



БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

ОТЧЕТ ЗА ПЕРИОДА
януари - юни 2017г.



ИЗВЕЩАНИЕ ЗА
ДИМИЯ НА ЗРИТЕЛЯ

ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”

Политическите промени в България и света бяха в центъра на съдържанието, продуцирано от дирекция „Информация” в първите шест месеца на 2017 година. Журналистическият екип на БНТ използва подход, изграден и утвърден през последните години, който се базира на плурализма, равнопоставеността и на обективната журналистическа позиция.

ПРЕДСРОЧНИ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2017

В началото на годината БНТ подготви и организира поредната предизборна кампания. Този път за предсрочни парламентарни избори. Споразумението между БНТ и представителите на политическите формации, регистрирани от ЦИК, беше базирано на изискванията на Изборния кодекс, както и на опита и практиката на БНТ, натрупани при последните кампании. То поставяше кандидатите при еднакви условия на принципите на тяхната „равнопоставеност и значимост”, но и гарантираше редакционната независимост на обществената медия.

Две политически сили оспориха Споразумението в частта за предаването „Панорама”. Законът ясно разграничава задължителното предизборно съдържание с правила, определени в Изборния кодекс, и другите форми, чийто регламент може да бъде определен от БНТ на базата на справедливи условия за участниците. Според решение № 4239-НС на ЦИК от 2017 година БНТ трябва да отразява проявите на кандидатите като прилага **редакторска свобода** и отговорност при спазване на законодателството и добрата журналистическа практика, установена в Етичния кодекс на българските медии. Именно редакторска отговорност приложи БНТ при определянето на правилата за участие на кандидатите в предаванията от редовната програмна схема „Панорама”, „Референдум”, „Денят започва” и „Още от деня”. Това се потвърждава и от мониторинга на СЕМ за кампанията, който установи, че *„в програмите на БНТ са следвани принципите за непристрастност, независимост, балансирано отношение към кандидатите, обективност и почтеност, зачитане на човешкото достойнство и личната неприкосновеност на кандидатите, справедливо участие в ефирното време”*.

Въпреки изключителното напрежение около предизборната кампания БНТ успя да я организира справедливо за участниците и интересно за зрителите. Разнообразните дискуссионни формати в „Референдум”, „Панорама”, „Денят започва” /тематичният дебат „България избира”/ и „Още от деня”, както и задължителните по закон диспути предложиха всички възможни комбинации от участия. Не само като брой участници, но и като представителност на целия политически спектър. На екрана на БНТ се появиха буквално всички - както по-силните и популярни политически сили /съобразно своята тежест/, така и останалите, по-малки партии и движения. Така залегналите в изборното законодателство принципи – „равнопоставеност и значимост” - бяха осъществени на практика. „Референдум” реализира отново утвърдения оригинален формат „Гласоводител”, който позволява детайлно навлизане в предизборните програми на кандидатите. Най-гледаното и авторитетно политическо предаване „Панорама” успя да привлече всички основни участници в своите три издания по време на кампанията. Участията бяха подчинени на справедливи критерии. Задължителните, според Изборния кодекс, 240 минути диспути, които традиционно привличат по-периферни политически сили, бяха програмирани в сряда в 18.30 часа и привлякоха по-голям зрителски интерес.

Това разнообразие направи впечатление на зрителя, наблюдателите, както и на мисията на ОССЕ. Журналистите на БНТ водиха задълбочени дебати, а продуцентите и редакторите се справиха с многобройните казуси около участията.

В тази предизборна кампания трите големи телевизии БНТ, БТВ и Нова обединиха усилия, за да организират предизборен диспут между лидерите на двете основни политически сили ГЕРБ и БСП и техните екипи. Трите медии преодоляха различията помежду си и предложиха регламент за диспут. Съгласие за диспут, обаче не беше постигнато и така не се осъществи проектът, който имаше потенциал да се превърне в истинско обществено-политическо събитие.

В *изборния ден* БНТ продуцира повече от 15 часа продукция с информация, резултати и анализ на вота. Специалните издания „Денят на избора започва”, „Още от деня на избора”, „По света и у нас” и „Нощта на избора” увеличиха среднодневния рейтинг на БНТ1. Изборната нощ постави при нови обстоятелства организацията и логистиката, защото липсваше традиционния международен пресцентър в НДК. Екипът създаде стратегия за новата ситуация и успя да я осъществи. С модерна визия, базирана на нови технологии, но със семпла и разбираема графика, преки линии от 32 места в цялата страна и с 52 камери, в комбинация с познатия за зрителите журналистически тандем Бойко Василев и Добриня Чешмеджиева и резултатите на двете най-големи социологически агенции „Алфа рисърч” и „Галъп”, БНТ успя да постигне много добри резултати сред аудиторията през последните години. „Нощта на избора” достига в пиковите си моменти до 8.6% рейтинг и 21.7% пазарен дял.

Голяма част от съдържанието, продуцирано от дирекция „Информация” в периода на втория мандат 2013-2017, беше свързано с провеждането на избори. От 2013 г. до лятото на 2017 г. БНТ отрази пет предизборни кампании – за представители за Европейския парламент, за депутати в националния парламент, за местни власти, за президент, както и два национални референдума. При тези кампании обществената медия беше поставена под нова регулация, регламентирана в нов Изборен кодекс. БНТ спазва основните принципи в него – да предостави равен достъп до ефира си на всички регистрирани кандидати и да раздели много ясно платеното от неплатеното съдържание. Една от целите на продуцентския екип беше да увеличи журналистическото съдържание за сметка на агитационното и да срещне в ефира интересите на избирателите и политиците.

Дирекция „Информация” създаде оригиналния формат „Гласовете на България /Европа/”, който освен репортажи от предизборните събития на политическите формации включваше разясняване на избирателния процес в партньорство с ЦИК, както и представяше социологически изследвания. Предаването предложи рубрики, които даваха възможност да се сравни дневния ред на избирателите с този на политиците.

Изборният кодекс позволява БНТ да програмира специално предизборно съдържание и в редовните си предавания. Така обществената медия успя да осигури в редовните си актуални предавания основната политическа тема – за изборите и за националния референдум. Преобладаващото съдържание в БНТ беше безплатно за кандидатите.

БНТ разшири предизборното съдържание, до което имат достъп хората с увреден слух. С жестомимичен превод бяха съпроводени ефирите на „Още от деня”, „Гласовете на България” и диспутите, както и предаванията в изборния ден.

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ И ИЗДАНИЯ – ТЕЛЕВИЗИЯ НА СЪБИТИЕТО

В първите шест месеца на 2017 г., както и през последните четири години, БНТ постави в центъра на програмното си планиране важните национални и глобални събития и важните проблеми на общественения дебат. В началото на тази година беше акцентирано върху конституирането на нов парламент и формирането на ново правителство. Дирекция „Информация” реализира специалното издание „**Новият парламент**”, излъчено на 19.04.2017 година. Изнесеното студио пред Народното събрание проследи политическите реакции и анализира предстоящия мандат на 44-то Народно събрание. Атрактивният

формат, представен от Милена Цветанска /продуцент Татяна Тасева/, е част от тенденцията БНТ да отразява важните политически събития докато се случват, на живо от мястото, с диалогичен и динамичен подход. Специалното удължено издание на „Денят започва” с водещ Иво Никодимов /продуцент Албена Колчакова/ проследи и дебатите и клетвата на третото правителство на ГЕРБ. БНТ не само излъчи парламентарното заседание за избор на новото правителство, но предложи политически и експертни реакции в ефир, който продължи повече от седем часа.

Тези предавания поставиха точка на поредица от извънредни и специални предавания, които проследиха политическите промени в края на 2016 и началото на 2017 година.

В седмицата от 16.01.2017 до 22.01.2017 г. дирекция „Информация” продуцира линия от предавания, посветени на смяната на властта в президентската институция, които приключиха с 270 минутния ефир „Смяната на караула” с водещи Аделина Радева и Георги Любенов /продуценти Татяна Тасева, Теодора Каролеева/, посветен на церемонията по встъпването в длъжност на Румен Радев.

На 6.05.2017 г. БНТ излъчи „Денят на храбростта” с водещи Нора Арсова и Спас Кьосев /продуцент Албена Колчакова/, посветен на Деня на армията. За втора поредна година дирекция „Информация” реши да отрази военния парад и водосвета на знамената в съчетание с репортажи, преки включвания и интервюта, посветени на проблемите и успехите на въоръжените сили. Близко четиричасовият ефир съчетаваше атрактивна визия от площада, военните полигони и от въздуха със задълбочен разказ за развитието на армията. За втора поредна година тази оригинална продукция превърна БНТ1 в лидер за сутрешния часови пояс със средни стойности на рейтинга по-високи от тези в прайм-тайма.

Силен обществен и професионален отзвук предизвика документалният филм „Сделката за свободата” /сц. Цв.Младенова, реж. Н.Василев/, посветен на десетата годишнина от освобождаването на българските медици, осъдени несправедливо в Либия. Това е най-голямото постижение на рубриката за актуална документалистика „В кадър” и като ексклузивност на съдържанието, и като зрителски интерес. Филмът беше излъчен на 31.05.2017 г. в прайм-тайма и е второто по гледаемост предаване по БНТ1 за деня /след емисията „По света и у нас” в 20 часа/. Находка е самият избор на авторския екип за основна сюжетна линия да бъде представена работата на разузнавачите и дипломатическите усилия за разрешаването на този казус, които не са достатъчно известни и остават в сянка. Бяха осъществени ексклузивни интервюта с най-значимите участници в този процес - Сесилия Атия /Саркози/, Марк Пиерини - висш европейски дипломат и първият преговарящ за освобождаването на българските медици, Зара Мансур – предводителката на охраната от „амазонки” на Муамар Кадафи, президентът Георги Първанов, външният министър Соломон Паси, бившият шеф на разузнаването Кирчо Киров. Благодарение на това, филмовият разказ е задълбочен и вълнуващ, следвайки завоите в хода на преговорите, работата по създаването на специален фонд, който да финансира грижите за децата и да подпомогне семействата им. Самото освобождаване пряко се свързва с пътуването на Сесилия Атия и непосредствената намеса на френския президент, но филмът не омаловажава и постиженията на българската дипломация. Този проект е създаден според най-добрите практики на factual documentary и допълнително надгражда престижа на обществената медия в продуцирането на качествено съдържание.

Новинарската поредица от разследвания „Оцеляване” доведе до най-сериозни социални промени. Разследванията, излъчени в „По света и у нас”, показаха т.нар. съвременен робство като се фокусираха върху съдбата на работнички от шивашки цехове, които не получават изработената си заплата, защото техните работодатели „фалират” фирмите си или изчезват. Репортажите, съчетани с дискусии в „Денят започва” и „Още от деня”, предизвикаха не само възмущението на обществото, но и интереса на

институциите. С проблема се ангажираха синдикатите, националният омбудсман... Специална комисия в Народното събрание подготвя законодателни промени. В последните години след документалния филм „Под запрещение“, „Оцеляване“ е поредицата на БНТ довела до най-значителен ефект за социалните права на хората. За репортажите си младата репортерка на БНТ Мина Петрова получи награда от фондация „Радостина Константинова“. Тези репортажи се вписват в цялостната линия на БНТ от последната година, която се фокусира върху разследвания за лоши практики в сфери с висока обществена чувствителност – образование, екология, социални услуги и здравеопазване.

Авторското предаване „Открито“ излъчи поредица от разследвания за паралелния износ на лекарства.

Актуалната документалистика, продуцирана от дирекция „Информация“, продължи тенденцията да се фокусира върху обществено-значими теми и актуални събития и проблеми. Бяха излъчени 3 филма, посветени на енергетиката – „Енергетика под пара“ /сц. Цв.Катанска, реж. Н.Василев/ анализира ресурсите и перспективите на българската енергетика за следващите 50 години, „Ток на пазара“ /сц.Н.Минков, реж. М.Гетова/ се съсредоточи върху важното за българското общество предстоящо либерализиране на пазара на електричество и „На лов за енергии“ /сц. Б.Бонева, реж. М.Атанасова/ е филмов разказ за алтернативните възможности на „зелената енергия“.

Последният изборен процес в България също беше изследван със средствата на документалното кино чрез проектите „Преброители на гласове“ /сц. Н.Обретенова, реж. М.Гетова/ и „Избори: хартия vs машина“ /сц. Цв.Кръстева, Д.Апостолова, реж. Н.Василев/. Първият филм се съсредоточи върху подготовката и компетентността на членовете на избирателни секции в България и пропуските, които могат да изкривят резултатите. Той ясно показва, че подготовката на изборните комисии може да повлияе на резултатите колкото купуването на гласове, но проблемът остава в периферията на интереса на законодателите. Вторият филм беше изследване на необходимостта от машинно или електронно гласуване и опита на Белгия и Холандия в тази област.

Външнополитически теми също присъстваха в съдържателния обхват на „В кадър“. Тук трябва да се отбележат „Доктрината „Тръмп: Америка на първо място“ /сц. Т.Димитрова, реж. М.Христова/ и „Добавена реалност“ /сц.Цветелина Йорданова, реж. М.Христова/. Двата филма са свързани с избора на Тръмп за президент на САЩ. Единият изследва възходът му на изборите, неговата политика и прогнозира глобалния ефект от нея. Вторият показва новата медийна реалност, фалшивите новини и ефектът им върху предизборната кампания в САЩ. Филмът „Трус в Петербург“ /сц. Цв.Кръстева, реж. Н.Василев/ е вторият за последната година, който изследва политиката на друг световен лидер – Владимир Путин. Благодарение на изключително доброто познаване на обществено-политическия живот в САЩ и Русия, нашите автори Тоня Димитрова, Цветана Кръстева и Цветелина Йорданова успяха да създадат не просто репортажни филми от важни събития, но задълбочен анализ на процесите в тези две страни, които влияят на целия свят.

Бяха реализирани и 2 филма, посветени на 180-тата годишнина от рождението на Васил Левски – всеки от тях с различна гледна точка към делото на Апостола на свободата. „Комитски тайни“ /сц. Ст.Рошкев, реж. Ил.Стоянов/ ни въвлече в истински екшън около конспиративните практики по време на Възраждането, а „Родът на Апостола“ /сц. В.Смилец, реж. Б.Димова/ беше вълнуващ филмов разказ за съдбата на родствениците на Васил Левски. В него за първи път прозвуча и песента, която според различни данни, Левски е пял на път към бесилото.

СЪДЪРЖАНИЕ ЗА МЛАДАТА АУДИТОРИЯ

През настоящия сезон дирекция „Информация” се опита да фокусира част от съдържанието и кампаниите си върху интересите на младата аудитория. Младите все по-рядко използват телевизията като източник на информация, затова част от стратегията е журналистите на БНТ да отидат при младите и да обърнат вниманието им и към обществената медия. Този подход е съчетан с ясно очертани тематични линии в предаванията. Една от линиите беше посветена на проблема как да бъде спряна **агресията в училище и сред младите хора**. С поредица от дискусии в "Денят започва" и репортажи, в които се анализират причините за агресията, екипът ни подкрепи проекти на журналисти от "По света и у нас", които работят на терен в общински училища, с идеята да идентифицират агресията при нейното зараждане в реалния живот и в интернет пространството. Стъпвайки на постигнатите резултати, екипът ни работи върху проект за борба с агресията. През май в „Денят започва” и в „По света и у нас” беше излъчена поредицата „*Извънредни уроци*”, която представяше иновативни педагогически методи за справяне с агресията, развиване на творческите умения на децата и интегриране на ученици с проблеми. Друга тема, на която бяха посветени репортажи е **киберсигурността и как полезно да използваме съвременните технологии**. „По света и у нас” в 18.00 продължи да излъчва рубриката "Технологии", в която представя иновативни решения и новини, свързани с новия и модерен начин на живот. Рубриката си партнира със „София тех парк” и представя старт-ъп и бизнес решения, създадени от млади хора и иновативни компании. На бизнес-инициативата и политическата активност бяха посветени още две кампании. Дирекция "Информация" подкрепи проект на Българския център за нестопанско право и представи голяма част от кампаниите, които инвестират в развитието на **социално отговорен бизнес**, насочен към уязвими групи и млади хора с идеи. С второто издание на рубриката „**Избирам да избирам**” по време на предизборната кампания за парламент, журналисти от БНТ се срещнаха с 18-годишни избиратели и се опитаха да изострят политическата им активност и ангажираност към обществените процеси в страната.

Кампаниите, насочени към младите, се осъществяваха в сътрудничество с културни и образователните институции. „**Дари история**” е проект в начален етап, който БНТ прави заедно с Националния военно-историческия музей и трябва по любопитен начин да обърне погледа на зрителя към историята, но и да обогати фонда на музея. През 2016/2017 учебна година в сътрудничество с Министерството на образованието обществената телевизия успя да разпространи видео-урока за Стилияна Параскевова, в който се разказва малко популярната история за 16-годишното момиче ушило прототипа на националния ни флаг. За своите проекти дирекция „Информация” работи с местни музеи, читалища, училищата от малките населени места. Подход, с който не само популяризираме, но и стимулираме дейността на тези институции. Това е възможност и за обществената медия да се срещне непосредствено със своите зрители в страната. След "Забравената история на Стилияна" /стигнала вече до всяко училище в България/ дирекция „Информация” е в процес на реализация на още един образователен проект „**Левски в моя град**“. Той ще се излъчи през юли и е посветен на годишнината от рождението на Васил Левски. Екипи от млади изследователи издирват и проверяват непопулярни легенди и факти за Апостола. Целта на „Левски в моя град” е да стимулира любопитството и познанието сред поколението на социалните мрежи и онлайн-общуването.

НОВИНИ НА ТРИ ЕКРАНА

Социалните мрежи и технологичното развитие на мобилните устройства промениха медийната среда и очакванията на аудиторията. БНТ постепенно се приспособява към тези очаквания. Медията трябва да предоставя информация за

събитията докато се случват, да създаде интерактивни канали за оригинално и за зрителско съдържание.

И през 2017 г. дирекция "Информация", чрез новинарския си сайт news.bnt.bg, продължи да изгражда и утвърждава своето присъствие в онлайн пространството. Сайтът се налага в конкуриращата се среда, като продължи тенденцията от 2015 година, да отбелязва ръст при всички измервателни показатели, според статистиката на Google Analytics. Съгласно данните основните индикатори се повишават спрямо предишния период (второто полугодие на 2016 г.):

- броят на уникалните потребители е увеличен с близо 4%;
- показванията на страницата и сесиите генерират ръст от близо 12%;
- средната продължителност на сесията се увеличи с над 10 %.

Сред важните индикатори, които са сигнал за доверието на аудиторията към news.bnt.bg, е броят на завръщащите се потребители. Той е близо 50%. Според данните основната таргет група 25-44-годишните е увеличила присъствието си в сайта с между 25-27%.

Запазва се тенденцията сайтът да бъде предпочитан от читателите по време на големи информационни събития. Най-висока посещаемост news.bnt.bg регистрира, както по време на конкурса Евровизия 2017, като във финалния етап на 14 май достигна пик от над 35 000 уникални потребители за няколко часа, така и в нощта на парламентарния вот 26/27 март като отчете общо над 46 000 уникални потребители.

Основен акцент през първите месеци на 2017 г. беше поставен върху развитие на присъствието на сайта в социалните медии. За да бъде достъпен за по-широк кръг потребители, news.bnt.bg съсредоточи вниманието си към поведението си във **Фейсбук и Вайбър**. Съзнавайки, че потребителите на Фейсбук имат различни изисквания към информацията и към начина на поднасянето ѝ, news.bnt.bg започна да създава отделно съдържание за тази социална медия. В крак с новите тенденции сайтът вече неколккратно излъчва "на живо" във Фейсбук, като за първи път това се случи през януари при стъпването в длъжност на президента Румен Радев. Практиката с "живото" включване във Фейсбук продължи и по време на официалната церемония по предаване на президентската власт, което значително покачи рейтингът ни в социалната медия. Подобни включвания имаше и по време на военния парад на 6 май, на финала на конкурса Евровизия 2017 и др.

Стартирахме публикуване във Фейсбук страницата ни на видеа и снимков материал с актуално съдържание, но насочени главно към фейсбук аудиторията. По случай 24 май специално за споделяне във Фейсбук бяха създадени графични изображения със стихове на любими български автори, които постигнаха завиден брой споделяния. Успехът насърчи екипа да изработи подобни графики и за 2 юни, но този път със стихове на Христо Ботев. Идеята беше част и от новинарските емисии "По света и у нас", което за пореден път доказва задълбочаващата се синергия между двете медии.

Благодарение на активността си във Фейсбук, news.bnt.bg успя да увеличи последователите си с над 2 000 души, голяма част от които са от по-младото поколение. Значително нарастна и ангажираността на ползващите социалната медия към споделяните от нас новини, като се увеличи броят на харесванията, споделянията и коментарите под линкове от сайта.

От месец март news.bnt.bg разшири присъствието си и в актуалната мобилна платформата Вайбър. Потребителите вече имат възможност да бъдат своевременно информирани за най-важните новини и събития от деня от смартфона си. Само за месец публичният чат на новините на БНТ във Вайбър достигна близо 3 000 последователи.

Все повече се увеличава броят на зрителските сигнали чрез снимков и видео материал, които намират своето място в читателската ни платформа MyNews. По-голямата ангажираност на зрителите към тази рубрика доказва засилващата се обратна връзка с

аудиторията, като същевременно е и признак на доверие. Чрез изградената синергия между сайта и телевизионните излъчвания се наблюдава и обратната връзка - преливане на аудитория от сайта към емисиите "По света и у нас", което се постига с ежедневни анонси на акценти от емисиите, както за предстоящи събития, така и за специални телевизионни студиа. Най-силно взаимодействие между двете медии беше отчетено по време на предизборната кампания и предсрочните парламентарни избори на 26 март, встъпването в длъжност на новия кабинет "Борисов 3", празничния парад за 6 май, честванията за 24 май, свикания КСНС от президента Румен Радев и др. За първи път в деня на клетвата на президента Румен Радев в Народното събрание беше използван новаторски подход с мултикамерен видеострийминг в сайта - потребителите имаха достъп до три гледни точки в реално време - от площад "Народно събрание", от пленарната зала и от кулоарите на парламента.

През периода news.bnt.bg продължи да развива рубриката си "Блогове", в която освен журналисти от "По света и у нас" все по-често се включват и специалисти в различни области, които предлагат анализи по актуални теми.

Най-важният проект на дирекция „Информация” news.bnt.bg стартира през 2015 година. За съжаление БНТ не успя да лансира пълноценен информационен канал в тв ефира, защото финансовите ограничения не позволиха увеличаването на една от най-скъпо струващите телевизионни продукции – новините и актуалните предавания. Обществената медия обаче избра да развие по-модерната платформа и започна изграждането на информационен канал в интернет и социалните мрежи.

News.bnt.bg е съвременна платформа с модерен дизайн, който позволява достъп през персонален компютър и мобилни устройства. Така екипът на обществената медия предлага новини, видео, снимки, информация и анализи в реално време. Събитията са тези, които моделират архитектурата на сайта, за да се намери по най-бързия начин важната и актуална информация. Нови възможности като проследяване на живо в сайта на събития посредством информация от журналисти и потребители (опцията Live feed) и излъчване на живо (Live stream) почти веднага придадоха програмна самостоятелност на този канал за информация. Новите функционалности бяха предложени при различни събития от обществен интерес.

Сайтът променя и връзката на журналистите от БНТ с аудиторията. БНТ даде възможност за изпращане на зрителски видео и снимки в mynews@bnt.bg преди 9 години. Сега вече MYNEWS е съвсем различна платформа, която улеснява споделянето на потребителско съдържание.

News.bnt.bg предлага **новини на три екрана** (телевизия, компютър и мобилно устройство). Докато зрителят гледа новини в телевизионния ефир, специален графичен знак отбелязва по коя тема информационният сайт предлага допълнителна информация. Така, по едно и също време аудиторията научава повече от телевизионния екран, от мобилното устройство или компютъра.

Онлайн платформата на БНТ предлага и „**Другите новини**”. Те са наследник на първата информационна емисия в България, създадена специално за интернет „Новините в 100 секунди”. „Другите новини” са по-модерен формат, в който съдържанието се селектира спрямо критериите за потребление в сайтовете и социалните мрежи и който е таргетиран за интернет-аудиторията.

Тази промяна не е достатъчна в бързо развиващата се онлайн-среда. Дирекция „Информация” тества и развива нова стратегия за присъствие в социалните мрежи, където се опитва да таргетира съдържанието като го надгражда над това в ефира и сайта. В начален етап сме на разработването на мобилна апликация, с която потребителите да имат възможност за персонализиране на информацията. Средносрочните цели на news.bnt.bg е да съумее да се наложи като водеща онлайн платформа, засилвайки още повече взаимодействието с емисиите "По света и у нас". Предвижда се увеличение на

присъствието в телевизионен ефир на т.нар UGC (User Generated Content) или съдържание, генерирано от потребителите на социалните медии - новаторска практика, която вече има основно място в новинарските емисии в медиите по света. Като първа стъпка news.bnt.bg се включи в интернет платформа, създадена от EBU (European Broadcasting Union), целяща обмен на подобен тип съдържание при събития от обществено значим характер. Със създаването на news.bnt.bg и решението той да е своеобразен дигитален вариант с авотиретната марка "По света и у нас", БНТ даде възможност на много по-широк кръг потребители от страната и чужбина да достигнат до емисиите и актуалните предавания на телевизията. През последната година сайтът започна успешно да генерира свое собствено, уникално съдържание, което му помогна да се превърне в съвременна интернет медия.

News.bnt.bg успя да се наложи в конкурентната и бързо развиваща се онлайн среда, стана разпознаваем, запази и увеличи доверието на аудиторията на БНТ, което обществената медия получава от години чрез емисиите си "По света и у нас".

ПРОГРАМНО РАЗВИТИЕ

Продукцията на дирекция „Информация“ продължава да привлича голям интерес към каналите на БНТ. **Новинарските емисии „По света и у нас“** съчетават консервативност и съвременни форми, което, според маркетингови изследвания, кара зрителите да определят обществената медия като „сериозна“. Въпреки че, продуцентските екипи акцентират повече върху съдържанието, отколкото върху формата, обликът на „По света и у нас“ продължава да се променя – акцент върху репортерското присъствие, повече „репортажи на живо“, повече оригинални истории по сигнали на зрители и селектирани през социалните мрежи, повече стилна графика с използване на съвременни технологии. Новият стил на работа „в реално време“ с многочасови директни излъчвания на значими събития дадоха възможност на зрителите на БНТ да почувстват, че са част от новините в много по-голяма степен.

В началото на 2017, както и през последните години, продължава тенденцията международните събития често да доминират в новините на БНТ поради своя мащаб, значимост и пряко влияние върху ситуацията в България.

Отразяването на атентатите в Берлин, Стокхолм, Манчестър, Лондон, изборите за президент на Франция и предсрочните парламентарни избори във Великобритания се вписа в тенденцията от последните години. Това да стане със специални пратеници на БНТ, с интервюта, репортажи и анализ през перспективата на българската аудитория. Този подход беше наложен с отразяването през годините на кризата в Украйна, войната в Сирия, бежанската криза, възникването и развитието на групировката "Ислямска държава" в Близкия изток, набирането и заминаването на джихадисти от Европа за Ирак и Сирия, терористичните атентати в Европа и по света, безпрецедентното сваляне на пътнически самолет на Малайзийските авиолинии в Украйна на 17 юли 2014 година и обтегнатите отношения между Европа и Русия, процесите в близките ни балкански държави. Към тях БНТ търсеше българския прочит и независими гледни точки. Затова при значими събития с дългосрочни последици за региона и за Европа БНТ изпращаше свои специални пратеници или разчиташе на свои стрингери. Осъществяването на този подход обаче става все по-трудно, заради системното недофинансиране на обществената медия. БНТ поддържа единствено кореспондентското бюро в Брюксел /освен европейските институции покрива и Западна Европа/. Поддържането на собствени кореспондентски бюра в приоритетни за България държави не е само въпрос на престиж за обществената телевизия, но и въпрос на национален интерес за държавната външна политика.

През последните години международната тематика беше разширена не само в информационните предавания, но и в програмата на обществената медия. Две предавания са посветени на глобалните процеси „Светът е 7“ /излъчва се всеки петък/ и поредицата от документални филми „Светът на живо“. От рубрика в сутрешния блок „Светът е 7“

прераствана в пълноценно предаване, което разказва и анализира нашия свят, благодарение на големия кадрови и логистичен капацитет, който има международната редакция на БНТ. Предаването се реализира в партньорство с „Дойче веле” и СИРКОМ. След двата си сезона „Светът на живо” се превърна в един от най-оригиналните проекти на БНТ и на телевизионния ефир в България. Зададе стандарт за телевизионен документален филм на международна тематика – и отвори вратата на българския зрител към света. Важно е да се отбележи, че БНТ не понесе никаква финансова тежест, защото форматът е с изцяло външно финансиране от фондация „Америка за България”. С похватите на документалистиката “Светът на живо” срещна зрителите с героите на нашите дни: световни умове и исторически личности, като Ханс-Дитрих Геншер, Адам Михник, Исабел Алиенде, Маргарет Мацантини, Моника Маковей. Запозна българската публика с войната в Ирак, бежанската криза в Германия и Гърция, румънската съдебна реформа, швейцарските референдуми, чудесата на Св. Климент Охридски, тримата вълхви. "Светът на живо" обогати фонда на БНТ с 42 филма, които са картина на съвременния свят.

Във вътрешнополитически план новинарските емисии на БНТ акцентираха върху политическите процеси и решения. Увеличи се икономическото съдържание в информационната продукция. Дирекция „Информация” избра да обособи две специални рубрики „Вашите пари” и „Технологии” в емисиите в 18 часа. Тяхната задача е да покажат трудностите пред реалния малък и среден бизнес, проблемите на потребителите, както и идеите за развитие на високотехнологичен и start-up бизнес.

В последните четири години БНТ запази развитието на три информационни линии – сутрешната и дневната са с акцент върху информацията и преките включвания, а вечерната - с акцент върху задълбочения поглед и разширените репортажи и информация. Сериозна промяна претърпя късният информационен слот. Последната емисия „По света и у нас” беше преместена в 23.00 часа като това позволи продължаването на този информационен слот и през уикенда – от петък до неделя. Преформатирана беше и неделната обедна емисия „По света и у нас” и така се разшири новинарският обзор на седмицата. Като продължение на „Събитие на седмицата” и „Фраза на седмица” започнаха да се излъчват „Репортерски поглед” – разширен репортаж по актуален проблем и събитие от седмицата и „Малките репортери на БНТ” – новините пречупени през погледа на 10-12 годишни репортери, които разкриват неподозирани страни на героите от новините. От есента на 2016 година „По света и у нас” излъчва вече и сутрешни емисии в събота и неделя в 8.00 часа. Това програмиране се оказва адекватно от гледна точка на конкурентната среда, но и повиши зрителския интерес към аналитичните и магазинни предавания в съботно-неделната сутрин.

Най-динамично се разви информационно – публицистичният слот от 18.00 до 19.50 часа. Комбинацията новини, анализи и интервюта в емисията „По света и у нас” и предаването „**Още от деня**” повиши двойно рейтинга в часовия пояс (по данни на ГАРБ на база 4+). Интересът към предаването се увеличи значително след като негово лице от 2014 до 2016 година беше покойният Димитър Цонев. Новите водещи Поли Златарева и Аделина Радева, както и продуцентският екип, запазиха силното авторско присъствие и изчистената концепция на токшоуто, в което се чуват от първо лице коментарите по актуалните събития на политици и анализатори.

Програмният акцент с актуалното токшоу „Още от деня” промени концептуално и „**Денят започва**” през последните години и неговото развитие продължи и през сезона 2016/2017 г. Сутрешният блок събужда зрителите с новини първи, още в 6 часа. Тричасовият блок същевременно разви и частта с интервюта и анализи с авторския подход на Иво Никодимов. Зрителският интерес към „Денят започва” се увеличи значително в сравнение със същия период на 2016 година.

През последните години сутрешният блок претърпя най-много промени, за да се намери в крайна сметка точната формула, която да увеличи интереса на аудиторията към

него. С различна структура сега той предлага сутрешна информация, която надминава съобщенията за предстоящи събития, а развива реално случили се новини. С новото тв присъствие, екипът на „Денят започва“ претърпя и съдържателно презареждане – увеличи репортажите, информацията, разказа повече истории и така обърна поглед към това, което наистина интересува зрителите. Това съдържание се базира на обратната връзка с аудиторията, която „Денят започва“ успя да осигури със засиленото си място в социалните мрежи. Именно това интерактивното съдържание успя да увеличи и аудиторията на сутрешния блок във възрастовата група 18–34.

БНТ продължава да е единствената национална телевизия със слот за журналистика в праймтайма. Предаванията „Референдум“ и „Панорама“ останаха със стабилни позиции в конкуренция с риалити и шоу програми по комерсиалните телевизии. Двете предавания увеличиха аудиторията си и запазиха позициите си на платформи за важни обществени дискусии. Те се нареждат до новините сред най-гледаните предавания на БНТ. Авторитетът на „Панорама“ с водещ Бойко Василев я превръща в терен за най-уважаваните събеседници у нас и в чужбина. „Референдум“ отново поставяше в центъра на обсъждането важните и значими въпроси – съдебната и социални реформи, тероризмът и сигурността, изпитанията пред политическата система. През изминалите години предаването, водено от Добриня Чешмеджиева, разшири границите на националния дебат и го превърна в европейски. По темите за миграцията и бежанците направи две издания на живо от Брюксел, в които участваха български и чужди евродепутати.

В края на седмицата актуалната публицистика залага на обзорните и инфотеймънт форматите. Освен традиционният политически обзор „Панорама“, в петък БНТ1 програмира и международния обзор „Светът е 7“. През есента на 2015 година БНТ пусна новото публицистично предаване „Плюс това“. След година то успява да върне актуалността на съботния сутрешен слот на БНТ1 и увеличи интереса към него. Форматът се различава значително от сутрешните блокове на конкурентните медии. Едночасовото предаване с водещи Милена Цветанска и Георги Милков (в „24 часа“) дава трибуна не на политици, които често виждаме на екрана, а на онези личности, които са добри в това, с което се занимават и свободно коментират важните теми, както го правят в социалните мрежи.

Цялата палитра на живота – от политиката и актуалните проблеми, до интересните личности, звездите и интелектуалници – събира неделният сутрешен блок „Денят започва с Георги Любенов“. След концептуално прецизиране, предаването представя не само актуалното, но и странното и необичайното благодарение на аткрактивното авторско присъствие на Георги Любенов.

През изминалите четири години БНТ се опита да запази на екрана и най-трудния журналистически жанр – **разследването**. Обществената медия се опитва да осъществява разследвания от обществен интерес, зад които не стоят задните цели за разчистване на интереси или рекетиране на бизнес-конкуренти.

Въпросът с разследващата журналистика беше един от най-спорните в рамките на професионалната общност в БНТ с оглед на неговата независимост от външни влияния, както и ясното разграничаване на задължителната редакторска намеса и журналистическите стандарти от цензурата. Тази дискусия беше повдигната от уж „спряното“ /а всъщност отложено и през това време незаконно излъчено онлайн/ предаване на Валя Ахчиева за ваксините в първите месеци на 2016-та година. Особено важно и полезно за етичните стандарти беше това, че казусът се обсъди на продуцентски съвет на дирекция „Информация“. От подобен дебат се нуждае обаче цялата журналистическа общност в страната.

В периода 2013-2017 година дирекция „Информация“ продуцира **разследващи предавания** по някои от най-важните за обществото теми. Мащабното разследване на Иво Никодимов за трафика на бежанци „Бежанците: трафикът като бизнес“ /”В кадър“,

оп. Ст.Ангелов, реж. М.Христова / показа механизмите на този бизнес от кафенетата в Истанбул до границите на България и гръцките острови. Разследвания в новините показаха и как действа този бизнес в България – посредниците, уговорките и излъганите „клиенти“, които се оказват пленници в София. БНТ предложи и две сериозни разследвания след наводнението в кв. „Аспарухово“ във Варна. В два последователни дни екипът на „В кадър“ потърси причините за бедствието и пропуските в правосъдната система, заради които досега няма наказани /Наводненията: престъпление без наказание, сц. И. Никодимов, оп. И. Минков, реж. Е. Минков/, и екипът на „Открито“ показа нарушенията, които са довели до бедствието в кварталана Варна. Поредица от разследвания в новините и в „В кадър“ откри за обществото и причините пияните шофьори да остават безнаказани от съдебната система. Абсурдната ситуация с кръвните проби, които се вземат от пили шофьори бяха показани от Мария Чернева в репортажи в „По света и у нас“ и в „1000 промила несъответствия“ / сц. М. Чернева, оп. А. Андреева, реж. М.Илиева/ и това предизвика ускоряване на промяна в нормативната уредба. Сред другите разследвания са темата за новопоявилите се „прирамити“ „Продавачи на мечти“, нарушенията около плажа „Корал“ „Корал за винаги“, както и възможността за купуване на отговори от матурите „Репортерски поглед: Как купихме отговорите?“, поредицата „Оцеляване“.

С фокус върху организираната престъпност дирекция „Информация“ продуцира „На прицел“. Авторската поредица на разследващия журналист Слави Ангелов /гл. редактор на „168 часа“/ и продуцентката Геновева Радева показва свидетелски и документално наркотрафика, отвличанията за откуп, наемането на убийци, търговията с културни ценности и др.

СПОРТНО СЪДЪРЖАНИЕ

През изминалите шест месеца на 2017 година продуцентски център „Спорт“ продължи активната си работа в отразяването на всички значими събития в световния и българския спорт.

БНТ инвестира средства и кадрови капацитет в отразяването на значимите спортни събития, на които страната ни беше домакин – Световната купа по Сноуборд в Банско и тенис-турнира „Гаранти Коза София оупън“ в Арена „Армеец“. За тях БНТ осигури и международен сигнал за чужди телевизии. Победите на Радослав Янков в сноуборда и на Григор Димитров в тениса генерираха сериозен зрителски интерес, а БНТ беше единствената медия, която предостави на зрителите си ексклузивно, петнайсетминутно интервю с най-добрия ни тенисист.

През целия зимен сезон БНТ продължи да предлага на зрителите си и състезанията от световните купи по биатлон и ски-алпийски дисциплини, както и световните първенства в тези спортове. Успехите на мъжкия ни национален отбор по биатлон бяха акцент в програмите ни, излъчихме и европейското първенство. Продължихме и традиционното излъчване на футболните мачове в турнира „Лига Европа“, придружени от студийна програма с анализи от коментаторите ни и водещи футболни специалисти. Въпреки остарялата подвижна техника, с която разполага БНТ, успяхме да осъществим и преки предавания от състезанията „Пампорово фрийстайл оупън“, валидни за европейските купи по сноуборд и ски-свободен стил от пистата „Мечи чал“ в Чепеларе. Продукцията получи висока оценка от организаторите и дежурните делегати на международната федерация по ски.

В началото на 2017 г. БНТ успя да закупи правата и да излъчи състезанията от шампионската лига по хоккей на лед, както и световното първенство в този атрактивен спорт.

Обществената медия продължава да излъчва мачовете на националния отбор по футбол от световните квалификации, а в края на отчетния период – през юни, даде

възможност на зрителите си да видят и футболния турнир за Купата на конфедерациите в Русия, който е генерална репетиция преди следващото световно първенство през 2018.

В ефира на БНТ са и всички мачове на националния отбор по волейбол в световната лига, които традиционно генерират голям зрителски интерес. Въпреки че БНТ загуби правата за вътрешното първенство по волейбол за мъже, успя да покаже турнира за купата на страната при жените, както и квалификационния турнир за световно първенство, на който страната ни беше домакин. През есента предстои да се излъчат и европейските първенства по волейбол.

В този период стартира новото предаване „Арена Баскет“, което се излъчва всеки понеделник по БНТ HD по време на баскетболното първенство. В него спортната редакция анализира събитията не само в Националната баскетболна лига и българския баскетбол, но успя да обърне внимание на най-атрактивните събития в световния баскетбол, като Евролигата и НБА. Предаването трябваше да повиши интереса на младежката аудитория не само към международните баскетболни шампионати, но и към българския баскетбол. Традиционното ни партньорство с федерацията по баскетбол, балканската лига и добрата ни работа с клубовете, осигури на зрителите и пряко излъчване на всички най-интересни мачове от вътрешното първенство, европейското участие на шампиона „Лукойл-Академик“, спечелването на балканската лига от „Берое“, както и финалните фази на шампионата, турнира за купата на България, при мъжете и жените.

БНТ излъчи Турнира за световната купа по художествена гимнастика в арена „Армеец“, както и прякото предаване на европейското първенство в Будапеща. В коментаторския екип на БНТ се включи и едно от Златните ни момичета Християна Тодорова. БНТ излъчи също така европейското и световното първенство по фигурно пързалане. Предложихме на зрителите си и преки предавания от най-стария турнир в аматьорския бокс купа „Странджа“ и разширени репортажи от европейското първенство по борба в Нови Сад, където страната ни спечели три златни медала. Моторните спортове също са застъпени в програмата с преките предавания от световната купа по мотокрос, където също има стабилно българско присъствие, излъчваме и всички състезания от световния рали шампионат, както и много интересните и натрупващи все повече популярност надпревари от Формула „Е“ и разширените репортажи от най-авторитетното ни рали „България“.

„Спортна треска“, седмичното обзорно спортно предаване по основния канал, продължава да анализира и коментира най-важните теми от българския и световния спорт всяка неделя от 17.30 до 18.30 вече десет години и въпреки сериозната конкуренция в този часови пояс да поддържа добър за обществената медия рейтинг. ПЦ „Спорт“ продължава да продуцира и ежедневно спортно информационно-аналитично предаване „Арена Спорт“, което се излъчва по БНТ HD.

В мандата 2013-2017 година БНТ беше поставена в нова конкурентна среда на пазара за спортни права. Тяхната цена в глобален план непрекъснато се покачва, което прави излъчването на големи спортни състезания от обществената медия все по-трудно. БНТ обаче запази като приоритет осигуряването на безплатен достъп на българската аудитория до най-големите спортни събития. През 2016 година приложи за първи път нов търговски подход при закупуването на правата за Европейското първенство по футбол. БНТ и „Нова бродкастинг груп“ си поделиха мачовете. Зрителите гледаха Световното по футбол в Бразилия през 2014 година, както и две Олимпиади – Сочи’2014 и Рио де Жанейро’2016. При отразяването на олимпийските игри БНТ запази своята практика да изгражда специални студиа в Олимпийския телевизионен център, което улеснява предаванията не само технологично, но и позволява обществената медия да осигурява ексклузивно съдържание за аудиторията с акцент върху българското представяне. По време на Олимпиадата през 2016 г. БНТ за първи път излъчи две различни програми по

двата си канала БНТ1 и БНТНД, с което увеличи значително часовете олимпийско съдържание, което българския зрител получи.

