

# СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## ПРОТОКОЛ

№ 49

от извънредно заседание, състояло се на 02.11.2016 г.

**ПРИСЪСТВАТ:** Бетина Жотева, Иво Атанасов, Мария Стоянова – председател на СЕМ, Розита Еленова, София Владимирова.

Начало на заседанието 12:00 часа, водено от Мария Стоянова – председател на СЕМ. Съставил протокола – Магдалена Сергиева.

### **ДНЕВЕН РЕД:**

1. Доклади на Експертни комисии, назначени със заповед на председателя на СЕМ № РД-13-47, 48,49,50, 59 и 60 от 2016 г. за провеждане на конкурси за радиодейност. Докладват: председателите на ЕК.

**ПО ТОЧКА ПЪРВА:** Доклади на Експертни комисии, назначени със Заповеди № РД-13-47, -48, -49, -50, -59 и -60 от 2016 г. на председателя на СЕМ.

### **АПРИЛЦИ**

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Априлци, честота 88.9 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници - “Фокус-Нунти” ООД и “Метрорадио” ЕООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Априлци, честота 88.9 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието й, и да класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-11/09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 11бв, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-11/09.02.2016 г., конкурс за осъществяване на радиоейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Априлци, честота 88.9 MHz, както следва:

Първо място: „Фокус-Нунти“ ООД

Второ място: „Метрорадио“ ЕООД

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензирания общ, политематичен профил. Направеният анализ на социологически данни и демографска ситуация, мотивира необходимостта от реализиране на информационна програма, с подчертан национален характер. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини, което се постига с дванадесет петминутни емисии с местна тематика и в централните емисии с тематика от региона, страната и чужбина, ведно с регионалните информации в информационните блокове. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволява изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. „Радио Фокус“ поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. „Фокус-Нунти“ ООД има достатъчно голям опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

За класирането на „Метрорадио“ ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Специализацията на програмата е защитена. Тя е с общ политематичен профил, реализиран чрез специфичен радиоформат. Съдържа само българска музика и това прави програмата изключително важна за културната и музикална среда не само на регионално равнище, но и в национален мащаб. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Дружеството е с доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиоейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Априлци, честота 88.9 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Априлци, честота 88.9 MHz, на „Фокус-Нунти“ ООД.

**Бетина Жотева**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване

на лицензия за радиодейност за град Априлци, честота 105.4 MHz. Експертната комисия е оценила единствения участник "Радио 1" ООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа "за":** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Априлци, честота 105.4 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радио 1“ ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-12/09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа "за":** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-12/09.02.2016 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Априлци, честота 105.4 MHz, както следва:

**Първо място: „Радио 1“ ООД**

Кандидатът е представил програмна концепция, насочена към аудиторията над 35 години. Програмата има подчертан музикален характер, предлага разнообразна музика, с акцент върху доказалите се през времето изпълнители на световната поп и рок музика, както и на популярната класика. Много кратки и синтезирани новини. Отличителна черта на програмата е присъствието на класическа музика. Кандидатът има много сериозен и признат опит в радиодейността. Организационно – творческият план е разработен на добро ниво. Темповете на развитие са реалистично заложени – гарантирани от досегашното стабилно и възходящо развитие на „Радио 1“ в цялата страна. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Априлци, честота 105.4 MHz на „Радио 1“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио 1“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения

чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Априлци, честота 105.4 MHz на „Радио 1“ ООД.

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Априлци, честота 107.8 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници - „Радиокомпания Си.Джей“ ООД и „Оберон Радио Макс“ ЕООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Априлци, честота 107.8 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радиокомпания Си.Джей“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-13/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-13/ 09.02.2016 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Априлци, честота 107.8 MHz, както следва:

**Първо място:** „Радиокомпания Си.Джей“ ООД

**Второ място:** „Оберон Радио Макс“ ЕООД

За класирането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид: Кандидатът е представил конкурсни документи, съобразени с конкурсните изисквания и критерии. „Радио Енджой“ е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на програмата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством уеб страницата на „Радио Енджой“. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа.

Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на „Оберон Радио Макс“ ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Кандидатът планира да създаде, поддържа и развива в гр. Априлци програма „Старт ЕФ ЕМ“, която ще е специализирана спортно-музикална програма, предназначена за местното население във възрастите от 20 до 45 години. Кандидатът цели да създаде за града и района програма с локално и регионално звучене. Спортната, общата новинарска и друга информация, която ще бъде предоставяна, ще е във възможно най-голяма степен от територията на Априлци и региона, но и ще предлага широк излаз на националното и международно поле. Проектът е осигурен финансово и технологично.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Априлци, честота 107.8 MHz на „Радиокомпания Си.Джей“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „ЕНДЖОЙ/ N-JOY ” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Априлци, честота 107.8 MHz, на „Радиокомпания Си.Джей“ ООД.

## **ГОРНА ОРЯХОВИЦА**

**Иво Атанасов**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Горна Оряховица, честота 88.5 MHz. Експертната комисия е оценила единствения участник - “Радио 1” ООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Горна Оряховица, честота 88.5 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радио 1“ ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиослужби да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-14/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма

и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-14/09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Горна Оряховица, честота 88.5 MHz, както следва:

**Първо място: „Радио 1“ ООД**

Кандидатът е представил програмна концепция, насочена към аудиторията над 35 години. Програмата има подчертан музикален характер, предлага разнообразна музика, с акцент върху доказалите се през времето изпълнители на световната поп и рок музика, както и на популярната класика. Много кратки и синтезирани новини. Отличителна черта на програмата е присъствието на класическа музика. Кандидатът има много сериозен и признат опит в радиодейността. Организационно – творческият план е разработен на добро ниво. Технологичният план съответства на изискванията на конкурсната документация. Темповете на развитие са реалистично заложили – гарантирани от досегашното стабилно и възходящо развитие на „Радио 1” в цялата страна. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Горна Оряховица, честота 88.5 MHz на „Радио 1“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио 1” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Горна Оряховица, честота 88.5 MHz на „Радио 1“ ООД.

**Бетина Жотева**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Горна Оряховица, честота 104.4 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници “Фокус-Нунти” ООД и “Агенция Витоша” ЕООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът за електронни медии обсъди класирането в конкурса за град Горна Оряховица, честота 104.4 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се

ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-15/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) глас “въздържал се” (София Владимирова):** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-15/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Горна Оряховица, честота 104.4 MHz, както следва:

**Първо място: „Фокус-Нунти“ ООД**

**Второ място: „Агенция Витоша“ ЕООД**

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема. Основните цели на доставчика са насочени към максимална и ефективна реализация на програмата в лицензирания профил с оглед задоволяване изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Проектът е финансово осигурен, финансирането е със собствени средства, генерирани в хода на основната дейност на дружеството. „Фокус-Нунти“ ООД има достатъчно голям опит като създател на радиoproграма и като радиопроцент. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на кандидата за пълноценно реализиране на услугата. Изградена е пълноценна организация на работа за постоянна връзка с аудиторията.

За класирането на „Агенция Витоша“ ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурс. „Радио Витоша“ е програма, насочена към аудиторията на възраст от 20 до 45 години. Профилът е специализиран в музикалния формат НОТ АС, който успешно комбинира хитове от 90-те със съвременна музика. Новинарските емисии са 3-минутни и предлагат най-интересното от България и света, свързано с политика, икономика, култура, бизнес, спорт, времето, пътната обстановка в страната. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиoproграми.

