

Наблюдението обхваща количествени и качествени характеристики на Шоуто. Измерването на количествените параметри е извършено в секунди. Отчитат се показатели за всеки ден, седмично, обобщено за няколко седмици и за целия период. Качествените характеристики се описват, акцентира се на проблемните моменти. Проследени са следните съдържателни елементи във вечерното издание на предаването „Шоуто на Слави“ по БТВ (22.30-23.30 ч.) в посочения период:

**Музика:** Изпълнения на „Ку-ку бенд“, на балета, откриване и закриване на предаването, музикални преходи, песенно изпълнение на гости и артисти;

**Хумор:** Артисти, анимация, вицове;

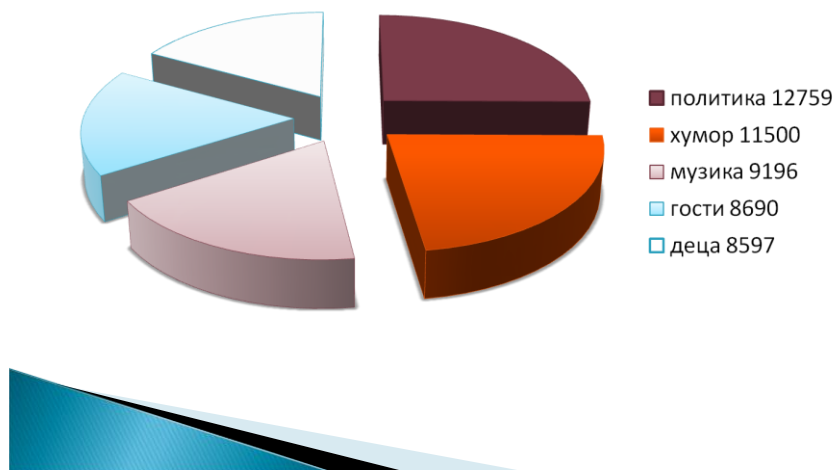
**Гости:** Гостуват български и чужди граждани, хора на изкуството, културата, бизнеса;

**Деца:** Формат с песни – „Търсене на сценична партньорка на г-н Андреев“; хумор на г-н Андреев;

**Политика:** Политическо слово, карикатури, политическа сатира чрез образи на политици, изпълнени от артисти.

За целия период на наблюдение, количествените резултати показват, че политиката е водещ елемент, следван от хумора, музиката, гостите и децата.

## Обобщено 09.01–09.02.2017



### **ЕЛЕМЕНТ “ПОЛИТИКА”:**

Елементът “Политика” е водещ в количествено отношение в “Шоуто на Слави” през наблюдавания период. Той се изгражда както от директни политически коментари в студиото от водещия, от коментари на сценаристите на предаването (Йорданов, Вълчев, Кулеков, Станев, Балабанов и др.), от гостуващи политици и журналисти (Георги Кадиев, Мартин Карбовски), така и от сатиричните образи на политици или от хумористични образи с политически послания, от анимирани карикатури. В рамките на периода се излъчват и репортажи с интервюта на действащи български политици от

различни партии, свързани с темата на проведения през 2016 г. Национален референдум за въвеждане на мажоритарна система на избор на народните представители. Екипът на “Шоуто на Слави” е инициаторът за провеждането на това всенародно допитване, което се възползва в пълнота от телевизионния ресурс на медийно влияние на БТВ, за да организира действията си.

Изданията на 11.01. и 16.01.2017 г. са изцяло политически. Конкретно на 11.01.2017 г. Шоуто изгражда у аудиторията крайно отрицателно обществено мнение към законодателната власт у нас. Критичните позиции доминират в предаването над позитивните рационалните послания. Разказът за случващото се в парламента е представен през една единствена перспектива – на недоволството и протеста на инициаторите на референдума. Коментарите на авторите на предаването съдържат обидни квалификации за народните представители като “идиоти”, “негодници”, “анонимни човечета”, “луди и безпомощни”, “не в час”, и т.н.



Предаването от 11.01.17 използва речта на омразата срещу конкретна група от обществото – народните представители. Самият Слави Трифонов на 13.01.2017 заяви, че е неправилно определянето на депутатите като „негодници, но зрителите ще решат това“.