БНТ се включи активно във формирането на колективната оферта на ЕВУ за правата за следващите олимпийски игри /2018-2024 г/, но загуби проведения от МОК търг срещу новия собственик на „Евроспорт“ – американския концерн „Дискавър“, който плати над милиард долара за правата на територията на цяла Европа.

Тази тенденция поставя пред риск БНТ да остъпи от традиционните си „активи“: олимпийски игри, европейски първенства по футбол и мачовете от квалификациите на българския национален отбор, Лига Европа...

Европейските обществени телевизии поставят като приоритет запазването на техните позиции в пазара за спортни права, за да може спортът да продължи да достига до по-широка аудитория. БНТ също продължи да развива и обогатява спортното съдържание с отделянето му в профилирания канал БНТНД. С увеличаването на програмното време на БНТНД продукцията, реализирана от ПЦ „Спорт“ в дирекция „Информация“, нарасна най-малко 3 пъти в сравнение с 2014 година. Платформата на БНТ НД превърна БНТ в основен партньор на няколко спортни федерации, които отбелязаха бум в провеждането на елитни спортни събития, заради подобрената спортна инфраструктура на страната.

Недофинансирането на БНТ, конкурентният пазар, както и технологичните проблеми, затрудняват, но не затъмняват на екрана на медията да се появят всички успехи на българския спорт, да се дискутират проблемите и екипът да се опитва да привлече интереса на младата аудитория масовия и професионалния спорт.

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ“ В ПЕРИОДА 2013 -2017

БНТ успя да запази принципите на обективната, задълбочена и плуралистична журналистика в условията на критично разделени общество и институции, както и на деструктивна промяна на медийната среда. Журналистите успяха да запазят отговорното отношение и професионална чест, с което съхраниха доверието в обществената медия, определяна в различни експертни и социологически анализи като „институция с високо обществено доверие“. БНТ не се поддаде на опитите да бъде дискредитирана, заради това, че е равно отдалечена от различни групи и интереси в обществото и се опитва да отстоява независимата си позиция.

Тази професионална мисия трябваше да бъде съхранена при системно недофинансиране на БНТ. Финансовите дефицити обаче не се превърнаха в информационни. Обществената медия отрази, анализира, и предизвика обществен дебат по най-важните събития – от граждански протести, политически кризи, предсрочни и редовни избори, през социално недоволство, етническо напрежение, реформите в правосъдието, здравеопазването, образованието и социалната политика, до глобалните проблеми, военни конфликти, тероризъм и хуманитарни кризи.

БНТ постави в центъра на своята редакционна и програмна политика събитието. В този период дирекция „Информация“ утвърди тенденцията за програмиране на извънредни и специални студиа и проекти, спрямо важните обществени събития. Екипът вече има изработен професионален модел на работа при ексклузивно отразяване на живо на събития, които не са предварително планирани. Той беше създаден и развит при отразяване на кризата около кабинета „Орешарски“ и последвалите пресрочни избори, формиране на служебен кабинет, коалиционни преговори, атентатите срещу редакцията на „Шарли Ебдо“ и последвалия „Марш на Републиката“, атентатите в Париж през ноември /когато БНТ беше единствена българска телевизия с извънредни емисии/ и атентатите в Брюксел, когато БНТ реализира повече от тричасов извънреден ефир без прекъсване. Обществената медия успяваше да обезпечи кадрово и технически събития от София до Киев, Крим и Париж. БНТ приложи продуцентски подход към събитията от

обществен и национален интерес, който включваше създаването на документални поредици, специални дискуссионни студии и медийни кампании. Така отразяването беше надградено с анализ и обществен дебат.

С международни проекти като „БНТ такси в Европа”, „Референдум на живо от Брюксел”, „Европа близо до теб”, „Светът е 7” и „Светът на живо”, БНТ отвори българската аудитория към света. БНТ обаче отвори ефира си и за хората от регионите и проблемите на различните общности и хората в неравностойно положение с формати като „България от край до край”, „Гласовете на България”, поредицата „Не/възможното включване”, кампаниите „Електронни очи”, „Имам млад учител”, „Разрушените училища”, „Операция „Здраве”, „Забравената история на Стилияна”, кампания срещу телефонните измами.

Журналистите на БНТ отстояваха интегритета на различните общности като не допуснаха използване на езика на омразата при конфликти като тези в Гърмен и Орландовци, както при казусите със забраната на бурките или героизацията на явни прояви на нетърпимост към бежанците и т.нар. „граждански арести”. Балансът беше труден и непопулярен. Журналистите не скандализираха историите на известни личности, а намериха равновесието между обществения интерес и личната неприкосновеност.

Приоритетите в развитието на дирекция „Информация” доведоха и до реорганизация на работата, като целта беше да се постави началото на интегриран нюзрум. Журналистите на БНТ вече създават съдържание не само за телевизионния ефир, но и за news.bnt.bg. Това преструктуриране, както и в други европейски медии, първоначално предизвика съпротивление докато репортери, редактори и продуценти се приспособят към тенденцията телевизионният нюзрум да се превърне в център за продуциране на съдържание за различни устройства – не само за тв екран, но за мобилни устройства и компютър. развитието в тази посока предстои, но БНТ вече печели територии и в новите медии. На второ ниво реорганизацията в нюзрума доведе и до по-добра синхронизация между екипите на новините и актуалните предавания. Продуцентският съвет на дирекцията подобри координацията между отделните центрове и направления, както и постави критерии за съдържанието и програмното развитие. Беше създаден реализационен борд, който консултира развитието на визията на продукцията.

ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ1”

Съдържанието, което предлага обществената телевизия с последователната политика, която води като алтернатива на комерсиалните канали, постигна своята устойчивост в кокурентната среда и постепенно акумулира все по-голяма аудитория. В основата на нашата стратегия е качествено различното съдържание, което зрителят има възможност да гледа и това има следните характеристики, които налага обществената телевизия:

- работим с нов продуцентски подход, който получава международно признание- БНТ представи българската съвременна музика в успешно сътрудничество с утвърдени външни продуценти, на европейско ниво, в най-престижния песенен конкурс “Евровизия 2017” и спечели второ място с песента на Кристиан Костов;

- продуцираме оригинални формати, с потенциал да се превърнат в културна алтернатива на многосезонните развлекателни и реалити формати - БНТ създаде фонд на националното изкуство през формати като “Лачените обувки на българското кино – анимационните филми” (трето издание след форматите за игрално и документално кино) , спечели най-младата аудитория с „Голямото Рок Междучасие“ и стартира шести сезон на “Пътуващото лятно кино с БНТ1”;

- разширяваме територията на обществения дебат през уникална за националния ефир публицистика в “История.bg”, “Денят започва с култура”, “Библиотеката”, “Вяра и общество”, “Малки истории”;

- показваме как жанровото разнообразие е задължително за медиата, която продуцира български сериали и след успеха на криминалната драма “Под прикритие”, започваме снимачния процес на нов сериал - съвременната социална драма “Денят на Бащата”, селектиран още на продукционно ниво за представяне пред европейските телевизии на фестивала Serie Series във Франция;

- защитаваме висок стандарт на игралните и документарлни филми, които продуцира, копродуцира и показва “Студия Екран” - копродукции на БНТ се селектират на престижните международни филмови фестивали като “Посоки” на режисьора Стефан Командарев в Кан, произвеждат се филми като омнибуса „8 часа и 19 секунди“ по едноименната книга на Георги Господинов и ексклузивно се представят проекти като номинирания за Оскар анимационен филм „Сляпата Вайша“ на аниматора Теодор Ушев;

- продуцираме и излъчваме българска документалистика - с реализацията на втория сезон на проекта “Отворени досиета” продължава уникалното документиране на личните истории на хора, репресирани от комунистическия режим и тоталитарните служби;

- селектираме и излъчваме филми и сериали, които представят най-доброто и актуално съдържание от българското, европейско и независимо американско кино – БНТ дава възможност на зрителите да видят водещото съдържание на производството на европейската филмова индустрия със сериали като “Шерлок”, “SS – GB”, “Линия на разделението”.

Продуцентски Център „Вътрешна телевизионна продукция“ и Продуцентски Център „Външни продукции“

1. Евровизия

През отчетния период БНТ постигна най-високия резултат в международните песенни конкурси на Евровизия, от началото на своето участие в тях преди 12 години. Българският изпълнител Кристиан Костов спечели второ място на „Евровизия 2017“ в Киев, Украйна, със своята песен „Beautiful mess“. Участието беше реализирано с най-ниския бюджет до момента, в партньорство с две външни продуцентски компании.

Този успех стана възможен благодарение на новия подход на БНТ към проектите „Евровизия“, който телевизията започна да развива последователно от 2014 г. Второто място за Крисия, Хасан и Ибрахим и тяхната песен „Планетата на децата“ в Малта през 2014 доведе до домакинството на „Детска Евровизия 2015“ в София и продължи на Евровизия 2016 в Стокхолм с четвърто място за Поли Генова и нейната песен „If Love Was a Crime“. БНТ заложи на продуцентски избор, подкрепен от утвърдени професионалисти; реструктурира бюджетите, така че наличните средства да бъдат използвани приоритетно за подготовката на конкурентно способно музикално и сценично съдържание на българското участие, а не за формат за избор на песен или участник; създаде международни екипи, в които включи и частни телевизионни и музикални продуценти; промени изцяло принципа на промотиране на българското участие, като заложи на работа с голям екип от доброволци в интернет, социалните мрежи и сайтовете за споделяне на музика и видео и постави специален акцент на работата с групите на българите в чужбина. Успешното участие в тези проекти допринесе за значително повишаване на международния авторитет на БНТ и напълно промени обществените нагласи в България към конкурсите „Евровизия“.

Финалът на Евровизия 2017 на 13 май превърна БНТ в лидер на телевизионния ефир. Той е гледан от 830 000 души в България, като при пика на зрителския интерес националната телевизия отчете рейтинг от 13,3% за БНТ1 и БНТ HD. Това я постави на

второ място по гледаемост сред обществените телевизии, излъчили конкурса. Постигнатото от Кристиан Костов и екипа на БНТ е огромен успех за българската музика и култура, предвид огромния интерес към „Евровизия” в международен план – през настоящата година над 180 милиона зрители на 42 пазара в Европа, Америка, Австралия и Азия са гледали конкурса, като около 40 на сто са млади хора във възрастовата граница от 15 до 34 години.

БНТ подготви стратегия за онлайн-промоция на проектите „Евровизия”, насочена, както към чуждата аудитория и българите в чужбина, които гласуват за българските песни, така и към зрителите в България. Специалната интернет страница на БНТ, посветена на конкурсите Евровизия eurovision.bg – беше ежегодно обновявана и модернизирана. Стратегия за развитие на сайта включваше непосредствена и активна комуникация със зрителите, като със самия стил на писане и оформяне на постове се целеше да предизвика усещане за близост и скъсена дистанция, характерна по-скоро за общуване между приятели. Екипът се стремеше да отговаря на всички въпроси около конкурса и българското участие, да разсейва съмнения, породени от недостатъчно информация или натрупаната от други източници дезинформация за конкурса през годините. В резултат интересът към страницата стабилно нараства. Кампанията за популяризиране на проектите Евровизия в социалните мрежи се осъществяваше чрез Facebook, Twitter и Instagram, в които потокът на информация вървеше успоредно. По този начин се целеше затвърждаването на излъчените послания и тяхното достигане до по-голяма аудитория. Екипът работи активно и с над 30 фейсбук групи на българи в чужбина. По време на излъчванията на шоупрограмите във фейсбук страницата BNT Eurovision Bulgaria се публикуват синхронизирано с прякото предаване визитки на всички участници в конкурсите, което предизвика много хора да вземат активно участие.

2. Оригинални телевизионни формати

Форматът „Лачените обувки на българското кино”- анимационните филми е логично продължение на една успешна кампания на БНТ1, започнала по повод 100-годишнината от създаването на българската кинематография през март 2015 г. Форматите „Лачените обувки на българското кино” за игрално и документално кино породиха широка обществена дискусия и утвърдиха авторитета на БНТ като единствената телевизионна територия, където българското киноизкуство може да стигне до голяма аудитория. Зрителската аудитория на формата е безпрецедентна – 14 000 000 гледния на игралните филми от топ 100, а 2 200 000 – от документалните от топ 20. Трите части на проекта бяха реализирани с различен подход, изцяло съобразен със спецификата на предлаганото съдържание. Общата цел обаче е прегледът на създаденото от българските творци във вековното съществуване на българското кино, да получи оценката на експерти и зрители, като с това се създаде фондов материал на индустрията.

През отчетния период форматът представи развитието на българската анимационна школа. В рамките на три месеца беше обособен специален съботно-неделен едночасов слот, който даде възможност да бъдат излъчени над 1000 минути оригинална българска анимация. По този начин за първи път в национален ефир беше представен трудът на близо 100 имена от българската анимационна школа, като някои от селектираните заглавия бяха излъчени за първи път пред публика след премиерното им представяне преди десетилетия. Съвременната аудитория бе запозната с историята на българската анимация – от началото на Тодор Динов, Доньо Донеv и Стоян Дуков през най-големите ѝ постижения и международни награди в лицето на Слав Бакалов и Румен Петков – „Златна палма” в Кан, Анри Кулев, Златин Радев до номинацията за Оскар на Теодор Ушев, като и други аниматори, поставили основата на българската школа и млади творци работещи в студиите на световните филмови компании. Подробно бяха разгледани различните посоки

и търсения на авторите, експериментите и знаковите творби, както и най-новите тенденции и работи на младите аниматори.

Чрез създаването на формата „Лачените обувки на българското кино”, БНТ1 даде публичност на редица проблеми, като повдигна въпроси свързани с бъдещето на българската кинематография. През призмата на мненията, изказани от утвърдени имена и млади творци, в началото на своя професионален път, беше проведена обществената дискусия за решаване на проблемите чрез промяна на закона за българската филмова индустрия.

3. Формати и предавания като територия за алтернативна публицистика и обществен ангажимент

През изминалия период БНТ1 продължи избраната линия да продуцира алтернативно телевизионно съдържание, формати и проекти в областта на културата и да се превърне във водещата медия за аудиторията, която предпочита предаванията за култура. Това се случи в няколко направления:

- През настоящия отчетен период, „Денят започва с култура” продължи тенденцията за разширяване на зрителската си аудитория. Предаването повишава своя рейтинг и пазарен дял и се наложи в национален ефир като пространство за информация и анализ на културните събития и тенденции в България и света. Дебатите в „Денят започва с култура” дадоха основа за плуралистичен обмен на мнения по широк кръг въпроси: за образованието в България, свободата на словото, финансирането на културата, архитектурната среда, в която живеем, опазването на културното наследство и др. Доказателство за това е и започналият широк дебат в предаването с основните политически партии и техни представители по проблемите на културата и как те намират решение в техните политически платформи. В слота бяха представени и коментари на редица книги, филми, театрални постановки и музикални събития. През последните шест месеца предаването промени подхода си на реализация и инициира представянето на теми с Гост-Водещи. По този начин, чрез личността на известни и утвърдени имена от обществения и културния живот на България беше разширен периметърът от теми и проблеми, които се дискутират. „Денят започва с култура” разви нови форми при отразяването на важни обществени теми и проблеми, като пример за това е и съвместната инициатива с Министерство на образованието и науката – „Най-добрият учител, когото познавам”, която с филми-портрети представи ярки личности, работещи в областта на образованието.

- Част от културната стратегия на БНТ1 е и развитието на още няколко ключови проекта свързани с тази сфера. „Библиотеката” се стреми да бъде ежеседмичното продължение на тенденцията наложена от БНТ1 с големите литературни реалити-формати – „Голямото четене”, „Малкото голямо четене” и „Ръкописът”. Предаването поставя акцент върху най-актуалните теми в нашия литературен живот, издателски бизнес и книгоразпространение, като едновременно с това се стреми да отразява обективно и проблемите в българския литературен живот.

- БНТ1 продължи да продуцира **музикални формати**, които се единствени в българския ефир - „БНТ Класик“ /Класически концерт/, „Джаз линия”, „Иде нашенската музика”, (която през този период работи и върху музикалния проект „Любимите песни на Левски”, посветен на 180-та годишнина от рождението на Апостола), новогодишния концерт „Сцена под звездите”, концертите от „Банско Джаз фест”, „Аполония”, „Моцартови дни”, форматите „Децата на България са супер“ и „Голямото Rock междучасие”.

- „Пътуващо лятно кино с БНТ1“ стартира своя шести сезон, като една от най-успешните кампании на БНТ . Проектът върна на българите емоцията на забравеното лятно кино под звездите, като се реализира с участието и подкрепата на българските общини, някои от които предприемат действия за възстановяване на местните летни кина,

или за строеж на нови. С тази инициатива, според „Обсерваторията за изследване на културата”, БНТ1 е единствената институция, която изпълнява конституционното задължение да се осигурява равен достъп до култура на всички граждани на страната. Това емоционално културно събитие апелира и за приобщаване и съживяване на местните общности. През годините то се фокусира и върху различни значими чествания като 25 години Свободна България и 100 години българско кино. До сега пътуващото кино измина над 20 хиляди километра и зарадва над 90 хиляди зрители със 142 прожекции под открито небе. По традиция те са придружени от пътуваща детска библиотека, която дава възможност за размяна на обичани книги от най-малките зрители. В програмата са включени и късометражни филми на независими продуценти. Инициативата получи обществен отзвук и престижните награди Eventex Awards България, Eventex Awards International, „Златно сърце”.

Тази година „Лятно Кино с БНТ1 2017“ ще се проведе в периода 26 юни-26 юли и 27-31 август и включва 23 прожекции и съответен брой репортажи в сутрешния блок на БНТ „Денят започва с култура”. По традиция официалното откриване ще се състои в Борисовата градина в София, а официалното закриване – в рамките на фестивала „Аполония” в Созопол, като тази година е включена и прожекцията в рамките на кинофестивала „Любовта е лудост” в град Варна. БНТ не само подкрепя и популяризира българското кинопроизводство, а и подпомага благородните усилия на българските общности за възстановяване на местните летни кина и кинотеатри в Карлово, Елена, Генерал Тошево, Кърджали, Велико Търново, Силистра, Криводол, Поморие, Перник, Ямбол, Бяла и Плевен. За пореден път кампанията се реализира изцяло с финансова подкрепа от страна на спонсори.

- „История.bg“ промени националната историческата дискусия, като представи на екран специалисти и учени, познати до преди 5 години само на студенти и академичната колегия. Предаването заложи на историята, различна от клишетата, догмата и пропагандата, историята видяна през спорни и различни гледни точки. Едно от най-големите постижения на предаването е възраждането на интереса на младата аудитория към българската история, поради факта, че не се налагат истини от последна инстанция, а се търси модерен подход, с представяне на различни погледи към нашето минало. Доказателство за това са неспирните дискусии в социалните мрежи

Документалната поредица „Отворени досиета” е проект на БНТ1, без аналог в медийната ни среда. През изминалия период бяха развити и одобрени сценариите и реализационните екипи на проекта. Отново във фокуса на всеки разказ е съдбата на хора, преживели репресиите на тоталитарната система. Филмовите разкази за тях не следват линейния ход на историческото време, а чрез отделен герой припомнят съдбата на различни репресирани групи. Това е проект реализиран с посланието, че за истината няма давност и обществената телевизия е активният медиатор в този процес. Първите 6 филма от документалната поредица бяха излъчени в края на 2014 г. по БНТ1 с повторения по БНТ2 и БНТ Свят. Големият интерес, който филмите провокираха, доведе до съвместни крос-медия проекти с Нов български университет и Културния център на СУ „Климент Охридски”, където бяха показани и върху всеки от тях се проведе дискусия. Тогава бе поставен и въпросът за продължението на тези „разкази”, за тяхното голямо значение за попълване на празнините в паметта за онова време. Това, както и цялостната стратегия на БНТ1 по създаване на продукция със силно общественозначимо съдържание, с гражданска отговорност и с мисъл за общата ни историческа памет, доведе и до продължаването на „Отворени досиета” с нови шест филма, които ще надградят поредицата с още по-внимателно и по-плътено изследване на проблема, с вписването му в съответния социално-исторически и политически контекст.

Историческият преглед и съвременната интерпретация, както и неконюнктурният дебат върху проблемите на вярата и състоянието на вероизповеданията у нас, продължи да определя интереса към предаването **„Вяра и общество“**.

Социалната и здравната публицистика останаха основни за програмата на БНТ1. С използването на нов визуален подход, **„Малки истории“**, **„Здравето отблизо“** и **„Зелената линейка“** се превърнаха в предавания, които привличат зрителски интерес, защото изградиха собствен профил и своя динамична аудитория.

В портфолиото на направлението неизменно остава предаването **„Бразди“**, което над 50 години отстоява запазената марка за актуална информация и анализ в областта на агробизнеса.

4. Работа с външните продуценти

В условията на един силно променен пазар на телевизионно съдържание, обществената телевизия, заложи на подхода да осигурява развлечение за аудиторията, като едновременно я образова и насочва вниманието ѝ към теми с широк обществен резонанс. Целта на екипа през последните години, винаги е била забавлението да става по интелигентен, отговарящ на обществения характер на медията, начин. За това БНТ продуцира формати, които са представяни от европейските обществени телевизии като BBC, RA1 и също така създаде оригинални формати с български продуцентски компании. С продуциране на ексклузивни формати като **„Най-добрите години от нашия живот“**, **„Ръкописът“** и **„Голямото Рок Междучасие“** обществената телевизия разшири кръга от продуцентски компании, с които работи и демонстрира нов подход като реакция на динамиката на телевизионния пазар.

През месец май 2017 година бяха отбелязани 20-години на предаването **„Вкусно“**, времето в което Ути Бъчваров се превърна в емблематично лице от ефира на БНТ. През последните два сезона първото по рода си шоу в българския телевизионен ефир, претърпя съществени промени и преформатиране, така че да отговаря на новите очаквания на аудиторията към кулинарните програми. Заедно с външните продуценти от **„Еф Хикс Камера“** ЕООД беше разработено икономически ефективно партньорство, според което компанията произвежда два модула – ежедневно кратко кулинарно предаване /от понеделник до четвъртък/ и съботно ток шоу за готвене, пътешествия и разговори с интересни събеседници. Предаванията **„Животът е вкусен“** и **„Рецептата на деня“** продължиха да бъдат привлекателни за спонсори и рекламодатели, с които БНТ установи традиционни взаимоотношения. Благодарение на излъчването и повторението в няколко различни часови пояса през деня, предаването **„Рецептата на деня“** има лоялна широка зрителска аудитория.

Към широко отворен тематичен кръг, който представя живота в неговото многообразие и търси позитивните примери и герои, е насочено предаването **„Отблизо с Мира“**, копродукция с **„Миралор“** ЕООД. Предаването обръща поглед към нови и интересни социални явления, но също и към малко познати обичаи и традиции, към малки „затворени“ общности. Специални рубрики запознават с интересни факти от света. Екипът намира ефективни начини по международни програми да осъществява пътувания и да показва репортажи от различни дестинации извън България, без телевизията да е направила допълнителни разходи по бюджета на предаването. **„Отблизо с Мира“** продължава да търси неформалната гледна точка към заобикалящата действителност, да помага, да прави „добри новини“, да представя света през очите на известни личности и обикновени хора. Емблематичен за предаването стана и проектът **„Столетниците на България“**, който събира народната мъдрост на живелите през няколко века наши сънародници, показва техния извор на сили физически сили и духовна мъдрост.

Традиционния лидер по рейтинг от външните продукции на БНТ1 остава **„Шоуто на Канала“** на **„АРТ СТАРС“** ЕООД. Предаването продължава да включва в сценариите

си различни телевизионни жанрове - политическа сатира, битово-ситуационни скетчове, скрита камера. То създаде разпознаваеми и обичани от публиката герои. Високият рейтинг, обаче не може да бъде постиган „на всяка цена” е мнението на продуцентския екип на БНТ1, който през изминалия период постави редица изисквания за промяна на съдържанието на шоуто.

„Умно село” и „Непознатата земя” са двете предавания на „Програма БНТ1”, които в най-голяма степен отговарят на високите изисквания към една национална телевизия. Това може да се каже, както за съдържанието им, което образова, така и за повишените изисквания на аудиторията към качеството на телевизионната продукция. Предаванията успяват да възпитават вкус и отношение към социални и културни ценности са. Създават фонд на БНТ с документални портрети на значими личности. Демонстрират високите критерии, по които екипът на БНТ1 работи с външните си продуценти и ко-продуценти в изпълнение на обществените ангажименти на медиата.

Предаването „Умно село” се наложи като запазена марка, стана еднакво популярно с едноименния филм на Доньо Донев, дал името на проекта. Продукцията продължи да се развива и да надгражда постигнатото с разширяване на интереса към все по-различни хора и социални кръгове, които имат съществен принос в съвременната национална култура. Освен към утвърдените и безспорни имена в обществения и културен живот, предаването насочва вниманието си и към младите творци, към новите имена в полето на изкуствата и техните търсения. С уникалните авторски жанрови портрети на значими личности, зрителите се срещат от години. Предаването неизменно се радва на широк интерес, има своята вярна аудитория и неслучайно представлява истински Златен фонд на най-новата ни култура. Портретите на нашите съвременници, представени от „Умно село” носят висока художествена стойност, на нивото на най-добрата телевизионна документалистика.

„Непознатата земя” е добър пример за качествена телевизионна документалистика с висок образователен и обществен значим потенциал. Още със старта си, предаването по специфичен начин обедини историческата наука и експерименталната археология в документално телевизионно риалити. Постави акцент върху уникалните, в световен мащаб, археологически открития по българските земи. С две от последвалите продължения – проектите „Тракийските царе” и „Корабът на Рез” предаването предизвика не само зрителски интерес, а и признанието на български и световни институции, граждански структури, научни среди и водещи интелектуалци. Доказателство за стойността на извършеното дотук са официалният патронаж на UNESCO, интересът и желанието за сътрудничество от страна на Кралското географско дружество на Обединеното кралство, партньорството на Президента на Световната организация на морските администрации и на Сдружение „България завинаги”, на министерства, научни институти и на Световната доброволческа мрежа CVS.

И през отчетния период продължи интересът и последва развитие на кампанията на БНТ1 „Мост към Кристо”, която приобщи зрителите до най-голямото културно събитие на 2016 година - „Плаващите кейове” на езерото Изео на Кристо и Жан-Клод. Последователният интерес на БНТ започна като отразяване с репортажи от мястото на събитието на инсталацията на Кристо, прерасна във филм за „Плаващите кейове” и продължи като инициатива на „Денят започва с култура” за събиране на зрителски снимки на посетители на „Плаващите кейове”. С идеята за изложба от снимките на зрителите, проектът излезе от екрана и създаде обратна връзка между БНТ и аудиторията. Получени бяха над 600 снимки, генерирано беше допълнително съдържание в страницата на предаването и в социалните мрежи. Изложбата на най-добрите фотографии, избрана от компетентно жури, беше подредена във Виваком Арт Хол, с тяхно партньорство. Експозицията се радва на изключителен интерес и голяма популярност. След София, тя беше поканена в градските галерии на Варна и Бургас, а след това на фестивала на българското кино в Рим. Премиерата на едноименния филм се състоя на празниците на

изкуствата „Аполония” и в ефира на БНТ1, а след това филмът „Мост към Кристо” беше показан пред публика, заедно с изложбата. Той беше прожектиран по желание на българските културни центрове през последните месеци и в Берлин, Рим, Йена и ХанOVER. Последната среща със зрителите е на международния фестивал „Скулптура и обект” в Братислава и в рамките на Дните на европейската култура в Гютерсло, Германия. С кампанията БНТ1 създаде допълнителни програмни продукти и разшири присъствието си в социалните мрежи и традиционните медии.

Продуцентски направления „Чужди програми“ и „Програмно осигуряване“

Дейността на направление **„Чужди програми“** включва селекция, обработка и програмиране на чуждата филмова програма за каналите БНТ1, БНТ2 и БНТ HD. Освен селекция на чуждоезичното кино, направлението отговаря и за излъчването на всички български игрални и документални филмови заглавия, продуцирани от БНТ и откупени от външни, независими продуценти и автори. Съществено значение за качествено представяне на филмовите заглавия има и работата по субтитриране както на чуждата продукция, така и на тази, която БНТ представя за участие в международни фестивали и пазари. Дългосрочен приоритет за екипа е разширяване на аудиторията по две основни направления: обогатяване на жанровото разнообразие и привличане на нова аудитория чрез акцент върху актуална за нея тематика, без да се прови компромис с качеството на съдържанието.

Жанровото разнообразие е определящо в подбора на продукция за програмите на БНТ. В тях присъстват всички основни жанрове - игрални филми и сериали, детски филми, документални и научно-популярни поредици, анимация. Не само през отчетния период, но и през целия управленски мандат, стремежът е бил да се предлага на аудиторията максимално разнообразие от гледна точка на произхода и тематиката на филмите. Така на практика БНТ се превърна в територия, запазена за качествено и различно игрално кино и документалистика. БНТ1 представя в прайм там и широк прайм тайм като алтернатива на комерсиалните телевизии, уникална комбинация от публицистика и високо художествени сериали с историческа и общественозначима тематика, образци на европейското кино. Нещо повече, при предлагането на програмно съдържание на специализираните канали БНТ2 и БНТ HD винаги изборът на заглавия е съобразен с тяхната специфична аудитория. Подбраните за БНТ2 заглавия са преди всичко със семейна насоченост, докато заглавията за БНТ HD са с по-развлекателно съдържание, съобразено с предимно мъжката аудитория.

БНТ има утвърдена и последователна политика в програмирането и излъчването на български филми. От една страна това са новите премиерни заглавия, които най-често представяме като специални проекти в праймтайм с до 8 заглавия, а от друга – класическият репертоар, програмиран в дневна програма, по повод национални празници, исторически събития и годишнини на забележителни творци. Това дава основание да се определи, че през последните години, включително и през разглежданите шест месеца, БНТ се позиционира на телевизионния пазар като основна и запазена територия на българското кино.

Разширяването на аудиторията е стратегия, на която са подчинени всички изменения в програмната схема на БНТ1, като целта на всяко препозициониране или откриване на нов пояс е била да се предложи алтернативен или нов продукт в националния ефир. Най-важните стъпки, предприемани през изминалия период, разделени според основните застъпени жанрове са следните:

1. **Серийно кино** – През последните години много внимателно наблюдавахме реакцията на аудиторията спрямо предлаганото съдържание и неговото конкретно позициониране. Така в процеса на работа и анализ се стигна до оформянето на два основни пояса за серийно кино в централния и късен праймтайм на делничните дни.

Първият е с класическото времетраене от един комерсиален час и е позициониран в понеделник, вторник и петък от 22.00 часа. През разглеждания отчетен период тук бяха излъчени премиерно три от най-новите и успешни сериали на Би Би Си като „Флеминг – човекът, който щеше да се превърне в Бонд“, „Колекцията“ и „SS Британия“. Европейската селекция беше допълнена от френския хит „Прокълнатите крале“ – екранизация по книгите на Морис Дрюон и нидерландската биографична драма „Фреди Хайнекен“, посветена на прочутия предприемач и създател на световноизвестната марка бира. Вторият централен слот за серийно кино е в сряда и четвъртък с начален час 21.00 часа и времетраене между 70 и 90 минути. Става въпрос за сериали с удължено времетраене на отделните епизоди, продиктувано от дълго проучваните зрителски нагласи. Оказва се, че за голяма част от зрителите един 50 минутен епизод не е достатъчен и те биха искали да получат „по-голяма порция“ съдържание. Извършено бе проучване с един от най-новите към момента продукти на испанската компания „Атрес Медиа“ – сериала „Кадифе“. Успехът беше категоричен. Затова продължихме и в резултат – през последните шест месеца, при същия неизменно висок рейтинг, бяха излъчени вторият голям хит от Испания - „Посолството“, всичките четири сезона на английската криминална поредица „Шерлок“ и немската историческа сага за Втората световна война „Линия на разделението“. През последното полугодие се запази и специално създадения тематичен слот за късен сериал от понеделник до четвъртък с начален час 23.30 часа. Започнатата в края на миналата година криминална линия с новия израелски сериал „Ню Йорк“, беше заменена с линия „политически сериал“ /”В сянката на властта“, Франция/, преди парламентарните избори. Към момента е възстановена криминалната тематика с руските сериали „Глухарят“ и „Ликвидация“.

2. Игрално кино - През последните шест месеца репертоарът на игралното кино е бил изключително разнообразен, предимно европейски, а през месец май по повод празника на българската писменост и култура – със сериозен акцент върху телевизионните премиери на най-новото българско кино. И през този телевизионен сезон "тематичната опаковка" като цялостен проект, основан на жанров или авторски принцип, остава основен акцент при игралните филми в прам тайм на БНТ1 в събота и неделя. По този начин се постига по-добър баланс между развлекателните и сериозните заглавия. Така например ако в единия ден се програмираат трилъри, за другия се предвиждат романтични филми или комедии. Основна цел на този подход е споменатото по-горе разширяване на зрителската аудитория чрез привличане на нови таргет групи към програмите на БНТ. Съобразено с профилите на останалите два канала, през последното полугодие БНТ2 беше запазен със семейни филми, докато на БНТ HD предложихме няколко филмови цикъла с участието на звездите Стивън Сегал, Долф Лундгрен, Жан Клод Ван Дам и Чък Норис.

3. Документално кино - БНТ предлага качествена документалистика, която се позиционира в рамките на широкия праймтайм. Това са слотове със специално селектирани заглавия, които задават стандартите в жанра. Такова програмно решение все още остава без алтернатива в останалите телевизии, които по същото време предлагат еднакъв развлекателен телевизионен продукт. Основната цел отново е разширяване на нашата аудитория като бъде привлечена онази час от нея, която не се интересува от форматни предавания и токшоу. Заглавията, излъчени от БНТ през последното полугодие могат да бъдат причислени към три основни линии. Първо – филми линията „Виж Би Би Си“, с която БНТ1 доказа, че е възможно чуждите заглавия да допълват новините и актуалните предавания. Поредици като „Световен тероризъм след 1945г.“ и заглавия като „Брекзит: Битката за Британия“, „Запознайте се със семейство Тръмп“ или „От щаб квартирата на Третата световна война“ са ярък пример за взаимодействие между чуждите програми и горещите теми на деня. Второ - филми, произведени от канал „Дискавъри“. В момента те се излъчват в съботно неделния ранен праймтайм в подкрепа на образователната функция на обществената телевизия. Третата линия включва премиерни

български документални филми, създадени с подкрепата на Националния филмов център и БНТ. Тук бяха показани заглавия като „Любов и инженерство”, „Нейната изповед”, „Агресията”, „Звярът е още жив”, „Поне за миг да полетя” и много други. Експериментално повечето филми бяха програмирани отново в праймтайм – петък след „Панорама”.

4. **Детско кино и анимация** - За да се увеличи общия обем детски предавания, от понеделник до четвъртък беше разкрита нова програмна позиция с начален час 13.00 часа. От самото начало до сега там се излъчват по два детски сериала – един анимационен за по-малките и един игрален, който би могъл да се гледа и от детско-юношеска аудитория. Целта е да привлечем трудно уловимата таргет група на възраст 7-13 години. Продължава и излъчването на детски игрални филми в неделя следобед. Прилагам част от специално закупените европейски и канадски заглавия, които дават представа за цялостния репертоар: „Малвина”, „Спящата красавица”, „Принцесата и понито”, „Момичето, което яздеше китове”, „Вълшебното кралство” и др.

Фокус във филмовата програма на БНТ1 в периода януари-юни е отбелязването на значими събития като дните преди и след Великден, Денят на храбростта – 6 май, както и празникът на славянската писменост и култура - 24 май. Това е специално програмиране по извънредна програмна схема и филмовата програма е определяща със своята тематика към оценката на аудиторията към ангажиментите на БНТ като обществена телевизия. Във Великденската празнична програма са представени на Разпети петък и в събота преди Великден двете серии на европейската копродукция „Иисус” от поредицата „Библията” с участието на Жаклин Бисе, Джеръми Систо, Лука Дзингарети. В късния час бяха показани два от новите български филми – „Аве” на Константин Божанов и „Светът е голям и спасение дебне отвсякъде” на Стефан Командарев. В късния праймтайм на разпети петък се състоя премиерата на най-новия документален филм на Иван Ничев „Нейната изповед”, посветен на Костадинка Кунева – българката, залята с киселина в Атина и по-късно избрана за евродепутат; На Великден в централно време беше показан „Пътуване към Йерусалим” на режисьора Иван Ничев. В късния пояс намери място японският филм „Отпътувания”, отличен с награда „Оскар” за чуждоезичен филм през 2009 г. През втория ден на Великден централното време беше посветено на по-комерсиален филм – „Аферата Томас Краун”, с участието на Пиърс Броснън и Рене Русо, а във вторник – още една нашумяла европейска „северна” копродукция – „Хиляда пъти „Лека нощ” на Ерик Попе с участието на Жулиет Бинош и Николай Костер-Валдау. През празничните дни следобедният слот беше посветен на много български документални и игрални филми – „Живот, почти прекресен” - сценарист и режисьор Светослав Драганов, „Лорд Бънди от София” на Иван Трайков и игралния „Стъклената река” на Станимир Трифонов. В дните преди Великден, както и след това в детския слот от 13 часа беше излъчен втори сезон на анимационната поредица „Книга на книгите”, който запознава малките зрители с Библията. Празникът на храбростта – 6-и май също беше отбелязан подобаващо в програмата на БНТ1. В следобедния пояс беше излъчена вечната българска класика „Тримата от запаса”, с участието на незабравимите Георги Парцалев, Никола Анастасов и Кирил Господинов. Във вечерния централен слот беше показан игралният филм на Стефан Командарев „Съдилището”, след което програмата премина към честването на Деня на Европа с европейската копродукция „Енигма” с участието на Кейт Уинслет, излъчена на 8 май от 20.30 часа. Денят на славянската писменост и култура беше отбелязан в програмата на БНТ1 с няколко тематични документални филма – „Азбука на надеждата” на Стефан Командарев, „Аз съм домашен ученик” на Ралица Димитрова и двете части на игралния филм „Борис I” с режисьор Борислав Шаралиев и с участието на Стефан Данаилов, Борис Луканов, Коста Цонев и много други български звезди.

Дейността на направление **„Програмно осигуряване”** и през този период продължи да се определя от заложените програмни приоритети, свързани с функциите на

обществената телевизия и по-конкретно, прилагането на европейските и световни тенденции за съчетаване на общественото с комерсиалното, на жанрово балансираното съдържание. С оглед подсигуриране на вече утвърдените пояси в програмата на БНТ1 бе закупен пакет от BBC с общ обем 101 часа, включващ игрални филми и сериали, документални филми и актуални политически програми, както и концерти на известни изпълнители. Основен акцент са документалните филми, посветени на знакови събития от световната история, като част от заглавията са - „9/11: Истини, лъжи и конспирации”, „БРЕКЗИТ – Битката за Великобритания”, „Даяна: Седем дни, които разтърсиха света”, „Алепо: Живот под обсада”, „Променящото се лице на Исляма”. Музикалната селекция в пакета е представена от „Британските музикални награди”, „Концерт на Адел в Лондон”, два изключителни биографични филми - за Дейвид Бауи и Джордж Майкъл, както и два специални филма посветени на музикалния феномен, Фестивалът „Гластънбъри”.

Основният приоритет при реализирането на всяка сделка за лицензиране на програмно съдържание е да допринесе за изграждането на цялостна програмна стратегия, чиято основна задача е да отговори на очакванията на всеки един зрител и да бъде постигната максимално ниска цена за час програма. Въпреки трайно оформилата се през последните години тенденция на финансови рестрикции и по отношение на бюджета за лицензиране на чужди програми, бяха сключени договори, както с обществени Европейски телевизии и независими дистрибутори на телевизионно и филмово съдържание, така и с някои мейджърски студия. Сделките бяха финализирани на възможно най-ниски средни цени и гъвкава схема на плащане, като по този начин бе подсигурирано съдържание за програмните схеми на всички канали на БНТ през настоящите програмни сезони. Правата за излъчване на лицензираните програми по вече утвърдили се БНТ HD също бяха включени в новите сделки, като успяхме да задържим пакетната цена, без допълнителна лицензионна такса за БНТ HD.

По време на регулярното участие на представители на БНТ в пазарите на телевизионни програми MIPTV, MIPCOM, NATPE бяха финализирани сделки за лицензиране на минисериали, сериали, единични заглавия и събития, посветени на знакови исторически събития (годишнина от Първата световна война, годишнина от падането на Берлинската стена, Световно първенство по футбол, Европейско първенство по футбол). От каталозите на обществените телевизии от Централна и Източна Европа бяха подбрани заглавия, посветени на тематичната линия „25 години демокрация – филмите на прехода”, филм за Лех Валенса, филм посветен на Ян Палах и др. Френският сериал „В сянката на властта”, сезон 1, 2 и 3 бе показан по време на изборите във Франция и спечели огромен зрителски интерес, поради своята актуалност. С цел оптимизация на програмната приложимост на пакетите приоритетно премиерните излъчвания на заглавията бяха разпределени съобразно профилите на отделните канали.

БНТ реагира ексклузивно на значими за националната и световна аудитория събития. Изпълнявайки обществената си мисия, БНТ лицензира от Националния Филмов Борд на Канада филмът „Сляпата Вайша”, номиниран за Оскар, който бе излъчен в програмата на БНТ1 в деня на церемонията по връчване на наградите. БНТ успя да закупи и излъчи на живо тричасовия благотворителен концерт в подкрепа на жертвите от терористичния акт в Манчестър, „Цялата ни любов е за Манчестър”. Приоритет на програмната стратегия бе и отбелязването на 100 годишнината на българското кино, като наред с основните събития и инициативи в програмата на БНТ1, закупихме български игрални и документални филми от независими български продуценти.

БНТ е телевизията, която откликва на последните тенденции в областта на световното телевизионно производство. Именно затова, голяма част от топ продуктите от афишите на престижните международни пазари се лицензират и показват първо по Националната телевизия. Сериалите и минисериалите, „Шерлок”, „ЕС ЕС Британия” „Викингите”, „Борджиите” „Хрътката”, „Комисар Монталбано”, „Момчетата от Медисън

Авеню”, ”Мускетарите”, „Кадифе”, „Валандер”, „Посолството” са първокласен продукт, насочен към образования и мислещ зрител.

Важен акцент в осигуряване програмата на БНТ1 е подбор на съдържание за създадения пояс за класическа музика, опера, балет и съвременен пърформънс - музикалната селекция включва изключителни концерти, опери и балети, заснети на най-бляскавите световни сцени като Националната парижка опера, Кралската опера на Валония, Арена Ди Верона, Музикалния парижки театър „Шатле”, Операта на Монте Карло, Берлинската опера, Мариинския театър в Санкт Петербург, зрелищния концерт от сцената под Айфеловата кула, проведен и заснет на Националния празник на Франция . Към това атрактивно за всяка обществена телевизия съдържание са прибавени и подобаващ обем циркови програми от Международния цирков фестивал в Монте Карло, който се провежда под патронажа на принц Албер II.