II. Да издаде лицензия за осъществяване на радиоейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Горна Оряховица, честота 104.4 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус“ и срок 15 години.

III. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Горна Оряховица, честота 104.4 MHz, на „Фокус-Нунти“ ООД.

**Бетина Жотева**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиоейност за град Горна Оряховица, честота 88.9 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници - „Резонанс“ ЕООД и „Оберон Радио Макс“ ЕООД.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Горна Оряховица, честота 88.9 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Резонанс“ ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-16/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) глас “въздържал се”(Бетина Жотева)** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-16/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиоейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Горна Оряховица, честота 88.9 MHz, както следва:

**Първо място:** „Резонанс“ ЕООД

**Второ място:** „Оберон Радио Макс“ ЕООД

За класирането на „Резонанс“ ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Програмата е политематична, насочена към широк спектър от възрастови и социални слоеве. Наличието на предавания с информация,



развлекателна, културна и друга тематика е предпоставка за по-пълно задоволяване интересите на аудиторията. Дружеството осъществява дейност на честотата, за която се провежда конкурса, на основание § 9а от ПЗР на ЗРТ и в този смисъл веднага може да осъществи програмната си концепция, заложена в предлаганата програмна схема. Музикалното програмиране е съобразено с очакванията и настроението в различните времена на денонощието. Проектът е осигурен финансово. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на „Оберон Радио Макс“ ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Дружеството-кандидат предвижда създаване на програма „Радио Оберон“, която е ориентирана към преобладаваща част от обществото. Сред основните цели на програмата е да предоставя местна информация, да е в пряк диалог с аудиторията. Присъствието на новинарски емисии, както и на рубрики и предавания с дискусии по обществени въпроси, осигуряват говорната политематичност на програмния профил. Посочени са конкретно очакваните резултати и как те ще бъдат постигнати. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Горна Оряховица, честота 88.9 MHz на „Резонанс“ ЕООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Резонанс“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Горна Оряховица, честота 88.9 MHz, на „Резонанс“ ЕООД.

## **РУСЕ**

**Бетина Жотева**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Русе, честота 89.9 MHz. Експертната комисия е оценила трима участници - “БТВ Медиа Груп” ЕАД, “Фокус-Нунти” ООД и “Оберон Радио Макс” ЕООД.

## **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Русе, честота 89.9 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „БТВ Медиа Груп“ ЕАД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с

цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-32/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-32/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Русе, честота 89.9 MHz, както следва:

**Първо място: „БТВ Медиа Груп“ ЕАД**

**Второ място: „Фокус-Нунти“ ООД**

**Трето място: „Оберон Радио Макс“ ЕООД**

За класирането на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД на първо място, СЕМ взе предвид:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Програмните намерения са за създаване на програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели. В нея са включени говорно-музикални форми, свързани с реализиране на политематичния профил. Носещите елементи на съдържанието са информационните емисии и публицистичните предавания. Те са хармонично допълнени от значителен брой нови, оригинални радиоформи, рубрики и програмни линии, така че всички, взети в тяхната цялост, да изграждат пълноценна и с единно звучене радиoproграма с общ (политематичен) профил. Музиката, която звучи в БТВ радио има поддържаща, допълваща информационното съдържание роля. Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радио- и телевизионни програми.

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя добре мотивирани и изложени, концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата, в лицензирания общ (политематичен) профил. В програмата присъстват предавания, с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програмите на Радио Фокус. Регионалните новини ще заемат значителна част от дневното програмно време за новини. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът „Фокус-Нунти“ ООД има опит като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

За класирането на „Оберон Радио Макс“ ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Дружеството-кандидат предвижда създаване на програма

„Радио Оберон“, която е ориентирана към преобладаваща част от обществото. Сред основните цели на програмата е да предоставя местна информация, да е в пряк диалог с аудиторията. Присъствието на новинарски емисии, както и на рубрики и предавания с дискусии по обществени въпроси, осигуряват говорната политематичност на програмния профил. Посочени са конкретно очакваните резултати и как те ще бъдат постигнати. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Русе, честота 89.9 MHz на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД. Лицензията е за програма с наименование „БТВ Радио“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Русе, честота 89.9 MHz на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД.

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Русе, честота 99.7 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници - „Фокус-Нунти“ ООД и „РТЕ НЕТ“ ООД.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Русе, честота 99.7 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-33/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-33/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни

съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Русе, честота 99.7 MHz, както следва:

**Първо място: „Фокус-Нунти“ ООД**

**Второ място: „РТЕ НЕТ“ ООД**

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензияния общ, политематичен профил. Направеният анализ на социологически данни и демографска ситуация, мотивира необходимостта от реализиране на информационна програма, с подчертан национален характер. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини, което се постига с дванадесет петминутни емисии с местна тематика и в централните емисии с тематика от региона, страната и чужбина, ведно с регионалните информации в информационните блокове. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволява изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. „Радио Фокус“ поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Заложен е реалистичен финансов план. „Фокус-Нунти“ ООД има достатъчно голям опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на „РТЕ НЕТ“ ООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса за честота 99.7 MHz. Програма Nova News е насочена към широка аудитория, основно градско население и в нея присъстват предавания с културна, публицистична, образователна и развлекателна насоченост. Музикалната селекция включва най-добрите и любими поп и рок хитове. За постигане на по-високо качество, кандидатът залага на програмното решение за интегрирани действия с Нова телевизия. Програма Nova News включва специално подбрани новини и предавания от Нова телевизия, които подчертано са с аудионаситеност и са подходящи за слушане. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Русе, честота 99.7 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения

чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Русе, честота 99.7 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД.

### **СИЛИСТРА**

**Бетина Жотева**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Силистра, честота 92.7 MHz. Експертната комисия е оценила единствения участник Фондация „Радио Нова Европа“.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът за електронни медии обсъди класирането в конкурса за град Силистра, честота 92.7 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Фондация „Радио Нова Европа“.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-34/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение РД-05-34/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Силистра, честота 92.7 MHz, както следва:

#### **Първо място: Фондация „Радио Нова Европа“**

Представеният от кандидата програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Слушатели в активна възраст над 35 години е целевата група на Z-Rock. Анализът на радиопазара, представен от кандидата, дава основание да се приеме, че форматът е подходящ за гр. Силистра, където рок формат от този тип отсъства. Новините са на всеки кръгъл час от 7 до 18 часа. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радио производство и разпространение на програмата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиoproграми. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и

съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Силистра, честота 92.7 MHz, на Фондация „Радио Нова Европа“. Лицензията е за програма с наименование „Зи-Рок/ Z-Rock“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Силистра, честота 92.7 MHz, на Фондация „Радио Нова Европа“.

### **КЪРДЖАЛИ**

**Иво Атанасов**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Кърджали, честота 98.8 MHz. Експертната комисия е оценила единствения участник „БТВ Медиа Груп“ ЕАД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Кърджали, честота 98.8 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „БТВ Медиа Груп“ ЕАД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-22/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-22/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали, честота 98.8 MHz, както следва:

### **Първо място: „БТВ Медиа Груп“ ЕАД**

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Програмните намерения са за създаване на програма, насочена към възможно най-широк кръг

слушатели. В нея са включени говорно-музикални форми, свързани с реализиране на политематичния профил. Носещите елементи на съдържанието са информационните емисии и публицистичните предавания. Те са хармонично допълнени от значителен брой нови, оригинални радиоформи, рубрики и програмни линии, така че всички, взети в тяхната цялост, да изграждат пълноценна и с единно звучене радиопрограма с общ (политематичен) профил. Музиката, която звучи в БТВ радио, има поддържаща, допълваща информационното съдържание роля. Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радио- и телевизионни програми.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали, честота 98.8 MHz, на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД. Лицензията е за програма с наименование „БТВ РАДИО/ bTV RADIO” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Кърджали, честота 98.8 MHz на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД.