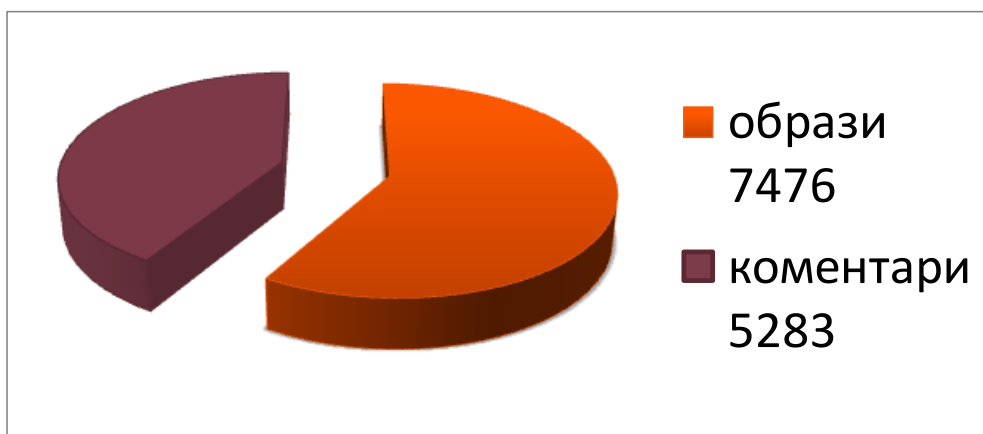
В предаването от 16.01.17 г. се излъчва репортаж от заседание на парламентарната комисия по правните въпроси в 43 НС от деня 13.01.2017. Мнозинството от народните представители отхвърлиха от предварителния дневен ред предложението за разглеждане на резултатите от референдума. Шоуто показва лицата и имената на членовете на комисията, като призова зрителите да ги запомнят добре, защото за тези хора “*волята на народа няма значение*”. Подобен подход Шоуто използва и на 09.01.17 г., когато беше показана снимка на един народен представител и тя беше зачеркната с червен хикс, като визуализация кой не трябва да има място в парламента.

На 30.01.17 г. Слави Трифонов излиза с открито писмо, в което се казва, че „*единствен ангажимент и задължение на следващия парламент е безусловно да приеме волята на народа*“ – визирайки референдума. След това трябва да се саморазпусне и да проведе нови избори. Шоуменът начертава ултимативно дневния ред на бъдещия парламент – до 2 седмици да започне работа по резултатите от референдума и до два месеца да приключи работа. Ако не изпълни това, Трифонов заявява, че ще излезе сам пред парламента, за да „*отвоюва*“ гражданските си права.

Политическите послания в директните коментари на Шоуто системно и еднотипно са насочени срещу парламентаризма и представителната демокрация, за сметка на издигането на пряката демокрация и противопоставянето ѝ срещу органите и

институциите на държавата (Народно събрание, Президент на Република България, ЦИК, ВАС, КС и др.). Основните политическа послания на Шоуто в наблюдавания период са свързани със *“смяна на политическата система”*, с *“нелегитимността на бъдещото 44 Народно събрание”*, с *“волята на народа, който е работодател на депутатите”*, с *“революционните действия на хората”*, с *“погазването на закони и дебелието на депутатите”* и т. н.

Следващата графика показва съотношението на политически коментари и образи, изиграни от артистите на Шоуто с политически послания през наблюдавания период.



Анимация в рамките на 16-20 секунди на карикатури на Чавдар Николов показва интелигентно чувство за хумор, което с пестеливи средства дава коментар на политически фигури или ситуации:

### **ЕЛЕМЕНТ “ХУМОР”:**

Артистичните изпълнения и образни скетчове на Шоуто носят голям процент цинично и вулгарно съдържание. Хумористичните типажи обрисуват гротескни или смешни черти на конкретни индивиди или на групи от населението /пенсионери, селяни, шофьори и др./. Професионално изпълнени, образите са запомнящи се и предизвикващи спонтанна реакция от страна на зрителите. Не рядко самите артисти влизат в директен контакт с хора от публиката в студиото.

Анимацията в рубриката “Новинарник” носи разнородни по съдържание теми, като не рядко те са свързани и с политиката (например – на 25.01.17 г. времетраене 191 с.; – на 02.02.17 г. – времетраене 185 с.). Авторите на рубриката използват матрица за компютърна анимация и типизирани рисувани герои, към които се прибавят кратки текстове и звукови ефекти.

### **ЕЛЕМЕНТ “МУЗИКА”:**

През наблюдавания период музикалните изпълнения са на Куку бенд, на гостуващи в Шоуто певци, на артисти в образи, както и на концертни изпълнения на запис на Слави Трифонов.