В условията на динамична медийна среда и ограничен бюджет БНТ подсигури на своите зрители алтернативно съдържание и промени правилата на закупуване на програми, а именно малки пакети от производители на висококачествено телевизионно съдържание и средни по обем пакети от независими продуцентски и дистрибуторски компании. Програмната схема бе обезпечена с балансираните обеми, отговарящи на конкретните програмни нужди и профила на обществената телевизия. Селекцията от премиерни културно-развлекателни програми и класически музикални продукции обогати програмите на БНТ с различно съдържание, отличаващо облика на БНТ и утвърждаващо я като лидер в културно образователната ѝ и общественно-значима мисия.

Продуцентски Център „Студия Екран“

Филмопроизводството е приоритет за БНТ, както в създаването на програмен продукт, така и в изпълнение на обществения и законов ангажимент за подпомагане на българската филмова индустрия. „Студия Екран“ е продуцент на продукциите от вътрешно и външно филмопроизводство и копродуцент на игралните и документални проекти подкрепени от ИА Национален филмов център и независимите филмови продуцентски компании. През отчетния период екипът концентрира своите усилия върху развитие на проекти, които могат да продължат линията на производство на най-успешните български сериали и активно изпълнение на копродуцентските си задължение в снимачния процес на селектирани игрални заглавия.

Проведена беше годишната сесия за избор на филмови проекти. Отчитайки новите тенденции в развитието на телевизионното производство, БНТ за първи път обяви на конкурсната си сесия позиция за международна копродукция. Това е наложен формат на работа между европейските телевизии и филмови къщи, при който бюджетът се разделя между три или четири продуцентски компании и срещу по-малка инвестиция всеки получава на практика същият продукт като копродуцент. Така, със средствата за един сериал, може да се участва в продуцирането на две или три продукции. Това дава възможност оптимално да се използва финансовият ресурс и да се получава повече програмна продукция. Във връзка с обществения ангажимент за продуциране на съдържание за деца беше обявена позиция за детски сериал. От общо постъпили 18 проекта по всички позиции на конкурсната сесия, комисията одобри 5 проекта, които влизат в портфолиото на студията. Сред тях за съжаление, не е международна копродукция, поради ниската степен на готовност на българските продуцентски компании да участват в подобен международен формат.

Художественият съвет разгледа и класира постъпилите проекти. Класирането и бележките на Художествения съвет бяха предоставени на УС на БНТ в протокол, съдържащ, както обобщени резултати, така и индивидуални писмени мотивации и оценъчни карти към всеки един проект. На базата на класацията на Художествения съвет за игрално кино, както и на предложенията на Директора на Дирекция „Програма БНТ1” и

Главния продуцент на ПЦ „Студия Екран”, УС на БНТ утвърди финансирането на 5 проекта от проведената сесия за игрално кино по следните позиции:

1. Телевизионен игрален пълнометражен филм - 85 минути:

- „Сцени отпаднали от живота на една актриса“ – сценарист: Иван Владимиров; режисьор: Иван Владимиров; продуцент: Гала Филм ООД- Галина Тонева, Кирил Кирилов.

- „Лошо момиче“ - сценарист: Мариан Вълев; режисьор: Христиан Ночев, Мариан Вълев; продуцент: Филмарк ООД- Цветодар Марков.

2. Телевизионен игрален филм-дебют - 54 минути:

- „Пари за погребение“ – сценаристи: Магделена Илиева, Джон Хайделбергер; режисьор: Магделена Илиева; продуцент: Агитпроп ООД- Мартичка Божилова.

3. Детски телевизионен сериал – 8 серии по 54 мин.:

- „Островът“ - сценаристи: Симон Еди Шварц, Пламена Велковска, Сабина Иванова; режисьори: Милко Лазаров, Милена Андонова, Кристина Грозева, Петър Вълчанов; продуцент: Ред Карпет ЕООД-Веселка Кирякова.

- „Румбата, аз и Роналдо“ - сценарист: Владо Полеганов, Александър Чобанов режисьори: Александър Косев, Станислав Тодоров-Роги, продуцент: Дрийм Тийм Филмс ООД-Иван Спасов.

В различни етапи на филмопроизводството на ПЦ „Студия Екран” са следните продукции:

Телевизионен игрален сериал: ”Денят на бащата” /„Баща ми е Боклук”/ – 6 серии по 54 мин. прод. „Агитпроп” ООД – Мартичка Божилова, реж.Павел Веснаков.

Завършена е сценарната работа и предстои пристъпване към производство на „Денят на бащата“, драма от съвременния живот в жанра „минисериал“. Проектът е с международен копродуцентски потенциал и вече спечели грант по програма „Медия – Европа“. Проектът е селектиран за представяне в най-престижния преглед на световната продукция на сериали Serie Series във фонтенбло Франция в края на юни 2017 г. Сериалът ще бъде заснет и излъчен до края на 2017 г.

Телевизионен игрален филм: „8 минути и 19 секунди” - прод.”ВИП МЕДИА ФИЛМ” ЕООД –Антоанета Бачурова, режисьори: Кристина Грозева, Петър Вълчанов, Надежда Косева, Любомир Младенов, Теодор Ушев и Владимир Люцканов.

Пълнометражният игрален омнибус (филм, който се състои от самостоятелни новели на различни режисьори) „8 минути 19 секунди“ заема специално място в кинопортфейла на БНТ. Проектът е по разкази на най-конвертируемия български писател в последното десетилетие Георги Господинов и улавя в пълна степен духа на творчеството му, което не е подвластно на злободневието, а засяга вечните екзистенциални теми с дълбочина, деликатност и финес. Филмът е в постпродукция, а сред режисьорите е Теодор Ушев – единственият български режисьор, номиниран за „Оскар“.

Телевизионни игрални филми – дебют:

1. „Малко късмет за по-късно” – изп.прод.и копродуцент ”Фабриката”ООД – Вера Шандел. реж. Александър Смолянов, Чавдар Живков. Има договор с БНТ – във финален монтаж-озвучителен период.

Пълнометражният игрален филм „Малко късмет за по-късно“ е социално-психологическа драма за съдбите на двама боксьори, които се борят за оцеляването си, но всъщност отдавна са загубили най-важния си мач – със Съдбата. Филмът е инспириран от литературата на Палми Ранчев, в която има дълбоко познаване както на бокса, така и на живота на градската маргиналия. Действието се развива в София, а в разказа са

преплетени колоритни персонажи от различни прослойки на обществото. Работата над „Малко късмет за по-късно“ не мина без проблеми, защото експертният екип на ПЦ „Студия „Екран““ защитава високите стандарти, наложени в последните години във филмопроизводството в БНТ и не прави компромиси в художествено отношение. Филмът е във финалната част на постпродукцията, трябва да е готов в края на август.

2. „Котка в стената“ – дебют – изп.прод. и копродуцент ”Активист 38” – Весела Казакова, реж.Мина Милева – във финален монтаж-озвучителен период.

БНТ в програмната си стратегия се стреми да подкрепя проекти, в които високото художествено качество е съчетано с теми, които са изключително важни, както в дневния ред на българското общество, така и по света. Така е и с „Котка в стената“ – игралния режисьорски среднометражен дебют на Весела Казакова и Мина Милева, които нашумяха със силно полемичните си филми в документалното кино. „Котка в стената“ разказва вълнуваща история от емигрантските среди в Лондон с акцент върху българи, в която милиони хора по света биха могли да припознаят себе си и своите проблеми. „Котка в стената“ бе завършен през юни и предстои излъчването му по БНТ.

Общо в периода 2013-2017 година от Продуцентски Център “Студия Екран” са проведени 9 конкурсни сесии, в които са постъпили 183 проекта. Одобрени са общо 48 проекта. В същия период 2013 – 2017 г. са реализирани и следните игрални ТВ сериали:

1. „Под прикритие”- сезон 4 и сезон 5 - сезонен игрален телевизионен сериал, 12 серии по 54 мин., 2014 година, сценаристи: Димитър Митовски, Ваня Щерева, Борислав Захариева, Станимир Великов, Александър Спасов, Слави Ангелов, Владимир Полеганов, режисьори: Димитър Митовски, Мартин Макариев, Димитър Гочев, Виктор Божинов, Зоран Петровски

Финалният сезон на сериала „Под прикритие“ го превърна в знаков за българските зрители. **БНТ продуцира най-успешния филмов продукт и създаде еталон за качествена българска телевизионна продукция.** Така се реализира един от приоритетите на обществената телевизия, да представя българската продукция на международния пазар. Зрителите са тези, които оцениха спазените световни стандарти в жанра, нивото на визуалната и техническа реализация, автентичната актьорска игра. **Обществената телевизия със средствата на киното показва най-сериозните проблеми на българския преход, свързани с организираната престъпност и властта.** „Под прикритие“ спечели с реализма в третирането на проблемите на прехода в България, свързани с отношенията организирана престъпност – полицейска и съдебна система. С представянето на доброто и злото не еднопланово, а в тяхната трагична сложност. Така, без да изневерява на обществената си функция, БНТ спечели най-атраaktivната аудитория – младите и активни зрители. Доказателство беше публиката, препълнила Зала 1 на НДК за финалната гала и нейната реакция при раздялата с любимите герои. Заради универсалността на историята и високото качество на продукцията, сериалът стигна до 4 континента. **След световната дистрибуция, беше заявен интерес и за откупуване на форматните му права. Освен висок рейтинг „Под прикритие“ донесе на БНТ една нова разпознаваемост на пазара – национален и международен.** Сериалът на практика ребрандира БНТ като продуцент на качествено филмово съдържание. Филмът предизвика реакцията на европейската критика, която го посочи като еталон за работа на една обществена телевизия.

2. „Четвърта власт” – сезонен игрален телевизионен сериал, сезон 1, 12 серии по 54 минути, 2013 година, сценаристи: Александър Чобанов, Александър Спасов, Ваня Николова, Велислава Попова, Емил Андреев, Йордан Банков, Росен Босев, Димитър Коцев-Шошо и Стоян Радев, консултанти: Севда Шишманова, Найо Тицин, режисьори: Стоян Радев, Димитър Коцев-Шошо, изпълнителен продуцент: „Спотлайт” ЕООД, Найо Тицин.

Със средствата на сериозния политически трилъър, сериалът защитаваше ролята на журналистиката като глас на обществото. Сблъсъкът на власт, медии и тайни служби ставаше на разпознаваем български фон. Зрителят бе въведен в ежедневието на независим вестник и в детайлите на журналистическо разследване по съвест. Видя на екрана факти и събития с тревожен аналог в живота – подслушвания, компромати, рекет, измамни схеми, задкулисието на политико-медийната игра. Продължаващата зависимост на политическата система и на обикновения човек от механизмите на бившите тайни служби. **Сериалът „Четвърта власт“ провокира важна за обществото полемика и получи авторитетни международни фестивални награди. В момента е завършен сценарият на дванетесетте епизода на втори сезон.**

3. „На границата“– исторически сериал, 6 серии по 54 минути, 2014 година, сценарист: Димититър Стоянович, режисьор: Станислав Трифонов, продуцент: БНТ, изпълнителен продуцент: „Инкомс проджект“ ЕООД, Пламен Йорданов.

Българската национална телевизия бе единствената медия, реализирала игрален проект, свързан с Националната културна програма, посветена на 100-годишнината от Първата световна война. Шестсерийният филм **„На границата“** развиваше мотиви от класическите военни разкази на Йордан Йовков „Край Места“ през живота на съвременно момче от дом за деца без родителска грижа. Сериалът хвърляше ценностен мост между минало и настояще. Нравствените уроци и емоционалните примери на Йовков помагаша на младия наш съвременник да намери мястото си в света, да преоткрие смисъла на приятелството, доверието, любовта и човешкото достойнство.

Продукцията на Дирекция “Програма БНТ1” и програмната политика през последните четири години показват, че потенциалът на обществената телевизия е изцяло в продуциране и представяне на високо качествено, тематично актуално и жанрово разнообразно съдържание. То създава необходимата алтернатива на комерсиалните телевизии, персонифицира БНТ като телевизията, която влияе на обществените процеси и на медия, чиято продукция получава признание и на международния пазар. Процесът на налагане на това съдържание премина през периоди на финансови рестрикции, намаляване на стойността на час програма, увеличаването на оригиналната програмна продукция и компенсиране на занижените бюджети с висок креатив и оригиналност на проектите. Това е период, в който обществената телевизия успя да убеди рекламодателите, чрез нивото на своите формати и сериали, авторитета на своята публицистика и обществената подкрепа на своите проекти, че е важно да инвестират в качествено съдържание. Период, в който за независимите продуцентски компании стана престижно да реализират проекти с БНТ, независимо от многократно по-ниските бюджети, с които обществената телевизия работи в сравнение с комерсиалните. Период в който БНТ показва, че работи със стандартите на европейския производствен процес на телевизионна продукция и създаде проект, продуциран от Евровизия.

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ“

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СОФИЯ“

Новинарските екипи на БНТ2 затвърдиха активното си присъствие в живота на регионите с повече и задълбочени репортажи в удължената като времетраене регионална емисия в 21:00 ч. Регионалните спортни новини се утвърдиха като предаване, където могат да се видят репортажи за ученически и масов спорт. Новините на БНТ2 разшириха влиянието си върху аудиторията през този период и чрез новата инициатива на кампанията „Купувам българско“ - „Вкусът на България“.

Продължихме да отделяме сериозно внимание на аудиторията в социалните мрежи. Присъствието ни на сайта на БНТ заедно с новините „По света и у нас“ разшири достъпа на зрителите до повече и добре разработени социални и икономически новини. Много

често наши репортажи са в топ листата по гледаемост на страницата на БНТ. Продължихме да разширяваме аудиторията и чрез активно поддържане на фейсбук страницата на БНТ2. Акцентирахме върху търсенето и представянето на добрите новини, като в повечето случаи наши съавтори бяха зрителите със своите истории и писма. Репортерите на новините на БНТ2 започнаха практиката да предават на живо във фейсбук важните събития, които отразяват. Така зрителите не само се информираха какво да очакват в новинарските емисии, но и бяха привлечени като зрители през целия ден.

Кампанията на БНТ2 „Купувам българско“ започна инициативата **„Вкусът на България”**. С поредица от кръгли маси в различните региони срещнахме интересите на туристическия бранш и производителите на качествените български храни и напитки. Наш партньор в тази инициатива стана Националното сдружение на общините в България. Организирахме кръгли маси в Банско, Габрово, Варна, Пловдив и София, които бяха продуцирани и заснети от телевизионните центрове в Благоевград, Русе, Варна и Пловдив. В събитията участваха представители на местната власт, областните земеделски служби, както и Агенцията по безопасност на храните, производители от съответните региони и хотелиери. Кръглите маси по региони бяха излъчени в рамките на предаването „Местно време” и са качени на сайта на БНТ в секцията „Купувам българско“.

Обобщихме основните проблеми, които се поставиха на срещите и предстои да ги внесем на среща с Комисията по земеделие и Комисията по регионална политика в Народното събрание. Те включват конкретни предложения за законодателни промени в областта на директните продажби и нуждата от разграничаване на изискванията при регистрация между малките и големите производители. На 12 юли е насрочено съвместно заседание на Комисията по земеделие и Комисията по регионална политика, благоустройство и местно самоуправление, които ще обсъдят възможността за законодателни промени. Конкретните мерки, които са от компетенцията на общините, изпратихме в Националното сдружение на общините.

В рамките на кампанията „Купувам българско” и този Великден организирахме базар, на който производители на яйца и козунаци демонстрираха предимствата на българското производство.

През периода януари-юни 2017 г. продължихме разработването на проблеми, за чието решаване БНТ2 може да бъде медиатор. В почти всички области на икономиката се оказва, че липсват квалифицирани кадри. Първи разработихме новината, че в туристическия бранш ще търсят работна ръка от Украйна и Молдова. След репортаж за проблемите на един от възловите тунели на Е-79 в района на село Железница, Агенция „Пътна инфраструктура” взе мерки. С наши репортажи подпомогнахме жителите на Кресна в усилията им да се обезопаси главен път Е-79, на който стават чести пътни инциденти със загинали хора. След репортаж на БНТ 2 беше монтирана бариера на неохраняемия железопътен прелез край село Бело поле. Съоръжения за инвалиди в няколко подлеза във Варна ще бъдат ремонтирани след наши репортажи. Продължихме и кампанията за премахване на незаконните сметища в страната. Вече са почистени две сметища в благоевградския регион. В Русе екипът ни първи следеше конфликта „Монтюпе“, както и новите схеми на телефонните измамници. През февруари отразихме многолюдните протести в съседна Румъния срещу помилването на затворници от румънското правителство. Разследване по темата, има ли опасни вещества в лютеницата от Първомай направи екипът на новините от РТВЦ Пловдив. Пак те следяха развитието на птичия грип в региона и щетите за стопаните. Проследихме и ареста на университетски преподаватели от Университета по хранителни технологии в Пловдив, обвинени във взимането на подкуп от студенти за изпит, както и проблема с открития уран във водата първо в Хасково, а след това и на други места от региона. Първи показахме как изглежда „Под игото” на езика „шльокавица“.

Най-висока гледаемост през периода в сайта на БНТ и във фейсбук страницата на БНТ 2 събраха: репортаж за болно дете, което рисува картини, за да плати лечението си; 8 български села в Софийска област вече са напълно обезлюдени; разследващ репортаж за бежанци, които се регистрират на фиктивни адреси, за да получат държавна закрила.

По време на предизборната кампания за парламентарните избори на 26-ти март, екипът на БНТ2 реализира дискусия на тема: „Законодателни намерения за стимулиране на развитието на малкия и среден бизнес в България“. Мерки за промотиране на българските стоки и храни чрез туризма“. В деня на изборите успяхме да бъдем на места в страната, където други медии не достигнаха.

Рубриката „Търси доброто“ привлече много голям интерес и сюжетите, изпращани от зрителите, се увеличиха. Всички реализирани истории от рубриката се намират в отделната секция на интернет сайта на БНТ. Интересът към добрите новини е очевиден, като се проследи броя на гледанията на всеки репортаж, както в страницата на БНТ, така и във фейсбук.

През април новинарският екип на БНТ2 стартира инициативата "Професия журналист". Целта ни беше да покажем на бъдещите журналисти какво всъщност се крие зад тази на пръв поглед много привлекателна професия. С поредица от срещи с ученици и студенти от цялата страна дадохме шанс да видят как се правят новини и предавания, как се търсят различни гледни точки и как се правят разследвания. Говорихме им за етични правила, които са в основата на журналистическата професия. Насочихме вниманието им как да разграничават истинските от фалшивите новини. Показахме на кандидат-журналистите как се намират позитивни новини – запазената марка на новините на БНТ2. Те участваха в решаването на ежедневни новинарски казуси и зададоха въпросите си. Репортажите от "Професия журналист" се излъчиха в централните и регионалните новини на БНТ2 в 19:30 и в 21:00 ч. Специално за инициативата „Професия журналист“ екипът на БНТ2 изработи клип, който илюстрира целите на кампанията. Предстои той да бъде представен на среща във Факултета по журналистика и масова комуникация към Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Друга цел, която инициативата „Професия журналист“ си поставя е да бъде създадена интернет платформа в отделна секция в сайта на БНТ. Съдържанието на платформата ще се определя от темите и събитията, които зрителите искат да споделят с аудиторията /регионални проблеми, културни събития, добри личностни примери/. Мотивацията е, че даваме възможност те да се превърнат в създатели на новинарско съдържание и подготвените от тях репортажи ще бъдат излъчвани в емисиите на БНТ2 и във фейсбук страницата на програмата.

През периода 2013 – 2017 г. новините на БНТ2, продуцирани и координирани от Продуцентски център БНТ София, отбелязаха сериозно развитие. След старта на цифровизацията, поради невъзможността РТВЦ Благоевград, Варна, Пловдив и Русе да излъчват различни новини в регионите, съдържанието от регионите се разработваше от екипите по места в обща емисия, излъчвана от студиото в София. За 4 години тези новини се утвърдиха като динамична емисия с много преки включвания и репортерско присъствие, представяща най-важните събития и теми от регионите. Оличителен елемент са постоянните рубрики, които привличат зрителите като съавтори - „Гласът на града“, „ТОП 5“, „Търси доброто“ и кампанията на БНТ2 за премахване на незаконните сметища. В новините на БНТ2 приоритет са фактите и събитията от икономиката и стопанското развитие на регионите, проблемите и постиженията на бизнеса, българското производство, регионалният културен и спортен живот.

Като използвахме потенциала на екипите от регионалните центрове и от ПЦ БНТ София, започнахме излъчването на единствената в българския ефир новинарска емисия, която се излъчва от 5 студия в България като всеки регион има своите 8 минути. През периода 2013-2016 г. тази емисия се утвърди и привлече много нови зрители на БНТ2 от

регионите. Големият интерес наложи увеличаване на времетраенето с 15 минути, като беше обособена и отделна емисия за регионален спорт.

Засиленият интерес към прогнозата за времето и възможността да кажем малко по-подробно в кой регион какво ще бъде то през почивните дни, роди преди една година специална рубрика в петъчните новини. Чрез нея предложихме на зрителите и атрактивни предложения за почивните дни от петте региона. Концепцията на рубриката заложи на събирането на едно място на картината от цялата страна, което създаде усещане за всеобхватност и показва, че всеки зрител независимо къде се намира, е значим за нас.

Новините на БНТ2 направиха няколко години поред „Пътуващата изложба с новините на зрителите“. С кадри от репортажите, обществената медия правеше ретроспекция на знаковите събития от годината за всеки от регионите - Русе, Пловдив, Варна, Благоевград и София. Изложбата бе експонирана по една седмица във всеки от петте града, където имаме телевизионни центрове. Така успяхме да съберем на едно място героите от репортажите си и представители на институциите. По този начин изпълнихме функцията си на обществен посредник между зрителите и властта.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

През отчетния период дейността на Продуцентски център „БНТ региони“ беше свързана с реализацията и развитието на собствените предавания и с отразяване на предизборната кампания за 44-то Народно събрание и увеличаване на обема директни предавания от регионите.

Със старта на кампанията за избор на народни представители на 24 февруари 2017 г. БНТ2 предложи на кандидатите не само задължителните безплатни, но и три платени форми за участие: в публицистичното предаване „Местно време“, в самостоятелната рубрика тип „интервю“ „Избирателят пита“, както и излъчване на репортажи от конкретни прояви в предаването „Изборен дневник“. Екипът на продуцентски център „БНТ региони“ реализира общо 5 безплатни диспута в Благоевград, Варна, Пловдив, Русе и София и 61 платени репортажа за БНТ1 и БНТ2.

От януари до юни продължихме да развиваме информационния характер на програма БНТ2 като увеличихме преките предавания на събития от регионите на Благоевград, Варна, Пловдив и Русе. На 22 февруари 2017 г. БНТ2 излъчи директно от Международния панаир в Пловдив обществената дискусия по проблемите, породени от имитиращите продукти и заблуждаващите етикети, последствията от измама с храни и влиянието на храната върху човешкото здраве. В навечерието на Деня на българската просвета, култура и на славянската писменост зрителите можеха да гледат на живо церемонията по връчването на годишните награди „Пловдив“. На 15 юни БНТ2 излъчи директно от Варна гражданския диалог с еврокомисар Тибор Наврачич по актуални въпроси на образованието, реализацията на младите хора и бъдещето на Европейския съюз. Предвиждаме да започнем преки предавания на заседанията на Общинските съвети в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе, когато в дневния ред има въпроси, които представляват интерес за хората в региона.

С решение на депутатите от 44-то Народно събрание (27 април 2017 г.) парламентарният контрол започна да се излъчва по БНТ2. Първото предаване на живо беше на 12 май 2017 г.

Екипите на Продуцентски център „БНТ региони“ заснеха и други регионални събития. Висок рейтинг регистрира предаването „Када кум прасе и ти вrechу“ с най-интересните моменти от IX традиционен турлашки фолклорен събор в село Чупрене. То беше реализирано от екип на РТВЦ Русе и се излъчи в последния ден на събора.

Традиционно в програмата на БНТ2 бяха включени концерти и културни събития от регионите. Сред тях са Международният фестивал „Мартенски музикални дни, ММФ „Варненско лято“ и спектакъла „Играя – следователно живея“, с който Драматичният

театър в Пловдив отбеляза 135 години от основаването на първата българска професионална трупа.

„Добро утро с БНТ2” от 7:00 до 9:00 - През февруари 2017 г. започна подготовката за промяна на формата на сутрешния информационен блок. В обновен вид предаването започна да се излъчва от 6 март 2017 г.

От старата концепция на предаването беше запазен само прегледът на регионалния печат от 7 до 7:20. В останалото време блокът беше разделен на пет регионални модула по 20 минути от Благоевград, Варна, Пловдив, Русе и София, като всеки от тях се излъчва в точно определен час. В своите 20-минути всеки тв център започна да излъчва информация само от своя регион с репортажи, преки включвания, сервизна информация и уеб камери. Предаването продължи да бяга от политическото говорене и да е насочено към темите на деня на обикновените хора. С отделните модули, посветени на конкретен регион разчитаме да улесним зрителите, които искат да гледат информация за мястото, където живеят в точно определен час. Така се опитваме да компенсираме отсъствието на регионално блокирано излъчване. Важното регионално съдържание да се поднася на зрителите в обособено програмно време, така че лесно да могат да се информират за случващото се на територията на техния град и регион. Фиксираните часове създават устойчиви навици и очаквания у зрителите.

От 07:20 до 07:40 часа се излъчва сутрешна програма от БНТ Благоевград. В тези минути сутрешният блок е запазена територия за актуалните теми от Югозападна България. Предстоящите събития за деня, полезна информация за земеделските производители и туристите, състоянието на пътищата и ски пистите и новини от спорта в региона са част от акцентите в програмата от Благоевград. Превключванията между студио и репортер от външна площадка, допълнен с телефонни и скайп връзки дават динамика, разнообразие и мобилност. Всеки ден екипът задава въпрос към зрителите в рубриката „Югозападът – познат и непознат”. В своите 20 минути БНТ Благоевград стартира и две нови инициативи: “Зелено, цветно, чисто“- конкурс за красиво оформени междублокови пространства, дворове и градинки и „Сподели книга” - кампания за книгообмен с идея да се поощри четенето сред младите хора.

От 07:40 до 08:00 часа се излъчва сутрешна програма от БНТ Варна. Освен обобщението на важните теми и събития от региона, екипът дава възможност на зрителите да участват активно в програмата чрез „открито“ студио на ключови места в морския град. Варна избра репортерското представяне на предстоящите събития, с което успешно запази динамиката и възможността да се включва от различни места, където те ще се случват. Регионът, който покрива БНТ Варна – българското Черноморие, както и областите Добрич и Шумен, в голяма степен определят и темите и събитията, които екипът избира, за да представи на зрителите. Организаторите на събития във Варна и региона търсят екипа на предаването, с убеждението, че именно чрез това предаване информацията ще достигне до повече зрители.

От 08:00 до 08:20 часа се излъчва сутрешна програма от БНТ Пловдив. В нея има няколко тематични панела. Те представят актуалните теми за деня, които предстои да се развият в новинарските емисии и коментарните предавания за деня. Планирани са тематични и съдържателни новости в сутрешния блок, които предстои да бъдат разработени в пълнота. Такива са темите и представянето на хора, свързани с бизнеса, образованието и социалните практики, които определят облика на региона. Смисълът на този панел е да представя процесите в развитието на регионите и лицата, свързани с тях. В Пловдив имаме успешно партньорство със сдружение „Храната на Пловдив”, с които заедно организирахме Коледен базар. Различните местни производители могат да представят проблемите, които стоят пред малките производители, идеите си за промени, които биха подобрили и разширили дейността им.

От 08:20 до 08:40 часа се излъчва сутрешна програма от БНТ Русе. Със специално създаденото мобилно телевизионно студио екипът всяка сутрин е на мястото, на което е най-важното събитие за деня не само в Русе, но и в региона. Така успешно беше осъществено пряко включване от град Търговище, в който се провеждаше Панаир на занаятите. Екипът разшири териториалния информационен обхват и чрез осъществяване на ежедневните скайп връзки с журналисти от Ловеч, Плевен, Габрово, Търговище, Тутракан, Велико Търново. По този начин предоставя на живеещите в тези региони информация за събитията за деня, както и възможностите да посетят различни културни и спортни събития.

От 08:40 до 09:00 часа се излъчва сутрешна програма от БНТ София. 20-те минути от столицата се модерират от репортер на външна площадка, която е съобразена с най-важното събитие от деня. Първоначално той показва на зрителите какво се е случило тази сутрин в София с кадри и интервюта, които е заснел от 7:10 до 8:20 часа. Следва включване по телефона на диспечер от Центъра за градска мобилност, който дава актуална информация за движението в момента на фона на картина от 8-те уеб камери в София, прогноза за времето и сервизна информация за районите без ток и вода. В последната част на софийския модул се представя събитието на деня със събеседници на живо, както и предложението на екипа как може да прекарате вечерта в големия град в рубриката „Накъде тази вечер”.

Всеки център използва различни телевизионни и журналистически средства, за да привлече зрителите като участници в предаването „Добро утро с БНТ2” от 7:00 до 9:00. В Благоевград и Пловдив водещите в студиото задават въпроси загадки, а отговорилите правилно на живо по телефона получават награди. Във Варна, Русе и София зрителите са участници в предаването, тъй като и трите екипа работят на „открито” и се включват от външни площадки. В страницата на предаването във Фейсбук ежедневно се публикуват не само темите на регионалните модули за следващия ден, но и въпроси към зрителите по конкретните теми. В социалната мрежа зрителите могат да задават своите въпроси и да разказват за проблеми, в разрешаването на които търсят подкрепата на екипа на БНТ2.

Като цяло стартът и развитието на обновената версия на предаването може да се определи като успешен, с потенциал за развитие, в което да се реализира регионално съдържание на информацията по БНТ2.

В „Добро утро с БНТ2” от 9 до 10 часа продължихме да разработваме широк диапазон от интересни и полезни теми за представители на всички възрасти. За първи път в ефира показахме какво представляват 3D подовите и защо са толкова предпочитани за дизайна на жилището. Бяхме полезни на зрителите с практичните съвети и демонстрации за правилата при избор на входни врати и заключващи системи, за направата на домашни оранжерии и биохумус, за тънкостите при разпознаване на качествено месо. На особено внимание се радваха предаванията на здравословни теми – за ползите от фитотерапията и как правилно да използваме тинктурите, запарките, чайовете и хранителните добавки. Предаването продължи да се реализира на ротационен принцип от четирите регионални ТВ центъра, а разработваните теми бяха съобразени със спецификата на конкретния регион. Например, екипът от Благоевград направи поредица от теми, посветена на климатолечението и калолечението в Марикостиново и Сандански, с възможностите за рехабилитация и стимулиране на имунитета в балнеоцентровете. Колегите от Русе – какво трябва да знаем, ако тръгнем на пътуване с кораб по Дунав, от Варна – какво да правим на плажа и как да избираме принадлежности за плуване, а Пловдив – като Европейска столица на културата представяше теми, свързани с образованието и културното възпитание на децата. Гости в студиото бяха специалисти и експерти от регионите.

„България днес” - БНТ2 продължи да залага на мнението на хора от регионите и в „най-старото” си предаване **„България днес”**. Създаден като своеобразен тест за

Така тази форма на публицистичното предаване се оказа много успешен модел за по-активното взаимодействие между хората и управлението на града.

Тематичната линия **„Местно време: Без бариери“** за проблемите на хората в неравностойно положение продължи да се излъчва веднъж седмично от различен регионален център. От януари до юни 2017 г. бяха излъчени над 20 предавания. В „Местно време: Без бариери“ показахме какви трудности срещат в ежедневието си хората с нисък ръст; как хипотерапията помага на болните от детска церебрална парализа; каква е адаптацията към живота на хора, претърпели злополука с тежки здравословни последици; какви са възможностите за спорт на хората с увреждания в русенско; има ли къде и как могат да спортуват хората с увреждания в община Благоевград; достъпна ли е градската среда и обществените институции в София за хората с увреждания; защо изчезват социалните предприятия за хората с увредено зрение във варненско; защо Националната асоциация на сляпо-глухите в България няма подходяща сграда в Пловдив; как се адаптира работно място за човек с увреждания и основание ли е това работодатели да не наемат такива хора; как минава денят на едно семейство, в което има дете с увреждане. В предаването от Благоевград представихме и единствената автошкола за хора с двигателни проблеми. Много зрители в неравностойно положение ни се обадиха и потърсиха връзка с инструкторите, за да изкарат шофьорските курсове и получат свидетелство за управление на автомобил.

Продължихме да излъчваме всички предавания от поредицата „Местно време“ с жестомимичен превод, за което са ни благодарни както участниците в предаването, така и различните организации на хората с увреждания.

И през този отчетен период предаването за разследваща журналистика **„Абсурдите с БНТ2“** успешно защити позициите си и регистрира трайно висок рейтинг. Наблюденията на екипите ни по места са, че то става все по-популярно и вече не са редки случаите, в които зрители предлагат теми точно за „Абсурдите с БНТ2“. Такъв е примерът с активното свлачище в местността „Св. Никола“ във Варна, което през последните години направи все повече имоти необитаеми - сигналът дойде именно от собствениците им. Идеята за предаването за опасните пътни участъци по Черноморието дойде от автомобилен състезател, който имаше конкретни наблюдения в областта и сам пожела да участва в заснемането на отделните епизоди. По зрителски сигнал за незаконен добив на инертни материали от река Дунав БНТ Русе засне първото предаване за 2017 г. Журналистическото разследване установи редица нарушения на нормативната уредба от страна на фирмите, които добиват пясък в района. Две седмици след излъчването на предаването, министърът на околната среда и водите спря със заповед поредното заявено инвестиционно намерение за добив на инертни материали в района на село Ряхово. След разследване на екип на БНТ2 за финансовата пирамида на фирма „Лигнум“, русенската прокуратура се самосезира. По темата за измамените с близо 70 милиона евро над 3 500 немски граждани си съдействахме с разследващия журналист от „Зюддойче цайтунг“ и с немския адвокат на потърпевшите вложители. Единственият български екип, работил по схемата за измами, в която са въвлечени и десетки общини в Северна България, беше екипът на предаването „Абсурдите с БНТ2“ от Русе. Показахме и абсурдните условия, в които са принудени да работят инспекторите от РЗИ в Русе. По зрителски сигнал разработихме темата за инвестираните близо един милион лева в болницата за рехабилитация в Полски Тръмбеш, която остава затворена, заради нормативни спънки. Репортерите ни помогнаха и за решаването на най-важния проблем за жителите на планинските села в община Струмьяни - окаяното състояние на единствения път до населените им места. Той е част от републиканската пътна мрежа и след предаването, излъчено на 19 април 2017 г., най-после от Агенция „Пътна инфраструктура“ реагираха. От месец август започва ремонт на този път, който не е рехабилитиран от десетилетия. В предаването показахме още: модерна платформа за инвалиди на жп гарата край

петричкото село Марикостиново, която не работи и трябва да се заявява два дни предварително, ако някой иска да я използва; какви са загубите и пораженията, нанесени от птичия грип на производителите на патици и патешко в Пловдивска област и защо не могат да получат обезщетения от държавата; защо пет благоевградски села нямат лекар и транспорт до близките градове; защо кметството в Добърско не получава постъпления от туристически такси на храма „Св. Св. Теодор Тирон и Теодор Стратилат“ и защо Неврокопската епархия води дела с държавата, за да си върне собствеността и др. Екипът от Пловдив продължи да разработва темата за опазване на културното наследство в града и съдбата на разрушените тютюневи складове, заради което журналистът Владислав Севов бе номиниран за “Награда Пловдив”.

След оптимизация на бюджетите в Продуцентския център, беше осигурено финансиране за производство на предаването „Абсурдите с БНТ2” и от София, без да се надвишава бюджетната рамка. Разработена бе темата за недостига на места в детските градини в столицата и „хитростите”, които родителите използват, за да заобиколят правилата . Екипът показва пропуските в системата за прием, с които най-често се злоупотребява и потърси отговор на въпроса какво кара един родител да декларира несъществуващи заболявания на детето си или дори отказ от родителски права, за да го запише в желаното детско заведение.

„Децата.com” - Предаването „Децата.com“ продължи да провокира интереса на малките ни зрители. От началото на месец януари към екипа се присъединиха сценарист и консултант, които спомогнаха за по-атраktivната реализация на предаването. Предаването се продуцира от РТВЦ Русе и привлича малките зрители с факта, че водещите на рубриците са деца и говорят с възрастните на разбираем език.

През отчетния период Продуцентски център „БНТ региони” продължи да продуцира авторските развлекателни продукции на тв центрoвете, насочени към масовия зрител – „**Време за губене**” (предаване за лов, риболов и кинология от БНТ2 Пловдив), „**Ай да идем**” (фолклорно предаване от БНТ 2 Благоевград), „**Пътувай с БНТ2**” (туристическо предаване, общо от всички центрове), „**Гласовете на рока**” (музикално предаване от БНТ2 Варна).

„**Време за губене**” - В двете си рубрики – кинология и лов и риболов, предаването „Време за губене“ продължи да учи зрителите на отношение към животните и природата, както и да показва интересни факти, свързани с отглеждането на кучетата, особеностите на различните породи, включително и ловни, тънкостите на риболова и лова.

„**Ай да идем**” - В „Ай да идем” ценителите на македонската песен се срещнаха със сестрите Мария и Магдалена Филатови, с Илия Луков и Георги Гоцев, с фолклорни групи и състави от Разлог, Добринище и Петрич. Продължихме представянето на обичаи, ритуали, стари занаяти, както и на млади таланти от школите в региона.

„**Пътувай с БНТ2**” - С туристическата поредица „**Пътувай с БНТ2**“ привлякохме нови зрители към програмата на БНТ2. Представихме непознати зимни маршрути в Тетевен и Рибарица, Габрово и Узана, като показахме, че и извън активния туристически сезон в тези места има много възможности за отдих. Продължихме да търсим и представяме кратки туристически маршрути в регионите, които показват възможностите за съботно-неделни разходки. Наложихме като успешна практика издирването и включването в туристическите разходки на групи от хора, които са свързани с

показваните места. Пример за това беше предаването за велосипедния поход до Белослав, в който се включиха близо 100 участници във велоклуб „Устрем“ от Варна.

В тематичната линия **„Пътувай с БНТ2: Етно“** запознахме зрителите с потомците на капанците в Лудогорието, наследниците на тракийците във Варна и на полската общност в града, каракачанската общност в Самоков и албанската общност в Мандрица.

„Гласовете на рока“ - Предаването, продуцирано от БНТ2 Варна, продължи да показва най-интересните рок събития у нас и интервюта с български и чуждестранни изпълнители. То което ще реализира оригинални издания и през летните месеци.

БНТ2 БЛАГОЕВГРАД

Развитието на БНТ Благоевград в последните четири години бе подчинено на разкриването на нови, по-привлекателни възможности за представяне на региона и неговите хора. Работата за още по активен диалог със зрителите, с акцент - привличане на младите, се извършваше при динамичната конкуренция в наситения от частни телевизии ефир. Това бе силен и успешен период, в който телевизията на регионите - БНТ2 не само се гледа вече в повече градове и села, но за зрителите тя е авторитетният и достоверен източник на информация за събитията в отделните област, град, селище, квартал или улица.

Стремежът към по-разнообразно регионално съдържание на новините и реализиране на по-въздействащи предавания драстично промени съотношението между теми от областните центрове - Благоевград и Кюстендил, и останалите градове и селища. През 2013 година то бе 1:1, през 2016 г. – 1:3 в полза на малките населени места, а днес то е 1:3,4. Това стана при липса на средства за професионално изграждане на кореспондентска мрежа. Но тази празнина бе успешно запълнена от зрителите - съавтори на програмата ни. До 2013 година средно на седмица получавахме по 2-3 сигнала, сега – по 15-17. Повечето от тях са свързани с проблеми, затлачвани с години и най-често задаваният въпрос е: **Защо богати на природни ресурси райони се обезлюдяват?**

Да следим тревогите, надеждите и да подкрепим останалите в тях хора е сред приоритетните ни задачи. Само в последните две години имаме над 20 случая, когато даден проблем се решаваше мълниеносно, обикновено в деня преди пряко включване или осъществяване на репортаж по темата. Факти, които са показателни за респекта пред нашата медия и постоянно растящото доверие на зрителите.

Преди три години екипът ни стартира кампанията **„Щади красивото“**, която мобилизира благоевградчани срещу зачестилите вандалски прояви. От тази зима, в партньорство с Радио Благоевград и общината, реализираме и две нови инициативи: **„Зелено, цветно, чисто“** - конкурс за красиво оформени междублокови пространства, дворове и градинки и **„Сподели книга“** - кампания за книгообмен и поощряване четенето сред младите хора. Активно участвахме и в кампаниите на БНТ2: **„Купувам българско“**, **„Лятно четене с БНТ2“**, **„Професия журналист“**, **„Незаконни сметища“**. А в навечерието на изборите за Европейски парламент през 2014 година, когато общественият интерес бе привлечен с поредица от дискусии, в Благоевград организирахме дискусията **„Гласът на младите“**.

През последните 4 години успяхме да съхраним и най-добрите традиции от над 40-годишната история на РТВЦ-Благоевград - фолклорните програми и документалните филми. Предаването **„Ай да идем“** и традиционните новогодишни концерти **„Наздравица от песни“** са сред предаванията с постоянна зрителска аудитория. Реализирахме и 12 документални филма, от които четири спечелиха първите награди в своите категории на фестивалите **„Златен ритон“** в Пловдив, **„Вива фест“** в Сараево и **„На източния бряг на Европа“** във Велико Търново. Това са филмите **„Чешко стъкло в двореца“**, **„Да построиш чешма“**, **„Десницата на Свети Иван“** и **„Поклоннически пътеписи“**. Преди излъчването им

по БНТ2 тези филми представихме в различни градове на региона, а препълнените зали бяха още един знак за нашата разпознаваемост.

БНТ2 ВАРНА

Работата на екипа на БНТ във Варна беше подчинена на идеята за развитието на БНТ2 като канал на обществената телевизия, насочен към отразяване на живота в регионите. Цялостното развитие през този период дава основание да направим извода, че програмата става все по-разпознаваема и популярна. През последните четири години БНТ 2 непрекъснато пътува към своите зрители. Екипът във Варна се стреми да достига до възможно най-много населени места по българското Черноморие, не само когато събитията налагат това, но и когато подготвяме тематични материали за предаванията и подкрепящи репортажи за новини. Още в първия сезон, в който разполагахме с 4G технологията, излъчвахме от Балчик, Каварна, Аксаково, курорта „Албена“, Бургас, Поморие и др. населени места, където мрежата имаше покритие.

Спецификата на региона, в който работим, определя и темите, които отразяваме и следим в развитие – както в новините, така и в предаванията. На първо място това е туристическата тема, която стои на вниманието ни през цялата година, а не само през летния сезон. Особено полезна беше поредицата от репортажи и предавания за концесиите на плажовете – тя беше развита в „Местно време“ и в „Абсурдите с БНТ2“ и ангажира всички възможни страни в процеса по установяването на правилата, по които плажните ивици у нас трябва да се отдават за стопанисване, за да бъдат безопасни.