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Кърджали, честота 101.3 MHz. Експертната комисия е оценила единствения участник “РТЕ НЕТ” ООД.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Кърджали, честота 101.3 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „РТЕ НЕТ“ ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-23/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-23/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни

съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали, честота 101.3 MHz, както следва:

**Първо място: „РТЕ НЕТ“ ООД**

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Програма Nova News е насочена към широка аудитория, основно градско население и в нея присъстват предавания с културна, публицистична, образователна и развлекателна насоченост. Музикалната селекция включва най-добрите и любими поп и рок хитове. За постигане на по-високо качество, кандидатът залага на програмното решение за интегрирани действия с Нова телевизия. Програма Nova News включва специално подбрани новини и предавания от Нова телевизия, които подчертано са с аудио наситеност и са подходящи за слушане. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали, честота 101.3 MHz на „РТЕ НЕТ“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Nova News“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Кърджали, честота 101.3 MHz на „РТЕ НЕТ“ ООД.

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Кърджали, честота 105.4 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници- “Фокус-Нунти” ООД и “Радиокомпания Си.Джей” ООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Кърджали, честота 105.4 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-24/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма



и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Мария Стоянова:** Моето лично гласуване е на първо място “Радиокомпания Си.Джей” ООД за тази честота. Аз не подкрепям решението на Експертната комисия. Моите мотиви да гласувам за “Радиокомпания Си.Джей” ООД са, че предлага програма, която по-адекватно отговаря на предоставения профил. Смятам, че е важно такава програма да намери отражение в ефира, специално в Кърджали. Тази, която е предлагана от доставчика “Радиокомпания Си.Джей” ООД, тъй като там имаме един специфичен регион и за това оценявам като важно необходимостта от присъствие на такава съдържание там. Затова и моето гласуване беше съобразено с тези аргументи. Благодаря!

### **Решение:**

#### **СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) глас “против” Мария Стоянова:**

на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-24/09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали, честота 105.4 MHz, както следва:

**Първо място: „Фокус-Нунти“ ООД**

**Второ място: „Радиокомпания Си.Джей“ ООД**

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензирания общ, политематичен профил. Направеният анализ на социологически данни и демографска ситуация, мотивира необходимостта от реализиране на информационна програма, с подчертан национален характер. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини, което се постига с дванадесет петминутни емисии с местна тематика и в централните емисии с тематика от региона, страната и чужбина, ведно с регионалните информации в информационните блокове. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволява изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. „Радио Фокус“ поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Заложен е реалистичен финансов план. „Фокус-Нунти“ ООД има достатъчно голям опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на „Радиокомпания Си.Джей“ ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Той предвижда реализацията на радиопрограма с общ политематичен профил. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали, честота 105.4 MHz, на „Фокус-Нунти“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Кърджали, честота 105.4 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД.

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Кърджали, честота 106.5 MHz. Експертната комисия е оценила трима участници “Агенция Витоша” ЕООД, “Фокус-Нунти” ООД и “Оберон Радио Макс” ЕООД.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

**Мария Стоянова:** Тук моят фаворит беше “Фокус-Нунти” ООД и затова подкрепям класирането си, което съм дала в ЕК.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Кърджали, честота 106.5 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Агенция Витоша“ ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-25/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) глас “против” (Мария Стоянова):**

на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-25/09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали, честота 106.5 MHz, както следва:

**Първо място: „Агенция Витоша“ ЕООД**

**Второ място: „Фокус- Нунти“ ООД**

**Трето място: „Оберон Радио Макс“ ЕООД**

За класирането на „Агенция Витоша“ ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Радио Витоша е 24 часова програма, насочена към аудиторията на възраст от 20 до 45 години. Профилът на радиото е специализиран в музикалния формат НОТ АС. Това е формат, който успешно комбинира хитове от 90-те със съвременна музика. Разнообразната музикална плейлиста е съчетана с информационна продукция в съотношение 80% музика и 20 % говор. Задачите, които си поставя кандидата по отношение на възрастовия обхват на аудиторията са: да се предложи широко информиране с актуална тематика, да организира ежедневна обратна връзка със слушателите, които да поставят оценка и да внасят нови идеи и предложения. Новинарските емисии са по 3 минути, като всяка една предлага най-интересното от България и света, свързано с политика, икономика, култура, бизнес, спорт, времето, пътната обстановка в страната, както и коментарни рубрики и разговори по актуални въпроси и теми. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя добре мотивирани и изложени, концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата, в лицензирания специализиран профил. В програмата присъстват предавания, с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програма Радио Фокус. Регионалните новини заемат значителна част от дневното програмно време за новини. Музикалната част на програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът „Фокус-Нунти“ ООД има опит като създател на радиопрограма и като радиопродуцент.

За класирането на „Оберон Радио Макс“ ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Кандидатът планира да създаде, поддържа и развива в гр. Кърджали програма „Старт ЕФ ЕМ“, която ще е специализирана спортно-музикална програма, предназначена за местното население във възрастите от 20 до 45 години. Кандидатът цели да създаде за града и района програма с локално и регионално звучене. Спортната, общата новинарска и друга информация, която ще бъде предоставяна ще е във възможно най-голяма степен от региона, но и ще предлага широк излаз на националното и международно поле. Проектът е осигурен финансово и технологично.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез

използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кърджали, честота 106.5 MHz на Агенция Витоша ЕООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Витоша” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Кърджали, честота 106.5 MHz, на „Агенция Витоша“ ЕООД.

## **ОБЗОР**

**София** Владимирова, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Обзор, честота 97.0 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници - “Радио 1” ООД и “Фокус-Нунти” ООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Обзор, честота 97.0 MHz. Предвид постигнатото равенство в оценките на двамата кандидати, реши да класира на първо място „Радио 1“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-26/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) глас “въздържал се” (София Владимирова):** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-26/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Обзор, честота 97.0 MHz, както следва:

**Първо място:** „Радио 1“ ООД

**Второ място:** „Фокус-Нунти“ ООД

За класирането на „Радио 1“ ООД на първо място СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът е представил програмна концепция, насочена към аудиторията над 35 години. Програмата има подчертан музикален характер, предлага разнообразна музика,

с акцент върху доказалите се през времето изпълнители на световната поп и рок музика, както и на популярната класика. Много кратки и синтезирани новини. Отличителна черта на програмата е присъствието на класическа музика. Кандидатът има много сериозен и признат опит в радиодейността. Организационно – творческият план е разработен на добро ниво. Технологичният план съответства на изискванията на конкурсната документация. Темповете на развитие са реалистично заложили – гарантирани от досегашното стабилно и възходящо развитие на „Радио 1” в цялата страна. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на второ място СЕМ взе предвид следното:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Специализацията на програмата – за аудитория над 35 години е защитена. Програмният формат Adult Contemporary/News определя симбиозата между музиката от 70-те години до наши дни и всички видове информация, като новини, коментари, дискусии, слушатели в ефир, сервизна информация за времето, трафика и т.н. Съотношението реклами-говор-музика е относително динамично, но се движи в следните проценти: реклами – 10%, говор – 30%, музика – до 60%. Степента на професионална аргументация и защита на програмния проект, концепция, профил и схема е на добро ниво, като са представени убедително необходимите професионални характеристики на избрания специализиран програмен формат и начините на неговата реализация.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Обзор, честота 97.0 MHz, на „Радио 1“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио 1” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Обзор, честота 97.0 MHz на „Радио 1“ ООД.

