

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-1/ 17.01.2017 г.

Днес, 17.01.2017 г., подписаната **Мария ... Стоянова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-42/ 13.09.2016 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“АЕТОС ТВ” ЕООД**, ЕИК 147044225, със седалище и адрес на управление: гр. Бургас 8000, ж.к. Лазур, бл. 153, вх. 2, ет. 1, представлявано от Георги ... Стоянов, ЕГН ..., за следното:

На 15.08.2016 г. в гр. София, бул. “Шипченски проход” 69, ет. 6, при документална проверка и прослушване на запис на програма “Радио Мая”, предоставен от доставчика на медийни услуги “АЕТОС ТВ” ЕООД с писмо вх. № НД-02-20-00-47/ 25.07.2016 г., е установено следното:

На 14.07.2016 г., с писмо изх. № НД-02-20-00-47, Съветът за електронни медии е изискал от „АЕТОС ТВ” ЕООД запис на програма „Радио Мая”, разпространена на 04.07.2016 г. от 08:00 часа до 10:00 часа на честота 96.4 в гр. Варна, както и копие от договор за включени в програмата през месец юли 2016 г. търговски съобщения на заведение за хранене Family.

“АЕТОС ТВ” ЕООД е предоставил искания запис с писмо вх. № НД-02-02-00-47/ 25.07.2016 г., заедно с копие от договор от 21.06.2016 г. с фирма “Боби Дана” ЕООД.

При прослушването на предоставения запис е установено, че на 04.07.2016 г. в часовия пояс от 08.00 до 09.00 ч. (или от 00.09.23 ч. до 00.09.44 ч. по таймера на записа във файл 2016_07_04_09_00_00) се разпространява спонсорско съобщение със следното съдържание: *„Радио Мая. Супер хит със съдействието на “Крейзи Фемели”! Едно лудо, но вкусно европейско лято с нас. Качествени и количествени порции от Крейзи Фемели – комплекс Славейков, до магазин БИЛА. Донт Уори, Би Крейзи!”*.

От приложения договор е видно, че същият е с предмет „рекламна услуга по конкретна поръчка”, а от Поръчка за излъчване на радио реклама № 013/ 21.06.2016 г. става ясно, че е уговорено излъчването на „спонсорска заставка” с времетраене 15 секунди.

Според чл. 82, ал. 1, т. 4 от Закона за радиото и телевизията, спонсорираните медийни услуги трябва ясно да се разпознават като такива по името, логото и/или друг знак на спонсора, като споменаване на неговите продукти или услуги или техен отличителен знак по подходящ начин в началото, по време на и/или в края на предаванията.

Като е допуснал разпространение на спонсорско съобщение, представящо спонсора с рекламни характеристики на стоките му („вкусно европейско лято с нас”, „качествени и количествени порции”) и информация за адреса – гр. Бургас, ж.к. “Славейков”, до магазин БИЛА, доставчикът на медийни услуги “АЕТОС ТВ” ЕООД не е спазил разпоредбата, че търговските съобщения трябва да представят спонсора само с името, логото и/или друг негов знак,

с което е нарушил чл. 82, ал. 1, т. 4 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Един (1) бр. CD със запис на част от програма “Радио Мая”, разпространена на 04.07.2016 г. от 08.00 до 10.00 ч., предоставен на СЕМ с писмо вх. № НД-02-20-00-47/ 25.07.2016 г. от “АЕТОС ТВ” ЕООД.

2. Писмо изх. № НД-02-20-00-47/ 14.07.2016 г., с което СЕМ е изискал контролни записи и информация за договора, уреждащ спонсорски отношения с възложителя на спонсорското съобщение на заведението за хранене ”Крейзи Фемили”.

3. Писмо вх. № НД-02-20-00-47/ 25.07.2016 г., с което “АЕТОС ТВ” ЕООД предоставя на СЕМ следните документи: 1) Седмична програмна схема; 2) Копие на Договор за излъчване на радио реклама № 013/ 2016 г. с “Боби Дана” ЕООД.

4. Покана за съставяне на акт за установено административно нарушение изх. № НД-02-20-00-47/ 22.08.2016 г. и обратна разписка за получаването ѝ ИД PS 1040 03MB45.

Постъпило е писмено възражение с вх. № НД-02-20-00-47/ 19.12.2016 г. от управителя на доставчика, в което са изложени следните доводи срещу акта: описаното спонсорско обозначение изпълнява изискванията на законовите разпоредби: 1) информира ясно за съществуването на споразумение за спонсорство чрез аудиоанонса „... със съдействието на”; 2) спонсорираната медийна услуга ясно се разпознава като такава по името и/или друг знак на спонсора, като споменаване на неговите продукти или услуги или на техен отличителен знак по подходящ начин чрез аудиотекста и съобщението: „качествени и количествени порции от Крейзи Фемили, Бургас...” и „Лудо, но вкусно европейско лято с нас”, без изрично конкретизиране на стоки и услуги, като съответно твърдението, че се съдържат рекламни характеристики на стоките е несъстоятелно. Актосъставителят е взел предвид само първата част от изискването на чл. 82, ал. 1, т. 4 от ЗРТ и не е споменал останалата част от него, а именно „като споменаване на неговите продукти или услуги ... по подходящ начин”. В случая, при липсата на дефиниране за „подходящ начин”, актосъставителят не е записал аргументи за „неподходящ начин”, или респ. за представяне на спонсора с рекламни характеристики на стоките му. Описаното търговско съобщение отговаря изцяло на атрибутите за спонсорско обозначение и е включено именно като такава в съответствие с предварително сключения договор. Същото е и в съответствие с определението за „спонсорство”, дадено в чл. 74, ал. 2 от ЗРТ. То не нарушава рестриктивните норми за спонсорските обозначения, като не насърчава пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, особено чрез споменаване на тези стоки и услуги в предаванията, тъй като не упоменава конкретни цени, видове или марки на стоки, не включва рекламен призив или рекламно послание, слоган, не призовава към употреба на търговски изделия.

Намирам възраженията за неоснователни. Посочената като нарушена разпоредба на чл. 82, ал. 1, т. 4 от ЗРТ изисква спонсорираните медийни услуги ясно да се разпознават като такива по името, логото и/или друг знак на спонсора, като споменаване на неговите продукти или услуги или на техен отличителен знак по подходящ начин в началото, по време на и/или в края на предаванията. В конкретния случай безспорно е налице и рекламно послание – „вкусно европейско лято с нас”, „качествени и количествени порции”, както и посочване на местонахождението на обекта на спонсора: „Бургас, комплекс Славейков, до магазин БИЛА”, които послания не могат да се приемат като „споменаване” на продукт или услуга или на техен отличителен знак.

Предвид горното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-42/ 13.09.2016 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на “АЕТОС ТВ” ЕООД, ЕИК 147044225, със седалище и адрес на управление: гр. Бургас 8000, ж.к. Лазур, бл. 153, вх. 2, ет. 1, представлявано от Георги ... Стоянов, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 82, ал. 1, т. 4 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Варненски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>
--

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**