Ценен беше опитът ни в проекта „Парламентът на Европа“, който реализирахме през август 2015 г. В частта „Пътуващо студио“ обиколихме населени места в 6 общини и срещите ни с хората потвърдиха колко голяма е тяхната необходимост да поставят проблемите си публично, каквато възможност им даде ефирът на БНТ2.

Репортажите, които започнахме да правим в кампанията „Купувам българско“, развиха и друга идея - да показваме проблемите и успехите на бизнеса в региона. Така репортерите и операторите ни пътуваха до места, на които никога не са стъпвали телевизионни екипи и се срещнаха с хора, които оценяват вниманието към работата им. Това е и възможност да покажем проблемите на бизнеса, които в много сфери се свеждат до липсата на пазари за реализация на продукцията им и недостига на квалифицирани кадри. Развитието на кампанията с инициативата „Вкусът на България“ на практика показва ролята на обществената телевизия в усилията да срещне интересите на българските производители и на ресторантьорите и хотелиерите. Предстои да видим резултатите.

Развитието на социалните мрежи играят важна роля за популяризирането на БНТ2 – за това свидетелстват огромният брой гледания на отделни репортажи и предавания в интернет – във фейсбук или през сайта на БНТ. Само два примера: първият е от януари 2017 г. - репортажът за единствената ски писта в региона - във Вълчи дол, събра над 27 000 гледания; вторият е от юни – само за няколко часа след излъчването му, репортажът за тюркоазения цвят на морето беше гледан около 10 000 пъти.

Неделните литургии, които БНТ2 излъчва от Варна и от други градове, са единствени за българския ефир със своята планирана последователност. С тези преки предавания не само изпълняваме обществената си функция, но и успяваме да достигнем до домовете на хората, които не могат да отидат в храма.

Още една продукция е единствена за българския ефир – БНТ Варна всяко лято излъчва на живо или на запис поредица от концерти от програмата на Международния музикален фестивал „Варненско лято“. Тези продукции, както и балетните вечери от Международния балетен конкурс предизвикват голям зрителски интерес. Особено ценно е излъчването на тези концерти по БНТ Свят, тъй като по този начин спектаклите достигат до българите в чужбина и до публика от други държави.

В техническо отношение през последните години в РТВЦ – Варна беше осъществена мащабна реорганизация. Съществуващата технология е оптимизирана и надградена. Това позволи да се повиши качеството на произвеждания телевизионен продукт.

Въведена е технология за осъществяване на преки включения чрез използване на 4G мобилна мрежа. Предоставената ни през 2017 година нова HD камера със запис на карти разшири допълнително възможностите ни в тази посока.

Преминаването към формат 16:9 и подготовка за HD излъчване бяха основните направления в развитието на технологичното оборудване. Съществуващият микшер позволява използването на студийните камери THOMSON за работа във формат 16:9. Възможността му за работа с HD сигнали създава условия при подмяната им с HD камери да се премине на по-високо ниво на качеството на телевизионния сигнал.

През 2016 година беше извършена цялостна реорганизация на техническите апаратни и Студио 2. Целта е подобряване на климатизацията и осигуряване на резервирано с централен UPS храняване на апаратурата. Подменени са голяма част от кабелните трасета за видео и звук. В режисьорската апаратна са подменени изцяло мониторите, като са внедрени нови мултивю устройства. Също така предоставени от БНТ са: нова 32 канална звукова маса, нови кабели, стейдж боксове и контролни монитори, с които е оборудвана звуорежисьорската апаратна на Студио 2.

БНТ2 ПЛОВДИВ

„За да виждаш по-добре!“ - е кратката формула на съотнасянето на света с погледа към него от региона, която обединява различните аспекти в дейността на регионалния център в Пловдив. Основната цел, към която се стремиме, е БНТ Пловдив да бъде телевизия, която гледа света през очите на зрителя, за когото работи.

Работата за зрителите си насочихме в две основни направления: телевизионното отразяване на живота на хората и функционирането на БНТ Пловдив като организатор на събития, част от кампании и инициативи, свързани с обществено значими процеси.

Поставихме в основата на редакционната си политика въпроса за отговорността на журналиста в комплексния, бързо развиващ се свят, в който достъпността на информацията нараства, но все по-настойчиво се откроява изискването за качеството на „стоката“ новина. Сред съществените резултати в работата ни е тенденцията освен чистата информация, да изследваме и показваме връзките и зависимостите между фактите, като се вглеждаме в тях чрез примерите на лично преживяното, интегрирано в по-сложни структури.

БНТ Пловдив се свързва с представата за качество на журналистическата работа, коректност към фактите и отговорно поведение, съответстващо на стандартите на сериозна обществена медия. Пловдив – градът и регионът е генератор и домакин на огромна събитийност, интензивни процеси и прояви, които очакват и изискват бърза и адекватна реакция. БНТ Пловдив се стреми винаги да остава на висотата на това обществено очакване.

Нещо повече: поставянето на медията в центъра на значими публични инициативи, кампании и събития, осъществени съвместно с основните местни институции и артистични структури, е сред трайните тенденции в поведението на БНТ Пловдив. Повечето творчески, както и не малка част от бизнес факторите в региона разпознават в наше лице необходимия посредник и партньор за реализиране на успешните проекти.

Сред най-интересните резултати от активността на БНТ2 Пловдив извън основната телевизионна дейност беше начинът, по който отбелязахме 45 годишнината си. „Пловдив ЗАЕДНО ...за да има какво да помним“ избрахме за мото на празничната вечер, в която градът отбеляза 55 години от създаването на най-значимия бизнес фактор в региона – КЦМ 2000 ЕАД и 45 години от създаването на първата извънстолична телевизия. Какво

ни събра в центъра на първото по рода си градско събитие? КЦМ е големият дарител, холдингът, който ориентира цялата си политика към хората и се е превърнал в неизменен спомоществател на всички големи културни събития в региона. БНТ Пловдив е телевизията, която осветява събитията в Пловдив и региона и запечатва паметта, без която градът би загубил част от историята си. Третият организатор на събитието беше Община Пловдив, а проф. Марио Хосен с оркестър „Камерата Орфика“, артистите от Държавната опера - Пловдив и Драматичния театър - Пловдив бяха артистичните домакини. Подобен съвместен акт е без прецедент в Пловдив и имаше амбицията да покаже, че в съвременния глобален свят всички процеси и фактори в развитието на един град са важни и свързани помежду си. И е възможно всички обществено значими институции да си партнират, да бъдат заедно в превръщането на града в по-добро място за живеене. С тържествения концерт „Пловдив Заедно ...за да има какво да помним“ КЦМ 2000 ЕАД, БНТ 2Пловдив, Община Пловдив, Държавна опера - Пловдив и Драматичен Театър - Пловдив сложиха началото на една традиция: всяка година, в началото на декември градът заедно да открива най-красивите празници в годината – Рождество Христово и да изпраща годината с мисълта, че всички зависим един от друг.

В много голяма степен през последните години екипът на БНТ2 Пловдив успя да организира работата си така, че произвежданата от него телевизионна продукция се вписва убедително в общото съдържание на БНТ2 - информационния канал, който интегрира регионално с национално и международно съдържание и създава програма за зрителите от регионите по професионални журналистически и етични стандарти.

Вероятно затова от медия, която информира и отразява коректно обществените процеси в региона, БНТ2 Пловдив се превърна в институция – част от реалния социален и културен живот на Пловдив.

БНТ2 РУСЕ

През изтеклия шестмесечен период екипът в Русе продължи да работи за привличането на все повече зрители към програмата на БНТ2. Основната ни задача беше да бъдем част от реалния живот на хората от големите и малките населени места. С предаванията, репортажите, преките включвания бяхме там, където те живеят, работят, учат и се развличат. Активна и двустранна беше връзката ни със зрителите за отразяването в новинарските емисии на техните сигнали за нередности, проблеми, както и постижения в различни области на живота – култура, спорт, наука. Продължихме да бъдем посредник между тях и различните институции.

Едно от най-големите предизвикателства за екипа на БНТ2 Русе през последните 4 години беше отразяването на гражданския диалог с Франс Тимерманс първи заместник-председател на Европейската комисия през месец юни 2015. С предложената и реализирана от БНТ2 Русе идея за мобилно пътуващо информационно студио за работата на Европейския парламент продължихме да бъдем посредник между хората от малките населени места и представителите на властта. През август 2015 г. изминахме над 900 километра и се срещнахме със стотици жители на 17 малки и големи населени места в Североизточна България. Записаните коментари и въпроси на посетилите мобилното пътуващо студио на БНТ2 излъчихме в отворена дискусия през месец ноември 2015 г.

Като обществена медия, отговорихме на очакванията на културната общественост, като реализирахме поредица симфонични концерти съвместно с Държавната опера - Русе, класически концерти от Международния фестивал „Мартенски музикални дни“, Фондация „Алегра“, агенция „InCanto“, фолклорни продукции с ФТТ „Найден Киров“, Ансамбъл „Русчуклийче“.

Изпълнявайки мисията на БНТ за съхраняване на историческата памет и запазване на културните ценности, осъществихме за този период 7 документални и музикални филми.

Едно от най-добрите постижения в техническо отношение е LTE мрежата, с която имат възможност да работят екипите на телевизията. 4G връзката ни позволи да правим преки включвания от различни точки в страната. Отразахме събития от Габрово, Велико Търново, Търговище, Плевен. Места, които преди бяха недостъпни за нас. Това амбицира репортерите да бъдат активни в търсенето на интересни теми от региона, които да предлагат за директни включвания по БНТ1 и БНТ2.

През последните четири години усилията на екипа на Продуцентски център „БНТ региони” бяха насочени към създаване на оригинално регионално съдържание, което не се предлага от останалите телевизии и налагане на БНТ2 като медията, която работи за зрителя и не само показва, но и решава проблемите на хората по места. Така на „гърба” на сутрешните блокове, стартира различно двучасово предаване – сутрешният информационен блок „Добро утро с БНТ2” от 7:00 до 9:00, изграден изцяло от репортерски преки включвания. През годините то претърпя и много промени с цел да отговори на очакванията на зрителите в регионите и да предостави необходимата информация за започване на деня. С него и с логичното продължение, насочено предимно към женската аудитория – „Добро утро с БНТ2” от 9:00 до 10:00 БНТ2 успя да развие сутрешния часови пояс. Актуалността, изборът на теми, които вълнуват обществото и възможността да се включват пряко в ефир хора с различни гледни точки, затвърди мястото на „България днес“ като предпочитано предаване в следобедния пояс.

Успяхме да приобщим към нашата програма и хората в неравностойно положение чрез въвеждането на жестомимичен превод на предаването „Местно време” и създаването на тематичната линия „Местно време: Без бариери”. Със старта на тематичната линия „Пътувай с БНТ2: Етно” към потенциалните ни зрители успяхме да привлечем и онези наши сънародници, за които българският не е майчин език. По този начин БНТ 2 не само разшири аудиторията си, но и изпълни заложените цели в концепцията на Генералния директор да създава съдържание за по-малките общности и хората със специални нужди.

Всички рубрики на продуцентски център “БНТ региони” активно поддържат профили в социалната мрежа Фейсбук. Информацията се обновява постоянно, а количеството на посещенията нараства ежедневно. Тази възможност за директен контакт с най-активната и най-млада част от аудиторията вече даде резултат – близо 30% от зрителските сигнали и информация за събития, случващи се в момента, репортерите получаваха именно от профилите на БНТ2 в социалната мрежа.

В периода 2013 – 2017 г. дейността на продуцентски център “БНТ Региони” беше насочена не само към повишаване на разпознаваемостта на създадения през 2011 г. канал, но и към развитието на информационния профил на програмата чрез излъчване на живо на актуални събития. Част от директните предавания бяха свързани с работата на българските институции, други – с дейността на европейските. Целта беше БНТ да предложи на зрителите още една възможност да наблюдават директно как работят институциите у нас и в Европа и как се взимат политическите решения в Народното събрание или в Европейския парламент. Екипът на ПЦ “БНТ региони” постоянно увеличаваше и преките предавания на събития от регионите на Благоевград, Варна, Пловдив и Русе.

Разпознаваем сред хората от малките населени места БНТ2 стана и чрез реализираната през лятото на 2015 г. информационна кампания за работата на Европейския парламент – „Пътуващо студио на БНТ2”. Тя беше част от проекта на БНТ „Парламентът на Европа”, съфинансиран от Европейския съюз в рамките на програмата за безвъзмездни средства, отпускани от Европейския парламент за дейности в областта на комуникацията. Основната задача на „Пътуващото студио на БНТ2” беше да запознае

хората в по-малките населени места в България с работата на Европейския парламент и европейските институции. Коментарите и въпросите, събрани по време на „Пътуващото студио на БНТ2“, бяха включени в две едновременни телевизионни дискусии в Русе и Варна с участието на български евродепутати.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ”

От 1 януари 2017 г. до 30 юни 2017 г. Продуцентски център „БНТ Свет“ произведе телевизионна програма за излъчване както по „БНТ Свет“, така и за „БНТ2“. Оригиналната продукция включва предаванията за култура „Афиш“ и „Рецепта за култура“, публицистичните „Часът на зрителите“, „Потребителската кошница“, развлекателното „Добър ден с БНТ2“, както и музикалната класация за българска музика на чужди езици „Ново 10+2“. Продуцентски център „БНТ Свет“ и през този период осъществи записи и преки излъчвания на извънредни концерти, реализира документални филми.

Седмичното предаване „Рецепта за култура“ с автор **Юрий Дачев** отразява най-важните културни събития, дава възможност на творци на културата да говорят за значимите културни факти. През този период започна да се излъчва новата рубрика в „Рецепта за култура“, наречена „Точка на кипене“. В нея се дава трибуна на спореци страни по културни теми, анализират се проблеми в културния живот, сблъскват се мнения за процесите и явленията, съпътстващи творчеството. Второто предаване с културна тематика, продуцирано от Продуцентски център „БНТ Свет“, е „Афиш“, което събира и предоставя на зрителите информация за предстоящи културни събития през седмицата, като поднася съдържанието чрез атрактивния мълчалив водещ - мим. Поканен по този начин, зрителят може да избере по-лесно своя спектакъл, изложба или концерт. Ключовото предимство на това предаване е, че събира в 10 мин. най-интересното, което предстои.

Предаването „Часът на зрителите“, продуцирано от Продуцентски център „БНТ Свет“ и през този период предлагаше срещи на зрителите с интересни българи с интересни съдби. Като среща аудиторията с хора, постигнали успехи в своите области и преодолели трудностите на своите кариери, предаването дава на зрителите житейски и професионални формули за постигане на целите.

Предаването „Потребителската кошница“ е едно от малкото информационни предавания, ориентирано към обикновения потребител и в помощ на зрителя. Съдържанието му се формира от зрителските сигнали, на които екипът реагира с репортажи и разработки. Успешно е партньорството с регионалните информационни емисии на БНТ2, като в новините се доразвиват темите и сигналите на зрителите. Форматът на "Потребителската кошница" включва 5 кратки актуални предавания през седмицата и сборно предаване в събота.

През този период **класацията за независими български изпълнители „Ново 10+2“ започна пета календарна година в ефира**. Музикалната класация с автор и водещ Васко Громков се излъчва по БНТ2 и БНТ Свет от октомври 2012 година. Чартът е ориентиран към независими изпълнители. Повече от 120 музикални дебютанти и утвърдени имена са гостували в досегашните издания на предаването. Музикалният формат е допринесъл за популярността на стотици музикални клипове. Класацията се излъчва всяка последна събота на месеца. Във всяко предаване се излъчват 10-те клипа според местата им от събраните проценти гласове на зрителите, както и две съвсем нови предложения. „Ново 10+2“ е единствената класация за нова българска музика на различни

езици. Успешната взаимовръзка със сайта на БНТ поставя рекорди, като за един брой има над 40 000 уникални посещения и гледания.

„Добър ден с БНТ2“ е новото едночасово токшоу за този период. То е добър пример за това, как чрез реструктуриране на съдържанието на съществуващо предаване, може да се направи оптимизация на бюджета. След структурните промени в сутрешния блок на БНТ2 се освободи финансов ресурс, който беше използван за създаване на програмна линия в съботно неделните дни. Новото предаване, което се излъчва в 2 броя през почивните дни в 13 часа, се стреми да създаде развлечение за цялото семейство с образователни елементи. Водещи на "Добър ден с БНТ2" са Тони Рапонска и Илия Илиев. Гостуват успели личности, хора с интересни истории, шампиони от света на спорта, специалисти в сферата на здравето и естетиката. Запазено място в новото предаване на БНТ2 имат българските традиции и автентични занаяти - как поддържа обичаите живи и какви са съвременните им проявления днес, уверяват от медията. Освен новини и любопитни подробности от света на спорта, предаването дава информация за любителски спортни занимания, препоръки за личната тренировка и нови възможности за активност в почивните дни. За технологични иновации, нашумели модни спектакли, кино премиери, странни рекорди и прочути личности в ново амплуа разказват отделните рубрики в предаването.

В изпълнение на обществения ангажимент да даде избор на зрителите с различни интереси, Продуцентски център „БНТ Свят“ продължава да реализира преки излъчвания на „Неделна литургия“ от православен храм „Преображение господне“ в София. Неделни литургии се излъчват пряко и от храмовете във Варна и Благоевград. За богословския коментар на живото предаване се ангажирани утвърдени специалисти по богословие. Успешното взаимодействие с екипа на регионалните новини позволява в новинарските емисии да се доразвият темите и посланията от неделните проповеди.

БНТ Свят и БНТ2 продължават да предоставят ефир за **продукцията на студентската телевизия „Алма Матер“, рубриката „Ателие“**. Сътрудничеството със студентската телевизия също допринася за осъществяване на обществените ангажименти на БНТ, както и за разширяване на аудиторията на БНТ2. Обществената телевизия предоставя възможност на зрителите да се запознаят с професионалните интереси и с възгледите на студентите по журналистика.

Като допълнение към договора със **студентската телевизия „Алма Матер“** през отчетния период в ефира на БНТ2 **стартира младежко дискусивно предаване със заглавие „Ние“**. Дискусивното студио е с адресат активните граждани и младите хора – 18 – 35 години. Целта на предаването е да представи млади, компетентни, активни хора, които не просто поставят проблеми, а търсят решения. Също така да се покажат идеи, които работят и каузи, които успяват. Дискусивното предаване се реализира от студио на БНТ и се излъчва всеки първи понеделник от месеца, под формата на копродукция на БНТ и ТВ „Алма матер“.

Най-гледаното риалити на БНТ2 „Надиграй ме“ стартира осмия си сезон с нов регламент, който противопоставя отбори от цялата страна в танцови дуели между майстори на народни и спортни танци. Състезаващите се отбори представят танцови умения в своята област и си отправят взаимни творчески предизвикателства. Новият формат предизвиква повишен интерес сред зрителите и показва, че младите хора са добре подготвени не само във фолклора, но и в другите танцови жанрове. За поредна година този формат на БНТ2 се финансира изцяло от спонсори.

За периода януари 2017 - юни 2017 г., благодарение на успешното партньорство между Продуцентски център „БНТ Свят“ и Софийската филхармония, бяха реализирани и

поревица концерти от класическа музика. Излъчени бяха и образователни концерти, предназначени за деца и ученици, с участието на известни актьори, които имат за цел да предизвикат интерес към класическата музика. Средствата за заснемане на поредицата от концертите се осигуряват от организаторите. Съвместната ни работа ще продължава и през 2017 г. За отчетния период са излъчени над 500 мин. оригинална продукция и са придобити права за многократно повторение в програмите на БНТ.

Със съдействието на посолството на Судан в България екип на БНТ2 засне документален филм към рубриката „Пътувай с БНТ2“, който разказва за малко познатата страна, както и за връзките между българи и суданци през годините и днес.

Продуцентски център “БНТ Свят“ отрази фолклорният фестивал, организиран от община Костинброд, като излъчи документалния репортаж „Шопски наниз”

Специализираният канал за българските общности в чужбина БНТ Свят обединява най-доброто от двата основни канала – БНТ1 и БНТ2. Стремешът е БНТ Свят да бъде най-точният информационен източник за българите зад граница, да задоволява интересите им към случващото се в България, към политическите, икономическите, културните и спортни събития и процеси у нас. За съжаление, специализираните предавания за българите в чужбина продължават да отсъстват от програмната схема на БНТ Свят поради недостиг на финансов ресурс. Неведнъж на срещи в Парламента и на друго институционално ниво сме поставяли въпроса за формиране на ясна държавна политика и целево финансиране за специализирания канал на обществената телевизия. Такава е практиката в много европейски и съседни на България страни. При създаването на такава стратегия програмата на БНТ свят би могла да бъде изградена от оригинални предавания, съобразени с конкретните потребности на общностите в чужбина. Програмата на БНТ Свят е подредена така, че излъчва информационните емисии и публицистичните предавания на БНТ1, които отразяват политическите процеси и новини. Заедно с това са включени и предаванията за случващото се в регионите, преките комбинирани рубрики, продуцирани от регионалните центрове, публицистичните предавания на БНТ2. БНТ свят излъчва и спортни състезания, в които участват български спортисти и отбори, с което дава очакваната от българите в чужбина информация.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЗА МАНДАТА

Създаденият през 2011 година нов канал БНТ2 утвърди мястото си в групата на БНТ със съдържание, допълващо съдържанието на основния канал и даващо възможност за избор на зрителите. Решението да бъде обединена продукцията на създадените преди 40 години регионални телевизионни центрове в единна програма с регионална тематична насоченост, днес може да бъде оценено като вярно и много навременно. Неизграждането на регионални мултиплекси, можеше да обезсмисли работата на регионалните центрове. БНТ от своя страна можеше да загуби тематичното си разнообразие и шанса да присъства близо до зрителите чрез журналистите от РТВЦ. Със създаването на БНТ2 бе изпълнена част от мисията на БНТ да бъде телевизия на зрителя, да задоволява интересите на повече обществени групи. Чрез БНТ2 обществената медия даде на зрителите по-голям избор на съдържание. За първи път регионалните новини бяха обособени в блокови емисии, а информационните предавания започнаха да се продуцират и излъчват едновременно от 5 регионални центъра. Като се съобразихме с реалността /отсъствие на регионални платформи за цифрово излъчване/, създадохме програма, която излъчва регионалното съдържание в един общ канал. С това се доближихме до практиките на регионалните канали на европейските обществени телевизии.

Всяка година надграждахме програмния профил на БНТ2, като залагахме на информационния му характер. Актуалността и информацията са отличителни характеристики на сутрешния блок на БНТ2 „Добро утро с БНТ2“, на следобедния блок

„България днес“, а във всекидневното предаване „Местно време“ към това се прибавят различни гледни точки по полемични местни теми и проблеми. Разширихме преките излъчвания на различни местни и национални събития, които представляват обществен интерес. Освен на дискусии и заседания на местните парламенти, заложихме и на преки излъчвания на регионални културни форуми, традиционни етно фестивали, фолклорни празници. Предложихме на зрителите възможност да гледат на живо важни заседания на различни парламентарни комисии, които обсъждат теми с висока обществена значимост. В поредица от преки предавания отразихме срещите на Омбудсмана на България с гражданите, гражданския диалог на еврокомисари с представители на различни професионални общности, дискусии по проблемите на производителите на земеделска продукция, организирани от Министерството на земеделието и храните. От началото на сесията на новия парламент парламентарният контрол се излъчва по БНТ2. Преките предавания предизвикват интереса на зрителите, което се вижда веднага от данните за гледаемостта на канала в съответния часови пояс в петък.

Новините на БНТ2 се утвърдиха като регионални по своето съдържание и начин на продуциране. Трите всекидневни новинарски емисии се отличават както с разработваните теми, така и с присъствието на репортерите близо до зрителите. Новините на БНТ2 утвърдиха своя профил. Програмното им позициониране в часови пояси, различни от тези на „По света и у нас“ дава възможност на зрителя да бъде още по-информиран за случващото се в страната, като остане в рамките на БНТ групата. Още един избор на зрителя дава и обособената емисия за регионален спорт, която засега е без аналог в ефира.

Журналистите от регионалните центрове и от София разгърнаха професионалните си възможности в рубриката за разследвания „Абсурдите“. Предаването се утвърди като територия за разследваща журналистика на ниво регион, извън политическите спорове. Целта на авторите на „Абсурдите“ е не само да разплитат заплетени и абсурдни житейски и административни ситуации, но и да настояват за предприемане на действия от страна на държавните органи.

През последните четири години останахме верни на убеждението си, че обществената телевизия може да изпълнява още по-добре обществената си мисия чрез важни по тематика и цели кампании. Екипът на БНТ2 осъществи няколко значими кампании, като една от тях продължава да се развива, надхвърляйки очакванията за популярност и интерес. „Купувам българско“ започна като поредица от репортажи в новините на БНТ2, в които показвахме трудната битка на производителите на мляко, сирене и кашкавал с конкурентните цени на европейски стоки. Интересът към темата подсказа, че кампанията може да се развие и посланията ѝ да достигнат до много повече зрители. Днес все по-често в общественото пространство се говори за българските стоки, за нуждата от подкрепа на българското производство, за отговорността на българските производители към потребителите и обратно. Убедени сме, че тази чуваемост по темата „българско“ започна с кампанията „Купувам българско“, която вече 3 години показва как се произвеждат качествените стоки и защо хората ги предпочитат. Стотици производители и десетки браншови организации се присъединиха към кампанията, а участието ни в различни изложения, в организирането на дискусии по проблемите на производителите, доведе до промени в някои нормативни документи и до по-активен диалог на бизнеса с институциите. Кампанията продължава с посланието за присъствие на българските храни и напитки в туризма, за да бъде формиран „Българският вкус“.

През изминалия период отговорихме на предпочитанията на зрителите за качествено развлечение. Авторският риалити формат „Надиграй ме“ продължи и през последните 4 сезона да привлича все повече зрители и кандидати за изява на телевизионната сцена. Чрез танцовото фолклорно шоу постигнахме няколко цели. Образователният ефект по отношение на фолклорните региони, характерните хора и

оригиналността на българските носии е едно от постиженията на формата. Чрез „Надиграй ме“ напомнихме за традицията на неделните хора на открито и успяхме да възстановим тяхното организиране в някои градове. Обърнахме внимание на младите хора, които изучават народни танци в българското училище и защитихме изучаването на фолклор в традиционните училища.

„Надиграй ме“ стана част от политиката на БНТ2 за организиране на атрактивни културни събития в градовете, които да са не само телевизионен продукт, но и възможност за пряко присъствие и участие на хората. Няколко пъти организирахме големи хора на открито в София, Благоевград, Варна, Пловдив и Русе. В тях заедно с професионалните състави участваха и нашите зрители, жители на съответните градове. Едно от културните събития, с което се гордеем, е станалото вече традиция Коледно матине в зала „България“, което БНТ2 организира в самия ден на Коледа вече 3 години. Концертът се превърна в празнично събитие за столичани и от първата година билетите за него се разпродават месеци по-рано. Излъчването на живо по БНТ2 дава възможност на зрителите извън София да се насладят на концерта.

Заложихме и на документалистиката, като със средствата за вътрешно филмопроизводство журналистите от БНТ2 произведоха документални филми в две тематични поредици. Програмната линия в схемата на БНТ2 бе запазена със собствени документални филми. Първата поредица, изработена от екипи в регионалните центрове и в София бе посветена на процесите и връзките на хората в граничните райони в условията на случващото се в и извън Европейския съюз. „Европа без граници“ е поредица от 12 документални филма, произведени от регионалните центрове. В следващия период по решение на Продуцентския съвет на дирекцията бяха заснети филмови портрети на таланти, интересни и успели наши съвременници от цялата страна и от различни професионални области – лекари, художници, кметове, предприемачи, служители на църквата. Вече са създадени 12 филма от поредицата „Съвременници“, предстои заснемане на още филми през 2017 година.

През последните години положихме усилия за присъствието на репортажите и предаванията на БНТ2 в интернет и социалните мрежи. Неведнъж репортажи от новините на БНТ2 са били гледани рекорден брой пъти в мрежата, което отговаря на тенденциите и нагласите на съвременните зрители да гледат телевизия по нов начин. Предаванията и новините използват активно различни платформи за рекламиране на продукцията на БНТ2, като чрез Фейсбук, Туитър и обновения сайт на БНТ достигат до много повече зрители.

Много добри резултати постигнахме в комуникацията с местната власт. Като журналисти, разработващи регионални теми, сме много активни в търсенето на становища от кметове, общини, местни органи. Тяхното присъствие в студията и отговорите им в предаванията на БНТ2 са важни за зрителите и за решаването на проблемите, за които те сигнализират. Характерен за комуникацията ни с институциите е стремежът не само да получаваме отговори, но и да следим темите до постигане на конкретни резултати и промени.

Най-голямата трудност в работата ни през последните 4 години бе да продуцираме нови предавания и да осигуряваме техническо обновление на регионалните центрове при намаляващото бюджетно финансиране на БНТ. Хроничният недостиг на средства за програма ни постави пред сериозни професионални изпитания. Търсенето на външно финансиране се превърна в единствено условие за започване на нов проект. В повечето случаи успяхме да осигурим със средства новите си идеи, без да правим компромиси с независимостта и обективността.

НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ HD”

За най-младия канал в семейството на БНТ – БНТ HD отчетният период се характеризира с количествено увеличение на спортната програма. Екипите на направление БНТ HD, Продуцентски център “Спорт” и направление “Мултимедия” експериментираха с премиерно излъчване “на живо” на някои от събитията първо в интернет-страницата на БНТ. Смятаме, че този подход е успешен с оглед тенденцията все повече млади и активни хора, каквито в голяма степен са потребителите на спортно съдържание, да следят събитията он-лайн в интернет. Очевидно е, че в това отношение БНТ има потенциал за развитие.

В работата с външните продуценти, които предоставят готов продукт срещу различни рекламни форми и без ефективни плащания от страна на БНТ, изпитваме все по-големи затруднения. Поради липса на спонсори музикалният проект “БГ Версия” е замразен. В момента успешно за БНТ HD е сътрудничеството с продуцентите от “Бодиконструктор”, които предлагат професионално реализирано и интересно като съдържание предаване за фитнес и здравословен живот - “Суперсериите”.

С кратки форми се включват фондация “София 2018”, която продуцира сериите “Спортувай”, продуцентите на автомобилната поредица “Рейсинг.БГ”, федерацията по конен спорт със серия предавания, посветени на конете. Дирекция “Информация” отново понесе огромната тежест в реализацията на спортната програма. Периодът беше интензивен в зимните спортове с продължаващата линия “Гореща зима”.

БНТ HD излъчи успешния дебют на Григор Димитров в тенис- турнира “Гаранти Коза София Оупън”, като победният финален мач на българския тенисист е едно от най-гледаните предавания в историята на канала. Турнирът съвпадна с третата годишнина от съществуването на канала. Екипите на направление БНТ HD, направление „Публични комуникации“, направление „Мултимедия“, Търговска дирекция и Продуцентски център „Спорт“ организирах месец на наградите по повод годишнината на канала, като интегрирахме играта с въпрос към зрителите на платформата www.bnt.bg и социалните медии през излъчванията от Световната купа по сноуборд в Банско и тенис – турнира в София до предаванията „Арена спорт“.

Специален подход с множество съпътстващи видео-материали за програмата на БНТ HD и сайта www.bnt.bg надгради вече постигнатото в отразяването и като телевизия - домакин на Световната купа по художествена гимнастика през май. Гимнастическата тема продължи и с успешното европейско първенство по художествена гимнастика, където българките спечелиха 3 медала. Сред ключовите за периода събития са футболния турнир за Купата на Конфедерациите и интензивното присъствие на волейболните срещи, като на традиционен интерес се радват мачовете от Световната лига и успехите на българския мъжки отбор.

Продължават усилията от страна на ПЦ “Спорт” за съхраняване на всекидневното обзорно предаване “Арена спорт”.

Факт е, че в програмата на БНТ се върнаха важни спортни събития, правата за които притежаваха други медии. Пример е световната лига по волейбол със силно представящия се мъжки национален отбор.

Това, което трябва да се подчертае е, че към момента БНТ HD напълно изпълнява параметрите, очертани в лицензията на канала. Съгласно проведено социологическо проучване от „Алфа Рисърч“, наименованието на канала - БНТ HD създава известни затруднения сред зрителите да го идентифицират като самостоятелен спортно-развлекателен канал на БНТ. Част от аудиторията все още го асоциира като канал, излъчващ съдържанието на БНТ1 в HD формат. БНТ е предприела действия по ребрандиране на канала, като е провела и допитвания за нови наименования на канала.

На 7 февруари 2017 година БНТ HD навърши 3 години. Период интензивен, наситен с много спортни събития. Период на търсения и усилен опит за идентификация.

Спортно-развлекателният канал на БНТ стартира със зимните олимпийски игри в Сочи през 2014 година, като дублираше програмата на основния канал БНТ1 и предлагаше редица повторения на по-интересните състезания. От старта си до настоящия момент БНТ HD се реализира без нито една допълнителна щатна бройка, в огромен процент с наличния човешки и реализационен ресурс. С цената на много усилия и компромиси, две години след старта, БНТ HD имаше собствено, различно от програмата на основния БНТ1 съдържание по време на Летните олимпийски игри в Рио де Жанейро през 2016 година.

За целия интензивен и в същото време кратък за налагане период от 3 години БНТ HD излъчи Зимни и Летни олимпийски игри, Световно и Европейско първенство по футбол, Младежки олимпийски игри и дебютните първи Европейски игри, редица значими за българския спорт събития със запомнящи се и вълнуващи български успехи. Спортно-развлекателният канал наложи няколко спортни линии сред които “Гореща зима с БНТ HD”, с пълен пакет зимни спортове и “Включи на скорост с БНТ HD” - линия, посветена на пъстра палитра моторни спортове.

БНТ HD е единственият канал в България със спортно съдържание, който е излъчил състезания във всички олимпийски спортове и в десетки неолимпийски спортове. В значителен процент от тази програма БНТ е била и телевизия-домакин.

В условията на финансови рестрикции основното търсене на съдържание извън спортната програма, се насочи към привличане на външни продуценти, които предоставят готов продукт без ефективно плащане от страна на БНТ.

Още в първата година на съществуването си екипът на БНТ HD прие за своя социално отговорна мисия да предлага на българските деца безплатни възможности за спорт. В кампанията “Часът на БНТ HD” осъществяваме мост между спортните клубове и федерации, учениците (засега в София), Министерството на младежта и спорта, Регионалния инспекторат на МОН и Столична община. Резултатът е, че вече над 500 деца имаха възможност да се запознаят напълно безплатно с атрактивни спортове, които не са включени в учебната програма. За изминалите 3 години БНТ HD се наложи като “запазена територия” на българския спорт и успехите на българските спортисти. И това напълно кореспондира с ангажимента на БНТ като обществена телевизия. С наличието на собствен спортен канал БНТ се нарежда достойно в общността на европейските държавни телевизии, обединени в групата на EBU.

НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ МУЛТИМЕДИЯ”

През първата половина на 2017 година направление "БНТ Мултимедия" съсредоточи своята работа в две направления. От една страна, динамиката на политическия живот сложи своя отпечатък върху публикуването на онлайн медийно съдържание. От друга страна, продължи процесът на разширяване на медийното съдържание и ориентиране към тенденции в новите медии, които се очаква в скоро време да станат определящи в общуването с потребителите. Този процес логично произтича от самата идея за достъп до съдържанието на телевизията през новите медии, заложена в създаването на направлението. То беше обособено като самостоятелна структурна единица в началото на този мандат на ръководството на БНТ в изпълнение на концепцията на Генералния директор „Медия на зрителя“. В нея за новото направление беше предвидено да стане „част от процеса по „изграждането на БНТ като мултиканална и мултимедийна платформа, която предлага на аудиторията алтернативно качествено съдържание“.

През изминалите 6 месеца приоритетни за направление "БНТ Мултимедия" бяха дейностите по:

- Отразяване встъпването в длъжност на новоизбраният президент на страна през януари;
- Отразяване на извънредните парламентарни избори в страната (изборна кампания през втората половина на февруари и почти целия март, както и самите избори малко преди края на месеца, на 26 март)
- Приключване на работата по новата система за интегрирано разпространение на медийно съдържание и поэтапното стартиране на отделните компоненти от нея;
- Стартиране на новия дизайн на уебсайта www.bnt.bg, което беше определящо за последователното разгръщане на системата;
- Предприемане на превантивни действия за нормалното използване на остарели компютри и софтуер, чиято поддръжка е прекратена преди години от производителя;
- Отразяване песенния конкурс „Евровизия” в онлайн платформите на БНТ.

Развитие на уеб-съдържанието

В съдържателно отношение основните акценти бяха върху церемонията по встъпване в длъжност на новия Президент на страната, предизборната кампания и непосредствено самите избори, както и песенния конкурс на Евровизия. Събитията даваха възможност още преди стартиране на системата за интегрирано разпространение на медийно съдържание да бъдат апробирани някои форми на предоставяне на съдържание, чиято насоченост е да култивира в потребителя нагласа на самостоятелен избор и активно потребление в условията на нови по-широки възможности. Пример за това е многокамерното излъчване в интернет на събитията от деня, когато президентът Румен Радев положи клетва. В този ден всеки потребител имаше възможност да избира как да следи събитията от 4 камери, поставени на различни локации, така че или да се осигуряват няколко гледни точки от едно събитие, или да се следят различни събития. Тази практика се оказа добро тестово поле за бъдеща работа по излъчване на живо на събития през повече от една медия (в случая – телевизия и онлайн платформа).

БНТ има натрупан опит при отразяване на избори и избирателни кампании с висока информационна наситеност на материалите и предаванията. Направление БНТ Мултимедия пренесе в новите медии този опит като отговори и на очакванията за високо качество, представено в адекватни форми за потребление – от разработване и поддръжане на събитийни уебсайтове, какъвто беше, например, подсайтът за изборите за Европейски парламент през 2014 г. <http://izbori.bnt.bg>, до съсредоточаване на усилията върху изграждане на общ масив от информация, достъпен на едно място, по възможно най-прекия и най-бързия път за достъп. Точно това беше направено за предизборната кампания през месеците февруари и март – изпробван беше малко по-различен подход в координацията на работата на екипите по мултиплициране на чисто телевизионното съдържание в новите медии на БНТ. Балансираното разпределение на задачите и взаимното допълване в процеса на работа се отрази положително върху качеството на материалите и беше постигната още по-голяма бързина в своевременното публикуване на съдържанието на двата сайта – новинарския <https://news.bnt.bg> и корпоративния www.bnt.bg. По време на предизборната кампания ИТ-специалистите от направлението участваха в подготовката на рубриката „Гласоводител“ на предаването „Референдум“. Отделно сектор “Уеб и мултимедийно програмиране” разработи няколко продукта за комуникиране на съдържание в рамките на предизборната кампания, които кандидатите за депутати и техните екипи можеха да използват по свое усмотрение.

Процесът на разработване на съдържание специално за новите медии, започнал с пускането на променения уебсайт www.bnt.bg на 16 декември 2013 г., продължи и през тази година. Това развитие през годините получи нов тласък с възможностите, които предоставя новата платформа.

Непосредствено след изборите започна подготовката по пускането на новия уебсайт www.bnt.bg, който е основа на системата за интегрирано разпространение на

медийно съдържание. Самата система беше завършена още през февруари, преди началото на предизборната кампания, но нейният старт беше отложен по чисто практични съображения – две толкова близки избирателни кампании (за президент и за парламент) предполагаха, че при втората кампания потребителите (особено такива, които системно използват онлайн платформите) ще градят поведението си въз основа на натрупания опит от първата и затова за тяхно улеснение щеше да е по-добре да имат насреща си „позната“ онлайн среда.

Финалната фаза на подготовката за поэтапното пускане на отделните платформи на системата започна в края на март и още на 9 април беше пуснат корпоративният сайт www.bnt.bg. При неговото разработване бяха направени изводи от практиката на двойката сайтове www.bnt.bg/imedia.bnt.bg където първият беше сайт от портален тип, а вторият изпълняваше смесени функции на видеоплеър и носител на основното онлайн съдържание. При новия корпоративен уебсайт беше използван друг подход – той беше разработен като базисен по отношение на съдържанието, откъдето то се разпределя към другите платформи – към видеоплеър, към приложения за мобилни комуникации и за смарт телевизори и към платформите в социалните мрежи.

Още със старта на този уебсайт се забеляза рязко подобрене на потреблението. Освен чисто количествените показатели (най-високи за последните 8 месеца, а от месец май – най-високите за последните 11 месеца), отчетливо се вижда промяна в качеството на потреблението. Времето за престой в сайта за една сесия се увеличи в пъти още от първия ден (средното увеличение е около три пъти, отделни пикови моменти стигат до 5 пъти). Увеличи се показателят за брой посетени страници за една сесия. Процентът на излизане (*bounce rate*) намалю с над 20 процента. В същото време има ръст на новите посещения в сайта.

Отчетливо се наблюдава устойчиво потребление през настолни компютри (понякога този процент е над 80 процента, редовно надхвърля 60 %); влизане в сайта чрез директно изписване на името (*direct typing*); целенасочено търсене на конкретни предавания и материали; пиковите в посещенията са обикновено вечерно време 20-23 часа.

Този модел на потребление на пръв поглед изглежда консервативен, но в него има определени положителни моменти. Налице е висока разпознаваемост на „марката“ БНТ и целенасочено ориентиране към съдържанието на БНТ като цяло и към конкретни предавания. В контекста на потреблението в новинарския уебсайт, където аудиторията е „по-динамична“ (сайтът има много по-висока посещаемост през мобилни устройства), се наблюдава взаимно допълване на двете платформи в достигането до по-широки и различни кръгове от потребители.

Платформата позволява по-лесно излъчване на живо както на програмен, така и на извънпрограмен стрийминг. След като през 2014 година започна предлагането на отложено гледане на каналите на БНТ в интернет, сега се затвърждава систематичното излъчване на живо онлайн. Първите стъпки към тази практика бяха направени през август 2016 година. Само в рамките на две седмици като извънпрограмен стрийминг бяха показани двубоите от Световното първенство по канадска борба и кръг от състезанията във Формула Е. Възможностите за програмен стрийминг бяха демонстрирани с излъчванията на начална страница на военния парад за Деня на храбростта и празника на Българската армия на Гергьовден, 6 май. Практиката продължи и при отразяване на представянето на България в песенния конкурс на Евровизия, на тържествата за 24 май - Деня на славянската писменост и култура и вече се налага като безпроблемна комуникация на значими за обществото и интересни събития.

Развитието на системата за интегрирано разпространение на съдържанието на обществената телевизия продължи с разработването на подсайт за предлагане само на видео съдържание от телевизионните канали на медията. Потреблението в него е от типа

видео по заявка (*video on demand*). При структурирането му беше използван натрупаният опит от подсайта imedia.bnt.bg където се предлагаше текст и видео. Този път името беше променено на „БНТ видео“ заради високата разпознаваемост на БНТ в медийната среда, както вече беше посочено. Изчистена беше и концепцията за предлагане на услугата – тя е предназначена за публиката, която иска да гледа видео през компютър. Подборът на материалите е баланс между висока степен на автоматизация и „ръчно“ управление от веб-редакторите.