**Иво Атанасов**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Обзор, честота 99.6 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници “Фокус-Нунти” ООД и “Агенция Витоша” ЕООД.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането в конкурса за град Обзор, честота 99.6 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с

цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-27/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 3 (три) гласа “за” и 2 (два) гласа “въздържал се” (София Владимирова и Розита Еленова):** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-27/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Обзор, честота 99.6 MHz, както следва:

**Първо място: „Фокус-Нунти“ ООД**

**Второ място: „Агенция Витоша“ ЕООД**

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема. Основните цели на доставчика са насочени към максимална и ефективна реализация на програмата в лицензирания профил с оглед задоволяване изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Проектът е финансово осигурен, финансирането е със собствени средства, генерирани в хода на основната дейност на дружеството. „Фокус-Нунти“ ООД има достатъчно голям опит като създател на радиoproграма и като радиопроцент. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на кандидата за пълноценно реализиране на услугата. Изградена е пълноценна организация на работа за постоянна връзка с аудиторията.

За класирането на „Агенция Витоша“ ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурс. „Радио Витоша“ е програма, насочена към аудиторията на възраст от 20 до 45 години. Профилът е специализиран в музикалния формат НОТ АС, който успешно комбинира хитове от 90-те със съвременна музика. Новинарските емисии са 3-минутни и предлагат най-интересното от България и света, свързано с политика, икономика, култура, бизнес, спорт, времето, пътната обстановка в страната. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиoproграми.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Обзор, честота 99.6 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Обзор, честота 99.6 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД.

**Бетина Жотева**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Обзор, честота 107.9 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници - “Радиокомпания Си.Джей” ООД и “Оберон Радио Макс” ЕООД.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Обзор, честота 107.9 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радиокомпания Си.Джей“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-28/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-28/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Обзор, честота 107.9 MHz, както следва:

**Първо място:** „Радиокомпания Си.Джей“ ООД

**Второ място:** „Оберон Радио Макс“ ЕООД

За класирането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид: Кандидатът е представил конкурсни документи, съобразени с конкурсните изисквания и критерии. „Радио Енджой“ е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното

съдържание на програмата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством уеб страницата на „Радио Енджой“. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа.

Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на „Оберон Радио Макс“ ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Кандидатът планира да създаде, поддържа и развива в гр. Обзор програма „Старт ЕФ ЕМ“, която ще е специализирана спортно-музикална програма, предназначена за местното население във възрастите от 20 до 45 години. Кандидатът цели да създаде за града и района програма с локално и регионално звучене. Спортната, общата новинарска и друга информация, която ще бъде предоставяна ще е във възможно най-голяма степен от територията на Обзор и региона, но и ще предлага широк излаз на националното и международно поле. Проектът е осигурен финансово и технологично.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Обзор, честота 107.9 MHz, на Радиокompания Си.Джей ООД. Лицензията е за програма с наименование „ЕНДЖОЙ/ N-JOY ” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Обзор, честота 107.9 MHz, на „Радиокompания Си.Джей“ ООД.

## **ПРИМОРСКО**

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Приморско, честота 93.4 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници - “Фокус-Нунти” ООД и „Агенция Атлантик” ЕООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Приморско, честота 93.4 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД.



При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-29/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 3 (три) гласа “за” и 2 (два) глас “въздържал се” (София Владимирова и Розита Еленова):** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с № РД-05-29/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Приморско, честота 93.4 MHz, както следва:

**Първо място: „Фокус-Нунти“ ООД**

**Второ място: „Агенция Атлантик“ ЕООД**

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема. Основните цели на доставчика са насочени към максимална и ефективна реализация на програмата в лицензирания профил с оглед задоволяване изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини. Отделено е внимание на публицистични, политически, икономически, културни, спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. Музикалната част на програмата е микс от разнообразни стилове. Проектът е финансово осигурен, финансирането е със собствени средства, генерирани в хода на основната дейност на дружеството. „Фокус-Нунти“ ООД има достатъчно голям опит като създател на радиoproграма и като радиопроцент. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на кандидата за пълноценно реализиране на услугата. Изградена е пълноценна организация на работа за постоянна връзка с аудиторията.

За класирането на „Агенция Атлантик“ ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Програма Радио Меджик ФМ е проектирана, за да даде нова медийна възможност на слушателите на Приморско и техните гости, предлагайки им радиоуслуга, която е насочена за аудитория над 35 години. Музикалният формат – Hot AC се реализира под слогъна ”Музиката, която те кара да се раздвижиш”, и включва музикални форми от различни континенти, класическа музика, златните хитове от 80-те, 90-те и новия век. Съотношението в информационните емисии изцяло е съобразено с новинарския поток, но основното разпределение е 40 % местни новини, 50 % информация от национална значимост и 10 % световни събития от общия процент програмно време, което

новините заемат в ефира на Радио Меджик ФМ. Отчетени са социалните и демографски особености на региона.

Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Приморско, честота 93.4 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Приморско, честота 93.4 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД.

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Приморско, честота 101.1 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници - „Фокус-Нунти“ ООД и „РТЕ НЕТ“ ООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Приморско, честота 101.1 MHz и реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „РТЕ НЕТ“ ООД. При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-30/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) глас “въздържал се” (София Владимирова):** класиране на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-30/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Приморско, честота 101.1 MHz, както следва:

**Първо място:** „РТЕ НЕТ“ ООД

## **Второ място: „Фокус-Нунти“ ООД**

За класирането на „РТЕ НЕТ“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Представените конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Програма Радио Енерджи е с позитивен облик, доказала слоугъна си Hit music only. За да остане верен на мотото си, кандидатът предвижда да звучат единствено и само песни, които са били големи хитове и се помнят и до днес. Форматът е изключително динамичен и позитивен, насочен към активните хора между 20 и 45 години. Новините акцентират върху полезната за слушателите от търсената таргет група информация. С приоритет са националните и регионалните новини. Програмата е интерактивна, слушателите активно вземат участие във всички предавания. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията на конкурсните книжа. Дружеството е с доказан опит в радиодейността. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя добре мотивирани и изложени, концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата, в лицензирания специализиран профил. В програмата присъстват предавания, с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програма Радио Фокус. Регионалните новини заемат значителна част от дневното програмно време за новини. Музикалната част на програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът „Фокус-Нунти“ ООД има опит като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Приморско, честота 101.1 MHz, на „РТЕ НЕТ“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Енерджи“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Приморско, честота 101.1 MHz, на „РТЕ НЕТ“ ООД.

**Иво Атанасов**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Приморско, честота 100.6 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници - “Радиокомпания Си.Джей” ООД и “Оберон Радио Макс” ЕООД.

