

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-12/ 17.01.2017 г.

Днес, 17.01.2017 г., подписаната **Мария ... Стоянова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-54/ 28.09.2016 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано само заедно от двама членове на управителния съвет: **Едмунд ... Аппелт, Давид Щепан и Флориан Скала**, за следното:

На 29.07.2016 г., след преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на програма “БТВ” на доставчика на медийни услуги **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД** излъчена на 28.07.2016 г., е констатирано, че:

На 28.07.2016 г., в интервала от 11.00 ч. до 12.00 ч. са излъчени три обозначени рекламни блока и един единичен рекламен спот (трейлър) на прожекции в кината на игралния филм “Дим да ни няма” с **общо времетраене 12 /дванадесет/ минути и 29 /двадесет и девет/ секунди.**

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 11:15:58 ч. до 11:20:23 ч., е с **продължителност 4 /четири/ минути и 25 /двадесет и пет/ секунди** и следното съдържание: хляб от магазини “Billa”; омекотител “Lenor”; сладоледи “Familia” – “Nestle”; дезодорант “Nivea Invisible”; продукти от “Верея”; лекарствен препарат без рецепта “Простамакс” – “Fortex”; козметични продукти “Nivea”; захар “Сладея”; обувки и стелки “Walkmaxx”.

От 11:20:27 ч. до 11:21:00 ч. е излъчен трейлър на игралния филм “Дим да ни няма”, **посредством който се прави реклама на прожекции в кината /“Вече в кината”/, с продължителност 33 /тридесет и три/ секунди.**

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 11:38:06 ч. до 11:42:36 ч., е с **продължителност 4 /четири/ минути и 30 /тридесет/ секунди** и следното съдържание: дезодорант “Nivea Invivisible”; намаления на перилни препарати “Ariel”, “Persil”, Rex”, “Vanish” и луканки и суджуци в магазини “Billa”; капсули против безсъние “Сладки сънища” от “Fortex”; омекотители “Medix Alvina”; сладолед “Cornetto”- “Algida”; слънцезащитни продукти “Nivea”; автомобилно гориво “Eko racing 100” от бензиностанции “ЕКО”; лекарствен продукт без рецепта “Витанго”; енергийно ефективни продукти “Профилинк”; перилен препарат “Rex”; кредити и томбола от “Easycredit”; боя за коса “Palette” - “Schwarzkopf”.

Третият обозначен рекламен блок, излъчен от 11:55:57 ч. до 11:58:58 ч., е с **продължителност 3 /три/ минути и 1 /една/ секунда** и следното съдържание: сладолед “Cornetto” – “Algida”; водоструйка “Karcher”; реклама на прожекции в кината на филма “Ловци на духове”; намаления на перилни препарати “Ariel”, “Persil”, Rex”, “Vanish” и луканки и суджуци в магазини “Billa”; жилищни кредити Райфайзен банк; мебели “Aiko”; перилен препарат “Rex”; сладоледи “BOSS” – “Nestle”; смартфон “Coolpad Torino S” от “Techmart”; дъвка 5 - “Life Happens in 5”.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма "БТВ" с общо времетраене от **12 минути и 29 секунди** за времето от 11:00 ч. до 12:00 ч. на 28.07.2016 г., доставчикът на медийни услуги "**БТВ МЕДИА ГРУП**" ЕАД нарушава разпоредбата на ЗРТ делът на рекламните спотове и спотовете за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 бр. CD със запис на програма "БТВ", излъчена на 28.07.2016 г. от 11:00 ч. до 12:00 ч.; 2. Покана до „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-160/ 15.09.2016 г. и обратна разписка за получаването ѝ; 3. Писмо до кмета на район Триадница, СО, изх. № НД-02-19-00-141/ 29.09.2016 г.; 4. Писмо от кмета на район Триадница с вх. № НД-02-19-00-141/ 03.11.2016 г.; 5. Пълномощни – 2 бр.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-160/ 28.10.2016 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е посочил продължителността на всяко търговско съобщение, съдържащо се в отделните блокове; неоснователно в общото времетраене е включено и времетраенето на самопромоцията на игралния филм „Дим да ни няма“, за който „БТВ Медиа Груп“ ЕАД има сключено споразумение с „Тандем Филм“ ЕООД за придобиване на правата за излъчване в телевизионните програми и в платформата voyu.bg. Отделно се сочи, че българският законодател, нито в чл. 89 от ЗРТ, нито в мотивите към изменението на закона от 12.02.2010 г., не е посочил изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един кръгъл астрономически час (00:00 до 00:59 ч.), което не дава основание актосъставителят сам да определи кой точно отрязък от време да изследва. Регулаторът е бил задължен да издаде указания за точното определяне на дадения едночасов период.

Намирам възраженията за неоснователни. Видно от представеното към възражението Приложение № 2/ 14.07.2016 г. към Рамков договор за филмово разпространение от 23.12.2015 г. между „БТВ Медиа Груп“ ЕАД и „Тандем Филм“ ЕООД, същото е с предмет съвместно извършване на разпространение в киносалони на територията на Република България на „пълнометражен анимационен филм“ с оригинално заглавие: SKIPTRACE и българско заглавие: ДИМ ДА НИ НЯМА. „Тандем Филм“ ЕООД предоставя права на БТВ за използване на филма и за телевизионни излъчвания. Съгласно чл. 89, ал. 2 от ЗРТ, ал. 1 не се прилага за съобщения, направени от оператора във връзка с негови собствени програми, предавания и допълнителни продукти, свързани с тези предавания. При преглед на конкретния рекламен спот се установява, че същият промотира единствено излъчването на филма „Дим да ни няма“ в кината. Въпросното съобщение не се отнася нито до собствена програма или предаване на доставчика, нито до продукт, свързан с конкретно предаване, за да попада в изключенията по чл. 89, ал. 2 от ЗРТ.

На следващо място неоснователни са и доводите за нужда от указания за измерване на едночасовия период. Предвид множеството административнонаказателни производства и влязлата в сила съдебна практика на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

С оглед горното намирам за безспорно установено нарушението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Същото е извършено в условията на повторност, поради което имуществената санкция следва да бъде определена в двоен размер. Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, повторно е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизането в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Процесното нарушение е извършено на 28.07.2016 г. Към тази дата срещу „БТВ Медиа Груп“ ЕАД са

влезли в сила над 20 наказателни постановления за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, като например: НП № РД-10-19/ 03.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7342/ 26.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7282/ 2015 г. на АССГ; НП № РД-10-22/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7432/ 30.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7416/ 2015 г. на АССГ; НП № РД-10-61/ 05.05.2015 г., потвърдено с Решение № 7815/ 12.12.2015 г. по к.н.а.х.д. № 8486/ 2015 г. на АССГ; НП РД-10-28/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 223/ 11.01.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8661/ 2015 г. на АССГ и НП РД-10-31/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 224/ 11.01.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8607/ 2015 г. на АССГ, и др.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-54/ 28.09.2016 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано само заедно от двама членове на управителния съвет: Едмунд ... Аппелт, Давид Щепан и Флориан Скала, **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**