Вече са онлайн и мобилни приложения на базата на www.bnt.bg за операционните системи Android (версия 5.0.0 и по-високи) и iOS. През тях потребителите имат бърз пряк достъп до новини, програмата на отделните канали и подбрани предавания.

Направени са необходимите постъпки за регистриране в съответните онлайн магазини и на приложения за смарт телевизори за три операционни системи – WebOS, Tizen, Android, които покриват по-голямата част от пазара на този вид битова електроника в България (марки LG, Samsung, Sony и някои други). Регистрацията и пускането на приложенията се очаква в най-скоро време. Видео съдържанието, което се предлага през тези приложения, също е автоматизирано в по-голямата си част.

По този начин, с разработката на завършена система за интегрирано разпространение на медийното съдържание на БНТ, е изпълнено заявеното намерение в концепцията „Медия на зрителя“ за създаване на мултиканална и мултимедийна платформа за достъп на 4 екрана – телевизор, компютър, лаптоп и мобилни комуникации. При това се дава възможност на потребителя да ползва съдържанието по предпочитан и – не по-малко важно, по най-удобен начин за всеки.

Различните възможности за достъп поставят определени предизвикателства пред създаването на съдържание в новите медии. И ако публикуването онлайн на предаванията на телевизионните канали е практика с богат опит, то сега е на дневен ред да бъде създавано съдържание в съзвучие с новите тенденции – като технологии, като канали, като формати, но – главно, като теми, които отговарят на функциите и авторитета на обществената медия. Използването на програмен и на извънпрограмен стрийминг (главно за предаване на живо на събития) вече е отработено и е заложено като функционалност на системата. Именно излъчването на живо в интернет е една от налагащите се тенденции и тук БНТ върви наравно с международната практика.

Друга тенденция в технологиите е използването на видео 360. БНТ направи първи стъпки и в тази посока. 6 май е началото на публикуване на „видео 360“. Първият заснет такъв материал беше военният парад за Гергьовден. Той беше публикуван в страницата на БНТ във Facebook. Само през месец май бяха заснети още няколко материала – от пролетния панаир на книгата, от Фестивала на науката, от кинофестивала в Кан. В ход е подготовката на канал в Youtube с (условното засега) име „БНТ видео 360“. За пълноценното развитие на този канал се подготвят проекти, в които е заложено и заснемането на видео 360.

Развитието на live streaming и видео 360 е демонстрация за положителните резултати, които може да бъдат постигнати при взаимодействието между интересно съдържание и точните технологии и канали за неговото комуникиране. Специално отразяването на военния парад за Гергьовден е красноречив пример за успешната синергия, когато едно телевизионно предаване бъде надградено в новите медии с допълнително съдържание, произведено само за тези платформи, съобразено с техните особености и комуникирано посредством адекватно избрани технологии и канали.

В новия дизайн на сайта www.bnt.bg категорията „мултимедия“ е наравно с категориите за четирите телевизионни канала (БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят) и това е израз на променената роля на съдържанието собствено за новите медии. След като през 2016 година www.bnt.bg беше една от двете партньорски платформи за публикуването на чисто онлайн проекта „Без прикритие“, сега вече планово се развиват мултимедийни

проекти за разпространение само през дигиталните платформи. Такива са поредицата „60 години Европейски съюз“, посветен на 60-та годишнина от подписването на Римските договори, и току-що стартираният проект „140 години от Руско-турската война (1877-78)“.

Рубриката „Златен фонд“ - пресечна точка между богатството на архива на обществената медия и възможностите на цифровите платформи, получи нов импулс за развитие. Стартирана в края на 2016 г., тя продължи да се попълва с откъси (мостри) от различни области. Категориите се обогатиха. Освен „Личности“, „Кино“, „Театър“, „Музика“ вече има и „Събития“. Интерес предизвикват мострите от първите филмови новини, които телевизията е излъчвала. Картината е без звук – затова се налага търсене на допълнителна информация за някои събития, за да бъдат те разбрани от съвременната публика.

Рекорд на посещения до този момент държи изпълнението на Валя Балканска на песента „Излел е Делъо Хайдутин“ - този материал има 12 607 посещения. Интерес предизвикват и мострите от малко известни, забравени, но много качествени произведения като откъсът от интервюто на Невена Коканова с писателя Емилиян Станев, материалът от „Музикалният преглед с участието на квартета „Джаз-Фокус 65“, постановките на телевизионния театър „Гойфелова кула“, „Краят на началото“ и други. Именно през уебсайта на БНТ на тези архиви се вдъхва нов живот.

Оценени са и избраните мостри от публицистични телевизионни предавания, посветени на киното, литературата, музиката – в тях има снимачни площадки на български филми, интервюта с режисьори, сценаристи, актьори, композитори, художници, архитекти и т.н. Така днешната публика може да се срещне с видни български творци, които няма как да види и чуе на друго място, освен в сайта на БНТ.

За последните пет години социалните мрежи се наложиха като най-влиятелната платформа сред почти всички групи потребители. В отговор на тази тенденция в сектор „Уеб и мултимедийно съдържание“ на направлението своевременно беше обособена позицията редактор социални медии. Неговата основна дейност е:

- Поддръжка на профилите на БНТ във Фейсбук и Туитър (ежедневно публикуване на съдържание, комуникиране с потребителите, отговаряне на въпроси);
- Крос-публикуване от профилите на новините, БНТ2 и различни актуални предавания;
- Публикуване на видео съдържание с части от предавания и автопромоции;
- Отразяване на конкретни събития и създаване на специфично съдържание само за социалните мрежи;
- Съдействие на другите предавания и отдели, когато се организира кампания, чрез съгласуваното ѝ разгласяване в социалните мрежи от името на БНТ;
- Публикуване на потребителско съдържание (когато е счетено за уместно).

В тези постоянни дейности не се набляга на чисто новинарската насоченост (екипът за нови медии от дирекция „Информация“ поддържа специална страница „По света и у нас“ във Facebook). Подбират се по-скоро социално и обществено значими новини, любопитни и забавни такива, вместо чисто политическо телеграфно отражение на събитията.

Редовно се променя обликът на основната страница на БНТ във Facebook в унисон с актуалната обстановка (траури, празници, излъчване на хитови филми, спортни събития и други). Нещо повече - в социалните медии редовно се отразяват конкретни събития и телевизионни предавания, като в много случаи последните се надграждат със съдържание, разпространявано само в социалните мрежи. Такъв е примерът с публикуването на backstage снимки и видеоклипове от дублажа на анимационния филм „Сляпата Вайша“ (показан по БНТ във връзка с номинацията му за „Оскар“). Изключително успешно беше отразяването на песенния конкурс на Евровизия във Facebook с над 350 000 достигнати потребители и близо 10 000 посещения на уебсайта bnt.bg.

Възможностите на Facebook като платформа бяха използвани за публикуване на първите материали “видео 360” до обособяването на отделен канал в интернет за това. Заснетото и публикувано в социалната мрежа видео 360 от парада по случай Деня на храбростта и празника на Българската армия достигна над 50 000 потребители. Успех имаше и отразяването чрез заснемане на видео 360 и на светлинното 3D мапинг шоу „Европа – твоят дом“ по случай Деня на Европа. То достигна над 25 000 потребители.

Развитие на информационните технологии

Информационните технологии и компютърното осигуряване са другата основна дейност в направление БНТ Мултимедия. Работата по уеб-програмирането и уеб-съдържанието – от една страна, а от друга – технологичното развитие и компютърното осигуряване са тясно свързани. Работата на сектора „ИТ и компютърно осигуряване“ обаче излиза извън рамките непосредствено на направлението и обхваща почти всички структурни звена в БНТ.

Може би най-видимият успех в работата на сектора от началото на тази година е фактът, че не бяха допуснати проблеми, когато в началото на май започна атаката на компютърния вирус WannaCry. Както е известно, потърпевши от тази атака се оказаха компютри и мрежи в над 150 държави. Въпреки че в БНТ има няколкостотин броя компютри с операционна система Windows XP, (потенциално най-уязвимата в този случай система) служителите от сектора не допуснаха проблеми и сринове в работата на работните места и на инфраструктурата, за която отговарят. Независимо от това, случаят постави на преден план с особена острота въпроса за поддържане на високо ниво на киберсигурност в структурите на медията. Антивирусният сървър беше актуализиран към последни версии. Беше извършена актуализация и преинсталиране на основния firewall на БНТ върху физическа и виртуална машина.

Сектор „Уеб и мултимедийно програмиране“ беше ангажиран с непосредствената поддръжка на сървърите за уебсайтовете на БНТ, следеше логовете и своевременно се намесваше когато трябваше да се отстраняват грешки и проблеми. През изминалите месеци беше направена ревизия и бяха премахнати някои стари уебсайтове, изготвен е и опис за спиране на онлайн проекти/уебсайтове, които вече не са в употреба или използването им вече не е целесъобразно. Успоредно с това започна работа по преработване на някои от стари сайтове и се работи по концепция за игра за уебсайта за деца tvhlapeta.bnt.bg.

Сектор „ИТ и компютърно осигуряване“ е тясно ангажиран с технологиите за стрийминг. Осигурено е резервирането на излъчването на телевизионният сигнал на БНТ в интернет пространството. Осъществява се техническа поддръжка на устройствата, свързани със стриймването на БНТ ТВ сигнал в интернет. Служителите от сектора реализират стрийминг на извънредни политически и спортни събития и на извънредни предавания на БНТ. Извънредните стриймове се записват и съхраняват за кратък период от време. Успоредно с това се работи по подобряване на стрийминг технологията на БНТ. В рамките на ежедневната дейност се осигуряват записи за монтаж в интернет страниците на БНТ от всички програмни канали на БНТ: БНТ1, БНТ2, БНТ HD, БНТ Свят.

„БНТ Мултимедия“ е онлайн структурата на националната телевизия като „медия на 4 екрана“. По отношение на медийното съдържание основната дейност на БНТ Мултимедия е публикуването на предаванията на телевизията в новите медии, формиране, поддържане и развитие на диалога с потребителите. Основният уебсайт – www.bnt.bg се налага като център за публикуване на съдържание и ядро на присъствието на медията в Интернет. Около това ядро се развиват постепенно и други онлайн проекти:

- проекти по основни направления в работата на медията;
- проекти, посветени на отделни събития, които БНТ отразява;
- проекти, насочени към конкретни целеви аудитории;
- проекти на самата телевизия, отразяващи ангажимента ѝ на обществена медия.

Сред първата група проекти се открояват тези, свързани с ключови дейности на медията като новините и спортните предавания. Такива са новинарският уебсайт (www.news.bnt.bg) и спортният уебсайт (www.sport.bnt.bg).

Проектите за отделни събития, които БНТ отразява специално, са обществено значими и се отнасят до различни области, като отразяването на избори е основен приоритет, продиктуван и от дневния ред на обществото.

Във връзка с важни събития от света на спорта се разработват и поддържат събитийни проекти в новите медии - например, с разработвани към него сайтове за големи спортни събития като Зимната олимпиада в Сочи (<http://bnt.bg/sochi2014/>), Световното първенство по футбол през 2014 г. (bnt.bg/fifaworldcup) и Европейското първенство през 2016 г. (<http://sport.bnt.bg/euro2016/>) Такъв уебсайт беше разработен и за Олимпиадата в Рио де Жанейро през 2016 г.

При разработката отделен уебсайт за Световното първенство по футбол през 2014 г. е създаден отделен уеб сайт – www.bnt.bg/fifaworldcup. За първи път в България телевизионен уебсайт включва функционалност за отложено гледане, така наречената catch up услуга.

В новите медии намират място и различни проекти, инициативи и кампании (както в партньорство така и самостоятелно) като „Българската Коледа“, „Спри, детето запази“, „Да върнем блясъка на Храма“, „Купувам българско“, „Електронни очи“, „Търси доброто“ и др. Екипи от уеб-редактори създава и мултимедийно съдържание, което е предназначено единствено за уебсайта.

Не на последно място в новите медии започва разработката на специални проекти, насочени към конкретни целеви аудитории. Такъв е детският уеб-портал tvhlapeta.bnt.bg, стартиран през първото полугодие на 2015 г. - за 1 юни, Международния ден на детето. Този портал е единствен по рода си за България. Той е създаден и поддържан изцяло от екипа на БНТ Мултимедия. Порталът обединява три основни секции, ориентирани към три различни възрастови групи - „3-6 години“, „7-11 години“ и „12-16 години“. Концепцията на сайта залага на обучението на децата чрез забавление.

Друг пример за таргетиране на аудитории и потребители е работата по проекта „Парламентът на Европа“, който БНТ осъществява съвместно с Европейския парламент.

Но може би най-важното е, че БНТ Мултимедия е равнопоставен и равностоен участник в общите инициативи на националната телевизия и осигурява пълноценното и активно присъствие в новите медии. Пример за това е реализираното от 2015 година сливане в ефир между стандартната телевизионна медия и социалните мрежи в интернет. Предаването „История.бг“ започва да използва twittwall - система, която дава възможност мненията и коментарите на зрителите да бъдат показвани по време на излъчване на предаването на живо. Същата система по-късно е използвана в уникалното за българския ефир предаване в подкрепа на бежанците от гражданската война в Сирия #бнтхуманност.

Направление БНТ Мултимедия активно участва при подготовката и реализацията на един от най-амбициозните проекти в историята на Българска национална телевизия – международният конкурс за „Детска Евровизия“ 2015. Екипът на направлението беше натоварен с особено отговорната задача за стрийминг на пресконференциите и генералната репетиция на конкурса (които не бяха излъчвани в ефир). Разпространението в интернет на тези събития е единственият източник на информация за международното жури на конкурса. За нуждите на конкурса са вдигнати няколко FTP сървъра. Благодарение на това, международните екипи и основният организатор получават възможност да работят свободно с видеоматериалите, необходими както за ефирните, така и за базираните в интернет излъчвания. Някои от тези сървъри се използват и досега. Екипът на песенния конкурс изрази благодарности за добре свършената работа от страна на БНТ Мултимедия.

От ключово значение за успеха на една медия в онлайн пространството е връзката с аудиториите и потребителите. Работата със зрителите и потребителите, диалогът с тях

никога не е спирал и никога не е бил подценяван. Неслучайно и през изминалия тригодишен период продължи работата за разширяването на присъствието на БНТ в социалните мрежи.

Нов импулс придоби и развитието на интернет маркетинга, където БНТ Мултимедия работи в тясно сътрудничество с Търговска дирекция на БНТ. Още през първата година на този отчетен период е програмирана възможност за поставяне на реклама преди всеки видеоматериал, излъчван в сайтовете на БНТ, а скоро след това е внедрена и банер система за сайтовете на медията.

Още от създаването си Сектор „Информационни технологии и компютърно осигуряване“ в направление БНТ Мултимедия извежда като една от приоритетните си дейности сигурността в киберпространството, защитата на данните от недоброжелателни лица и противодействието и ограничаването на нанасянето на щети. Когато възникват неизправности или е нужно съдействие се реагира 24 часа в денонощието. За това има създадена и съответна система.

Секторът „ИТ и компютърно осигуряване“ извършва дейности по разработката на облачни услуги и поддръжката на необходимите за всяка една компания административни дейности. Все повече служители на БНТ използват създадената от служителите на сектор „ИТ и компютърно осигуряване“ облачна услуга myown.bnt.bg. Разширява се обхватът на защитения достъп до ведомствената деловодна система. Подобрена е надеждността на самата система, като това обхваща и регионалните центрове. Към нея е присъединена и системата за архивиране на ведомствената информация.

В заключение, натрупаният опит от създаването на направление до сега, както и достъпът до международни практики намериха израз в подготовения проект на стратегия за развитие на БНТ Мултимедия през следващите 3 години. Стратегията е насочена към развитието на определящите тенденции в комуникацията през новите медии на базата на водещи технологии – от една страна, и от друга - към формирането на нова позиция на обществената медия в медийната среда на една икономика на цифровите технологии в началото на третото десетилетие на 21 век.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“

През отчетния период Дирекция „Техника и технологии“, след избора на БНТ за телевизия домакин, беше натоварена със задачата за разработване на технология за обезпечаване на отразяването на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз. Също така се финализира изпълнение на целите залегнали в концепцията на Генералния директор за развитие на БНТ в частта технологично обновление. Основен телевизионен стандарт на БНТ стана HD 1080i50. Всички Апаратно-студийни комплекси (АСК) произвеждат телевизионния сигнал в новия HD формат. Работи се по модернизация на системата Авид в посока финализиране на облачната система и проекта за разширение на нюзрума. Интегрирани са нови технологии в декорите за предавания – видеостени и предстоят такива и за АСК1. Разширена е архивиращата система SGL. Регионалните телевизионни центрове са обновени с техника като са подготвени за работа в HD. Дирекцията извърши работа по обновление на Фондова апаратна за ускоряване на цифровизацията на фонда на БНТ. Внедрени са нови технологии за пренос на сигнал за репортажни цели чрез смартфон. Предстои обновление на ДПТС1 за работа в HD.

Стратегически цели на Дирекция „Техника и технологии“ за периода:

- Разработване на технология и изготвяне на спецификация с компонентите и задание за обезпечаване на отразяването на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз;

-
- Подобряване и оптимизация на технологията на БНТ за основния телевизионен формат HD;
 - Обновяване на художественото осветление в АСК и внедряване на нови технологии в осветлението;
 - Въвеждане на нова трафик система за организация на излъчването и отчет на програмите на БНТ;
 - Внедряване на нови технологии - видеостени в декорите на предаванията в АСК1;
 - Разширение на работата по пренос на сигнали за „живи връзки“ при работа със смарт телефони;
 - В частта работни места към новинарската система iNews - финализиране на проекта за мрежова инфраструктура при разширение на нюзрума на БНТ;
 - Обновление на студийната част в РТВЦ;
 - Планирано интегриране на втория етап от обновление на системата АВИД към облачна система „Централ“ и свързване с разширението на нюзрума и разширение на архивиращата система поради увеличението на обема на произвежданата във формат HD продукция;
 - Увеличаване на броя на HD РТС камерите и експериментално интегриране на система „Централ“ и преминаване на технологията в РТВЦ за хибридна работа в SD и HD с цел лесното мигриране към основен формат HD;
 - Преоборудване на Централна универсална апаратна и разширение на броя на работните места;
 - Преоборудване на ДПТС1 за работа в HD

В изпълнение на стратегическите цели е направено следното:

- *Разработване на технология и изготвяне на спецификация с компонентите и задание за обезпечаване на отразяването на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз*

С решение от 23 март 2017 г. Министерски съвет на Република България година определи Българската национална телевизия като телевизия домакин – разпространител на картина и звук от събитията по време на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз през 2018 година. На база на получената информация от Центъра по подготовка на председателството в Техническо задание за изграждане на Пресцентър на българското председателство на Съвета на ЕС и според препоръките на Генералния секретариат на Съвета бяха поставени целите и задачите към БНТ за техническото обезпечаване и осигуряването на всички условия за нормалното протичане на дейностите по отразяването на срещите на върха и неформалните съвети на министрите. В техническата концепция на БНТ за реализация са взети предвид и особеностите на Националния дворец на културата, по отношение на разпределение на работните площи, отделните зони и наличната инфраструктура. Високите технически изисквания по световни норми, изискванията на разпространителя на сигнала Europe by Satellite (EbS) към Европейската комисия, както и стандартите на EBU, определят допълнителни критерии за подбор на технологията с цел безпроблемното отразяване на Председателството. Като обществена телевизия, при реализирането на този проект, БНТ има стремежа да се представи като модерна телевизия на европейско ниво, осигурявайки всички удобства в техническо отношение на чуждестранните телевизионни екипи, журналистите и гостите на събитията. За определяне на целите и поставяне на задачите, БНТ ползва натрупания дългогодишен опит при реализацията на различни политически и европейски проекти, както и опита от работата си с европейските телевизии, предвид членството на БНТ в EBU.

Освен качествено отразяване на Председателството, задължително изискване към технологичната концепция за реализацията е БНТ да осигури резервираност на ключови компоненти на технологията. На среща проведена в Европейската комисия в Брюксел, разпространителят на сигнала Europe by Satellite (EbS) също постави своите изисквания към БНТ. Всичко това увеличи сложността на проекта. Като телевизия домакин, БНТ трябва да осигури отразяването на събитията в няколко основни зони в НДК – зала 6, зала 3, вход А6, стенд-ъп позиции, както и да подаде сигнал за всички чуждестранни телевизионни екипи към телевизионните кабинни, мобилните системи за сателитно излъчване DSNG, както и да излъчи сигнал през спътник ползван от EBU за разпространителя Europe by Satellite (EbS) към Европейската комисия. Освен това БНТ има ангажимент за съхраняване на заснетите материали от събитията и след края на Българското председателство за времеви период от над половин година.

• ***Подобряване и оптимизация на технологията на БНТ за основния телевизионен формат HD***

Преди половин година беше завършено инсталирането на техниката в новото разширение на Централна апаратна. На 12 септември след стартирането на всички предавания, АСК започнаха работата в HD телевизионен формат. Каналите на БНТ и целият процес на обработка на сигналите се извършва само в качество на картината с висока резолюция. Едновременно се превключи предварително подготвените трактове за каналите на БНТ2 и БНТ Свят към новия формат. Системата в Централна апаратна позволява пълнофункционална замяна на контролните апаратни на АСК3 и АСК5. Техниката за АСК 6 също беше инсталирана в новата централна апаратна. Студиото продължи работата си в стандартна дефиниция и има възможност за преминаване в HD веднага след извършване на втори етап от разширението на системата Авид през месец Юли. Общият брой технологични стойки е 38, в които централизирано е разположена цялата технология на телевизията. В контролните апаратни – режисьорска и звукова са подменени видеомониторните стени с нови качествени монитори, доставени от проведена поръчка по ЗОП. Значително повече сигнали могат да бъдат наблюдавани на новите видеостени. За видеостените в декора на АСК 3 се предвиди управление от ново работно място. Във всички АСК са увеличени входните линии от централната система и са изцяло преокабелени вътрешните трасета. За АСК 6 са предвидени най-много входни линии и съответното им обезпечаване със звук. Предстои подмяна на звуковите пултове в АСК 6.

• ***Обновяване на художественото осветление в АСК и внедряване на нови технологии в осветлението***

Една от стратегиите на дирекцията беше обновяване на старото и амортизирано художествено осветление. Беше направен анализ и дадено предложение за оптимизация и подмяна на старото осветление с високоефективно светодиодно или такова с вградено управление и компенсация. Подмяната се извършва по график, за да не се спира работата на апаратно-студийните комплекси. Едновременно с това ще се заменят и някои от телескопите. Новите тела са с ниска енергийна консумация и няма да натоварват електрическата и климатична системи на АСК.

• ***Въвеждане на нова трафик система за организация на излъчването и отчет на програмите на БНТ***

Една от основните системи за организиране на излъчването е трафик системата. Беше изготвено задание след мащабната работа на всички дирекции и звена, ползватели на трафик системата. Бяха заложили адекватни изисквания в заданието за модули за Финансова дирекция, за организация на архива и за отчет за авторските права и др. В ход е процедура по ЗОП.

- ***Внедряване на нови технологии - видеостени в декорите на предаванията в АСК1***

В ход е процедура за доставка на модули за видеостена с големи размери, за организиране на декора в АСК1. Използваният в момента екран със задна прожекция от три паралелни проектора е с ниска яркост, различна форматност на картината и е в експлоатация от 2008 година. Друг недостатък е, че част от площта на студиото се губи поради принципа на работата ѝ. Допълнителни проблеми създава и фактът, че няма производство и липсват лампи за проекторите. С придобития вече опит от използването на видеостени в декора в АСК3, се взе решение за провеждане на процедура с предмет доставката на подобна видеостена, с адекватни на студиото размери, като универсален декор. Предвижда се изграждане на работно място за управление на 2 или 3 сегмента от стената. Това е нова концепция по отношение на начина на работа с декори и е нова технология. Видеостената позволява да се конфигурира по различни начини според нуждите на програмата и може да приема различни видове сигнали.

- ***Разширение на работата по пренос на сигнали за „живи връзки“ при работа със смарт телефони***

Системата за преноса на видео и звук от репортажна камера доставена след проведена процедура по ЗОП се ползва широко в емисиите за Новини. В допълнение на тази технология се закупи разширение за работа със смарт телефони. Преди две години беше проведено обучение на журналистите за работа и заснемане на материали с такива телефони. След напредване на технологиите на мобилните оператори и въвеждане на 4G пренос, стана възможно директното отразяване на събития с телефон. Това значително разширява възможностите за доставяне на новини от повече точки.

- ***Преминаване към система Централ като трети етап и разширение на нюзрума на БНТ като втори етап за обновление на системата АВИД на БНТ***

Планирано е интегриране на техниката на етаж 3 на Тулово в нова апаратна. Определени са разположението и на мрежовата инфраструктура. По предложение на фирмата Авид и след обсъждане на Съвета за технологично развитие са определени етапите за изпълнението на втори и трети етап за началото на месец Юли и Септември. С всичко това ще се извърши пълно обновление към най-новата версия на системата Авид. Архивиращата система ще се надстрои до максимума от капацитета си с доставената за целта техника. Предвидени са възможност за отдалечен достъп до системата през Интернет за производство на новини и съвместимост към системата за отразяване на Българското председателство на Съвета на ЕС. Така ще се постигне пълна резервираност на всички дейности в технологията и защита на заснетите материали.

- ***Технологично обновление и модернизация на РТВЦ***

За нуждите на РТВЦ бяха закупени нови HD PTC камери. След интегрирането на системата „Централ“ на Авид се планира свързване на регионалните центрове, което ще даде много възможности на репортерите за създаване на Новини. Облачната система ще позволи достъпа до архивите за обмен на новинарски обекти от всички регионални центрове. Новите монтажни станции в РТВЦ са подготвени по спецификацията на Авид. Предвижда се експериментално пренос и заснемане в студиото на РТВЦ Варна на програма в HD. Преносът ще се осъществи през линиите за IP пренос. Продължи интегрирането на техниката в апаратните на РТВЦ. Предоставените камерни канали позволяват работа във формат 16:9. Останалата периферия позволява изцяло цифров пренос на видеосигнал, което значително повиши качеството на картината. Старите кинескопни видеостени в апаратните са преоборудвани с нови дисплеи. За работата на

монтажните станции бяха предоставени HD входно-изходни интерфейси. Подготовката на новинарската система е в ход и предстои обновление на работните места в нюзрума на всеки РТВЦ. След преминаване на централната система на Авид в София към облачна система Централ, РТВЦ ще бъдат включени в нея. В РТВЦ Варна беше инсталиран резервиращ източник на непрекъсваемо хранване 10 кВА. Предвижда се като втора стъпка да бъде резервирано хранването с независимо такова от собствен генератор.

- ***Преоборудване на Централна универсална апаратна***

Направен е план и разпределение на работните места в новото място на ЦУА и СУА. Технологиата има подобна или сходна архитектура на тази в изградената за ФУА такава. Използвания рутер ще се съвместява с този на ЦУА и така ще стане взаимозаменяемост на техника и основно магнетофони. Ще се добави допълнителен масив за съхранение на филми и обработена продукция. Възстановена е работата за магнетофони за форматите: 2 инча – два магнетофона, за 1 инч - осем магнетофона, магнетофони за плейване от системите UMATIC, BETACAM, SVHS, DVCpro. Ремонтирана е машината за почистване на киноленти. Ремонтирани са машините за почистване на магнитни носители за 2 инча и BETACAM. Предстои закупуване на машини за почистване на останалите формати и тече проучване на възможността за доставка.

РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СРЕДА И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

Развитие на производствената технология Avid

Всички етапи от обновлението на системата Авид имат за цел постигане функционалността на най-новите технологии в сферата на телевизията. След приключване на трети етап, БНТ ще притежава модерна система с най-нова версия. Действията се състоят в инсталиране на техниката в новата техническа апаратна на трети етаж. Много от новите закупени камери имат възможност за изпращане на материали за монтаж през Интернет. Предстои закупуване на такава система за пренос и буфериране от производителя на камерите. Системата е базирана на изграждането на собствена облачна структура, с което да се осигури достъп през интернет до материали и подготовката им за излъчване от отдалечена точка извън работните места в БНТ. Всички дейности по интегрирането на техниката трябва да се извършат без прекъсване на работата на старата система.

HD проект за обновяване на технологията в БНТ в централизирана система

Беше изпълнен проекта на работната група за развитие за изграждането на централизирана телевизионна система със съсредоточаване на всички мощности в рамките на една централна апаратна. Предстои преместване на излъчващите сървъри в новата част на разширението. В разширението са добавени 14 технологични шкафа с техника, където е събрана техниката на АСК3-6, сървърите за плейаут на студиата, системата за графика „Визарт“ и е предвидено място за техниката на излъчващите системи, сървърите за Инджест и техниката за бъдещото виртуално студио в АПБ1. Апаратната е осигурена със хранване от два непрекъсваеми източника UPS1 и UPS2.

Проект за обновление на ДПТС1 за работа в HD

Налична е техниката за обновление на ДПТС1. Направен е проект за модернизация. Определени са необходимите компоненти за обезпечаване на проекта. Предвижда се доставка на камерни канали за ДПТС1 работещи в HD телевизионен формат.

HD проект за изграждане на „виртуално студио“ в студио АПБ1

В новото разширение на Централна апаратна е предвидено място за техниката за проект за изграждане на ново виртуално студио в БНТ. Ще се ползват 4 броя камери. Проучват се детайли по климатизацията на АПБ1 и има определена финансова рамка. Определени са параметрите и необходимите компоненти за технологията.

Дейности за енергийна ефективност

Основно намаление на консумираната електроенергия се очаква след интегриране на новото художествено осветление. То е светодиодно с голям капацитет на полезно действие. Също така след съсредоточаване на техниката в новата Централна апаратна, четири от климатичните машини обслужващи всяка техническа апаратна в АСК, бяха изключени, с което се постига ефективно намаляване на консумацията на електроенергия. Беше оптимизирана консумацията от UPS станциите и се постигна равномерно разпределение на товара. Така се гарантират малки загуби на електроенергия. Изцяло се ползва техника със захранващи блокове с високо КПД и корекция на фактора на мощността за малки загуби.

ДИРЕКЦИЯ „ТВ ПРОИЗВОДСТВО“

За периода 01.01.2017 г.- 30.06.2017 г., Дирекция „ТВ Производство“ е осигурила технически мощности и е участвала пряко със служителите си в реализацията на:

- Собствена телевизионна продукция за програмните нужди на дирекциите БНТ1, БНТ2, БНТ Свят и БНТ HD, за около 50 седмични рубрики, част от които се излъчват от 1 до 5 пъти седмично, с новините и сутрешните блокове . Общо около 470 предавания месечно.

- Дейности свързани с дублажа на игрални, серийни, документални и научно-популярни филми, чужди музикални програми, обработка на програми за БНТ HD, ОТК на предаванията.

Всички структурни звена на Дирекция „ТВ Производство“: отдел „Фондови център“, Направление „Координация“ - „Реализация Програма“, направление „Постановъчна база“, отдел „Креативен център - Творчески дизайн“, сектор „Режисьори на видеосмесителен пулт - Програма“, сектор „Видеомонтажисти- Програма“, Сектор „Звук- Програма“, Сектор „Организатори производство- Програма“ и дизайнерите, участваха активно в организацията, подготовката, заснемането и излъчването на:

- Над 55 **концерта** класическа музика, джаз, поп и рок, извънредни предавания и церемонии;

- **Фестивали:** Международен Детски Етнофестивал;

- **Официални и национални празници:** Церемония по повод 144 години от гибелта на Васил Левски, Издигане на Националния трибагренник, Тържествен водосвет на бойните знамена, Празничен блок за Деня на славянската писменост, Тържествена заря проверка по случай 141 години от Априлското въстание, Тържествен митинг- заря по случай 139 години от подвига на Ботев и неговата чета;

- **Църковни празници:** Празнично богослужение по случай вход господен в Йерусалим /Цветница/, Празнично богослужение по случай Възкресение Христово /Великден/, Празнично богослужение по случай второ Възкресение;

- **Формати:** ”Лачените обувки на анимационното кино”, „Надиграй ме” - осми сезон;

- **Специални проекти:** Представянето на Кристиан Костов в „Песенен конкурс Евровизия”, Киев 2017.

Осигурени бяха допълнителни технически мощности за: Преки предавания от заседания и комисии в Народно събрание; Встъпване в длъжност на Президента на РБългария; Встъпване на служебно правителство; Парламентарни избори 2017; Началото

на новия парламент; Пряко предаване за председателството на Европейския парламент през 2018 г.

Отдел „Фондови център“, контролира ползването на архива и неговото съхранение, прегледа на телевизионната продукция, създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет, както и предоставяне и изпълнение на справки за вътрешни и външни клиенти. Продължава да бъде активна и работата с външните клиенти на БНТ от България и чужбина. Голям брой предавания и филми се прехвърлят за публични прожекции на държавни и обществени институции. В отдел „Фондови център“, основна промяна е прехвърлянето на дейността към системата за цифрово архивиране “Avid”. За периода 2010-2017 г. са архивирани и описани над 1000 терабайта продукция. За да се ускори цифровизацията на архива през 2016-2017 г. се извърши преоборудване на Фондова универсална апаратна. За целта в апаратната бяха поставени три работни станции свързани с подаващите от стари носители магнетофони и касетофони. Предстои свързването им към цифровата система за архивиране “Avid”.

През 2011 г. стартира планово цифровизиране на телевизионния фотоархив. За целта през периода бяха осигурени и съответните сканиращи устройства. Планово се цифровизира и звуковия архив на БНТ. Подобри се положението по отношение на съхранението на архива, през 2017 г. на отдела бяха предадени нови оборудвани хранилища.

През 2016 г. в интернет сайта на БНТ бе открита секция „Златен фонд“, включваща фрагменти от знакови филми, предавания и обекти от архива с цел неговото популяризиране.

Отдел „Креативен център - Творчески дизайн“- Сектор „Творческа реализация“, продължава с изработването на шапки, кашове, анимации и елементи за рубриците както и за извънредните предавания. От 2010 година до сега, отдел „Креативен център - Творчески дизайн“ не спира да се развива в сферата на една своеобразна лаборатория за визуални решения и концепции. Наред с изработването на всички графични задания, една съществена и специфична функция на отдела е непрекъснатото изследване и експериментиране с нови изобразителни методи, позволяващи създаването на атрактивен и характерен визуален имидж на БНТ. Това е един непрекъснат процес, който изисква регулярно обновяване и надграждане, както на техниката и софтуерите, така и на познанията на нашия екип. С преминаването от SD към HD, този процес придоби още по-голямо значение. Именно това предизвикателство е двигател за развитието на отдела.

Главният дизайнер на БНТ, осигурява фирми за предоставянето на облекло и аксесоари за водещите на БНТ1, БНТ2, БНТ Свят и БНТ HD. През 2016 г. беше издаден наръчник „Насоки за облеклото в ефир“, който бе разпространен във всички програмни дирекции и техните направления. Наръчникът има за цел запознаването на водещите с правилата, които трябва да съблюдават като лица на медията.

Дирекция „Тв Производство“ е предоставила технически мощности и архив като услуги, на външни клиенти, с ефективни плащания за БНТ. За коопroduкции и продукции са предоставени срещу частично дялово участие без ефективно плащане.

ДИРЕКЦИЯ „ТЪРГОВСКА“

Продажби и ценообразуване

През периода януари – юни 2017 година Търговска дирекция продължи да популяризира новата търговска политика, с цел увеличаване на приходите от реклама и разширяване на портфолиото от рекламодатели, посредством ранно договаряне, сключване на годишни сделки и изготвяне на гъвкави индивидуални предложения.

Основните направления в работата на дирекция „Търговска“ бяха:

- Презентиране на Търговската политика и програмното съдържание на БНТ, с акценти за конкретни проекти и спортни предавания. Срещи с рекламни агенции и рекламодатели. Изготвяне на специални ценови предложения, подготвяне на индивидуални предложения, според изискванията на рекламоделите и в посока търсене на нови механизми за привличане на свежи инвестиции.

- Възможности за генериране на допълнителни приходи, както от реклама и спонсорство, така и от алтернативни форми на реклама (шапки реклама, кътини и др.).

- Развитие на интернет маркетинг и реклама, като алтернативен източник на приходи и възможност за маркетингане на собствени продукции.

- Работване на годишна стратегия за маркетингова комуникация за популяризиране на каналите на БНТ, въз основа на обстоен анализ, визия и стратегическо планиране, на отделни маркетингови стратегии за конкретни предавания и за всеки голям проект на БНТ.

- Промотиране на обществено значимите проекти на БНТ и привличане на спонсори и рекламодатели, които да обвържат името си с тези каузи.

- Търсене на варианти за разработване на комбинирани пакети - маркетинг и рекламно присъствие, като по този начин да се привлекат допълнителни средства, извън чистото рекламно присъствие в ефир.

- Нестандартни форми за автореклама – за промотирането на проектите на БНТ са използвани нестандартни форми на реклама под формата на крос-промоции, кътини, броячи, шапки реклама, интерактивни кампании в социалните мрежи и т.н.

- Изготвяне на презентации - корпоративни презентации за всеки от каналите на БНТ и презентации за всеки конкретен проект, насочени към медия шопове, рекламни агенции и директни клиенти.

- Медийни партньорства – бяха актуализирани правилата за медийни партньорства и определени приоритетните сфери за БНТ за взаимодействие с контрагенти в тази посока.

В началото на отчетния период БНТ стартира с актуализирани Търговски условия за 2017 г. и променени Тафири – по гарантиран рейтинг и по Фиксирани цени за БНТ1. Бяха обновени тарифите и пакетните нива за БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят. Основната цел в Търговската политика беше да се привлекат нови рекламодатели и да се даде възможност на по-малки компании, които не са инвестирани в БНТ да получат достатъчно атрактивни условия за реклама и да се оптимизира диверсифицирането на приходите.

Новата търговска политика дава възможност за относителна яснота по отношение на очакваните годишни приходи, за движението на пазара и ръстовете на отделните рекламодатели от година в година. Това позволява да се анализира пазара и мястото на БНТ в него, както и да се оптимизират приходите. Условията на Търговската политика позволяват гъвкавост в отношението към рекламоделители/клиенти, при поети ангажименти към медията, доближават търговските условия на БНТ до тези, на останалите телевизии, улесняват агенциите/ рекламоделители при планиране на рекламни кампании, увеличават възможността за включване на медията в микса от телевизионни канали и като цяло подобряват условията за купуване и дават яснота и сигурност за търговската позиция на БНТ.

Всяка отстъпка е ясно дефинирана предварително и се получава срещу поемане на ангажимент от рекламоделители/ рекламните агенции: за обем, за дял от бюджета, за ръст в нетната инвестиция, ангажимент за дял от бюджета в спонсорство, ангажимент за дял от инвестицията в останалите канали на БНТ: БНТ2, БНТ Свят и БНТ HD; ангажимент за разпределение на бюджета в Прайм Тайм-извън Прайм Тайм.

С новата политика БНТ става по-привлекателна и за по-малките рекламоделители, които имат възможност да ползват по-големи отстъпки и да договарят условия самостоятелно. Предимството на тази политика при сключване на годишни сделки от

страна на рекламодателите е, че те имат яснота за очакваните условия при закупуване на реклама и могат да залагат бюджети за БНТ на ниво годишно планиране.

До края на месец март 2017 г. са сключени договори при гарантирани годишни параметри с няколко реклами агенции, включващи гарантирани ангажименти за конкретни рекламодатели. Благодарение на условията на Търговската политика още в първото тримесечие на годината бяха осигурени гаранции за приблизително 30% от прогнозирания приход.

Продължава работа в посока подобрене в качеството и скоростта на обслужване, гъвкавост при вземане на решение и предоставяне на индивидуални оферти от страна на телевизията. Екипът на отдел „Продажби“ търси връзка с всеки рекламодател и възможност да му презентира специалните проекти на БНТ и акцентите в програмите на каналите, както и да отговори на неговите потребности от рекламна кампания.

През зимния период дирекция „Търговска“ отново подготви специална промоция за рекламодателите.

Подобна бонусна промоция е предвидена и за лято 2017 г., като тя е съобразена с динамиката на инвестицията на рекламодателите и заетостта на рекламното време в програмите на БНТ.

През отчетния период БНТ предложи на своите клиенти Специален спонсорски пакет на емисиите „Прогноза за времето“, излъчвани в предаването „Денят започва“, всеки делничен ден по БНТ1.

БНТ продължава успешното си сътрудничество с министерства и агенции във връзка с излъчването, както на рекламни форми, така и на рубрики по оперативни програми финансирани от Европейски съюз. През този отчетен период в програмите на БНТ бяха заявени и излъчени кампании на Министерство на икономиката и МТСП.

Като част от диверсифицирането на приходите БНТ включва в своите програми 15-минутни форми на телевизионен пазар. Всички програмни възможности за излъчване на телевизионен пазар са договорени от търговския екип при максимално изгодни условия.

Дирекция „Търговска“ бе ангажирана с предизборната кампания за Парламентарни избори 2017 г. Освен планирането и излъчването на платените форми, търговският екип бе изцяло ангажиран с цялостната организация и комуникация с политическите партии и ЦИК по отношение на медийните пакети.