## **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Приморско, честота 100.6 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в

доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радиокомпания Си.Джей“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-31/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

### **Решение:**

#### **СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:**

на основание чл. 11бв, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-31/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Приморско, честота 100.6 MHz, както следва:

**Първо място: „Радиокомпания Си.Джей ООД**

**Второ място: Оберон Радио Макс ЕООД**

За класирането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид: Кандидатът е представил много добре разработени конкурсни документи, съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Радио „Енджой“ е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на програмата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством веб страницата на радиото. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиoproграми. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на “Оберон Радио Макс” ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Кандидатът планира да създаде, поддържа и развива програма „Старт ЕФ ЕМ“, която ще е специализирана спортно-музикална програма, предназначена за местното население във възрастите от 20 до 45 години. Кандидатът цели да създаде за града и района програма с локално и регионално звучене. Спортната, общата новинарска и друга информация, която ще бъде предоставяна ще е във възможно най-голяма степен от региона, но и ще предлага широк излаз на

националното и международно поле. Специална медийна цел ще бъде динамизиране на хората с увреждания, граждански действия за осигуряване на условия за тяхното спортуване и пр. Проектът е осигурен финансово и технологично.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Приморско, честота 100.6 MHz на Радиокompания Си.Джей ООД. Лицензията е за програма с наименование „ЕНДЖОЙ/ N-JOY” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Приморско, честота 100.6 MHz, на “Радиокompания Си.Джей” ООД.

### **ИХТИМАН**

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Ихтиман, честота 87.9 MHz. Експертната комисия е оценила трима участници - “Радиокompания Си.Джей” ООД, “Фокус-Нунти” ООД и “Оберон Радио Макс” ЕООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Ихтиман, честота 87.9 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радиокompания Си.Джей“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-17/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-17/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ихтиман, честота 87.9 MHz, както следва:

**Първо място: „Радиокомпания Си.Джей“ ООД**

**Второ място: „Фокус-Нунти“ ООД**

**Трето място: „Оберон Радио Макс“ ЕООД**

За класирането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид: Кандидатът е представил много добре разработени конкурсни документи, съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Радио “Енджой” е програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Степента на професионална аргументация, представяне и защита на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата е на високо ниво, като са представени убедително необходимите професионални характеристики на избрания специализиран програмен формат и начините на неговата реализация. Организационно-творческият и финансовият план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Специализацията на програмата от 20 до 45 години е защитена. Програмният формат е музикално-информационен или Adult Contemporary/News. Форматът предопределя симбиоза между музиката от 70-те години до наши дни и всички видове информация, като новини, коментари, дискусии, слушатели в ефир, сервизна информация за времето, трафика и т.н. Предвижда се до 40 % от цялото програмно време да е отделено за новини и говорни елементи. Представен е подробен анализ на социологически данни и демографска ситуация, който акцентира върху необходимостта от реализиране на информационна програма, с подчертан национален характер. Проектът е финансово и технологично осигурен. Кандидатът е с доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на „Оберон Радио Макс“ ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Кандидатът планира да създаде, поддържа и развива програма “Старт ЕФ ЕМ”, която ще е специализирана спортно-музикална програма, предназначена за местното население във възрастите от 20 до 45 години. Кандидатът цели да създаде за града и района програма с локално и регионално звучене. Спортната, общата новинарска и друга информация, която ще бъде предоставяна ще е във възможно най-голяма степен от региона, но и ще предлага широк излаз на националното и международно поле. Проектът е осигурен финансово и технологично.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ихтиман, честота 87.9 MHz на „Радиокомпания Си.Джей“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „ЕНДЖОЙ/ N-JOY” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ихтиман, честота 87.9 MHz, на „Радиокомпания Си.Джей“ ООД.

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Ихтиман, честота 98.8 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници - „Фокус-Нунти“ ООД и „Радио Веселина“ ЕАД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Ихтиман, честота 98.8 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-18/ 09.02.2016. г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-18/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ихтиман, честота 98.8 MHz, както следва:

**Първо място: „Фокус-Нунти“ ООД**

**Второ място: „Радио Веселина“ ЕАД**

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензирания общ, политематичен профил. Направеният анализ на социологически данни и демографска ситуация, мотивира необходимостта от реализиране на информационна програма, с подчертан национален характер. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини, което се постига с дванадесет петминутни емисии с местна тематика и в централните емисии с тематика от региона, страната и чужбина, ведно с регионалните информации в информационните блокове. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволява изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална

слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. „Радио Фокус“ поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. „Фокус-Нунти“ ООД има достатъчно голям опит като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

За класирането на „Радио Веселина“ ЕАД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил – общ политематичен, за който е обявен конкурса. В програмата „Радио Веселина“ присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост, предназначени за преобладаваща част от населението на град Ихтиман. Подборът на музиката, включванията на водещите, емисиите новини, рекламните блокове и кампаниите в и извън студиото са програмирани внимателно и съобразно изискванията на аудиторията. „Радио Веселина“ предлага разнообразна популярна музикална продукция: поп-фолк, балканска музика, поп-хитове, естрадна, етно музика. Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиoproграми.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ихтиман, честота 98.8 MHz, на „Фокус-Нунти“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ихтиман, честота 98.8 MHz, на „Фокус-Нунти“ ООД.

**Иво Атанасов**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Ихтиман, честота 106.4 MHz. Експертната комисия е оценила единствения участник “РТЕ НЕТ” ООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Ихтиман, честота 106.4 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „РТЕ НЕТ“ ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиoproграми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-19/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно



радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение РД-05-19/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ихтиман, честота 106.4 MHz, както следва:

**Първо място: „РТЕ НЕТ“ ООД**

Представените програмни документи (проект, профил, концепция) са много добре аргументирани, изцяло съобразени с конкурсните изисквания и критерии. „Радио Енерджи“ е програма с позитивен облик, доказала слоугъна си Hit music only. За да остане верен на мотото си, кандидатът предвижда да звучат единствено и само песни, които са били големи хитове и се помнят и до днес. Новините акцентират върху ползната за слушателите от търсената таргет група информация. С приоритет са националните и регионалните новини. Външни продукции разнообразяват гледната точка. Програмата е интерактивна, слушателите активно вземат участие във всички предавания. Дружеството е с доказан опит в радиодейността. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с всички необходими изисквания, отнасящи се до изграждане на УКВ-ЧМ радиопредавателната станция и осъществяването на електронни съобщения.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ихтиман, честота 106.4 MHz на „РТЕ НЕТ“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „РАДИО ЕНЕРДЖИ“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ихтиман, честота 106.4 MHz на „РТЕ НЕТ“ ООД.

**Иво Атанасов**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Ихтиман, честота 95.2 MHz. Експертната комисия е оценила единствения участник “Радио 1” ООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Ихтиман, честота 95.2 MHz реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радио 1“ ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-20/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-20/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ихтиман, честота 95.2 MHz, както следва:

#### **Първо място: „Радио 1“ ООД**

Кандидатът е представил програмна концепция, насочена към аудиторията над 35 години. Програмата има подчертан музикален характер, предлага разнообразна музика, с акцент върху доказалите се през времето изпълнители на световната поп и рок музика, както и на популярната класика. Много кратки и синтезирани новини. Отличителна черта на програмата е присъствието на класическа музика. Кандидатът има много сериозен и признат опит в радиодейността. Организационно – творческият план е разработен на добро ниво. Технологичният план съответства на изискванията на конкурсната документация. Темповете на развитие са реалистично заложили – гарантирани от досегашното стабилно и възходящо развитие на „Радио 1” в цялата страна. За пълнота следва да се отбележи, че кандидатът осъществява дейност на честота 95.2 MHz на основание § 9а от ПРЗ на ЗРТ.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ихтиман, честота 95.2 MHz, на „Радио 1“ ООД . Лицензията е за програма с наименование „Радио 1” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ихтиман, честота 95.2 MHz, на „Радио 1“ ООД.

