават важността за отговорно, обективно, точно и честно медийно поведение, зачитане на добрите нрави и човешкото достойнство на кандидатите;
- отчитат необходимостта от създаването на най-благоприятна медийна среда във връзка с Изборите за президент и вицепрезидент на Република България, провеждането на Национален референдум и предхождащата ги кампания;
- имат предвид конституционното право на всеки гражданин да търси, получава и разпространява информация;

сключват настоящото Споразумение на основание чл. 57, ал.1, т. 24 от Изборния кодекс (ИК) във връзка с чл. 32, ал.1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

Чл. 1.

(1) Споразумението определя принципите и параметрите на специализирания мониторинг, който СЕМ ще осъществи върху дейността на доставчиците на медийни услуги (ДМУ) по време на предизборната кампания за провеждане на Изборите за президент и вицепрезидент на Р България и кампанията за провеждане на Национален референдум.

(2) Споразумението се основава на нормите на ЗРТ, Правилата за провеждане на предизборната кампания - глава 12 от ИК, препоръките на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) за наблюдение на поведението на електронните медии в условията на избори, европейски опит, както и на практики на СЕМ, приложени при провеждане на наблюдение върху други предизборни кампании.

Чл. 2.

(1) Наблюдението има за цел да установи съответствието на предизборното поведение на доставчиците на медийно съдържание (ДМУ) с медийното и с изборното законодателство при провеждането на кампанията. То ще обхваща и спазването на основни професионални стандарти и принципи, изискванията за

обективност, равнопоставеност и баланс в програмите при представянето на политическите претенденти и при отчитане на многообразието на мненията.

(2) Наблюдението ще отчете количествени и качествени показатели в програмите на ДМУ и спазването на разпоредби на ИК във връзка с предизборната агитация и ще направи анализ на данните.

(3) Изборът на програмите, включени в наблюдението, е на база степента на влиянието им върху общественото мнение. Взети са предвид териториалното разпространение, специализацията и профилът на програмите. Отчетен е фактът, че при избори за президент и вицепрезидент е логично предизборните послания да бъдат ситуирани предимно в програми с национално териториално покритие и общ (политематичен) профил. Наблюдението включва и програми, които съгласно рейтингови агенции, имат по-голям интерес от аудиторията.

(4) Наблюдението ще обхване 17 програми, създавани от обществени доставчици на медийни услуги: 15 програми с национален и регионален обхват, създавани и разпространявани от националните обществени доставчици на медийни услуги Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР), една програма, създавана от обществен доставчик на аудиовизуални услуги - Телевизия Алфа на Политическа партия Атака, 1 радиoproграма, която се създава от община В. Търново (Общинско радио В. Търново).

1.БНТ 1.

2.БНТ 2.

3.БНТ Свят.

4.БНТ HD.

5.Хоризонт.

6.Христо Ботев.

7.БНР Радио Благоевград.

8.БНР Радио Бургас.

9.БНР Радио Варна.

10.БНР Радио Видин.

11.БНР Радио Пловдив.

12.БНР Радио София.

13.БНР Радио Стара Загора.

14.БНР Радио Шумен.

15.БНР Радио Кърджали.

16.Телевизия Алфа.

17.Общинско радио В.Търново.

(5) Наблюдението обхваща 23 програми на търговски доставчици на медийни услуги. От тях 14 са телевизионни програми и 9 радиoproграми.

а) Телевизионни програми:

1. БТВ.
2. Нова телевизия.
3. България Он Ер.
4. СКАТ.z
5. Канал 3.
6. ТВ Европа.
7. ТВ+.
8. ТВ Видин.
9. Би Ай Ти.
10. Канал 0.
11. Дартс.
12. Евроком.
13. Кис13.
14. Пловдивска телевизия Тракия.

б) Радиопрограми:

1. Дарик Радио България.
2. Радио Фокус София.
3. Радио Фокус Благоевград.
4. Радио К2.
5. Радио ФМ Плюс.
6. БГ Радио.
7. Радио Енджой.
8. БТВ Радио.
9. Nova News.

(6) Мониторингът ще включи и проследяване на спазването на разпоредбата на чл. 198, ал.5 от ИК от посочените доставчици на медийни услуги (ДМУ).

Чл. 3.

(1) Споразумението регламентира часовото наблюдение върху всяка програма за всеки ден от предизборния период. Началната дата на мониторинга е 07.10.2016 г. и продължава до 06. 11.2016 г. включително, като се удължава в случай на балотаж.

(2) Времевият дневен период на наблюдение е съобразен с програмните схеми на медиите, но при спазване препоръките на ОССЕ за наблюдение в часовите пояси - за телевизионните програми: 18.00 - 24.00 ч., за радиопрограмите: 07.00 - 12.00 ч. СЕМ ще приложи наблюдението върху програмни територии за всеки ден от предизборната кампания: за телевизионните програми от 06.30 до 09.30 ч. и от 16.00 до 22.30 ч., за радиопрограмите от 07.00 до 11.00 ч. и от 17.00 до 19.00 ч. За програмите на БНТ и БНР ще се отчитат времевите територии, посочени в Споразуменията, сключени на основание чл. 189, ал. 4 от ИК.

(3) Зададеното дневно време за наблюдение не е ограничено. По необходимост може да се променя при констатиране на актуализиране на съответна програмна схема на медията и евентуално включване на агитационни материали и в друго програмно време.

Чл. 4.

(1) Параметрите на наблюдението са в съответствие с нормите от ЗРТ и от ИК, и с препоръките на ОССЕ.

(2) Наблюдението ще отчита дела на платените и безплатните форми на агитация, присъствието на кандидати в медия и отношението на медията към тях.

(3) Наблюдението ще отчита и възможностите, предоставени от медиите, за възприемане на предизборните агитационни послания и достъп до съответната програмата от лица със слухови и зрителни увреждания: използването на специализирани субтитри, език на знаците и др.

(4) Параметрите на наблюдението са еднотипни за търговски и обществени медии. За обществените национални доставчици - БНТ и БНР, са предвидени и допълнителни параметри, свързани с отчитане на плурализма и специфичните им задължения.

(5) Във връзка с публикуване на хронограми за Изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 06 ноември 2016 г. и провеждането на Национален референдум, поместени на сайта на ЦИК от 26.09.2016 г., СЕМ започва проверка по спазване на условията на чл. 198, ал. 5 от ИК за програмите, включени в наблюдението. Констатациите ще бъдат отчетени в наблюдението.

Чл. 5.

По отношение националните обществени доставчици БНТ и БНР наблюдението ще проследи изпълнението на чл. 189 от ИК и разпоредбите на ИК относно БНТ и БНР, както и спазването на императивното задължение от ЗРТ за отразяване на различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика.

Чл. 6.

СЕМ след обсъждане с ЦИК ще представи доклад за резултатите от наблюдението на предизборната кампания до три седмици след приключване на изборите. Докладът ще бъде представен и публично.

За ЦИК:

ПРЕДСЕДАТЕЛ  
ИВИЛИНА АЛЕКСИЕВА

За СЕМ:

ПРЕДСЕДАТЕЛ  
МАРИЯ СТОЯНОВА