Шоуто обяви на 10 януари 2017 г. конкурс за изработка на клип по песента на Трифонов "Аз съм твоя мъж". Идеята за видео клипа придоби различно измерение в две от изданията като беше натоварена с негативен подтекст. Два пъти бяха излъчени видео материали със снимки само на мъже – на лидера на Атака Волен Сидеров на 23.01.17 и на собственика на ПИК Недялко Недялков на 01.02.17, като беше заявено, че първото е "обяснение в любов" на репортера на Шоуто Станислав Балабанов, а второто на Слави Трифонов. Подобно визуализиране на песента промени романтичната инициатива отвътре, като създава двусмислие и поставя посланието на текста на друга смислена плоскост.

В едно от изданията - 30.01.17 г., на фона на запис от концертно изпълнение на Слави Трифонов, в долната част на екрана премина надпис на крол с цитати от известни българи. Посланията са патриотични, общочовешки и политически. Този похват на използване на музикалния елемент на Шоуто за политически послания, е добре познат от практиката на предаването от предходни години и за пореден път показва, че Шоуто използва пълния арсенал от екранни изразни средства, за да внуши определени позиции или за да създаде определена емоционална нагласа у аудиторията.

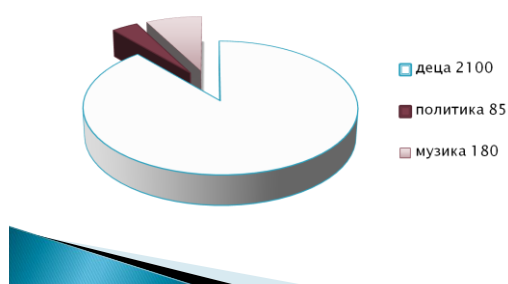
### **ЕЛЕМЕНТ "ГОСТИ":**

В наблюдавания период най-многобройни сред гостите са българските певци /от различни стилове/ и красивите жени. Няколко от гостите говорят изцяло и само за политика, като политикът Георги Кадиев, журналистът Мартин Карбовски, активистът за пряка демокрация Аренца Тигрен /на запис/, румънски социолог Джордже Пецу /пряко включване/. Двукратното участие на журналистката Весела Тотева на тема - борбата с наркозависимостта, придаде на Шоуто силно социален измерение, за каквото все по-рядко българските медии отделят време и ресурс.

### **ЕЛЕМЕНТ "ДЕЦА":**

Участието на деца в "Шоуто на Слави" поставя въпроса доколко е подходящо съдържанието на предаването за детска аудитория. Когато децата свикват да гледат малкия Митко /г-н Андреев/ и песенните изпълнения на неговата сценична партньорка, те са насърчавани чрез рубриката да остават пред малкия екран. В същото време, като цяло в Шоуто има вулгарни изрази и вариететни сцени, които не са подходящи за деца. Цели издания на Шоуто съдържат единствено детски изпълнения на песни с оценка и коментар от страна на оркестрантите на Куку бенд (изданията на 20.01.17 г.; 13.01.17 г.; 3.02.17 г.).

13.01.2017 „Шоуто на Слави“



03.02.2017 „Шоуто на Слави“



Шоуто от 3-ти февруари 2017 г., когато в рамките на два астрономически часа телевизионно време беше излъчен на живо финалът от песенния конкурс “В търсене на сценична партньорка на г-н Андреев” от 21.30-23.30 ч., водещият Иво Сироматов малко преди да бъде обявена финалистката сред малолетните момичета, в 23.12 ч. изпя песен на фона на детски силуети от формата: *”...и аз съм гол, и съм съблечен, и знам ще ходя аз при рибите при чичо Слави. Там ще има бой и друго нещо...”*. Шоуто обозначава често с червена точка “16” съдържание, което се излъчва преди 23 ч. и съдържа вулгарни изрази и хумор. Например, на 02.02.2017 г. в изпълнение на образа на Митьо Пищова, беше излъчено вулгарно съдържание.

### **ИЗВОДИ:**

“Шоуто на Слави” в наблюдавания период съдържа политическо слово, което доминира над останалите елементи. Типизирайки и коментирайки политически фигури чрез средствата на сатиричното актьорско превъплъщение, Шоуто създава трайно в масовото съзнание определени политически нагласи към личности, партии, обществени процеси. Не само под забавна форма, но и чрез директни политически послания, предаването постига внушенията си без да стъпва на терена на журналистическата етика. През периода е констатирано нарушение, което е в противоречие с нормите на Закона за радиото и телевизията.