

## **РЕШЕНИЕ № РД-05-191**

**02 ноември 2016 г.**

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 02.11.2016 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-35/09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 90.6 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-35/09.02.2016 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 22.04.2016 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати - Фокус-Нунти ООД (вх. № ЛРР-10-029-21/ 20.04.2016 г.), ЕТ Зетра – Петко Чернев (вх. № ЛРР-10-029-43/22.04.2016 г.) и Радио Веселина ЕАД (вх. № ЛРР-10-029-45/ 22.04.2016 г.). След проверката им с оглед съответствие с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 02.11.2016 г.

Съветът, предвид постигнатото равенство в оценките на двама от кандидати, реши да класира на първо място Радио Веселина ЕАД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиослужби да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-35/09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Ябланица;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;

- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Ябланица, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,  
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-35/09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиоейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 90.6 MHz, както следва:

**Първо място: РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД, ЕИК 115164960**

**Второ място: ФОКУС-НУНТИ ООД, ЕИК 130552817**

**Трето място: ЕТ ЗЕТРА – ПЕТКО ЧЕРНЕВ, ЕИК 030068263**

*За класирането на Радио Веселина ЕАД на първо място, СЕМ взе предвид следното:*

Представените конкурсни документи отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. Съдържат, както възглед за програмната и технологичната работа на медията, така и конкретни детайлни позиции по всички дейности на радиопроизводството. Целите са развити в два основни раздела: комуникативни задачи и действия в интерес на слушателя, като клиент и потребител на радиото. Предвидени са мениджърски и продуцентски действия в създаване на нова българска музика. В програмната схема е отделено място за достатъчен брой говорни полета и форми, предназначени за информация от общ характер, утилитарна и сервизна информация. Организационно-творческият план, финансовото и бизнес планиране са професионално развити и са основание за устойчиво развитие на медията в близка и далечна перспектива. Включват базовите стандарти, необходими за радиопроизводството и разпространение на радиопрограми, и изисквания по конкурсните книжа. Заявени са конкретни намерения за усвояване на рекламни обеми от регионалния пазар. За постигане на високо качество на услугата са предвидените интерактивност и форми за двустранна работа със слушателите:

система за получаване и систематизиране на техните мнения, промоционална и консултативна дейност. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

*За класирането на Фокус-Нунти ООД на второ място, СЕМ взе предвид:*

Кандидатът представя мотивирани концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата, в лицензирания общ политематичен профил. В програмата присъстват предавания, с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програмите на „Радио Фокус“. Регионалните новини ще заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига с дванадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика и в централните емисии с тематика от региона, страната и чужбина, ведно с регионалните информации в информационните блокове. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът Фокус-Нунти ООД има опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

*За класирането на ЕТ Зетра - Петко Чернев на трето място, СЕМ взе предвид следното:*

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Като програма с местно покритие, “Радио Зетра” е ориентирано преди всичко към проблемите, възрастовия състав и аудиторията в региона. Планирано е присъствие на публицистични, икономически, спортни, музикални, културно-информационни, детски, развлекателни предавания. Новинарските емисии ще са на всеки кръгъл час, като регионалните новини ще заемат 60 на сто от тях. Кандидатът има опит в радиодейността.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 90.6 MHz на **РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД**, ЕИК 115164960, седалище и адрес на управление – гр. София, район Лозенец, ул. Сребърна № 21. Лицензията е за програма с наименование „Радио Веселина” и срок 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ябланица, честота 90.6 MHz на **РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**МАРИЯ СТОЯНОВА**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**