

РЕШЕНИЕ № РД-05-179

02 ноември 2016 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 02.11.2016 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-25/09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали, честота 106.5 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-25/09.02.2016 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 22.04.2016 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати – Фокус-Нунти ООД (вх. № ЛРР-10-029-28/ 20.04.2016 г.), Агенция Витоша ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-47/ 22.04.2016 г.) и Оберон Радио Макс ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-56/ 22.04.2016 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 02.11.2016 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Агенция Витоша ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-25/09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

– аргументираното представяне на заявления профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Кърджали;

- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Кърджали, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-25/09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали, честота 106.5 MHz, както следва:

Първо място: АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, ЕИК 831654881

Второ място: ФОКУС- НУНТИ ООД, ЕИК 130552817

Трето място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252

За класирането на Агенция Витоша ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Радио Витоша е 24 часова програма, насочена към аудиторията на възраст от 20 до 45 години. Профилът на радиото е специализиран в музикалния формат НОТ АС. Това е формат, който успешно комбинира хитове от 90-те със съвременна музика. Разнообразната музикална плейлиста е съчетана с информационна продукция в съотношение 80% музика и 20 % говор. Задачите, които си поставя кандидата по отношение на възрастовия обхват на аудиторията са: да се предложи широко информиране с актуална тематика, да организира ежедневна обратна връзка със слушателите, които да поставят оценка и да внасят нови идеи и предложения. Новинарските емисии са по 3 минути, като всяка една предлага най-интересното от България и света, свързано с политика, икономика, култура, бизнес, спорт, времето, пътната обстановка в страната, както и коментарни рубрики и разговори по

актуални въпроси и теми. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на Фокус-Нунти ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя добре мотивирани и изложени, концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата, в лицензирания специализиран профил. В програмата присъстват предавания, с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програма Радио Фокус. Регионалните новини заемат значителна част от дневното програмно време за новини. Музикалната част на програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът Фокус-Нунти ООД има опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

За класирането на Оберон Радио Макс ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Кандидатът планира да създаде, поддържа и развива в гр. Кърджали програма „Старт ЕФ ЕМ“, която ще е специализирана спортно-музикална програма, предназначена за местното население във възрастите от 20 до 45 години. Кандидатът цели да създаде за града и района програма с локално и регионално звучене. Спортната, общата новинарска и друга информация, която ще бъде предоставяна ще е във възможно най-голяма степен от региона, но и ще предлага широк излаз на националното и международно поле. Проектът е осигурен финансово и технологично.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали, честота 106.5 MHz на **АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД**, ЕИК 831654881, седалище и адрес на управление – гр. София, район Лозенец, ул. Сребърна № 21. Лицензията е за програма с наименование „Радио Витоша” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Кърджали, честота 106.5 MHz, на **АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

МАРИЯ СТОЯНОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