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Ихтиман, честота 99.6 MHz. Експертната комисия е оценила единствения участник “Метрорадио” ЕООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема доклада на Експертната комисия.**

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Ихтиман, честота 99.6 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Метрорадио“ ЕООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиослужби да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-21/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и**

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-21/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ихтиман, честота 99.6 MHz, както следва:

**Първо място: „Метрорадио“ ЕООД**

Представеният от кандидата програмнен проект предвижда реализация на уникална програмна концепция, свързана с утвърждаване на българската музикална среда и култура. Програмата е с общ (политематичен) профил, реализиран чрез специфичен радиоформат, съдържа само българска музика и това го прави изключително важен за културната и музикалната среда не само на регионално равнище, но и в национален мащаб. Програмното решение музикалното съдържание на радиoproграмата да бъде изградено върху българската музика, гарантира и задоволяване на очакванията и потребностите на най-широка слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания. Заявените намерения са със силно изразена обществена функция, което се доказва от поетите ангажименти за осъществяване на социални кампании и благотворителни прояви и др. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначение и очаквани резултати от реализация на радиoproграмата в зоната на обслужване. За пълнота следва да се отбележи, че кандидатът осъществява дейност на честота 99.6 MHz на основание § 9а от ПРЗ на ЗРТ.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ихтиман, честота 99.6 MHz на „Метрорадио“ ЕООД. Лицензията е за програма с наименование „БГ Радио” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово

радиоразпръскване на територията на град Ихтиман, честота 99.6 MHz на „Метрорадио“ ЕООД.

## **ЯБЛАНИЦА**

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Ябланица 90.6 MHz. Експертната комисия е оценила трима участници- “Фокус-Нунти” ООД, “Радио Веселина” ЕАД и ЕТ “Зетра – Петко Чернев”.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 90.6 MHz. Предвид постигнатото равенство в оценките на двама от кандидати, реши да класира на първо място „Радио Веселина“ ЕАД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-35/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) глас “въздържал се”(Розита Еленова):** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-35/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 90.6 MHz, както следва:

**Първо място:** „Радио Веселина“ ЕАД

**Второ място:** „Фокус-Нунти“ ООД

**Трето място:** ЕТ „Зетра – Петко Чернев“

За класирането на „Радио Веселина“ ЕАД на първо място, СЕМ взе предвид следното: Представените конкурсни документи отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. Съдържат, както възглед за програмната и технологичната работа на медията, така и конкретни детайлни позиции по всички дейности на радиопроизводството. Целите са развити в два основни раздела: комуникативни задачи и действия в интерес на слушателя, като клиент и потребител на

радиото. Предвидени са мениджърски и продуцентски действия в създаване на нова българска музика. В програмната схема е отделено място за достатъчен брой говорни полета и форми, предназначени за информация от общ характер, утилитарна и сервизна информация. Организационно- творческият план, финансовото и бизнес планиране са професионално развити и са основание за устойчиво развитие на медията в близка и далечна перспектива. Включват базовите стандарти, необходими за радиопроизводството и разпространение на радиопрограми, и изисквания по конкурсните книжа. Заявени са конкретни намерения за усвояване на рекламни обеми от регионалния пазар. За постигане на високо качество на услугата са предвидените интерактивност и форми за двустранна работа със слушателите: система за получаване и систематизиране на техните мнения, промоционална и консултативна дейност. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя мотивирани концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата, в лицензирания общ политематичен профил. В програмата присъстват предавания, с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програмите на „Радио Фокус“. Регионалните новини ще заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига с дванадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика и в централните емисии с тематика от региона, страната и чужбина, ведно с регионалните информации в информационните блокове. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът „Фокус-Нунти“ ООД има опит като създател на радиопрограма и като радиопродуцент.

За класирането на ЕТ „Зетра - Петко Чернев“ на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Като програма с местно покритие, „Радио Зетра“ е ориентирано преди всичко към проблемите, възрастовия състав и аудиторията в региона. Планирано е присъствие на публицистични, икономически, спортни, музикални, културно-информационни, детски, развлекателни предавания. Новинарските емисии ще са на всеки кръгъл час, като регионалните новини ще заемат 60 на сто от тях. Кандидатът има опит в радиодейността.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 90.6 MHz на „Радио Веселина“ ЕАД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Веселина“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ябланица, честота 90.6 MHz на „Радио Веселина“ ЕАД.

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Ябланица, честота 98.0 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници “Фокус-Нунти” ООД и “РТЕ НЕТ” ООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Ябланица, честота 98.0 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-36/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-36/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 98.0 MHz, както следва:

**Първо място:** „Фокус-Нунти“ ООД

**Второ място:** „РТЕ НЕТ“ ООД

За класирането на „Фокус-Нунти“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема. Основните цели на доставчика са насочени към максимална и ефективна реализация на програмата в лицензирания профил с оглед задоволяване изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини. Отделено е внимание на публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Проектът е финансово осигурен, финансирането е със собствени средства, генерирани в хода на основната дейност на дружеството. „Фокус-Нунти“ ООД има достатъчно голям опит като създател на радиoproграма и като радиопроцент. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на кандидата за пълноценно реализиране на услугата. Изградена е пълноценна организация на работа за постоянна връзка с аудиторията.

За класирането на „РТЕ НЕТ“ ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Програмата, която доставя кандидата, е насочена към аудитория с възраст от 20 до 45 години. Форматът на Радио Енерджи е изключително динамичен и позитивен. С приоритет са посочени националните и регионални информации. Обърнато е внимание

на сервизна информация, свързана с аварии на електрическата или водопреносна мрежа, информация за пътната обстановка в градовете, в които излъчва. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 98.0 MHz, на „Фокус-Нунти“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ябланица, честота 98.0 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД.

**Бетина Жотева**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Ябланица, честота 104.7 MHz. Експертната комисия е оценила единствения участник “РТЕ НЕТ” ООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Ябланица, честота 104.7 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „РТЕ НЕТ“ ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-37/09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение РД-05-37/ 09.02.2016 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 104.7 MHz, както следва:

**Първо място:** „РТЕ НЕТ“ ООД

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил – до 30 години, за който е обявен конкурса за честота 104.7 MHz. Проектът предвижда

радиопрограмата, която ще обслужва основно пътуващите по сектора от магистрала „Хемус“ в района на ефирното покритие и по общинската пътна мрежа на Ябланица. Също – младите хора работещи и гостуващи в прилежащите бензиностанции, търговски и други обекти. Чрез специализирано информационно обслужване програмата ще подпомага най-младите участници в транспортния поток в района. Музиката ще бъде от различни стилове и ще заема не по-малко от 60 % от седмичното програмно време. Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 104.7 MHz на „РТЕ НЕТ“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Авторадио“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ябланица, честота 104.7 MHz на „РТЕ НЕТ“ ООД.

