

Доклад от наблюдение в деня за размисъл и в изборния ден

В деня за размисъл не са констатирани нарушения на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията.

В изборния ден Съветът за електронни медии (СЕМ) изпрати сигнал до ЦИК за предизборна агитация в противоречие с чл. 182, ал. 4 (Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден).

ЦИК все още не се е произнесла с решение.

Наблюдението беше съсредоточено и върху разпространени резултати от социологически проучвания преди законоустановения срок, в противоречие с нормата на чл. 204, ал. 3 от Изборния кодекс, а именно: оповестяването им да се извършва след 20 часа. Доставчиците с висока степен на обществено влияние допуснаха в програмите си обявяване на резултати преди 20 часа.

СЕМ своевременно е сезирал ЦИК.

Констатации от наблюдението през последната седмица 17-24 март

Наблюдението установи, че кампанията, отразена в електронните медии през последната седмица, засилва активността си и в повечето програми достига своя пик или запазва динамиката си от предходната седмица. Увеличава се количеството на формите (платените и безплатните). Въпреки това доминират безплатните.

Увеличи се и разпространението на социологически проучвания. Наблюдението констатира няколко случая на дефицит на задължителните реквизити, като придружаващи допитванията до общественото мнение. Сезирана е ЦИК.

Наблюдението отчита, че в състоялите се диспути съдържателността понякога отстъпва. Тонът между участниците в политическата надпревара се изостря, което вероятно е обвързано с предстоящия край на кампанията.

В тематичен аспект, наблюдението продължава да отчита разнообразие. Регистрира се медиен интерес по участието в изборите на българските граждани с двойно гражданство – българско и турско и т. н. изборен туризъм, блокирането на границата, отзоваването на турски граждани от България, както и намесата на турската държава във вътрешните работи на редица европейски страни, включително и България. Тези сюжетни линии достигнаха своя пик и станаха част от политическия дебат.

Появяват се повече разяснителни материали за изборите - информации от ЦИК, новини, свързани с подготовката на изборите и т.н.