

## РЕШЕНИЕ № РД-05-172

02 ноември 2016 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 02.11.2016 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-16/09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Горна Оряховица, честота 88.9 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-16/09.02.2016 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 22.04.2016 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – Резонанс ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-40/21.04.2016 г.) и Оберон Радио Макс ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-57/22.04.2016 г.). След проверката им с оглед съответствие с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите и на двамата кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 02.11.2016 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Резонанс ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-16/09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Горна Оряховица;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Горна Оряховица, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,  
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-16/09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Горна Оряховица, честота 88.9 MHz, както следва:

**Първо място: РЕЗОНАНС ЕООД ЕИК 104515059**

**Второ място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252**

*За класирането на Резонанс ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид:*

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Програмата е политематична, насочена към широк спектър от възрастови и социални слоеве. Наличието на предавания с информационна, развлекателна, културна и друга тематика е предпоставка за по-пълно задоволяване интересите на аудиторията. Дружеството осъществява дейност на честотата, за която се провежда конкурса, на основание § 9а от ПЗР на ЗРТ и в този смисъл веднага може да осъществи програмната си концепция, заложената в предлаганата програмна схема. Музикалното програмиране е съобразено с очакванията и настроението в различните времена на денонощието. Проектът е осигурен финансово. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

*За класирането на Оберон Радио Макс ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:*

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен

конкурса. Дружеството-кандидат предвижда създаване на програма „Радио Оберон“, която е ориентирана към преобладаваща част от обществото. Сред основните цели на програмата е да предоставя местна информация, да е в пряк диалог с аудиторията. Присъствието на новинарски емисии, както и на рубрики и предавания с дискусии по обществени въпроси, осигуряват говорната политематичност на програмния профил. Посочени са конкретно очакваните резултати и как те ще бъдат постигнати. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Горна Оряховица, честота 88.9 MHz на **Резонанс ЕООД**, ЕИК 104515059, седалище и адрес на управление – гр. гр. Велико Търново, ул. България № 24. Лицензията е за програма с наименование „Радио Резонанс” и срок 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Горна Оряховица, честота 88.9 MHz, на **Резонанс ЕООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**МАРИЯ СТОЯНОВА**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**