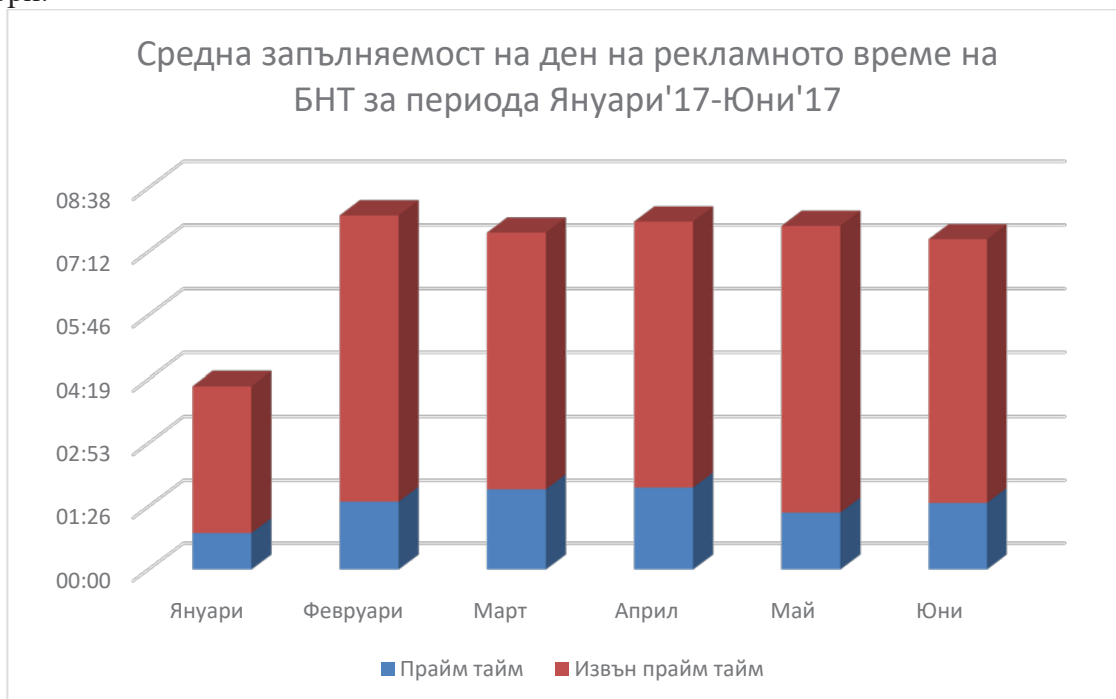
През периода януари – юни 2017 година основни акценти в програмата бяха: Тенис турнира „Garanti Koza Sofia Open 2017“; Сноуброд - Стартовете Световна купа и Сноуборд крос в Банско; Ски - Световно първенство по ски алпийски дисциплини; Футбол - Лига Европа; Лачените обувки на българското кино, 4 сезон – анимация; Конкурс Евровизия 2017; Лятно Кино 2017; Тенис турнира „Ролан Гарос“; Волейбол - Световна лига по волейбол; Футбол – Квалификации за СП 2018; Футбол – Купа на конфедерациите 2017; Художествена гимнастика - Световната купа

Добрият баланс: рейтинг – цена, гарантира максимална ефективност и създава мотивация в рекламодателите за реализиране на кампании в БНТ, а устойчивостта на търговската политика гарантира сигурност.

Запълняемост на рекламното време

Средните нива на запълняемост в рекламното време през разглеждания период бележат закономерна динамика на спад през януари и тенденция за трайно увеличение през следващите месеци. Януари традиционно е по-слаб месец по отношение на запълняемостта в рекламното време, както в програмите на БНТ1, така и при телевизионния пазар като цяло, тъй като голяма част от рекламодателите са изразходили рекламните си бюджети по-активно в края на годината. Драматично променените Търговски политики на конкурентните медийни групи рефлектираха в поведението на клиентите и доведоха до забавяне на разпределянето на годишните инвестиции. В

результат се отчете спад в заявките от рекламодатели и в запълняемостта на рекламно време. По-сериозно раздвижване се наблюдаваше в средата на разглеждания период, което се дължи основно на усилията на търговския екип за привличане на нови клиенти и рекламодатели и затвърждаване на добрите бизнес взаимоотношения с настоящите ни партньори.



Забележка: Посочената средна запълняемост за м. юни е прогнозна.

Приходи

Касови приходи от реклама, спонсорство, технически услуги и собствени програми с вкл. ДДС (януари – юни 2017)

Касови приходи от продажба на програми и технически услуги с вкл. ДДС	
Месец	Приход
Януари	392 577
Февруари	271 988
Март	360 029
Април	174 155
Май	462 514
Юни*	550 000
Общо	2 211 262

Забележка: Приходът за м. юни е прогнозен

Маркетинг

Маркетинговите активности имаха за цел разширяване на лоялната аудитория на БНТ, информиране на зрителите за новите продукции на медията, както и достигане до млади и активни хора. За постигането на тази цел отдел „Маркетинг“ проведе кампании и реализира медийни партньорства, които предизвикваха интереса на хората със своята значителна информационна, образователна и културна стойност.

Маркетингова стратегия

През първото полугодие на 2017 година ключовата дейност на отдел „Маркетинг“ беше фокусирана върху разработването на концептуално нова годишна маркетингова стратегия, анализ и стратегическо планиране. На база на одобрената краткосрочна маркетингова стратегия и бюджет бяха постигнати договорености за годишни медийни партньорства с онлайн, печатни и радио медийни групи, според избраните приоритети и цели аудитории.

Кампании и проекти на БНТ, комуникирани от отдел Маркетинг: Тенис турнира „Garanti Koza Sofia Open 2017“; Сериал „Шерлок“ - 3 сезон; Световно първенство по фигурно пързаяне; Купа на Конфедерациите; Пътуващо лятно кино с БНТ; Тенис турнир „Ролан Гарос 2017“; Квалификации за Световното първенство по футбол - Русия 2018; Конкурс „Евровизия 2017“; Лачените обувки на българското кино – анимация; „Надиграй ме“; „Купувам Българско“; Спри, детето запази!

Дарителска кампания „Прозорец към Родината“

Във втората половина на отчетния период БНТ и книжарници "Хеликон" инициираха национална дарителска кампания "Да съхраним българския дух" под надслов "Прозорец към Родината" в подкрепа на българските училища зад граница. Инициативата е с широк обществен отзив и подкрепена от издателства, културни институти, обществени организации. Кампанията е с логистичното партньорство на куриерска компания „Спиди“ АД. Отдел „Маркетинг“ съвместно с направление „Публични комуникации“ реализира цялостната организация, свързана с административни и логистични действия. За целта бяха създадени две нови страници – в сайта на БНТ и в социалната мрежа Facebook. Използват се различни средства за промотирането на проекта - крос-промоции, алтернативни рекламни форми (шапки реклама, кътини), интерактивни кампании в социалните мрежи, плакати, разделители за книги, флайери и др.

Кампанията се предвижда да приключи до 16 септември. След анализиране на резултатите от нея ще се преценят възможностите за нейното продължение.

Презентации и визии

Отдел „Маркетинг“, изработи корпоративни презентации за всеки от каналите на БНТ и презентации за нуждите на дирекция „Търговска“ по всички актуални проекти.

През отчетния период бяха изработени визии по следните проекти: "Златен Кукер", „Европейски музикален фестивал“, „Шерлок“ 3 сезон, „Мисия здраве“, „Пътуващо лятно кино“, „Прозорец към Родината“, предването „Бразди“ и други.

За третата годишнина на БНТ HD съвместно с направление "Публични комуникации" и направление БНТ HD беше проведена игра на уебсайта на bnt.bg с анонсиране във Facebook, а по време на турнира „Гаранти Коза София Оупън 2017“ бяха изработени плакати и раздадени 240 тенис топки.

Интернет

Рекламните активности в интернет комуникацията бяха под формата на банери, прероли и PR статии. Извършените дейности включваха изработка на рекламни форми, съвместно с отдел „Автореклама“ и дизайнерите на БНТ, позиционирането им в сайтовете на БНТ и тези на медийните партньори. Комуникирани в интернет бяха кампаниите „Купувам българско“, „Спри, детето запази!“, „Прозорец към Родината“ и други.

Медийни партньорства

За периода януари - юни 2017 г. са подкрепени над 220 събития и кампании: Европейски форум за социално предприемачество, „1 000 стипендии“, „Пътна карта на бизнеса“, благотворителна кампания „Празнични герои“, Форум на бизнеслидерите, МФМИ „Сурва“, „Образование без граници“, Световен фестивал на анимационното кино, МТФ „Варненско лято“, кампания на МВР, кампания „Произведено в България“ и др.

БНТ предоставя телевизионно време за популяризиране на кампаниите с общественополезна кауза, съгласно разпоредба на чл.89, ал.2 от ЗРТ, във връзка с чл.73, ал.1. Излъчени са безвъзмездно 826 броя клипове. От кампании по медийни партньорства са реализирани приходи на стойност 13 800 лв. по Тарифа „Цени за съобщения, направени във връзка с призиви за благотворителност и общественополезна каузи“.

Договорени бяха изключителни права за БНТ за заснемане и излъчване на: „Мартенски музикални дни“; „София филм фест“; Годишни награди „Аскеер“; Конкурс на НМУ „Млади виртуози“; Международен конкурс „Панчо Владигеров“; „Мистерия на българските гласове“; Международни спортни първенства и др.

За периода януари - май 2017 г. са договорени права за заснемане и/или излъчване на общо 172 часа и 30 мин. на обща стойност 557 431 лв.

Продажба на права от собствени продукции

Продължава успешното световно разпространение на сериала „Под прикритие“.

Друг телевизионен сериал, копродуциран от БНТ - „Четвъртата власт“ е предоставен за световно дигитално разпространение /VOD платформи/ на фирма „Киноарт“ ЕООД в началото на годината.

През периода се отчете увеличаване на интереса на български телевизии към закупуването на права за излъчване на игрални филми и сериали, продуцирани от БНТ. Този процес продължава.

Автореклама

Българската национална телевизия за периода януари 2017 – юни 2017 произведе 2 903 бр. авторекламни форми на събития, социални кампании, предавания, филми и спортни събития, които са излъчени 24 932 пъти, като само аносите на основните акценти в първата половина на годината, включващи Парламентарни избори 2017 г., конкурса „Еurovision“ 2017 и срещите от Лига Европа, са излъчени над 2 500 пъти. През отчетния период, телевизията активно промотира спортните събития по БНТ 1 и БНТ HD - турнира GARANTI KOZA SOFIA OPEN 2017, преките предавания и най-интересното от „Ролан Гарос 2017“, Световните квалификации по футбол, стартовете от Световната купа по ски алпийски дисциплини и сноуборд, срещите на националните отбори по баскетбол и волейбол (мъже), срещите от турнира за Купата на България по баскетбол, Баскетболния мач на звездите, стартовете от Световната купа по биатлон, Световната купа по фигурно пързалане, Световното първенство по хокей на лед, състезанията от Световната купа по художествена гимнастика, както и тиражите на Българския Спортен Тотализатор. В същия период, телевизията продължи да анонсира и акцентите от програмната си схема.

Българската национална телевизия е единствената медия в България, която излъчи пряко концерта на Ариана Гранде – „Цялата ни любов е за Манчестър“, в памет на жертвите от терористичния акт.

За конкурса „Еurovision“ 2017 телевизията изработи, подготви, планира и излъчи 13 различни форми - анонси, тийзъри, каш-реклама, визии, банери, прероли и др., които бяха излъчени общо 1131 пъти в рамките на 5 седмици. Основни акценти в аносите бяха: участието на Кристиан Костов, песента с която участва и студията около песенния конкурс и посрещането на достойно представилия се българин.

В същия период активно се анонсираха и филмите планирани от „Дирекция кино”, като основната тежест се падна на премиерите на българските филми и сериали:– „Сляпата Вайша” (излъчен в навечерието на Оскарите), проекта „Ново БГ кино“, включващ филмови продукции на български автори, създадени през последните пет години: „Аз съм ти“ (2012), „Вяра, любов плюс уиски“ (2012), „Прокурорът, защитникът, бащата и неговият син“ (2015), „Сняг“ (2015) и „Семейни реликви“ (2015).

Сериалите в периода бяха немския исторически сериал „Линия на разделението”, драматичния сериал на Би Би Си - „Колекцията”, историческия „SS – Британия“, немския сериен филм „Винету“, както и хитовия сериал „Шерлок“ с четвърти сезон.

В отчетния период активно бяха планирани и излъчени анонси за БНТ HD за акцентите от програмната схема и за утвърдили се вече предавания в канала: „Спорт Америка“, „Арена спорт“, „Арена баскетбол“, „Извън играта“.

През същите месеци, бяха планирани и излъчени анонси за БНТ 2 като тук акцентите бяха: 3 годишнината на БНТ2, „Добро утро с БНТ2“, „Купувам българско“, „Местно време“, „Търси доброто“, „Потребителска кошница“, „Рецепта за култура“, промените в програмната схема, както и спортни събития - волейбол и баскетбол по БНТ2.

По време на отчетния период бяха планирани и излъчени клипове по чл. 89, изцяло в духа на обществения ангажимент на БНТ: „SOS - Детски селища“, „UEFA – Респект“, „БНР - BG ROCK SYMPHONY“, „Гордея се с труда на моите родители“, „Донорство“, „Пазете горите от пожари“, „Безопасност при лов“, „Райна Кабаиванска“, „Дни на предизвикателствата“, „Каритас - стари и болни хора“, „МВР - пътни произшествия“, „Небесна нота“, „Онкоболните“, „Софийска опера и балет“ и „УНИЦЕФ“.

В периода януари 2017 – юни 2017, БНТ продължи да произвежда, планира и излъчва програма, която да носи добавена стойност извън измеренията на рейтинга, да предоставя съдържание и да създава услуги за по-малки общности, които имат специфични нужди и стремеж, да отговори на интереса на всеки потребител. Програмата продължи да отговаря на потребностите на различните възрастови, малцинствени и етнически групи, и хора в неравностойно положение.

Гледаемост

Анализът на програмите на БНТ1, излъчени през отчетния период, показва повишения зрителски интерес към ключовите предавания от постоянната програмна схема в сравнение с миналогодишни релевантни периоди: януари 2016 – юни 2016 спрямо януари 2017 – юни 2017. Ръст в постигнатите резултати отбелязват централната новинарска емисия на БНТ1, публицистичните предавания „Панорама” и „Референдум”, актуалното предаване „Още от деня”, специализираното предаване „Бразди” и развлекателното предаване „Шоуто на Канала”. Новинарската емисия в 18 часа, обществено значимото коментарно студио на историческа тематика „История.БГ”, както и разследващото журналистическо предаване „Открито” запазват своята аудитория на база разглежданите периоди. Със значителен ръст се открояват и двете най-нови предавания на БНТ1 в сутрешния съботен слот - културно развлекателното предаване „Библиотеката” и актуалното предаване „Плюс това”, които бяха препозиционирани в програмната схема за новия сезон (септември 2016 – август 2017) с цел постигане на по-добри пипълметрични резултати.

Постигнатите от предавания включени в постоянната програмна схема на БНТ1, резултати, сравними от гледна точка на разглеждани периоди, са представени в таблица 1.

Таблица 1: Сравнение на пипълметрични показатели на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, постигнати средно за съответен отчетен период.

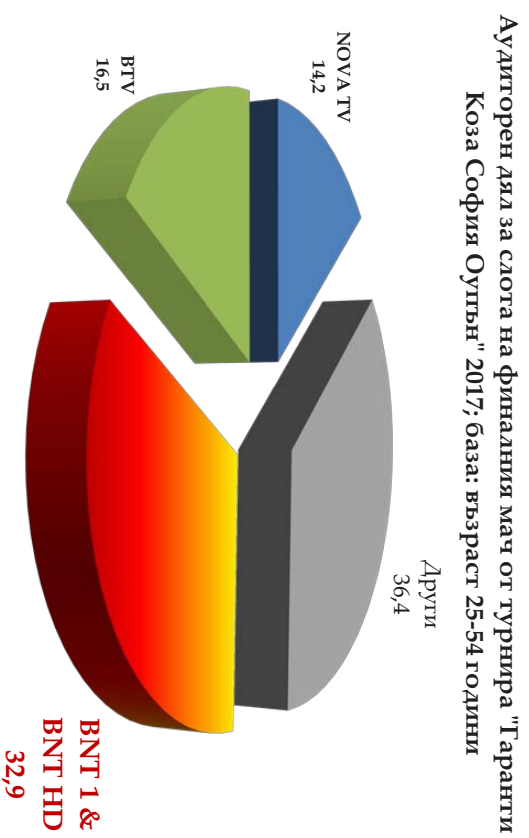
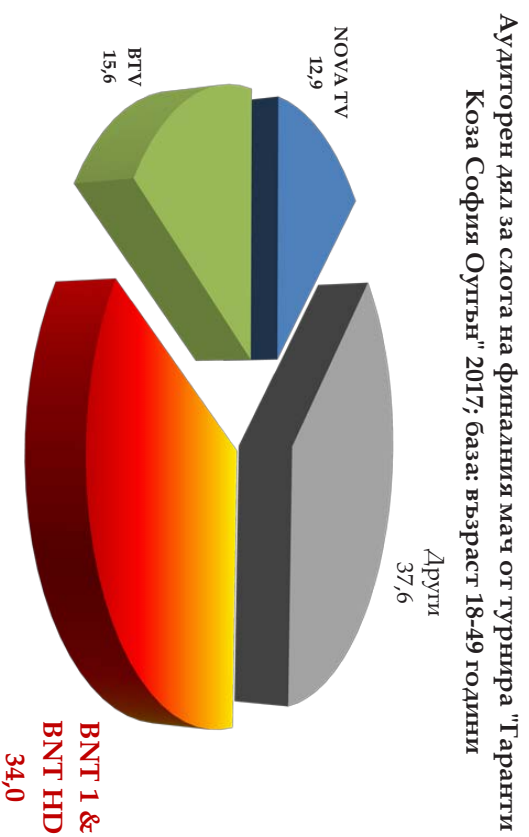
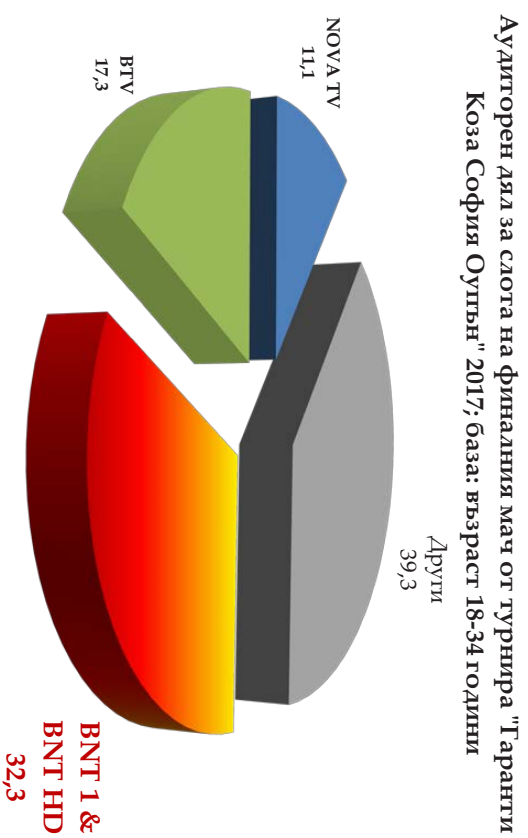
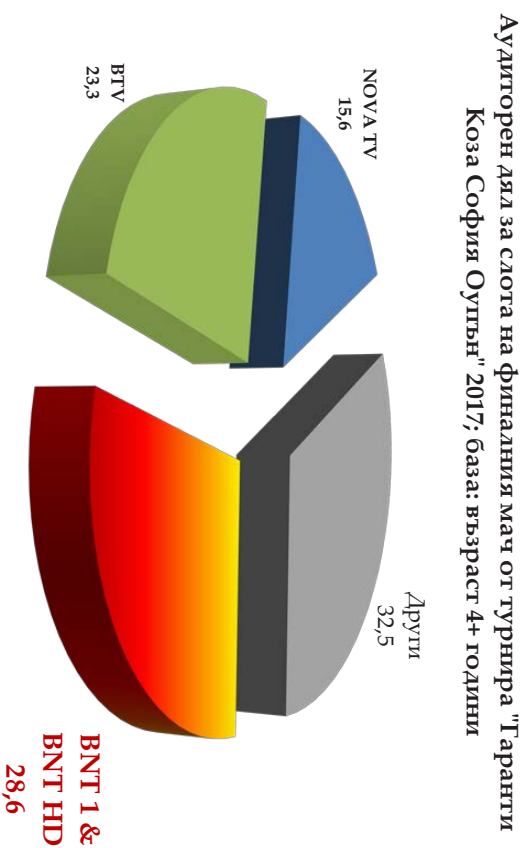
Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria

Предаване	Общо			25-54						
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share				
Период: 1 Януари 2016 - 30 Юни 2016										
Шоуто на Канала	↓	6,6	457	↓	18,5	↑	4,6	141	↔	13,4
Панорама	↓	4,5	309	↓	11,8	↓	3,5	108	↓	10,0
Новинарски блок 20 часа	↓	4,1	280	↓	10,8	↓	3,3	101	↔	9,5
Новинарски блок 18 часа	↔	3,9	267	↑	16,0	↓	2,2	68	↔	11,3
Референдум	↓	3,3	230	↓	8,4	↔	2,9	88	↓	7,6
История.BG	↔	3,3	227	↓	8,3	↑	3,0	92	↑	7,9
Още от деня	↓	3,2	219	↓	10,6	↓	1,9	58	↓	7,4
Открито	↔	2,1	145	↑	6,8	↔	1,8	55	↑	5,9
Бразди	↓	1,8	127	↓	10,8	↓	1,1	34	↓	7,9
Плюс това	↓	0,9	63	↓	5,8	↓	0,7	21	↓	4,7
Библиотеката	↓	0,7	45	↓	4,1	↓	0,6	18	↓	4,1
Период: 1 Януари 2017 - 15 Юни 2017										
Шоуто на Канала	↑	6,8	466	↑	18,9	↓	4,3	131	↔	13,1
Панорама	↑	4,9	339	↑	13,1	↑	3,7	111	↑	10,6
Новинарски блок 20 часа	↑	4,3	297	↑	11,4	↑	3,5	106	↑	10,3
Новинарски блок 18 часа	↔	3,8	261	↓	14,2	↑	2,5	75	↔	11,2
Референдум	↑	3,8	263	↑	9,9	↔	2,9	86	↑	8,0
История.BG	↔	3,4	232	↑	8,8	↓	2,6	79	↓	7,4
Още от деня	↑	3,5	237	↑	11,1	↑	2,5	76	↑	9,5
Открито	↔	2,1	144	↓	6,3	↔	1,7	51	↓	5,4
Бразди	↑	3,0	203	↑	14,1	↑	2,1	62	↑	11,3
Плюс това	↑	1,7	113	↑	8,9	↑	1,2	37	↑	7,8
Библиотеката	↑	1,3	87	↑	6,8	↑	1,0	29	↑	5,8

Един от основните акценти от гледна точка на програмното съдържание, излъчено от БНТ през отчетния период беше тенис турнирът "Гаранти Коза София Оупън" 2017, чието излъчване постигна изключително добри пипълметрични резултати. В рамките на всички посветени на турнира програми, кумулативното покритие на аудиторията достигна

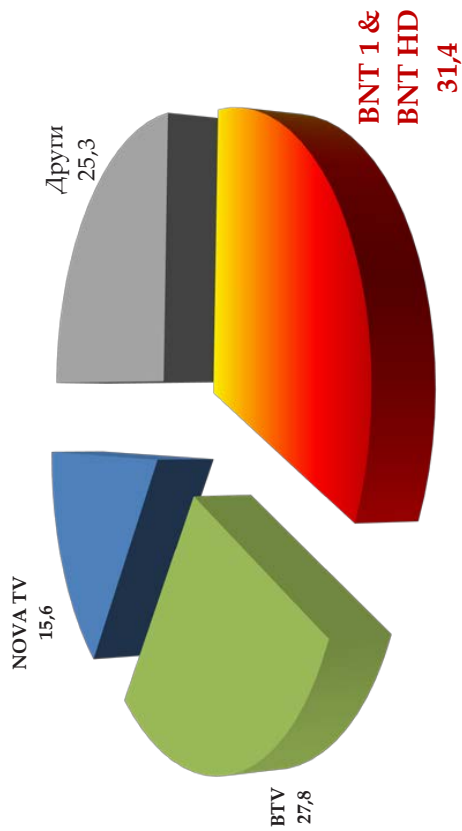
до 3 554 553 зрители. Финалният мач от турнира и награждаването на победителя постигнаха много високи резултати, както сред общата зрителска аудитория (целева група: Възраст: 4+), така и сред младите зрители и активното население в страната (целеви групи: Възраст: 18-34, 18-49 и 25-54). Постигнатият аудиторен дял изведе БНТ1 на водеща за слота на излъчване позиция в телевизионния ефир (Диаграми 1-8).

Диаграми 1-4: Аудиторен дял за слота на финалния мач от турнира "Гаранти Коза София Оупън" 2017.

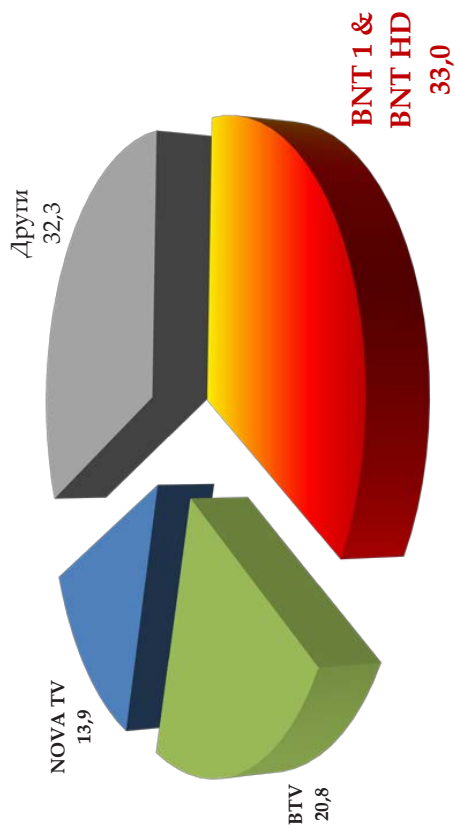


Диаграми 5-8: Аудиторен дял за слота на награждаването на победителя на "Гаранти Коза София Оупън" 2017.

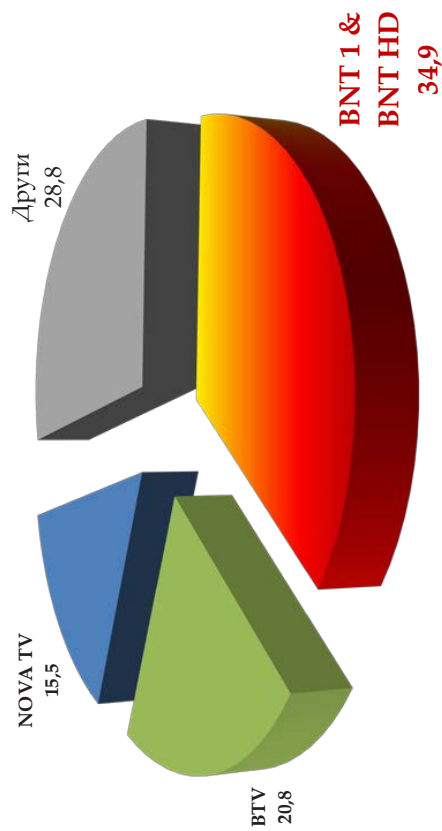
Аудиторен дял за слота на награждаването на победителя на "Гаранти Коза София Оупън" 2017; база: възраст 4+ години



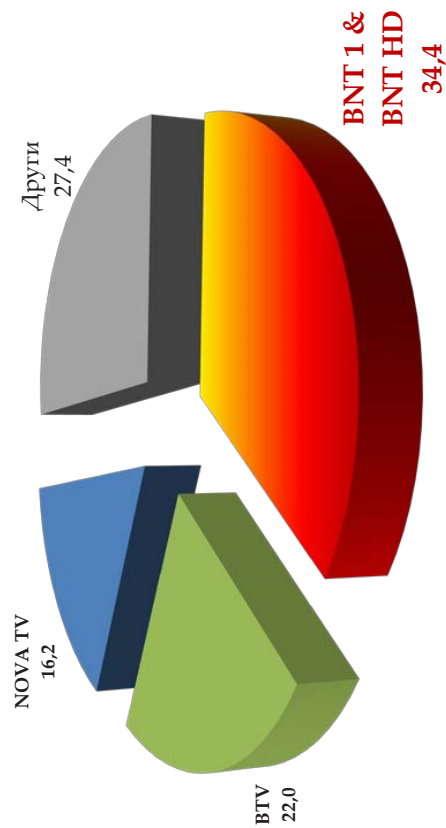
Аудиторен дял за слота на награждаването на победителя на "Гаранти Коза София Оупън" 2017; база: възраст 18-34 години



Аудиторен дял за слота на награждаването на победителя на "Гаранти Коза София Оупън" 2017; база: възраст 18-49 години



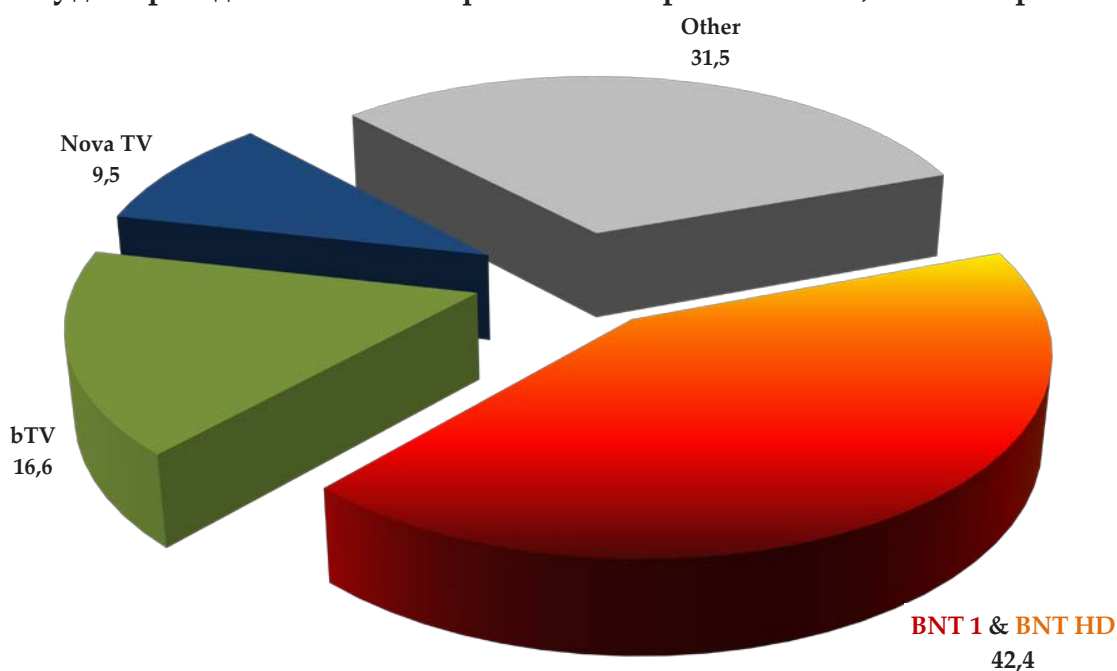
Аудиторен дял за слота на награждаването на победителя на "Гаранти Коза София Оупън" 2017; база: възраст 25-54 години



Друг акцент от гледна точка на гледаемостта в програмното съдържание, излъчено от БНТ през отчетния период, бе Песенният конкурс Евровизия 2017. Постигнатият аудиторен дял от симултанното излъчване на финала на конкурса по БНТ1 и БНТ HD отново постави БНТ на водеща позиция в телевизионния ефир (Диаграми 9 и 10).

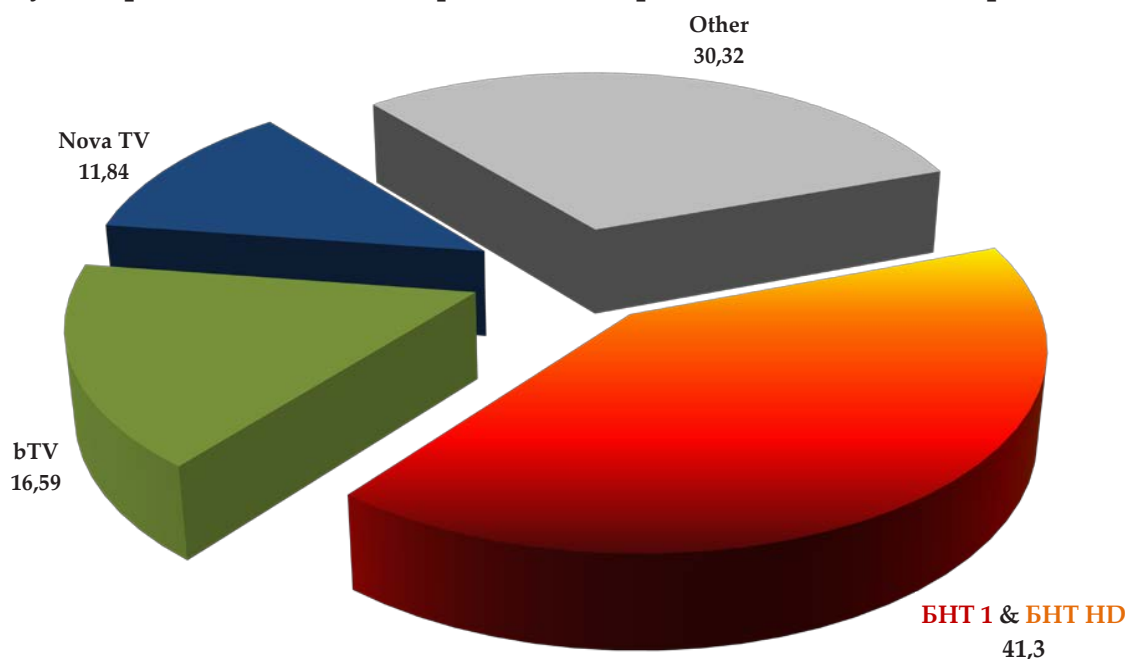
Диаграма 9: Постигнати резултати от финала на Песенен конкурс Евровизия 2017, излъчен едновременно по БНТ1 и БНТ HD, база: Възраст 4+.

Аудиторен дял за слота на финала на Евровизия 2017; база: Възраст 4+



Диаграма 10: Постигнати резултати от финала на Песенен конкурс Евровизия 2017, излъчен едновременно по БНТ1 и БНТ HD, база: Възраст 25-54.

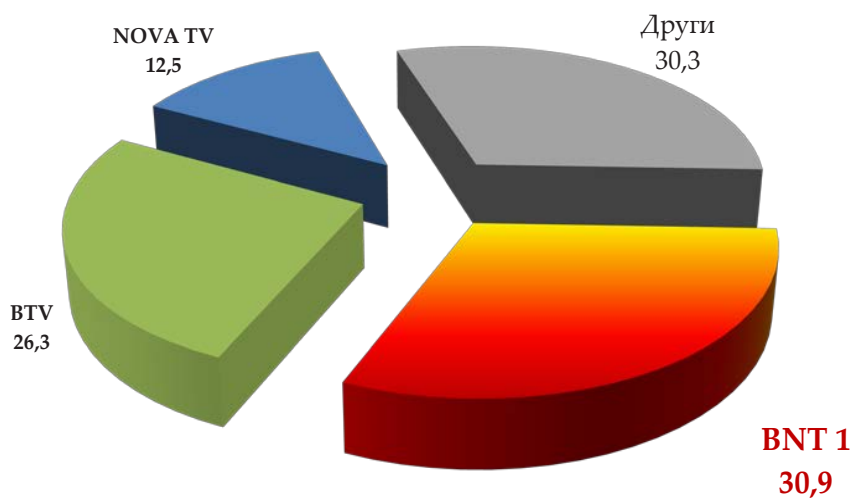
Аудиторен дял за слота на финала на Евровизия 2017; база: Възраст 25-54



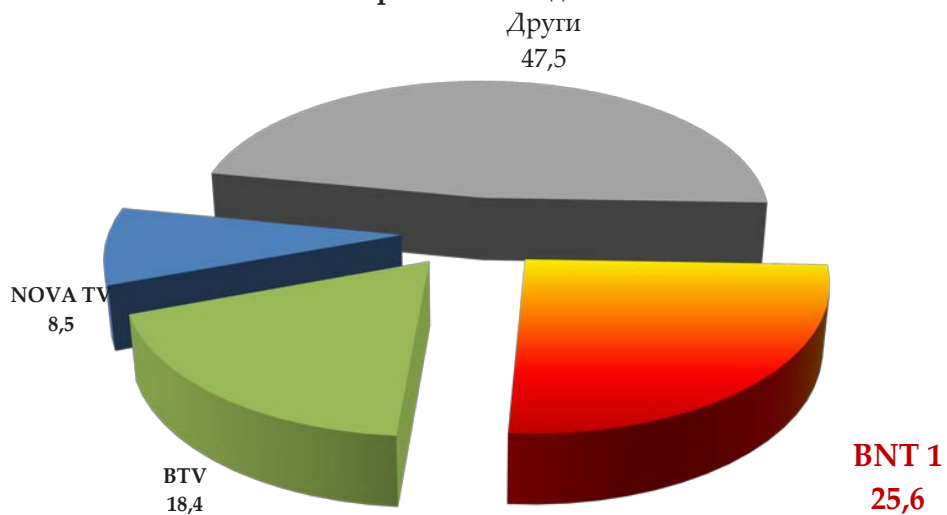
Друг акцент от гледна точка на гледаемостта в програмното съдържание, излъчено от обществената медия през отчетния период, поставил БНТ на лидерска позиция в телевизионния ефир, бе специално създаденото от дирекция „Информация” предаване по повод Националния празник 6-ти май - "6 май: Денят на храбростта" (Диаграми 11-14). Излъчването постигна високи резултати, както сред общата зрителска аудитория (целева група: Възраст: 4+), така и сред младите зрители и активното население в страната (целеви групи: Възраст: 18-34, 18-49 и 25-54).

Диаграми 11-14: Аудиторен дял за слота на "6 май: Денят на храбростта".

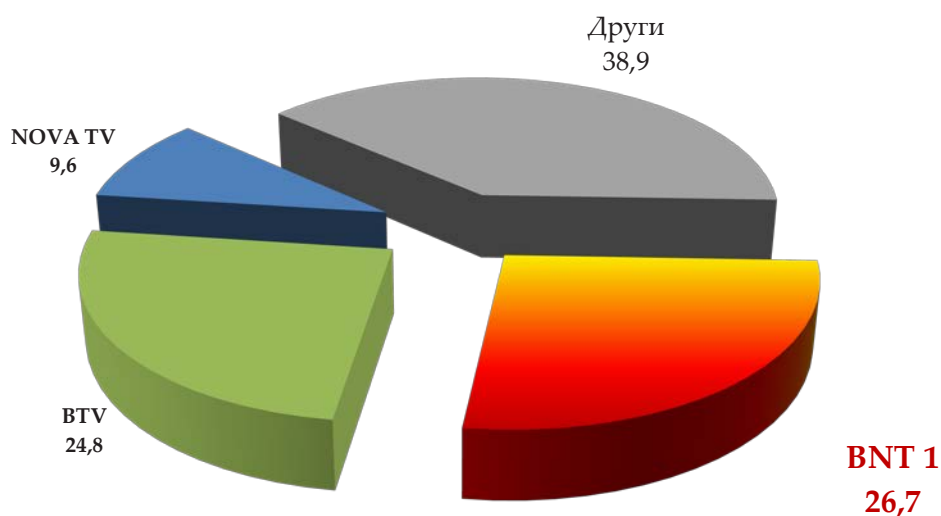
Аудиторен дял за слота на "6 май: Денят на храбростта"; база:
възраст 4+ години



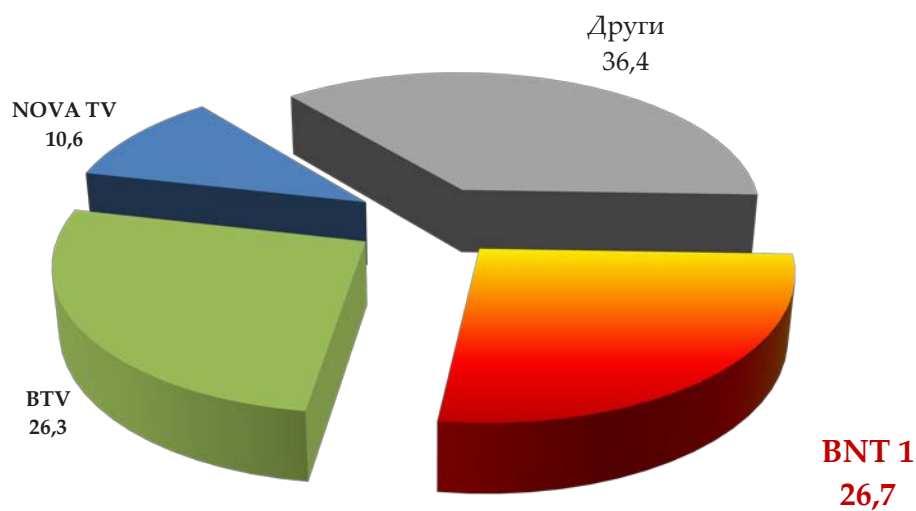
Аудиторен дял за слота на "6 май: Денят на храбростта"; база:
възраст 18-34 години



Аудиторен дял за слота на "6 май: Денят на храбростта"; база:
възраст 18-49 години



Аудиторен дял за слота на "6 май: Денят на храбростта"; база:
възраст 25-54 години



ДИРЕКЦИЯ ”ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА”

През отчетния период от 01.01.2017 г. до 31.05.2017 г., продължи политиката за подобряване управлението и ефективността на бюджетните ресурси в Българската национална телевизия /БНТ/, като бяха предприети редица мерки за ограничаване на разходите и преодоляване на финансовите затруднения.

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2017 г., на БНТ бе определена субсидия в размер на 65 272 200 лв., в това число 8 100 000 лв. целева субсидия по чл.70 ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи.

С Постановление № 374/22.12.2016 г. на Министерския съвет за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2017 г., на БНТ бе утвърден норматив за час програма, за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми, в размер на 1 632 лева, за общ обем от 35 040 часа програма, включваща: БНТ 1 – 8 760 часа /24 часа на ден/; БНТ Свят - 8 760 часа /24 часа на ден/; БНТ HD – 8 760 часа /24 часа на ден/; БНТ 2 – 8 760 часа /24 часа на ден/.

За периода 01.01-31.05.2017 г., часовете излъчена програма са пропорционални на календарните дни.

Към 31.05.2017 г. са извършени следните промени по бюджета на БНТ във връзка с получени трансфери, в размер на 5 578 870 лв., а именно:

Предоставена допълнителна субсидия от централен бюджет, в размер на 5 515 000 лв., както следва:

- съгласно Постановление № 25 от 26 януари 2017 г. на Министерския съвет, на БНТ са одобрени допълнителни трансфери в размер на 5 000 000 лв., за заплащане на електронни съобщителни услуги за разпространение на телевизионни програми чрез наземно цифрово радиоразпръскване;

- съгласно Постановление № 31 от 30 януари 2017 г. на Министерския съвет, на БНТ са одобрени допълнителни трансфери в размер на 500 000 лева, за приемане на план-сметка за разходите по подготовката и произвеждането на избори за народни представители на 26 март 2017 г.;

- съгласно Постановление № 74 от 13 април 2017 г. на Министерския съвет, на БНТ са одобрени допълнителни разходи/трансфери, в размер на 15 000 лв., за честването на 180 годишнината от рождението на Васил Левски;

Предоставени трансфери от бюджетни предприятия в размер на 63 870 лв. за реализация на съвместни предавания свързани с отразяване на годишнини, новогодишен концерт на площад „Батенберг“ и др., както следва:

- От Столична община – 32 200 лв.; От община Костинброд – 800 лв.; От община Панагюрище – 4 670 лв.; От Българското национално радио - 2 200 лв.; От Министерството на образованието и науката – 24 000 лв.

През м. юни, Министерски съвет със свое Постановление одобри средства в размер на 5 600 000 лв., които предстои да бъдат предоставени по бюджета на БНТ във връзка с финансовото обезпечаване на дейностите, за които БНТ е определена като телевизия-разпространител на звук и картина по време на Председателството на Съвета на ЕС през 2018 г.