**Иво Атанасов**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Ябланица, честота 93.3 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници “Метрорадио” ЕООД и ЕТ “Зетра – Петко Чернев”.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Ябланица, честота 93.3 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Метрорадио“ ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-38/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-38/ 09.02.2016 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни



съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 93.3 MHz, както следва:

**Първо място: „Метрорадио“ ЕООД**

**Второ място: ЕТ „Зетра – Петко Чернев“**

За класирането на „Метрорадио“ ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Представеният от кандидата програмен проект предвижда реализация на уникална програмна концепция, свързана с утвърждаване на българската музикална среда и култура. Програмата е с общ (политематичен) профил, реализиран чрез специфичен радиоформат, съдържа само българска музика и това го прави изключително важен за културната и музикалната среда не само на регионално равнище, но и в национален мащаб. Програмното решение музикалното съдържание на радиопрограмата да бъде изградено върху българската музика, гарантира и задоволяване на очакванията и потребностите на най-широка слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания. Заявените намерения са със силно изразена обществена функция, което се доказва от поетите ангажименти за осъществяване на социални кампании и благотворителни прояви и др. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначение и очаквани резултати от реализация на радиопрограмата в зоната на обслужване. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата. Дружеството има опит в създаване и разпространение на радиопрограма.

За класирането на ЕТ „Зетра – Петко Чернев“ на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Като програма с местно покритие, „Радио Зетра“ е ориентирано преди всичко към проблемите, възрастовия състав и аудиторията в региона. Планирано е присъствие на публицистични, икономически, спортни, музикални, културно-информационни, детски, развлекателни предавания. Новинарските емисии ще са на всеки кръгъл час, като регионалните новини ще заемат 60 на сто от тях. Кандидатът има опит в радиодейността.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 93.3 MHz, на „Метрорадио“ ЕООД. Лицензията е за програма с наименование „БГ РАДИО“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ябланица, честота 93.3 MHz, на „Метрорадио“ ЕООД.

**София Владимирова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Ябланица, честота 96.1 MHz. Експертната комисия е оценила единствения участник „Радио 1“ ООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Ябланица, честота 96.1 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радио“ 1 ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-39/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение РД-05-39/ 09.02.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 96.1 MHz MHz, както следва:

**Първо място:** „Радио 1“ ООД

Кандидатът е представил програмна концепция, насочена към аудиторията над 35 години. Програмата има подчертан музикален характер, предлага разнообразна музика, с акцент върху доказалите се през времето изпълнители на световната поп и рок музика, както и на популярната класика. Много кратки и синтезирани новини. Отличителна черта на програмата е присъствието на класическа музика. Кандидатът има много сериозен и признат опит в радиодейността. Организационно – творческият план е разработен на добро ниво. Технологичният план съответства на изискванията на конкурсната документация. Темповете на развитие са реалистично заложили – гарантирани от досегашното стабилно и възходящо развитие на „Радио 1” в цялата страна.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 96.1 MHz на „Радио 1“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио 1” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ябланица, честота 96.1 MHz, на „Радио 1“ ООД.

**Бетина Жотева**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Ябланица, честота 100.5 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници - “Радиокомпания Си.Джей” ООД и “Оберон Радио Макс” ЕООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Ябланица, честота 100.5 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радиокомпания Си.Джей“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиослужби да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-40/ 09.02.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-40/ 09.02.2016 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 100.5 MHz, както следва:

**Първо място: „Радиокомпания Си.Джей“ ООД**

**Второ място: „Оберон Радио Макс“ ЕООД**

За класирането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид: Кандидатът е представил много добре разработени конкурсни документи, съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Радио „Енджой“ е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на програмата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством уеб страницата на радиото. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиoproграми. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на „Оберон Радио Макс“ ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представеният програмнен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за

който е обявен конкурс. Кандидатът планира да създаде, поддържа и развива програма „Старт ЕФ ЕМ“, която ще е специализирана спортно-музикална програма, предназначена за местното население във възрастите от 20 до 45 години. Кандидатът цели да създаде за града и района програма с локално и регионално звучене. Спортната, общата новинарска и друга информация, която ще бъде предоставяна ще е във възможно най-голяма степен от региона, но и ще предлага широк излаз на националното и международно поле. Специална медийна цел ще бъде динамизиране на хората с увреждания, граждански действия за осигуряване на условия за тяхното спортуване и пр. Проектът е осигурен финансово и технологично.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ябланица, честота 100.5 MHz, на „Радиокомпания Си.Джей“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „ЕНДЖОЙ/ N-JOY“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ябланица, честота 100.5 MHz, на „Радиокомпания Си.Джей“ ООД.

## **ДУПНИЦА**

**Бетина Жотева**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Дупница, честота 94.7 MHz. Експертната комисия е оценила единствения участник “Фокус-Нунти” ООД.

## **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Дупница, честота 94.7 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-63/ 31.03.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

## **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-63/31.03.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 94.7 MHz, както следва:

**Първо място: „Фокус-Нунти“ ООД**

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензирания общ, политематичен профил. Направеният анализ на социологически данни и демографска ситуация, мотивира необходимостта от реализиране на информационна програма, с подчертан национален характер. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини, което се постига с дванадесет петминутни емисии с местна тематика и в централните емисии с тематика от региона, страната и чужбина, ведно с регионалните информации в информационните блокове. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволява изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. „Радио Фокус“ поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Фокус-Нунти ООД има достатъчно голям опит като създател на радиопрограма и като радиопродуцент. Дружеството осъществява дейност на честотата, за която се провежда конкурса на основание § 9а от ПЗР на ЗРТ.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 94.7 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Дупница, честота 94.7 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД.

**Бетина Жотева**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Дупница, честота 97.2 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници “Е-79” ЕООД и “Ултра Медия” ЕООД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Дупница, честота 97.2 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Е-79“ ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-64/ 31.03.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-64/ 31.03.2016 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 97.2 MHz, както следва:

**Първо място: „Е-79“ ЕООД**

**Второ място: „Ултра Медия“ ЕООД**

За класиране на „Е-79“ ЕООД на първо място СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема. Покрити са всички изисквания на конкурсните критерии за програма със специализиран програмен профил, насочена към местна аудитория във възрастите 20-45 години. Отчитайки даденостите на медийната среда в региона, убедително са представени програмни решения и радиоформи за ефективно и пълноценно реализиране на услугата, и задоволяване на интересите на ползвателите в качеството им на потребители. Предвидени са говорно-музикални форми, съобразени със заявления профил. Организационно-творческият план е разработен професионално, на базата на конкретен практически опит, и обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Проектът е осигурен финансово. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата. За пълнота следва да се отбележи, че кандидатът осъществява дейност на честотата, за която се провежда конкурса на основание § 9а от ПЗР на ЗРТ.

За класирането на „Ултра Медия“ ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Кандидатът проектира да създаде спортно-туристическа радиoproграма – “Радио ЕХО”. По съдържание и формат програмата ще бъде целево насочена към слушателите от 20 до 45 години. Музиката ще присъства както самостоятелно в по-широки програмни полета, така и смесена с информация и други говорни елементи, търси се конкурентост в междинен диапазон между „музика за всеки” и преобладаващата хитова музика. Освен нови и стари хитове, ще се предлага и

регионална народна музика, музика от Балканите, младежка и друга денс музика. Кандидатът има опит в радиодейността.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 97.2 MHz, на „E-79“ ЕООД. Лицензията е за програма с наименование „Астра плюс“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Дупница, честота 97.2 MHz, на „E-79“ ЕООД.