През отчетния период БНТ изготви и представи в Министерство на финансите бюджетната си прогноза за периода 2018 – 2020 година. Предложеният от БНТ проект на средносрочна бюджетна прогноза за периода 2018 - 2020 г., бе разработен при държавна субсидия в размер на 95 500,0 хил. лв., която е реално необходима за осъществяване програмните ангажменти на БНТ. Така предложената бюджетна прогноза на БНТ за периода 2018 - 2020 г., не бе одобрена от Министерството на финансите с писмо № 92-00-89/08.03.2017 г. с мотив, че бюджетните показатели са извън одобрените разходни тавани с Решение на Министерски съвет № 913/2016 г. Съгласно указанията, дадени с горесцитираното писмо, БНТ разработи бюджетна прогноза за периода 2018 - 2020 г., като размера на субсидията е съобразен с определените разходни тавани в размер на 65 397,4 хил. лв. и прогнозирайки реален размер на изпълнение на собствените приходи. Наложеният ограничения в прогнозата ще изправят медията пред сериозни затруднения за осъществяване на законодателно регламентирани и функции на обществен оператор.

I. Изпълнение на собствените приходи по бюджета на БНТ

За отчетния период приходите на БНТ са в размер на 2 726 614 лв., от тях най-висок относителен дял имат приходите от реклама и спонсорство, технически услуги, продажба на програми и наеми, които са в размер на 2 716 319 лв.

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчет 01.01.2017- 31.05.2017 г.
I. ПРИХОДИ	
1. Приходи и доходи от собственост	2 716 318
2. Други неданъчни приходи	8 493
3. Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми	1 803
ОБЩО ПРИХОДИ :	2 726 614

Съгласно изготвеното и представено в Министерство на финансите месечно разпределение на бюджета на БНТ за м. юни 2017 г., очакваното изпълнение на приходите за месец юни 2017 г. е в размер на 653 310 лв.

II. Изпълнение на разходите по бюджета на БНТ

За изпълнението на бюджета БНТ за 2017 г., са предприети редица мерки свързани с оптимизиране на разходите, въвеждането на лимитни ограничения и контролни процедури при поемане на ангажменти за разход, като целта е постигане на ефективно управление на бюджетните ресурси.

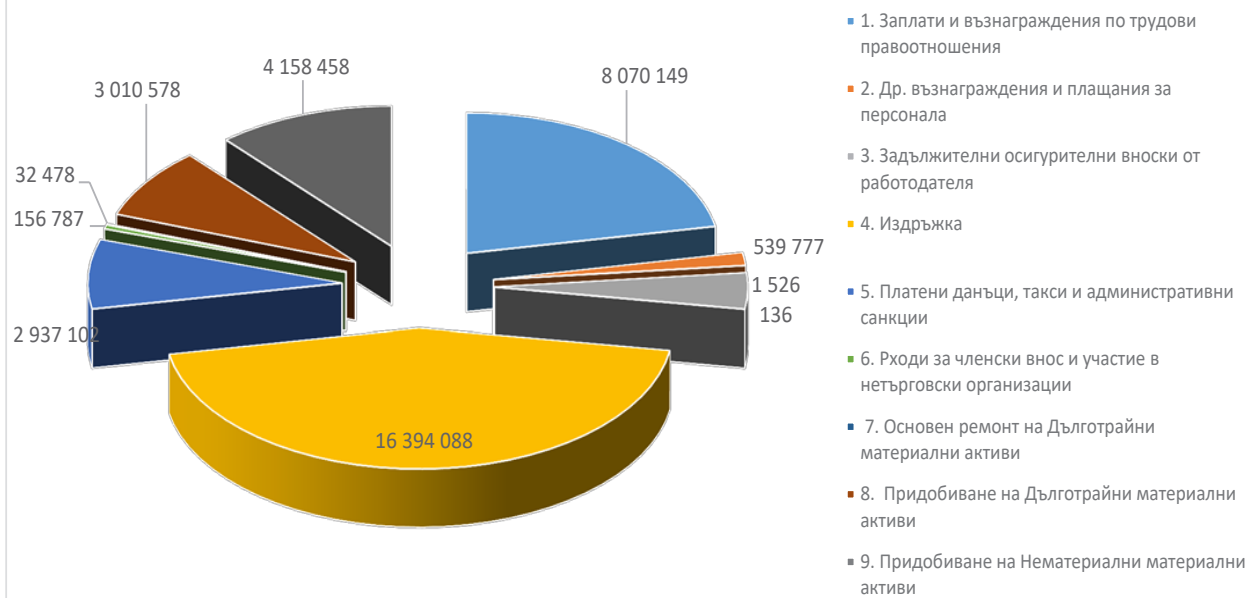
Разходите за производство на телевизионни продукции са съобразени с утвърдената бюджетна рамка на дирекциите произвеждащи програмно съдържание. Реализацията на нови продукции се допуска само при наличие на осигурено допълнително външно финансиране.

Към 31.05.2017 г., размера на разходите е 36 825 553 лв., както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчет 01.01.2017- 31.05.2017 г.
II. РАЗХОДИ	
1. Заплати и възнаграждения по трудови правоотношения	8 070 149
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала	539 777
2.1. За нещатен персонал нает по трудови правоотношения	106 042
2.2. За персонал по извънтрудови правоотношения	242 769
2.3. Изплатени суми от СБКО	16 170
2.4. Обезщетения за персонала по Кодекса на труда	123 411
2.5. Други плащания и възнаграждения /болнични/	51 384
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	1 526 136
3.1. Задължителни осигурителни вноски от работодателя за ДОО	966 490
3.2. Здравно осигурителни вноски от работодателя	397 603
3.3. Вноски за допълнително задължително осигуряване	162 043
4. Издръжка, в т. ч. материали, консумативи (ток, вода, ел. енергия, телефон), външни услуги /такси за разпространение, авторски права, разходи за поддръжка на техника, международни трасета/, текущ ремонт, застраховки и др.	16 394 088
5. Платени данъци, такси и административни санкции	2 937 102
5.1. Платени държавни данъци, такси, наказателни лихви и административни санкции	246 636
5.2. Платени общински данъци, такси, наказателни лихви и административни санкции	233 831
5.3. Платени данъци, такси, наказателни лихви и административни санкции в чужбина	55 818

5.4. Внесен ДДС	2 056 659
5.5. Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	341 125
5.6. Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите	3 033
6. Разходи за членски внос и участие в нетърговски организации	156 787
7. Основен ремонт на Дълготрайни материални активи	32 478
8. Придобиване на Дълготрайни материални активи	3 010 578
8.1. Придобиване на компютри и хардуер	1 609
8.2. Придобиване на сгради	
8.3. Придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	2 904 226
8.4. Придобиване на транспорти средства	45 737
8.5. Придобиване на стопански инвентар	45 430
8.6. Придобиване на други ДМА	13 576
9. Придобиване на Нематериални дълготрайни активи - придобиване на програмни продукти, филмопроизводство, отстъпени права за излъчване на чужди програми	4 158 458
ОБЩО РАЗХОДИ :	36 825 553

Разходи по показатели



Относителният дял на разходите по видове, спрямо общия разход на БНТ, за периода е, както следва:



Съгласно изготвеното и представено в Министерство на финансите месечно разпределение на бюджета на БНТ за месец юни, прогнозните разходи за месец юни 2017 г. са в размер на 5 768 710 лв.

III. **Натурални показатели**

Към 31.05.2017 г. са отчетени 1 285 заети щатни бройки, от които 1 280 бр. по трудови правоотношения и 5 бр. по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Заетите щатни бройки в регионалните телевизионни центрове са 189 бр. и в почивните бази 11 бр.

Заетите средногодишни щатни бройки към 31.05.2017 г. са 1 299 бр. Средногодишните щатни бройки в регионалните телевизионни центрове са 188 бр. и в почивните бази 26 бр.

IV. Трансфери

Определената държавна субсидия на БНТ за 2017 г. е в размер на 65 272 200 лв. През отчетния период медията е получила допълнителна субсидия с Постановления на Министерски съвет в размер на 5 515 000 лв.

Общо предоставените трансфери на БНТ за отчетния период са 32 754 160 лв., в т.ч.

- Получени субсидии от централен бюджет – 29 378 500 лв., в това число 23 836 500 лв. от определената субсидия по ЗДБРБ за 2017 г. и 5 515 000 лв. с актове на Министерски съвет;

- Получени трансфери от други бюджетни организации – 63 870 лв.;

- Трансферите за поети данъци и осигурителни вноски са в размер на 3 311 790 лв.

V. Наличности

Наличните средства на БНТ към 31.05.2017 г., са в размер на 1 610 058 лв., в т.ч. по левови бюджетни сметки – 1 412 521 лв.; по валутни бюджетни сметки – 197 537 лв.

VI. Задължения

Към 31.05.2017 г., задълженията на БНТ са в размер на 9 888 756 лв., от тях 1 525 547 лв. подлежат на плащане през 2018 г. Най-голям относителен дял имат задълженията за такси за разпространение на програмите на БНТ. Останалите задължения са с текущ характер и са свързани с изплащане на авторски възнаграждения към дружествата за колективно управление на права, отстъпени права за излъчване на спортни първенства, филми и програми, външни продукции, техника и оборудване и др.

VII. В областта на управление на собствеността за отчетния период са проведени 2 търга за отдаване под наем на недвижима собственост на БНТ и са извършени ремонтни дейности на сградния фонд на БНТ.

VIII. В областта на обществените поръчки през периода 01.01.2017 г. до 31.05.2017 г. са проведени 13 обществени поръчки по Закона за обществените поръчки и са в процедура още 2 поръчки.

През последните четири години, сериозно предизвикателство за екипа беше изпълнението на Плана за въвеждане на наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване, което по силата на промени в нормативната уредба съвпадна с края на първия и началото на втория ни мандат на управление на БНТ. По силата на § 35 от Преходните и заключителни разпоредби на Закона за радиото и телевизията, програмите на БНТ като обществен телевизионен оператор се разпространяват чрез електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване.

За тази цел през м. април 2013 г. бе сключен договор между БНТ и предприятието, на което бе издадено разрешение от Комисията за регулиране на съобщенията, за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения, чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване с национален обхват, предназначена за разпространение на програми на обществените доставчици на аудио-визуални медийни услуги. Съгласно задълженията ни по закон и по силата на този договор, БНТ бе длъжна да заплаща пълния капацитет на мултиплекса, предназначен единствено за обществените телевизионни програми, което бе определящо и за формиране на цената по договора.

При възникналата ситуация относителната тежест на разходите за разпространение на програма спрямо разходите за нейното създаване бяха в значителен размер от бюджета

на телевизията. Така БНТ бе изправена пред невъзможността да произвежда съдържание, за да запълни целия капацитет на мултиплекса, т.е. БНТ трябваше да заплаща такса за разпространение, без да има финансова възможност да произведе необходимото за този капацитет програмно съдържание. Въпреки това, в рамките на финансовия ресурс с който разполагаше БНТ, в началото на 2014 г. БНТ стартира нова програма БНТ HD, със спортно-развлекателен профил, излъчвана във висока резолюция и продължава да създава и разпространява тази програма. Това беше обусловено и от предстоящото излъчване на Зимната олимпиада Сочи 2014 и Световното първенство по футбол Бразилия 2014.

Финансовите затруднения обаче повлияха негативно на плана ни за стартиране на излъчването на още нови програми, въпреки че имахме подготовка и разработена програмна концепция за създаването на културен и новинарски канал.

Екипът на Българската национална телевизия в последните четири години бе изправен пред изключително сложни финансови проблеми, породени от рязкото съкращаване на бюджетната субсидия на БНТ. За 2013 г. бюджетната субсидия бе в размер на 70 128,0 хил. лв. и бюджетната прогноза до 2016 г. не предвиждаше промяна на тази сума. В края на 2013 г. размерът на одобрената бюджетна субсидия за 2014 г. бе намален с приблизително 5 милиона лева. до 65 147,0 хил. лв. Към този факт трябва да прибавя и последващите изменения от м. август в ЗДБРБ за 2014 г. с които субсидията на БНТ, беше намалена с нови 3 108,0 хил. лв. до 62 039,0 хил. лв., в резултат на което общото намаление на субсидията на БНТ за 2014 г. бе с повече от 11 на сто, спрямо субсидията за 2013 г. Едновременно с това, следва да се отчете и факта, че съгласно изискванията на ЗРТ, една немалка част от субсидията на БНТ са фиксирани разходи за технологично обновление и за подпомагане на българското телевизионно филмово творчество.

За съжаление през следващите години 2015 г. и 2016 г. размерът на одобрената бюджетна субсидия остана на нивото от 65 147,0 хил. лв., а през 2017 г. тенденцията се запази и субсидията ни остана в размер на 65 272,2 хил. лв. Бюджетът остана в тези стойности, въпреки че на всички етапи от бюджетните процедури за съответните години БНТ е заявявала обосновано искане за финансиране, съобразено със съществуващите ни ангажименти и законово регламентирани задължения за осъществяване на обществените ни функции.

В рамките на делегираните ни правомощия предприехме мерки, насочени към ограничения на разходите, свързани с реализацията и обезпечаването с програмно съдържание на програмите ни. Бяха предоговорени финансовите параметри по договори с контрагенти на БНТ.

БНТ изпълнява редица договори, които изискват значителен финансов ресурс. Сред тях са тези за закупуване на отстъпени права за излъчване на значими Европейски и Световни първенства, Зимни и Летни олимпиади. Тези договори са многогодишни и плащанията по тях са планирани и започват 3-4 години преди самите събития. Тенденцията в намалението на бюджетната субсидия на БНТ доведе до необходимостта от спешни мерки, свързани с разсрочване на дължими плащания.

През 2014 г. и 2016 г. постигнахме споразумения с Европейския съюз за радио и телевизия /ЕСРТ/ за разсрочване на плащанията на натрупани задължения и променихме сроковете за плащане по сключени договори за Европейски и Световни първенства. По този начин избегнахме начисляване на лихви за забава, съгласно Финансовия кодекс на ЕСРТ и постигнахме намаляване на финансовата тежест за БНТ за съответната година.

Другата основна посока, в която насочихме усилията си бе свързана с преговаряне на размера на таксите за цифрово радиоразпръскване, както и редуциране и разсрочване на натрупаните задължения за такси за разпространение, за периода 2014 – 2016 г.

Действията на екипа дадоха следните резултати:

- По отношение на цената за разпространение, в края на 2016 г. БНТ успя да договори нови ценови условия за услугата по наземно цифрово радиоразпръскване, с което се постигна 39 на сто намаление на цената ѝ;

- По отношение на редуциране и разсрочване на натрупаните задължения за такси за разпространение, постигнахме намаление на необходимия финансов ресурс за заплащане с повече от 15 на сто спрямо дължимите суми, както и разсрочването им до 2020 г.

Описаната по-горе ситуация е намерила отражение в годишните и периодични финансови отчети на БНТ.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

1. Извършване на одитни ангажименти

За отчетния период са извършени общо 12 бр. одитни ангажименти и още 2 бр. са в процес на изпълнение, в т.ч.: приключили са 2 бр. одитни ангажименти за даване на увереност и 10 бр. одитни ангажименти за консултиране. Резултатите от приключилите одитни ангажименти за увереност и от официалните одитни ангажименти за консултиране са отразени в одитни доклади, становища, изразени мнения и др., като същите са представени на генералния директор на БНТ и на ръководителите на съответните структури.

1.1. Одитни ангажименти за даване на увереност

За отстраняване на установените несъответствия, пропуски и слабости при извършените одитни ангажименти за увереност бяха дадени препоръки, като генералният директор на БНТ утвърди планове за действие за изпълнението им с определени срокове, отговорни лица и ответни действия.

Дирекция „Вътрешен одит“ е изразила разумна увереност, че изпълнението на дадените препоръки ще се отрази положително на одитираните процеси и дейности. Предвид характера на дадените препоръки, очакваният положителен ефект на някои препоръки ще бъде обект на оценка при извършване на бъдещи одитни ангажименти за даване на увереност.

През следващия отчетен период одиторите ще проследят и изпълнението на 16 бр. препоръки, дадени през предходни години.

1.2. Одитни ангажименти за консултиране

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ извърши 10 броя одитни ангажименти за консултиране: становища по проекти на вътрешни правила и консултиране на ръководители на структурни звена в БНТ по различни въпроси касаещи дейността им; подпомагане изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръки дадени в одитни доклади и др.

2. Годишно докладване пред министъра на финансите

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ на министъра на финансите, се изготви и изпрати

годишен доклад за 2016 г. и обобщена информация (Анекс 1), съгласно дадените указания от Министерството на финансите.

3. Основни изводи относно функционирането на СФУК в БНТ и съществени изменения/подобрения, които са настъпили в БНТ, в резултат на дейността по вътрешен одит

Въз основа на резултатите от одитните ангажименти за увереност и консултиране и отразената информация в одитните доклади, становища, мнения, консултации и др, дирекция „Вътрешен одит“ счита, че състоянието на СФУК в БНТ по отношение на контролната среда, управлението на риска, контролните дейности, информация, комуникация и мониторинг е подобро в сравнение с предходните години.

Актуализирани са някои вътрешни правила, касаещи дейностите на отделни структури в БНТ или такива свързани с общи процеси. Част от промените са направени и във връзка с дадени препоръки при извършени вътрешни одити. В резултат на дадените препоръки са предприети действия за усъвършенстване и развитие на СФУК, в т.ч. за по-ефективно управление на риска и внедряване и прилагане на по-ефективни вътрешни контроли.

Извършен е мониторинг на рисковете, съгласно Стратегията за управление на риска в БНТ (2014 - 2016) и утвърдения Риск-регистър на БНТ по структурни звена. Продължава активното разработване и актуализиране на вътрешни правила, но все още има структурни звена, в които е необходимо въвеждане на контролни дейности или актуализация и оптимизация на вече съществуващите.

Налице са частични пропуски при спазването или несвоевременното актуализиране на някои вътрешни правила; при прилагането на сроков контрол от страна на оперативното ръководство и в комуникацията между отделните структурни звена.

Направиха се обективни оценки за състоянието на вътрешния контрол на ключови процеси, като ръководството получи разумна увереност относно надеждността на някои контролни механизми.

Дадоха се конкретни препоръки за подобряване на ефективността и ефикасността на СФУК, като по този начин се минимизираха рисковете от неправомерно изразходване на средства и неефективно усвояване на ресурси.

Отстраниха се констатирани от вътрешния одит пропуски, като по този начин се намали рискът от следващи грешки.

Дадени бяха мнения, становища, консултации и др. по разработени нови вътрешни правила, длъжностни характеристики, като същите се взеха предвид при утвърждаването им, с което се постигна съответствие на правната рамка с обхвата и реално извършваните дейности.

В резултат на изпълнени препоръки са изготвени планове, стратегии и др. документи, които способстват за подобряване на съответните дейности в отделните структури, в т.ч. и прилагане на по-ефективни процедури за контрол и мониторинг от оперативното ръководство.

Подпомогнато беше изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръки, което улесни ръководителите при изпълнение на дадените препоръки.

4. Обучение и професионална квалификация

Съгласно Годишния план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2017 г., одиторите взеха участие в няколко обучения, семинари и професионални срещи, като за по-голямата част от тях са използвани възможностите на безплатни форми на участие или минимално заплащани такива, организирани от Министерството на финансите, Институтът на вътрешните одитори в България,

Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами в България и др. Обученията са свързани основно с извършените промени в законодателството по вътрешен одит и въвеждането на Международните стандарти за професионална практика по вътрешен одит.

II. Във връзка със заложените цели и приоритети през периода от м. август 2013 г. – до м. юни 2017 г. дирекция „Вътрешен одит“ изпълни следните основни дейности:

1. Структуриране на вътрешния одит в БНТ

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ е структурирана в съответствие със Закона за вътрешния одит в публичния сектор (ЗВОПС), като същата е на пряко подчинение на генералния директор на БНТ. Предприети са мерки за укрепване на дейността по вътрешен одит, както по отношение на статута на звеното, укрепване на административния капацитет, така и за подобряване на комуникацията между вътрешния одит и останалите структурни звена в БНТ. Ръководството на БНТ има много добро разбиране за дейността по вътрешен одит и подкрепя усилията на дирекцията за утвърждаване на тази функция. Това допринесе вътрешният одит да се превърне в действен и полезен за БНТ инструмент за предоставяне на услуги за даване на увереност и консултиране по отношение на структурирането и ефективността на процесите на управление, вътрешен контрол и управление на риска.

Съобразно изискванията на ЗВОПС е осигурена функционална и организационна независимост на дирекция „Вътрешен одит“ при планиране, извършване и докладване на резултатите, без поемане на управленска и оперативна отговорност за процесите в БНТ. Вътрешните одитори не са изпълнявали други функции и дейности, различни от дейността по вътрешен одит и не са имали правомощия и отговорности за дейностите, които са одитирали.

2. Правна рамка и изготвени и утвърдени правила и планове за дейността

През периода от м. август 2013 г. – до м. юни 2017 г. дирекция „Вътрешен одит“ работи по утвърдени от генералния директор на БНТ:

- Статут, с който са уредени взаимоотношенията между дирекция „Вътрешен одит“ и ръководството на БНТ;
- Вътрешни правила за дейността на дирекцията;
- Програма за осигуряване на качеството и за усъвършенстване на вътрешния одит в БНТ;
- Три годишни стратегически планове за дейността на дирекция „Вътрешен одит“;
- Годишни планове за дейността на дирекция „Вътрешен одит“;
- Годишни планове за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори.

На основание промените на ЗВОПС, Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит, в сила от 01.01.2017 г. и методологията по вътрешен одит, са изготвени и утвърдени нови: Статут; Вътрешни правила за дейността на дирекцията; нови длъжностни характеристики на одиторите; актуализира се Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ и Специфична методология за дейността на дирекцията.

3. Извършване на одитни ангажменти

Дирекция „Вътрешен одит“ е изпълнила годишните планове за дейността си, които са изготвени в съответствие със стратегическите планове за съответните периоди.

През периода 2013-2017 г. са извършени общо 98 броя одитни ангажименти, като резултатите от тях са отразени в одитни доклади, становища и др., в т.ч.:

- 33 броя одитни ангажименти за даване на увереност, като два от тях са в процес на изпълнение;

- 65 броя одитни ангажименти за консултиране, в т.ч.: 28 броя официални и 37 броя неофициални одитни ангажименти за консултиране.

В резултат на извършените одитни ангажименти:

- одиторите са съставили общо 351 констатации;

- за констатираните слабости, пропуски и недостатъци са дадени общо 129 броя препоръки;

- всички дадени препоръки, с изключение на две са приети от ръководството на БНТ и за тях са утвърдени планове за действие за изпълнението им, с посочени ответни действия, срокове и отговорни длъжностни лица;

- проверени са общо 95 препоръки, като резултатите от тях са отразени в доклади;

- по всички проверени препоръки са предприети действия от съответните длъжностни лица отговорни за изпълнението им, като 90 препоръки са изпълнени (от тях: 5 са частично изпълнени);

- създадени са и се поддържат Регистър за препоръките дадени при одитни ангажименти за даване на увереност и Регистър на неофициалните одитни ангажименти за консултиране.

4. Информираност на ръководството на БНТ и прозрачност при докладване на одитната дейност

Във връзка с осигуряването на информираност и прозрачност на одитната дейност:

- всички предварителни одитни доклади са връчвани своевременно на ръководителите на одитираните структури за изразяване на становища;

- окончателните одитни доклади, плановете за действие за изпълнение на препоръките дадени в ангажиментите за увереност, становищата от официалните одитни ангажименти за консултиране, както и докладите за изпълнение на препоръките са представяни своевременно на генералния директор и Управителния съвет;

- представяни са междинни доклади на генералния директор на БНТ и членовете на Управителния съвет;

- регулярно са изготвяни и представяни на генералния директор шестмесечни отчети за дейността на дирекцията във връзка с отчетите за дейността на БНТ пред СЕМ;

- годишните доклади за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ са изготвяни и представяни своевременно на генералния директор на БНТ и на Управителния съвет;

- в регламентирания срок по ЗВОПС годишните доклади и обобщената информация (Анекс 1) за дейността по вътрешен одит в БНТ са изпращани на министъра на финансите;

- на вътрешната информационна страница на БНТ са публикувани Статут на дирекция „Вътрешен одит“, всички утвърдени планове за действие за изпълнение на препоръките и др. документи свързани с дейността на дирекцията;

- дирекцията изпълняваше стриктно задълженията си за даване на становища за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ, които са част от годишните доклади за състоянието на СФУК, представени в законовия срок на министъра на финансите;

- изготвен е нов Риск-регистър на дирекцията, като част от Стратегията за управление на риска в БНТ (2014 - 2016) утвърдена от генералния директор на БНТ.

5. Постигнати цели и ползи от вътрешния одит в БНТ

Дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ отдели специално внимание на одитните единици (структурни звена – дирекции/отдели или процеси), като в изготвените планове бяха използвани различни рискови фактори за оценката им. Преди изготвяне на стратегическия и годишните планове дирекцията отправяше запитвания към ръководните лица, отговорни за управление на структурните звена, относно действащите системи за финансово управление и контрол, вътрешни правила, както и за техните потребности и предложения за извършване на конкретни одитни ангажменти. По този начин ръководителите на отделните структури имаха възможност от една страна да насочат вниманието на одита към дейности в които имат нужда от консултиране, а от друга страна да получат независима и обективна оценка относно функционирането на системите или процесите, както и изпълнението на конкретни задачи в структурното звено, което ръководят. Вътрешният одит прилага утвърдена стратегия за одитиране на високо, средно и ниско рисковите одитни единици.

Дадените независими оценки относно правилното или неправилно протичане на процеси, функционирането на системи или изпълнението на конкретни проекти/операции при управлението в БНТ допринесе за подобряване на дейността и постигане на целите поставени пред медията. В своите доклади, вътрешният одит посочваше установените пропуски, слабости и недостатъци, като правеше и анализ на причините за допускането им. Идентифицираха се и възможностите за оптимизиране изпълнението на задачите чрез даване на конкретни препоръки за подобряване на дейностите/процесите в БНТ. Вътрешните одитори дадоха обективна оценка на ключови процеси относно надеждността на изградените системи, наличието на грешки/пропуски и евентуални действия, които следва да предприеме ръководството на структурното звено за отстраняването им, минимизиране на рисковете до приемливо ниво при отчитане на съотношението ползи/разходи, както и възможни действия за повишаване на ефективността и ефикасността от функционирането на изградените системи. Ръководството получи увереност относно надеждността на контролните механизми, които са въведени в организацията, за да се минимизират рисковете от неправомерно разходване на средства и неефективно усвояване на ресурсите.

Друг аспект по отношение на ползите от извършването на одити е даване на оценка относно надеждността, ефективността и ефикасността на системите преди извършване на одити от страна на външни контролни органи. Горното се потвърждава и от заверката на годишните отчети на БНТ от Сметната палата, които са заверени без резерви. По този начин ръководството на БНТ отстрани констатираните от вътрешния одит пропуски на системите, за да избегне и да минимизира риска от налагане на санкции при наличие на системни грешки.

Основен инструмент, чрез който вътрешният одит носи полза и спомага за подобряване дейността в организацията са конструктивните препоръки, които формулира при изпълнението на одитните ангажменти. Ефективността и реалната полза от вътрешния одит може да бъде измерена с различни показатели, един от които е броят на приетите и изпълнени препоръки. Налице е тенденция за запазване на високия относителен дял, както на приетите, така и на изпълнените препоръки, което е показател за способността на вътрешния одит да предлага подходящи решения за подобряване на системите за управление и контрол. Конкретните ползи се изразяват в оценка на адекватността и навременността на предприетите действия и оценка на ефекта от изпълнението им.

Чрез одитни ангажменти за консултиране вътрешния одит даде мнения, становища, консултации и др. по разработени нови вътрешни правила, длъжностни характеристики и др., като същите се взеха предвид от ръководството на БНТ. Налице е

известно нарастване на броя на изпълнените одитни ангажименти за консултиране през последните четири години, което е показател за изградения авторитет и доверие на ръководството на БНТ към вътрешния одит.

6. Поддържане компетентността на вътрешните одитори

Възложената на вътрешния одит дейност за предоставяне на увереност и консултиране, предназначена да носи полза и да подобрява дейността на организацията, изисква висока компетентност и практически познания от вътрешните одитори.

Осигуряването и поддържането на одиторски екип с необходимите знания, опит и професионална квалификация гарантираше качествено изпълнение на дейността по вътрешен одит в БНТ.

През настоящия период беше насърчавана и осигурявана възможност за професионално развитие на одиторите, които усъвършенстваха знанията си чрез участие в различни обучения, семинари и конференции, съгласно утвърдени годишни планове за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори.

7. Извършено текущо наблюдение и контрол и периодични вътрешни прегледи на одитната дейност

Резултатите от извършваното текущо наблюдение (надзор), съгласно утвърдената Програма за осигуряване на качеството и за усъвършенстване на вътрешния одит в БНТ, показват адекватно изпълнение на всички въведени процедури, с които се осигурява качествено и ефективно изпълнение на дейността по вътрешен одит в БНТ.

На основание ЗВОПС, Програмата за осигуряване на качеството и за усъвършенстване на вътрешния одит в БНТ и в съответствие с Наръчника за вътрешен одит, одобрен от министъра на финансите и Стандартите за вътрешен одит в публичния сектор, през четиригодишния период се извършиха два периодични вътрешни прегледа на дейността по вътрешен одит.

При същите се установи съответствие на одитната дейност със ЗВОПС, Стандартите, Етичния кодекс на вътрешните одитори, Статута и политиките и процедурите, въведени в дирекция „Вътрешен одит“. От обобщените въпросници за обратна връзка от одитираните структури е видно, че дейността по вътрешен одит и работата на вътрешните одитори се приемат добре и допринасят за подобряване на ефективността и ефикасността на дейностите в БНТ.

Използването на този елемент на вътрешна оценка е добра практика, чрез която ръководителят на вътрешния одит получава информация за мнението на ръководителя на одитираната структура/процес и на други ключови участници в нея за дейността по вътрешен одит с цел подобряване на взаимоотношенията между служителите в организацията и вътрешните одитори и повишаване на ефикасността от одитната дейност.

Резултатите от периодичните прегледи бяха докладвани на генералния директор и членовете на УС на БНТ.

През четиригодишния период е налице устойчиво развитие на одитната дейност в БНТ с оптимално използвани човешки ресурси. Вътрешният одит в БНТ се осъществява по начин, релевантен на концепцията за тази дейност да носи полза и да подобрява процесите. Вътрешният одит е с изграден авторитет и се възприема като важен инструмент за оценка на системите за финансово управление и контрол и предлагане на мерки за повишаване на тяхната ефективност.

ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА“

През отчетния период м. януари – м. юни 2017 г. дирекция „Правна“ участваше в решаването на правни въпроси и проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, правилното прилагане на нашето и чуждото законодателство, работеше активно и отговаряше съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, при съставянето и сключването на договори и задължително даване мнение по законосъобразността им. **По-съществени акценти** в изпълнение на основните функции и задачи на дирекцията в отчетния период са:

1. Участие в законосъобразното отразяване на предизборната кампания за изборите за народни представители на 26.03.2017г. Тази дейност включваше:

а) подготовка на проекти и участие в обсъждане на текстовете на предвидените на основание чл. 189 и следващите от Раздел IV., Глава дванадесета от Изборния кодекс споразумения между Генералния директор на БНТ и упълномощени представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистриране за участие в изборите;

Подписаното на 20.02.2017 г. споразумение регламентира времето на излъчване на отделните форми на предизборна кампания в програмите на БНТ; други безплатни и платени форми на предизборна агитация, екипите, темите и времето на излъчване на диспутите, времетраенето и броят на клиповете; и други условия;

б) становища по законосъобразност и осъществяване на координация между структурните звена в телевизията относно поетите от БНТ в изпълнение на Изборния кодекс и споразуменията ангажименти, и по-конкретно:

- обективно и справедливо отразяване на проявите на кандидатите, регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети, при зачитане на тяхната равнопоставеност и значимост въз основа на правилата, приети от Централната избирателна комисия.

- в търговската реклама, излъчвана в рекламните блокове на БНТ, да не се отправят внушения в полза или във вреда на кандидатите, регистрирани за участие в изборите;

- в предаванията на БНТ, отразяващи предизборната кампания, да не бъдат накърнявани правата и доброто име на кандидат за народен представител, излъчен от партия, коалиция или инициативен комитет.

- изготвяне на договори, заявки до ЦИК и отчетни документи във връзка с излъчване различни платени форми на отразяване на предизборната кампания, заплащани чрез медийни пакети по реда на чл.178 от Изборния кодекс.

2. Участие в организация и провеждането на Конкурса за песен на Евровизия през май 2017 г. в Киев, Украйна, в т.ч.:

- изготвяне на регламент за набиране и селекция на продуцентски компании или професионални екипи, които да партнират на БНТ за представяне на българското участие в Конкурса, като предложат песен, изпълнител и концепция за сценично представяне на песента, както и да поемат част от свързаните с това разходи;

- подготовка на договори с авторски екип за създаване на песен и отстъпване на правата за нейното използване за целите и в съответствие с правилата на конкурса,

- изготвяне на договор с изпълнител (солист) – за изпълнение на песента и отстъпване правата за нейното използване за създаване на звукозапис и видеоклип, както и

заснемането на публичното ѝ изпълнение в шоу-програмите на конкурса (съответен полуфинал и финал) – за целите на създаване и разпространение на телевизионните програми на конкурса.

- подготовка на договори за създаване на звукозапис и видеоклип на песента;
- подготовка на договори за създаване на сценична концепция за публичното изпълнение в шоу-програмите на конкурса, хореография и сценични костюми;

3. Усъвършенстване и актуализиране на вътрешно-нормативната уредба, регламентираща дейността на БНТ

Юристите в БНТ участваха в редица работни групи за изработване на проекти на нови вътрешни правила и изменение и допълнение на съществуващи такива, регламентиращи организацията на дейността на самостоятелни структурни звена и/или дейности в БНТ, и по-конкретно:

- Изменение и допълнение на Правила за оценяване на трудовото изпълнение на служителите в БНТ, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 2/11.01.2017 г.;
- Вътрешни правила за дейността на направление "БНТ HD", приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 5/02.02.2017 г.;
- Изменение и допълнение на Вътрешни правила за отразяване на събития и инициативи от обществено значение при условията на медийно партньорство, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 10/09.03.2017 г.;
- Вътрешни правила за участие на БНТ в конкурсни процедури за финансиране, свързани с реализирането на телевизионни проекти, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 16/06.04.2017 г.

4. Договорна дейност - През отчетния период при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката, Дирекция "Правна" своевременно е изготвяла проекти на договори, обезпечаващи дейността на телевизията. В изпълнение на своите функции и задачи, са изготвени и сключени следните видове договори:

- Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянна програмна схема на БНТ – 53 бр.
- Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития - 27 бр.
- Договори за продажба на рекламно време /реклама, спонсорство и бартери/ и допълнителни споразумения към тях – 35 бр.
- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения - 29 броя;
- Договори за извършване на услуги, изработка и доставка, в т.ч. изработка на декори, опаковка на предавания – 18 броя;
- Договори за възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – 8 броя;
- Лицензионни и сублицензионни договори – 8 броя;
- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – 22 броя;
- Договори за предоставяне на услуги, свързани с производство на телевизионна продукция и др. – 54 броя;
- Договори за медийни партньорства – 9 броя.

Правният отдел осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвяни по утвърден от УС на БНТ типов образец, за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

5. Дейност във връзка уреждане на авторските и сродните на тях права за използване на защитени аудио-визуални произведения:

а) Участие в преговаряне на възнагражденията, заплащани от БНТ. Връзката между БНТ, в качеството ѝ на телевизионна организация и организациите за колективно управление на права е от първостепенна важност, както за организациите, така и за БНТ. Принципно положение е, че ползвателите – доставчици на медийни услуги, не могат да преговарят на индивидуална основа с твърде многобройните носители на права върху закриляните от авторското право обекти, поради което, наличието и безпроблемното действие на необходимите договори с организациите за колективно управление на права се явява изключително важно за БНТ. И през отчетния период дирекция „Правна“ взе дейно участие в преговарянето на условията и дължимите от БНТ възнаграждения с организациите за колективно управление на права.

б) Дейност по отчитане на излъчените в програмите на БНТ се осъществява от сектор “Отчитане на авторски и сродни права” при изпълнение в съответните срокове на функциите по ежедневно отчитане и въвеждане на данни в специализирания софтуер за излъчените аудиовизуални произведения по БНТ1, БНТ СВЯТ, БНТ2 и БНТ HD, изготвяне на ежемесечни и тримесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и комуникирането им със съответните дружествата за колективно управление на права, сътрудничество с другите структурни звена на БНТ по отношение на попълване на паспортите и справките за авторски права, както и оказване на методическа помощ на служителите на БНТ, натоварени с тази дейност.

6. Други дейности:

а) Съдействие за упражняване правомощията на работодател:

– Даване на становища по нарушения на трудовата дисциплина и изготвяне на заповеди за налагане на дисциплинарни наказания;

- Участие в изготвяне и актуализиране на длъжностни характеристики;

- Становища по други трудово-правни въпроси;

- Участие в преговорите по изготвяне на проект и сключване на нов Колективен трудов договор с представители на синдикалните организации в БНТ.

б) участие в постоянно действащи комисии и спомагателни колективни органи, подпомагащи управленските решения на Генералния директор и Управителния съвет на БНТ, а именно:

- Бюджетна комисия по филмопроизводството,

- Комисия за реализация на тв продукцията,

- Комисии по разглеждане и оценка на предложенията по провеждани от БНТ процедури за възлагане на обществени поръчки.

- Постоянна комисия, осъществяваща сътрудничеството между работници и служители от една страна и работодателя, от друга страна, съгласно Колективния трудов договор в БНТ,

- Комисия по облекло, която извършва преценка на нуждите от облекло и аксесоари за водещите на предавания, включени в програмните схеми, определя изискванията, на които те трябва да отговарят, и изготвя предложения за сключването на договорите.

- Комитет по условията на труда,

- Съвет за технологично развитие, определящ необходимостта от внедряване на нови технологии и техническо оборудване, във връзка с нормалното функциониране и конкурентноспособност на телевизията в техническо отношение,

Юристите в дирекцията участват в образувани *ad hoc* работни групи и комисии, за разглеждането на конкретен случай или разрешаването на определен проблем.

7. Процесуално представителство

Юристите от Дирекция “Правна” осъществяват процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др. В отчетния период юрисконсултите от дирекция “Правна” са осъществили процесуално представителство по 29 бр. дела, от които:

а/ административни дела, както следва: пред Административен съд – София – 2 дела; пред Комисията за защита на конкуренцията – 2 дела;

б/ гражданско-правни спорове, от които: пред Софийски районен съд – 2 дела; пред Софийски градски съд – 4 дела;

в/ други производства: производства пред Комисията за защита от дискриминация – 1 дело

г/ трудово-правни спорове – 2 дела

д/ изпълнителни производства – 5 дела.

8. Становища по законопроекти и други нормативни актове:

В отчетния период са изготвени и представени следните становища:

- Становище до Министерство на външните работи във връзка с Постановление на Министерския съвет за допълнение на Наредбата за дългосрочните командировки в чужбина, с цел уреждане на статута и условията за командироване на кореспондентите на БНР и БНТ в чужбина.

- Становище и въпроси от БНТ като публичен възложител по смисъла на Закона за обществените поръчки до Методическия съвет към Агенцията по обществени поръчки, с цел спазване и правилно тълкуване на разпоредбите на закона и преодоляване на трудности, срещани при прилагането му.

- Становище и мотиви във връзка с проект на Решение на Министерски съвет за определяне на Българската национална телевизия за излъчващ оператор - домакин на картина и звук от събитията по време на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз през 2018 г.

В периода август 2013 г. – юни 2017 г. служителите на Дирекция „Правна” участваха във всички съществени аспекти от дейността на обществената медия, като:

- законосъобразно отразяване и договорното обезпечаване на предизборните кампании за избори за представители в Европейския парламент през м. май 2014 г., за местни избори през м. октомври 2015 г., за избори за народни представители през м. октомври 2014 г. и през м. март 2017 г., президентски избори през м. ноември 2016 г., както и информационно-разяснителната кампания при произвеждането на национални референдуми в програмите на БНТ;

- организацията и провеждането на Конкурса за детска песен на Евровизия през ноември 2014 г., на който БНТ бе телевизия домакин, в договорното обезпечаване на свързаните с това дейности;

- уреждане на договорните отношения във връзка с придобиване на права за заснемане и/или излъчване на събития от обществен интерес – прояви от национално и международно значение на културата, изкуствата и спорта, българското филмово творчество, национални чествания и церемонии;

- уреждане на договорните отношения, свързани с реализирането на регулярните телевизионни предавания от постоянните програмни схеми, както и на специални проекти

и инициативи на БНТ, като поредиците тв предавания „Ръкописът”, „Голямото рок междучасие”, „Лятно кино с БНТ”, „Лачените обувки на българското кино” и т.н.

- осигуряване на своевременното и точно отчитане на ползваните аудио-визуални произведения, включени в програмите на БНТ, за които БНТ заплаща възнаграждения за авторски и сродни на тях права;

- подготовката и провеждането на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и правна помощ при действия по управление на имуществото на БНТ.

ТЕЛЕВИЗИОНЕН ОМБУДСМАН

И през първото полугодие на 2017 година работата на Омбудсмана на БНТ беше насочена към изграждането и укрепването на активен диалог със зрителите. От пасивен наблюдател на телевизионното съдържание БНТ ежедневно се стреми и успява да превърне зрителя в активен участник и съавтор. Това стана възможно чрез преодоляването на дефицита на информация за функциите и работата на телевизионния омбудсман чрез преформатирането и актуализирането на официалния сайт на БНТ, в който беше обособена нарочна директория за пряк контакт и обратна връзка на омбудсмана с аудиторията. Така той получи по-голяма публичност и контакт с аудиторията.

Ежедневно постъпват по няколко сигнала свързани, най-вече, с административен произвол и недобри търговски практики на дружества за комунални услуги и колекторски фирми. Повечето сигнали, след проверка, попадат в новинарските емисии и публицистичните формати. Зрителите често се обръщат към БНТ като към инстанция за търсене на справедливост, което е показателно за доверието им в националната телевизия като защитник на техните накърнени интереси. Увеличаването на ефективността на работата и доверието към Омбудсманът на БНТ се дължи на добрият работен контакт, който бе установен, както с Националния Омбудсман, така и с Националното сдружение на обществените посредници. Активните контакти с Федерацията на потребителите и Комисията за защита на потребителите помогнаха много за разрешаването на конкретни казуси. В ход е разработването на съвместни инициативи за популяризиране на тяхната дейност и разглеждане на конкретни казуси от обществен интерес, за които има получени сигнали в БНТ. Ще продължим да развиваме своите платформи за обратна връзка на мултимедийна основа с помощта на социалните мрежи и собствения си интернет сайт.