**Бетина Жотева**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Дупница 105.8 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници “РТЕ НЕТ” ООД и “Радио Веселина” ЕАД.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Дупница, честота 105.8 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „РТЕ НЕТ“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-65/ 31.03.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-65/ 31.03.2016 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 105.8 MHz, както следва:

**Първо място:** „РТЕ НЕТ“ ООД

**Второ място:** „Радио Веселина“ ЕАД

За класирането на „РТЕ НЕТ“ ООД СЕМ взе предвид следното:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Програма “Nova News” е насочена към широка аудитория, основно градско население и в нея присъстват предавания с културна, публицистична, образователна и развлекателна насоченост. Музикалната селекция включва най-добрите и любими поп и рок хитове. За постигане на по-високо качество, кандидатът залага на програмното решение за интегрирани действия с Нова телевизия. Програма “Nova News” включва специално подбрани новини и предавания от Нова телевизия, които подчертано са с аудио наситеност и са подходящи за слушане. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на „Радио Веселина“ ЕАД на второ място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя добре разработени програмни документи. В програма “Радио Веселина” присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост, предназначени за преобладаваща част от населението. Подборът на музиката, включванията на водещите, емисиите новини, рекламните блокове и кампаниите в и извън студиото са програмирани внимателно и съобразно изискванията на аудиторията. „Радио Веселина“ предлага разнообразна популярна музикална продукция: поп-фолк, балканска музика, поп-хитове, естрадна, етно музика. Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 105.8 MHz на „РТЕ НЕТ“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Nova News“ и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Дупница, честота 105.8 MHz на „РТЕ НЕТ“ ООД.

**Розита Еленова**, председател на ЕК, представи доклад за дейността на Експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Дупница, честота 107.4 MHz. Експертната комисия е оценила шест участници- “РТЕ НЕТ” ООД, “Радиокомпания Си.Джей” ООД, “Агенция Витоша” ЕООД, “Оберон Радио Макс” ЕООД, “Ултра Медия” ЕООД и “Плюс Р-2015” ЕООД.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** приема доклада на Експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Дупница, честота 107.4 MHz и реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Плюс Р – 2015“ ЕООД.



При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-66/ 31.03.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

**Решение:**

**СЕМ реши с 3 (три) гласа “за” 1 (един) глас “против” Иво Атанасов, 1 (един) глас “въздържал се” Розита Еленова:** на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

**I.** Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-66/ 31.03.2016 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 107.4 MHz, както следва:

**Първо място: „Плюс Р – 2015“ ЕООД**

**Второ място: „Радиокомпания Си.Джей» ООД**

**Трето място: „Агенция Витоша“ ЕООД**

**Четвърто място: „РТЕ НЕТ“ ООД**

**Пето място: „Ултра Медия“ ЕООД**

**Шесто място: „Оберон Радио Макс“ ЕООД**

За класирането на „Плюс Р – 2015“ ЕООД на първо място СЕМ взе предвид следното: Представеният програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса за честота 107.4 MHz. Той предвижда създаване на радиoproграма със специализиран програмен профил, реализирана в Hot Adult Contemporary формат (HOT AC), насочена към градската аудитория във възрастовата група 20 - 45 години. Плюс радио отчита необходимостта от доставяне на нова радиоуслуга в Дупница, където категоричната нагласа на слушателите е за нови форматни радиoproграми, отчита и потребността от смесени модули с кратки новини и много музика. Съдържанието на програмата дава превес на музиката – приблизително около 80 % от програмното време е предназначено за музика, но същевременно е отделено внимание и на информационната насоченост. Взети са под внимание основни фактори като: географски и демографски особености на гр. Дупница, съществуващата радио и медийна среда в района, профил на аудиторията. По-голяма част от екипа на радиото живее и работи в Дупница. Това ще спомогне за създаването на радио с местна насоченост: „от жителите на град Дупница за жителите на град Дупница”. Музикалната схема залага на хитовата, популярната, мелодична музика, предлагайки най-доброто от различните стилове. Новинарските емисии са разпределени в светлата част на денонощието, като се предвиждат централни и кратки емисии новини. Подчертана е интерактивността на програмата. Степента на професионална аргументация, представяне и защита на програмния проект, концепция,

профил и схема на програмата е на високо ниво като са представени убедително необходимите професионални характеристики на избрания специализиран програмен формат и начините на неговата реализация. Проектът е осигурен финансово и технологично.

За класирането на „Радиокомпания Си. Джей“ ООД на второ място, СЕМ взе предвид: Кандидатът е представил много добре разработени конкурсни документи, съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Радио Енджой е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на програмата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством веб страницата на радиото. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на „Агенция Витоша“ ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид: Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Радио Витоша е програма, насочена към аудиторията на възраст от 20 до 45 години. Профилът е специализиран в музикалния формат НОТ АС, който успешно комбинира хитове от 90-те със съвременна музика. Новинарските емисии са 3-минутни и предлагат най-интересното от България и света, свързано с политика, икономика, култура, бизнес, спорт, времето, пътната обстановка в страната. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на „РТЕ НЕТ“ ООД на четвърто място СЕМ взе предвид следното: Програмата, която доставя кандидата, е насочена към аудитория с възраст от 20 до 45 години. Форматът на Радио Енерджи е изключително динамичен и позитивен. С приоритет са посочени националните и регионални информации. Обърнато е внимание на сервизна информация, свързана с аварии на електрическата или водопреносна мрежа, информация за пътната обстановка в градовете, в които излъчва. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на „Ултра Медия“ ЕООД на пето място, СЕМ взе предвид следното: Представените конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Кандидатът проектира да създаде спортно-туристическа радиопрограма – Радио ЕХО. По съдържание и формат програмата ще бъде целево насочена към слушателите от 20 до 45 години. Музиката ще присъства както самостоятелно в по-широки програмни полета, така и смесена с информация и други говорни елементи, търси се конкурентост в междинен диапазон между „музика за всеки“ и преобладаващата хитова музика. Освен нови и стари хитове, ще се предлага и регионална народна музика, музика от Балканите, младежка и друга денс музика. Кандидатът има опит в радиодейността.

За класирането на „Оберон Радио Макс“ ЕООД на шесто място, СЕМ взе предвид: Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурс. Кандидатът планира да създаде, поддържа и развива програма Старт ЕФ ЕМ, която ще е специализирана спортно-музикална програма, предназначена за местното население във възрастите от 20 до 45 години. Кандидатът цели да създаде за града и района програма с локално и регионално звучене. Спортната, общата новинарска и друга информация, която ще бъде предоставяна, ще е във възможно най-голяма степен от региона, но и ще предлага широк излаз на националното и международно поле. Специална медийна цел ще бъде динамизиране на хората с увреждания, граждански действия за осигуряване на условия за тяхното спортуване и пр. Проектът е осигурен финансово и технологично.

**II.** Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 107.4 MHz, на „Плюс Р – 2015“ ЕООД. Лицензията е за програма с наименование „Плюс радио” и срок 15 години.

**III.** Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Дупница, честота 107.4 MHz на „Плюс Р – 2015“ ЕООД.

**Мария Стоянова –**  
**председател на СЕМ** ..... **Бетина Жотева** .....

**Розита Еленова** .....

**София Владимирова** ..... **Иво Атанасов** .....

**Старши специалист:**  
**Магдалена Сергиева** .....