ДИРЕКЦИЯ „АДМИНИСТРАТИВНА“

I. ОТДЕЛ „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“

Основните дейности, осъществени от отдел „Управление на човешките ресурси” през изминалия период, са свързани с изпълнението на задачи в областта на управлението на персонала в БНТ.

1. В изпълнение на Вътрешните правила за дейността и организацията на управлението на човешките ресурси и квалификацията на кадрите в БНТ, с цел осигуряване на ефективна организация, управление и изпълнение на производствените дейности в медията, с решения на Управителния съвет на БНТ са утвърдени изменения в щатното длъжностно разписание на БНТ. За целта, въз основа на обобщаване и анализ на предложенията на директорите на дирекциите в БНТ от отдел „УЧР” са изготвени и внесени в УС на БНТ становища и проекти за изменение на щатното разписание на БНТ и са изготвени съответните поименни щатни разписания на персонала в БНТ.

2. При спазване разпоредбите на Кодекса на труда и подзаконовите актове за неговото прилагане, за оформянето на трудовите правоотношения на персонала в БНТ са изготвени и представени за подпис от Генералния директор на БНТ проектите на: трудови договори; допълнителни споразумения към трудовите договори; заповеди за промяна на допълнителното месечно трудово възнаграждение за трудов стаж и професионален опит; заповеди за промяна на индивидуалната основна работна заплата; заповеди за прекратяване на трудови договори - общо 251 броя документи, които съответно са връчени на служителите и са съхранени в трудовите им дела.

3. Във връзка с промените в Наредба № 5 от 2002 г. влязла в сила от 01.04.2017 г. за съдържанието и реда за изпращане на уведомленията по чл. 62, ал. 5 от Кодекса на труда, бяха изработени и успешно регистрирани в НАП 1 130 бр. служители.

За посочения период в изпълнение на чл. 62, ал. 5 от КТ са изготвени и подадени в НАП уведомления във връзка със сключване и прекратяване на трудовите договори общо 165 броя.

4. В изпълнение на разпоредбите на Кодекса на труда и Кодекса за социално осигуряване са изготвени и предоставени 15 броя образци УП-1 за пенсиониране на служители.

5. Обработени са 510 броя болнични листове на служители, представени в отдел „УЧР“.

6. При спазване разпоредбите на Кодекса на труда, са изготвени 1859 броя заповеди за ползване на отпуск от служителите в БНТ за този период.

7. В изпълнение и при спазване Правилата за подбор и назначаване на персонала в БНТ са организирани и проведени 16 процедури за подбор за заемането на свободни длъжности.

8. В изпълнение на утвърдения План за обучение и квалификация на служителите в БНТ за 2017 г., през посочения период са преминали обучение за повишаване на квалификацията и усъвършенстване на професионалните умения общо 79 служители в организирани и проведени 10 квалификационни курса/семинара.

9. Отдел „УЧР“ е изготвил проекта за изменение Правилата за оценяване на трудовото изпълнение на служителите в БНТ във връзка с дадени препоръки от извършен вътрешен одит.

10. Изготвени са и приети от УС заповеди за длъжности на ненормиран работен ден и длъжности на сумирано отчитане на работното време.

11. Отдел „УЧР“, по искане на директори на дирекции и ръководители на самостоятелни структурни звена, както и на служители на БНТ, осигурява изготвяне на становища и непрекъснато консултиране по проблеми, свързани с: промени в организационно-управленската структура; планирането на длъжностите в структурните звена; изготвянето на проекти на длъжностни характеристики; оформянето, реализирането и прекратяването на трудовите правоотношения и др.

В предстоящия месец във връзка с подобряване политиката за усъвършенстване професионалните умения и квалификация на служителите от Българската национална телевизия, отдел „УЧР“ съвместно с Финансово-стопанска дирекция ще разработи план за кандидатстване към МТСП за европейско финансиране по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 г., процедура „Обучение на заети лица“.

II. АДМИНИСТРАТИВЕН ОТДЕЛ

Дейността на Административен отдел е насочена към създаване условия за най-ефективно протичане на процесите във връзка с административното обслужване на служителите и външните клиенти на БНТ

СЕКТОР „Деловодство и контрол на достъп“

В сектор „Деловодство и контрол на достъп” са обособени три основни направления:

Деловодство: Програмният продукт „Деловодство” обслужва всички звена на централно и регионално ниво в БНТ. Достъпът до системата е ограничен в зависимост от длъжността на служителите и техните преки задължения и отговорности. В системата се регистрират входящи, вътрешни и изходящи документи.

В сектора се изпълняват задълженията по сключените договори с Български пощи и DHL. Ежедневно се обработват пратки за и от БНТ, проследява се движението на пратките и се координират действията по освобождаване на стоки от митницата.

Контрол на достъп: Осъществява се ежедневен контрол на достъпа на служители, гости на БНТ и групи лица, съгласно утвърдените правила. Изготвят се справки по повод на изпълнението на трудовата дисциплина по заявка от съответните ръководители на звена. Данните от контрола на достъп се архивират периодично.

През отчетния период са издадени 65 броя нови карти за достъп на основание сключени трудови договори и възстановяване на загубени или повредени карти, деактивирани са 40 бр. карти за достъп.

Всички гости на БНТ се допускат след проверка и описване на личните им данни в специален дневник.

СЕКТОР „Архив”

В сектор „Архив” работата се организира в изпълнение на разпоредбите на нормативните актове и Вътрешните правила за организация на деловодната дейност и документооборота в БНТ. През първото полугодие постъпиха 1891 дела от структурните звена, предадени за обработка и архивиране. Изготвят се справки и се предоставят за информиране документи съгласно утвърдените правила. Подготви се Акт за унищожаване на неценни документи с изтекъл срок на съхранение и след утвърждаването му от ДА „Архиви” описаните документи се предадоха за унищожаване по надлежния ред. Архивираните документи се представят за справки на служители и одитни екипи съгласно ясно определени правила. Служителите в сектора предоставят методическа помощ на регионалните структурни звена. През отчетния период оказаха подкрепа на служителите в ТД Пампорово, като прегледаха и описаха документите с изтекъл срок на съхранение и изготвиха Акт за унищожаване на неценни документи с изтекъл срок на съхранение, одобрен от генералния директор и утвърден от ДА „Архиви”.

СЕКТОР „Печатна база”

Основните дейности в сектора са насочени към изработването на бланки за нуждите на дирекциите, формуляри, визитни картички, кубчета за микрофони, клипбордове и други материали и дизайнерски проекти, необходими за осъществяване работата по телевизионното производство. През периода усилията бяха насочени към значими формати на БНТ като:

- „Евровизия” – изготвиха се рекламни картички за автографи;
- „Пътуващо лятно кино с БНТ1“, 6 сезон – отпечатване на плакати, покани, рекламни материали;
- „Дванадесети международен работнически спортен фестивал на КСИТ“ – рекламни материали, брендиране на фланелки;
- „Надиграй ме” – рекламни торбички, брендиране на фанелки, плакати и др.;
- „Милион и две усмивки” – стикери, листа за оцветяване и сертификати;
- „Спри, детето запази” – стикери;
- „Прозорец към Родината” – дизайнерски проект и изработка та 10000 бр. разделители, 100 бр. плакати, 1000 бр. флаери.

Изготвиха се рекламни материали за домакинството на срещата на директорите на сателитни канали на обществените телевизии, членки на EBU.

През периода успоредно с големите проекти печатна база изпълнява поръчки за нуждите на БНТ- рекламни и административни материали, фотографски услуги за издаване на служебни карти на новоназначените служители, прес-карти, пропуски за МПС, сертификати за дарителите на Българската Коледа, отпечатване на отчети на БНТ пред СЕМ, брендиране на коли, чаши, тениски и други рекламни материали. За всички предадени за архивиране документи се извършват книговезки услуги – с меки и твърди корици в зависимост от сроковете на съхранение.

Основната визия за развитието на дейностите по административно обслужване е свързана с организирането им по начин, който ще доведе до намаляване на времето за тяхното извършване, повишаването на ефективността на вложения труд и постигане на удовлетвореност от вътрешните и външни клиенти. Важно условие в тази насока е създаването на достъпна среда и възможност за навременно информиране и обслужване чрез различни канали на достъп. Освен пряката комуникация на място и по телефона внедрихме две автоматични информационни системи „Документооборот“, която вече е развита на централно и регионално ниво и „Договори“ – само на централно ниво.

Двете системи съдържат значителен обем информация, необходим за административното обслужване и предприемане на съответни управленски действия.

НАПРАВЛЕНИЕ „МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ, ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ“

Направление „Международна дейност, проекти и програми“ провежда международната политика на БНТ, като съдейства за изпълнение на поети двустранни и многостранни ангажименти, обмяна на опит и телевизионни програми, участие в международни проекти. В същото време се търсят допълнителни възможности за финансиране и се подготвят проектни предложения и документи, с които БНТ кандидатства в открити процедури по европейски и други фондове и програми.

Направлението е естествен посредник на взаимодействието между различните структурни звена в БНТ и чуждестранни телевизионни и други организации (извън търговските контакти). То осъществява цялостната координация на двустранните отношения, както и на членството на БНТ в EBU, CIRCUM, FIAT, ERNO, EGTA и други международни организации, свързани с дейността на електронните медии. Именно чрез активното си участие в работата на различни международни организации и инициативи, направлението оказва необходимото съдействие за допълване на ограничените финансови възможности на БНТ за обучение, както и за производство и придобиване на качествени програми за безвъзмездно излъчване.

I. Договори с чужди телевизии

1. През месец март 2017 бе подписан нов договор за сътрудничество с Полската обществена телевизия, вкл. и за обмен на програми;
2. В процес на съгласуване са договори за сътрудничество с партньорски обществени телевизии в Алжир, Виетнам и Монголия;
3. По инициатива на украинската радио-телевизионна компания „Алекс“ и нота от Министерството на външните работи, се водят преговори по условията за предоставяне на права на украинския канал да излъчва наши документални филми за българската история, култура и традиции;
4. В изпълнение на договор за сътрудничество между БНТ и Радио-Телевизия Цариброд (единствената, излъчваща на български език на територията на Сърбия), през

периода от септември 2016 до юни 2017 г. предоставихме за безвъзмездно излъчване общо около 210 часа телевизионна продукция на БНТ - от рубриката „В кадър”, поредиците „Пътуване в миналото”, „Пътеводител БГ”, „Опознай България”, „България от край до край”, „Аз уча български”, „Пътувай с БНТ2”. От юли 2017 г. планираме да продължим с предоставянето на останалите епизоди от VII сезон на „Пътувай с БНТ 2”, както и с 3 и 4 сезон от поредицата „България от край до край”. Срокът на договора е до 29 юни 2018 г. с възможност за автоматично продължаване.

Към месец юни 2017 г. БНТ има над 30 действащи договора за сътрудничество с партньорски телевизионни организации или информационни агенции.

II. Участие в международни прояви у нас и в чужбина

Направлението посредничи и съдейства за подготовката и участието на БНТ като институция, както и на отделни нейни представители в различни форуми, проекти, обучения и др., организирани от наши партньори и международни организации, в които членуваме. През последните шест месеца, БНТ взе участие в:

- 13-та асамблея по правни въпроси и обществени дейности на EBU в Мадрид - м. април, където се работи активно по изготвяне на общоевропейски медийни регулации и директиви;

- Срещата на високо равнище на EBU през май в Брюксел, за обсъждане главно на Стратегията за придобиване на спортни права, стратегическия проект за реформа - „АТЕНА” и бъдещия модел на структура и функции на Съюза;

- Годишната среща на представители на обществените телевизии INPUT, организирана от гръцката ERT3 8 -11 май в Солун;

- Обучение по Мобилна журналистика, организирано от CIRCOM в Понта Делгада, Португалия (15-26 май), където двама наши репортери преминаха курс за заснемане и излъчване на преки репортажи чрез мобилни устройства;

- 35-та годишна конференция на СИРКОМ и наградите При СИРКОМ в Португалия – 24-27 май;

- 23-та ТВ асамблея на EBU - 1-2 юни в Братислава;

- Медиен семинар на Европейския парламент на тема: “Миграция, бежанска криза, промени в Дъблинския регламент” - 6-8 юни в Брюксел;

- Световен медиен форум, организиран от Дойче Веле - юни в Бон;

- Семинар на тема: ”Проверка в нюзрума: дигитално събиране на достоверни новини”, организиран от EBU през юни в Женева, където се включиха двама представители на БНТ;

- 6-то издание на Международен фестивал и Европейски форум за копродукции на сериали „Serie Series“ - 28-30 юни, Фонтенбло, Франция;

- 78-та Генерална асамблея на EBU в Дъблин, Ирландия 28-30 юни;

- Участие на двама наши представители в три-степенен семинар за подготовка на проекти, организиран и финансиран от Европейската Комисия - DG Regio workshop: I част - ноември 2016, II - януари и III - април и др.

Като член на Европейския съюз за радио и телевизия, през отчетния период БНТ беше **домакин на два международни форума**, чиято организация и логистика беше осъществена от екипа на направлението:

- Втората международна асамблея на европейските сателитни обществени оператори (IBA) от 17 до 19 май, за която в София пристигнаха 36 чуждестранни колеги. Наред с обмена на актуална информация за последните тенденции в развитието на медиите, сред основните обсъждани теми на форума бяха: кибер сигурността, дигитални стратегии в

международното излъчване, бежанската криза в Европа и създаване на специализиран портал "Информация за мигранти" ("Migrants Info") и др.;

- Заседание на Спортния комитет на ЕВУ на 8 юни в София, където във центъра на вниманието беше договарянето на спортните права и новата спортна стратегия на организацията. В него участваха 22 гости.

За отличната организация на двете срещи БНТ получи благодарствени писма както от ЕВУ, така и от други телевизии, сред които RAI, DW, RTVS .

Наред с казаното до тук, през отчетния период работихме по:

1. Събиране и систематизиране на информация от различни източници и държави, включително от ЕВУ и аудиовизуалните служби на европейската комисия и европейския парламент, за изискванията по отношение на отразяването на предстоящото председателство на страната ни на Съвета на ЕС през 2018 г. и ролята на БНТ като телевизия-домакин;

2. Подготовката на задължителните отчети за излъчените главно детски и образователни безплатни програми, получени от различни партньори, в т.ч. по споразумения с телевизия Дойче Веле, Японската фондация и копродукциите на ЕВУ за детски игрални и документални филми;

3. Събиране и предоставяне на данни за БНТ в отговор на запитвания от партньорски телевизии, както и за целите на годишните справочници на ЕВУ, относно финансовото състояние, програмното съдържание, човешките ресурси, Интернет и нови медии и др.;

4. Координация по организирането и реализацията на медийното партньорство за отразяване на Деня на Европа в София;

5. Реализиране на инициативата на Австрийското посолство в София за показване на Летния концерт на Виенската филхармония пред НДК, паралелно с прякото му излъчване по БНТ на 25 май 2017 г.;

6. Организиране на първото паралелно честване на празника на славянската писменост и култура с излъчване на живо на концерта пред Народната библиотека в София на 24 май по БНТ и на огромен екран на Червения площад, по инициатива на българското посолство в Москва;

7. Подбор и предоставяне на архивни кадри за отразяване на 25 годишнината от участието на България в операцията по поддържането на мира в Камбоджа UNTAC под егидата на ООН;

8. Изготвяне на справка, по молба на посолството на Азербайджан, за налични архивни материали във фонда на БНТ, във връзка с 25 годишнината от установяване на дипломатически отношения между България и Азербайджан;

9. Съдействие на Японска продуцентска компания за получаване на архивни кадри за Световното първенство по художествена гимнастика през 1987 г., чийто домакин е България с цел производство на документален филм, който ще бъде излъчен по Японската обществена телевизия NHK;

10. Оказване на логистична помощ и подкрепа на телевизионен екип на АРТЕ, който започва работа по документален филм за благородническите фамилии в България, Румъния и Черна гора;

11. Съдействие при организиране посещението на китайски екип за снимки в България, както и на наш телевизионен екип в Китай;

12. Установяване на контакт с най-голямата телевизия в Шанхай, Китай SMG с цел обсъждане възможности за съвместно сътрудничество и др.

III. Евровизионен обмен

Като член на Европейският съюз за радио и телевизия БНТ гарантира пълноценно използване на мрежата за обмен на аудио-визуално съдържание и е достоен партньор в ЕВУ, чийто приоритет е производството на уникална програма, която се предоставя на конкурентен принцип в променящата се медийна среда. Активна роля за това изпълнява сектор „Международно сътрудничество и Евровизия”, който координира обмена на спортни програми, новини, културни, икономически и политически събития, форуми, филми и концерти. Според програмната необходимост, като свързващо звено, той съдейства за организацията и техническо получаване или изпращане на видеоматериали.

Отчетният период и този път бе наситен с новини и спорт от и за различни страни:

- Координирахме за трета година Европейското първенство по Мини футбол в Чехия, където условията по договора позволяваха приемането на сателитните трасета безплатно, както и осигуряване на коментаторско място за български спортен журналист;

- Важно за БНТ беше домакинството на Европейските волейболни квалификации - жени в София и координацията от фаза на Световната волейболна лига - мъже във Варна. Част от задълженията на телевизията домакин са производството и разпространението на международен телевизионен сигнал от срещите и обезпечаване на коментаторски места. Отчетният период включва подготовка и за престижния женски волейболен турнир „Grand Prix” в Русе;

- През месеците март и юни БНТ отрази още две срещи на Европейските квалификации по футбол за Световно първенство в Русия през 2018 г. Производството на международен сигнал в HD формат и качество на отразяване в стандартите, поставени от УЕФА е огромно предизвикателство. Успешното приключване на сезон септември 2016 - март 2017 от Лига Европа дава добра основа за анализ и равностметка по този три годишен проект. Координационните функции на служителите от звеното са изключително важни за обезпечаването на телевизионното отразяване, включително коментаторски места, интервюта и програми, съпътстващи първенството;

- През май работихме за безплатното приемане от страна на БНТ, както на Европейското първенство по канадска борба от Полша, така и на баскетболните срещи на български отбори, които достигнаха до финална фаза;

- През м. април изпълнихме задълженията си по договор и излъчихме финалите за мъже и жени от Шампионската лига по волейбол;

- Евровизия координира и приемането на Световния рали шампионат, Световното първенство по мотокрос, както и Световно първенство-Формула Е - едногодишни проекти, свързани с онлайн заявки, програмиране, получаване и следене за неточности в техническите синопсиси, както и разпространение на информация за часове, стартови листи и промотиращи трейлъри. За първа година ще излъчваме и Световния шампионат за издръжливост на марки и пилоти, по който работим от месеци;

- В сезона на зимните спортове приехме и излъчихме: Световни купи по биатлон, Европейско и Световно първенство по биатлон, Европейско и Световно първенство по фигурно пързалане, Световни купи по сноуборд, където следим участието на българските атлети, Световни купи и Световно Първенство по бобслей и шейни, Световна лига и Световно първенство по хокей.

Освен спортната ни програмна координация, осъществихме приемането на Евровизионния песенен конкурс и концерта на Виенската филхармония, които предизвикаха изключителен интерес.

Във връзка с честването на Деня на славянската писменост и култура, съдействахме на руската телевизия RTR и техния културен канал да получат и отразят директно празничния концерт пред Народната библиотека, който за първи път беше показан и на екран на Червения площад в Москва. Международният сигнал беше

транслиран до БНТ и предоставен на Евровизионен сателит за програмно излъчване по руската телевизия, с цел популяризиране на българската култура.

Изградените от EBU възможности за предоставяне на условия за отразяване и излъчване на новини от целия свят е едно от най-големите предимства, които БНТ използва. От една страна това са т.нар. One Stop Shopping в различни страни и градове. На място се предоставят всякакви видове услуги по всяко време: студия, Stand-up, монтаж, излъчване и разпространение по сателитната мрежа на EBU. Цената е по установена преференциална тарифа, която се актуализира всяка година и включва заявена услуга и сателитното трасе. От друга страна са т.нар. Special Events. Те се организират в различни точки по света и обслужват събития като парламентарни и президентски избори, природни бедствия, светски мероприятия и др. За тях също се прилагат съответни цени за комплексни услуги.

Точно тези предимства използвахме при едни от най-големите предизвикателства в отразяването на природни бедствия, атентати и големи международни събития, като встъпване в длъжност на Президента в САЩ през януари. Заявихме и осъществихме преки, телевизионни предавания за „По света и у нас”, „Денят започва” и публицистични предавания чрез мрежата на EBU, гарантираща сигурност, качество, бързина и единна тарифа за услуги при билатерални заявки.

IV. Международни ТВ проекти

През отчетния период продължихме работата си и по обезпечаване участието на БНТ в различни международни копродукции и проекти, което ни дава възможност както да използваме чуждия опит и ноу-хау, така и да ползваме безвъзмездно качествени програми за излъчване.

При участието на БНТ в конкурса за песен на Евровизия в Киев през май 2017 г., съдействахме активно за административната подготовка и организация, вкл. на промоционалните турнета на българския представител. Наш ангажимент беше акредитацията на членовете на българската делегация, координацията на работата на националното жури и гласуването на телевизионните зрители. Направлението оказва съдействие за участието на нашите екипи в проектите за детско игрално и документално кино на EBU през 2017 г. Заглавието на игралния филм, който се снима от БНТ тази година е "Моля те, Нептуне!", а на документалния - „До сърцето”. В замяна, съгласно Правилата за участие, получихме право на неограничен брой безплатни излъчвания на всички участващи филми (общо 18) с времетраене 15 минути - всеки за срок от 10 години (считано от 31.12.2017г.). По наше предложение БНТ се включи за първи път от години в 43-то издание на Обмена на видеоматериали за деца в предучилищна възраст на Евровизия в Ерфурт, Германия на 4 и 5 април. С участието си БНТ си осигурява възможността да ползва за безвъзмездно излъчване подбрани чужди видеоматериали. Активно съдействахме на подготовката и координирахме подписването на конкретно споразумение с „Радио Китай за чужбина” за условията за финансиране на пътуването на екип на БНТ в Китай, включително и програмата за заснемане на документален филм „Вкусът на Китай”. Наскоро приключи изпълнението на проекта „Citizenship and election process 4“, съфинансиран от Европейския парламент, в който БНТ, като партньор на CIRCOM, съгласно регламента, засне през отчетния период 2 разширени репортажа и получи правото да излъчи безвъзмездно филмите на всички останали участници в проекта. Всички материали са качени на FTP сървър, от където са достъпни за сваляне и излъчване. Междувременно, през април изготвихме и изпратихме необходимата документация за участие на БНТ в продължението на проекта - „Citizenship and election process 5“.

V. Проекти, ОП и договори с министерства и ведомства

През отчетния период оказвахме пълно съдействие при подготовката на документация за кандидатстване за финансиране на различни проекти. Един от тях е по програма “Култура“ на Столична община – проект „Културни адреси: София, Европа“ за продуциране на поредица от 10 документални филма от петнадесет минути, които представят историята и ролята на европейските културни центрове за информирането и приобщаването на жителите на столицата към европейските културни процеси. Проектът спечели субсидия и се изпълнява от БНТ2.

Основавайки се на успешната практика през последните две години за предлагане на проекти с международна стойност в областта на телевизията, чието финансиране е спечелено на конкурентен принцип, и през 2017 г. БНТ участва в международни конкурси за съфинансиране на телевизионни дейности чрез европейски фондове.

От общо три участия в европейски конкурси спечелихме един проект за дългогодишно партньорство с Европейския парламент до 2019 г. и субсидии за два конкретни проекта - „Парламентът на Европа“ и „Местно европейско време“. За съжаление, не успяхме да реализираме втория проект, поради ограничения финансов ресурс на БНТ и невъзможността да бъде осигурено необходимото съфинансиране.

През месец май подготвихме и подадохме ново проектно предложение за участие в обявена от Европейския парламент международна конкурсна процедура за съфинансиране на дейности в областта на телевизията. Проектът, който нарекохме „ЕП 202ПЕТ“, включва пет телевизионни продукции и подкрепящ уеб елемент. Целта на процедурата е популяризиране политиката на европейските институции, ролята и значението на Европейския парламент – теми които са особено актуални на фона на предстоящото председателство на България на Съвета на ЕС.

Концепцията за „ЕП 202ПЕТ“ е изцяло дело на служителите от направление „Международна дейност, проекти и програми“, а проектното предложение разработихме в координация и с прякото участие на колеги от творческите звена и ФСД. Проектът е фокусиран върху бъдещето на Европа с хоризонт 2025 г., очертано чрез петте сценария от *Бялата книга за бъдещето на Европа* от март т.г. Резултатите от конкурса се очаква да бъдат обявени до месец август 2017 г. Реализацията на проекта е планирана в периода септември 2017- юни 2018г.

През отчетния период работихме и по подготовката на документи и реализирането на договори за предоставяне на програмно време за популяризиране на дейности по приоритетна ос „Техническа помощ“ на оперативни програми, както следва:

- През януари приключихме отчитането на ангажиментите на БНТ по едномесечен договор от декември 2016 г. за реализиране на дейности за информация и публичност по ОП „Околна среда“ с Министерството на околната среда;

- Беше сключено допълнително споразумение към договор от 2016 г. между БНТ и Министерството на труда и социалната политика за популяризиране на ОП „Развитие на човешките ресурси“ (ОПРЧР) със срок на изпълнение - 31.12.2017г.;

- Изпълняват се дейности за информация и публичност на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ по договор с Министерството на икономиката със срок до края на юли 2017 г.

VI. Договорени и получени програми за безвъзмездно излъчване

Направлението разработва, координира и осъществява основните аспекти на двустранното и многостранното сътрудничество на медията, в съответствие със специфичните особености на различните страни, вземайки предвид програмните потребности и интереси на БНТ. В тази връзка работихме активно за осигуряване на програми за безвъзмездно излъчване, в т.ч.:

- магазинни предавания, съгласно споразумение с телевизия Дойче Веле за трикратно безплатно излъчване по БНТ1 и БНТ2 - по 16 броя на месец;

- кратки образователни видео-новини, предоставяни от Посолството на Япония в София, с право на неограничен брой безплатни излъчвания по всички канали на БНТ – 5 бр. по 20 мин.;

- детски и образователни програми от Японската фондация с обща продължителност 30 часа, с право на трикратно безплатно излъчване за срок от 3 години по БНТ1 и БНТ2;

- подписахме споразумение с италианската независима продуцентска компания „Дерива филм“ за получаване правата за безвъзмездно излъчване на 4 италиански документални филми в областта на културата, историята и изкуството, с обща продължителност 257 минути. Лицензионният срок е 1 година с право на 3 излъчвания и започва да тече в от месец юли 2017 г.;

- подписано споразумение с „Радио Китай за чужбина“ за безвъзмездно предоставяне на китайския документален филм „Пътят към Изтока“, с продължителност 32 минути и право на излъчване до 3 пъти с до 3 повторения между 15 юни и 15 септември 2017 г.;

VII. Участие в международни фестивали

Като главен координатор на участието на БНТ в различни международни фестивали у нас и в чужбина, поддържахме и актуализирахме фестивален календар. По финансови съображения се търсят главно фестивали без такса за участие, макар че това е начин да популяризираме нашата продукция, да промотираме страната си и българската култура. През отчетния период БНТ е участвала в 20 международни фестивала и конкурси за награди с общо 36 продукции.

Постиженията ни (награди, номинации) са както следва:

1. **Благодарствена диплома** за документалния филм на БНТ “Адио, София“ на режисьора Росен Елезов от 7-ми Международен фестивал за исторически и военни филми във Варшава, Полша, връчена на 23 февруари 2017 г. на официална церемония в Полския културен институт;

2. **Голямата награда за най-добър български документален филм** за „Пътят към Тива“ на БНТ с автор и режисьор Николай Василев от участието си в първият на Балканите международен филмов фестивал “Master of Art” за документални филми, посветени на изкуството (20 - 30 април 2017, НДК, София);

3. **Две награди за БНТ** (от общо 49 номинации) от 13-ти Международен фестивал на туристическия филм „На източния бряг на Европа“, проведен на 6 - 8 април 2017 г. във Велико Търново. В категория „Вяра и традиции“ за телевизионно предаване - за епизод от поредицата „България от край до край“ с автор, водещ и режисьор Йордан Димитров. В същата категория за научнопопулярен и документален филм - за документалния филм „Поклоннически пътеписи“ на РТВЦ Благоевград с автор и режисьор Валери Яков и Красимир Кушев.

През отчетния период БНТ заяви участие и в други фестивали, за които резултатите предстоят. Сред тях са: Международен фестивал за радио, телевизия и нови медии PRIX EUROPA в Берлин; Международен фестивал за кино и религия Religion Today в Тренто; Световни годишни телевизионни награди EMMY Awards в Ню Йорк; Телевизионни награди Rose d'Or Awards 2017 в Берлин; Международен фестивал за детски продукции "Chicago International Children's Film Festival"; Международен фестивал за детски образователни продукции Japan Prize в Токио; Международен фестивал за телевизионни продукции, посветени на музиката „Златна Прага”.

Участието във фестивали и конкурси носи престиж и повишава конкурентоспособността на БНТ на медийния пазар, помага за създаване на широка мрежа от контакти и осигурява база за разширяване на международното сътрудничество за обмен на информация и опит в областта на производството на качествена и значима телевизионна продукция.

НАПРАВЛЕНИЕ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ”

През отчетния период направление „Публични комуникации“ получи високо ПР отличие. То бе връчено от Българската асоциация на ПР агенциите по време на тазгодишното издание на BAPRA Bright Awards за обществено значимата кампания на БНТ - „Забравената история на Стилияна“. Това е поредната награда, която направлението получава от БАПРА. Досега престижната награда в категория „Кампания, реализирана от вътрешен ПР отдел“ е присъждана за инициативите „Малкото голямо четене“, „Спри, детето запази!“, „Купувам българско“ и „Детска Евровизия“, на която националната телевизия бе домакин през 2015 година.

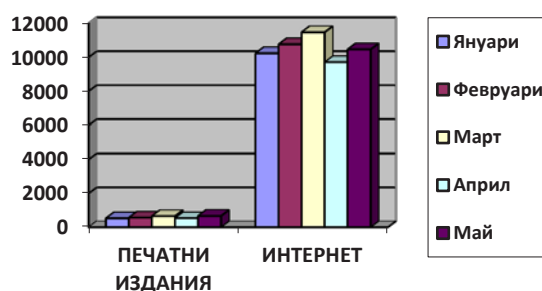
Основен комуникационен акцент през първото шестмесечие на 2017 година безспорно бе българското участие в международния песенен конкурс „Евровизия“ 2017. Усилията на екипа на направление „Публични комуникации“ бе фокусирано върху популяризирането, формирането и поддържането на положителни обществени нагласи за най-значимия проект на БНТ в този период.

Особено внимание бе насочено и към подготовката, провеждането и популяризирането на утвърдени кампании, свързани с обществения имидж на националната телевизия - „Спри, детето запази“, „Часът на БНТ HD“, „Пътуващо лятно кино с БНТ1“ и „Купувам българско“, както и налагането на нови в публичното пространство - „Забравената история на Стилияна“, „Вдъхновители“, „Левски в моя град“, „Най-добрият учител, когото познавам“ и „Прозорец към родината“.

Паралелно с работата по посочените проекти, направление „Публични комуникации“ продължи изпълнението на текущите и извънредни задачи, свързани с изготвяне и разпространение на информации за медиите, подготовка на ПР публикации за проекти на БНТ, поддържане на активна комуникация със зрителите, подготовка на зрителски и вътрешен бюлетин, изготвяне и изпращане на ежедневен медиен мониторинг, изпълнение на протоколните функции от името на БНТ, поддържане на професионални контакти с медиите.

За последните месеци от януари до юни 2017 година направление „Публични комуникации“ изготви и разпространи 147 прессъобщения, а новините, разпространени от направлението са отразени в над 2 000 публикации в печатни издания и в над 42 000 публикации в онлайн медии.

Ръст в комуникационните единици има през месеците март, когато бе обявен българският участник в Евровизия 2017, и май - по време на активната кампания за популяризиране на песенния конкурс.

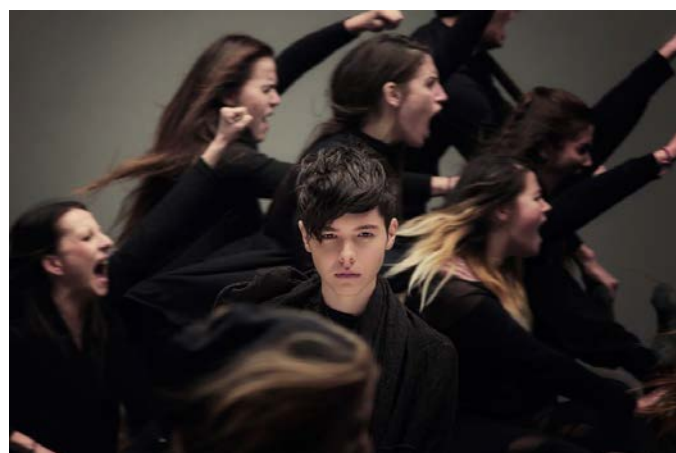


Анализът на медийното присъствие е представен с графики в приложението. Той е изготвен от направление „Публични комуникации“ на базата на данни от наблюдението на българските медии, извършено от информационна агенция Cross.

КЛЮЧОВИ КОМУНИКАЦИОННИ ПРОЕКТИ

ЕВРОВИЗИЯ 2017

Една от основните мисии на БНТ е популяризирането на българската музика и култура по света. В последните две години БНТ направи най-големите пробиви на европейската музикална сцена – през 2016 година Поли Генова донесе четвъртото място на страната ни в международния песенен конкурс „Евровизия“, а в тазгодишното му издание Кристиан Костов завоюва най-големия успех за България, класирайки се на второ място. По време на кампанията за популяризиране на българското участие в Евровизия достойното представяне на българската музика пред света се превърна в национална кауза, която обедини към проекта на БНТ българите в страната и чужбина, изявени творци и популярни личности, медии и институции.



активно работещите професионалисти, както

и да се преодолеят проблемите с

За първи път тази година обществената медия потърси партньор за участие сред продуцентските компании и професионалните екипи в музикалния бизнес. Това доведе до по-голям брой проекти от очакваното и по-високо продукционно ниво на предложенията. Тази форма на партньорство е утвърдена практика в много европейски държави и дава възможност да се обединят усилията на

професионалисти, както и да се преодолеят проблемите с финансирането. За пример, тази година с вътрешна селекция бяха избрани представителите за Евровизия в над 15 страни.

При изготвянето на комуникационната стратегия винаги сме се отнасяли изключително отговорно, тъй като освен музикален конкурс и ефектно телевизионно шоу, в популяризиращата кампания за Евровизия се изгражда и имиджа на България пред света.

ПР стратегията включваше богат палитра от възможностите за създаване на положителни нагласи на българското участие в тазгодишното издание на песенния конкурс в международен план и ефективни начини за налагане на българския представител и българската песен в чужбина.



Комуникационните активностите бяха насочени към увеличаване интереса на чуждестранните фенове и привличане на силен медиен интерес към България и нейния представител. Това бе подчинено на усилието да покажем страната ни пред света по най-добрия начин, а българите да изпитат чувство на национална гордост.

През периода на активната кампания разпространявахме прессъобщения на български и английски език – за българските и чуждестранните медии. Поддържахме постоянен контакт с журналистите, фенклубовете на Евровизия в Европа и почитатели на Кристиан Костов извън пределите на България. Специално внимание обърнахме на промоционалните концерти в Лондон (Великобритания), Амстердам (Холандия), Тел Авив (Израел) и Мадрид (Испания), които даваха чудесна възможност чуждата публика да се запознае с Кристиан Костов и българската песен и да се консолидира българската общност в тези страни.

Организиран бяха десетки интервюта на Кристиан Костов и екипа за Евровизия както за много международни медии (вкл. BBC и програмата “Good morning Britain” на най-голямата частна телевизия във Великобритания – ITV, испанската обществена телевизия TVE, DW, музикалното предаване “On Stage” на най-слушаното холандско радио – 3FM), така и за български вестници, списания, онлайн издания, радиа и телевизии.



Песента „Beautiful Mess” и клипът към него бе предоставен за излъчване на българските радиа и музикалните телевизии у нас. За втора поредна година голям интерес бе регистриран към виртуалната карта на българския сайт за Евровизия - eurovision.bg. Тя даваше възможност да се проследи начинът, по който може да се подкрепи българският представител на полуфинала и финала, с включена информация за излъчващия телевизионен оператор на концертите на Евровизия за всяка страна. Броят посещения на картата достигнаха 1 926 610, а уникалните посетители -163 076.

КАРТ А	ДЪРЖАВА	УНИКАЛНИ ПОСЕТИТЕЛ И	БРОЙ ПОСЕЩЕНИЯ Я
GBR	Великобритания	49 622	631 765
GER	Германия	33 829	394 793
ESP	Испания	20 173	241 252
GRE	Гърция	10 979	139 627
UKR	Украйна	10 802	50 282
ITA	Италия	9 535	113 505
FRA	Франция	7 666	94 914
BEL	Белгия	6 948	79 718
NED	Холандия	6 825	96 214
AUT	Австрия	6 697	84 540
Общо:		163 076	1 926 610

Висока посещаемост отчете официалния сайт на БНТ за Евровизия в периода март – май 2017 година, когато уникалните посетители достигнаха почти половин милион.

EUROVISION.BG	УНИКАЛНИ ПОСЕТИТЕЛИ	БРОЙ ПОСЕЩЕНИЯ	БРОЙ ПОСЕТЕНИ СТРАНИЦИ
Март	59 319	75 223	790 004
Април	21 229	35 328	524 407
Май	390 144	459 267	5 237 933
Общо:	470 692	569 818	6 552 344

Основен акцент поставихме върху социалните мрежи и комуникацията с целевите аудитории през тях – Facebook, Instagram, Twitter. С това целяхме по-голяма подкрепа за

българския участник в Евровизия от страна на сънародниците ни в чужбина и феновете на Кристиан Костов по света, но и привличане на млада зрителска аудитория към съществуващата на БНТ. В социалните мрежи ежедневно предоставяхме и алтернативна информация за конкурса.

FACEBOOK	УНИКАЛНИ ПОСЕТИТЕЛИ	TOTAL REACH
<i>Март</i>	431 276	4 489 792
<i>Април</i>	487 857	7 339 627
<i>Май</i>	3 017 431	32 335 473
Общо:	3 936 564	44 164 892
TWITTER BNT	ТУИТОВЕ	ПОСЕЩЕНИЯ
<i>Март</i>	185	580 000
<i>Април</i>	117	609 000
<i>Май</i>	294	1 510 000
Общо:	596	2 699 000
TWITTER KRISTIAN	ТУИТОВЕ	ПОСЕЩЕНИЯ
<i>Март</i>	61	274 000
<i>Април</i>	73	879 000
<i>Май</i>	80	5 710 000
Общо:	214	6 863 000

В промотирането на българското участие в социалните мрежи бяхме подкрепени от известни личности, които публикуваха на своите лични профили във Facebook видеопослания с призив българите в чужбина да подкрепят Кристиан Костов. Сред тях бяха музикантите Васко Василев, Орлин Павлов, Дони Векилов, Владимир Ампов-Графа, Люси Дяковска, Любо Киров; актьорите Деян Донков и Ивайло Захариев; спортистите Тереза Маринова, Невяна Владинова и златните момичета от Ансамбъла по художествена гимнастика, на които след това изпратихме благодарствени писма за подкрепата.

БНТ бе безспорен лидер в телевизионния ефир за времето на излъчване на финала на 62-то издание на Евровизия. Той се състоя на 13 май и обществената медия го излъчи на живо по БНТ1 и БНТ HD. Шоуто, в което Кристиан Костов прикова вниманието към България, е наблюдавано от почти половината от зрителската аудитория в този часови пояс, сочат данните на ГАРБ. Според пийпълметричните резултати, емоционалното изпълнение на „Beautiful Mess“ е проследено от 830 000 души в страната. При пика на зрителския интерес Българската национална телевизия отчита рейтинг от 13,3% за БНТ1 и БНТ HD.

През 2017 година Кристиан Костов донесе най-големия успех на България в историята на Евровизия. Това е и най-гледаното издание на песенния конкурс у нас досега.

България с най-добрия си успех на Евровизия досега!



Българският участник на Евровизията 2017 г. Кристиан Костов се класира на второ място. Той е първият българин, който е достигнал до финалния етап на конкурса. Костов получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия. България записа своята втора велика успех в историята си.

Кристиан обяви своята песен за първи път на концерт в София преди две седмици. А преди това той участва в първия полуфинал на Евровизията в София. Костов получи 100 гласа и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия. Костов получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия. Костов получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия.

На родна земя Посрещнаха Крис като победител



Кристиан Костов се завърна в България като победител на Евровизията 2017 г. Той получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия. Костов получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия.

Букмейкърите отстъпиха: Кристиан има световен хит



Букмейкърите отстъпиха: Кристиан има световен хит. Кристиан Костов се класира на второ място на Евровизията 2017 г. Той получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия. Костов получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия.

„ЮЛЯНАТА АКТРИСА НА МАЛКИТЕ РОЛИ“ НАДЯ ТОДОРОВА СЕ ЗАВЪРЩА В КНИГА

България с невиджан успех на „Евровизия“

България с невиджан успех на „Евровизия“. Кристиан Костов се класира на второ място на Евровизията 2017 г. Той получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия. Костов получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия.

Български фурор на феста в Киев

Български фурор на феста в Киев. Кристиан Костов се класира на второ място на Евровизията 2017 г. Той получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия. Костов получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия.

Кристиан Костов класира България втора на „Евровизия 2017“

Кристиан Костов класира България втора на „Евровизия 2017“. Кристиан Костов се класира на второ място на Евровизията 2017 г. Той получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия. Костов получи 271 глас и се класира на второ място след победителя Селемар Сайбел от Португалия.

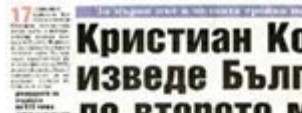
Кристин Костов класира България втора на „Евровизия 2017“

Родните: Та си нашата гордост!



Кристиан Костов изведе България до второто място

Кристин Костов класира България втора на „Евровизия 2017“



Кристин Костов класира България втора на „Евровизия 2017“

Кристин Костов класира България втора на „Евровизия 2017“



България постигна най-високото си класиране на конкурса „Евровизия“

Кристиан Костов събра 615 точки и взе второ място

Кристиан Костов стана първият българин, който е достигнал второ място на Евровизия. Това се случи след като той получи 615 точки от жюрието и гласувачите. Костов излезе на сцената с песента „Bleeding Heart“ и изпълни с емоция и талант. Това беше първият път, когато българинът се класира в топ 10 на конкурса.

Кристиан Костов стана първият българин, който е достигнал второ място на Евровизия. Това се случи след като той получи 615 точки от жюрието и гласувачите. Костов излезе на сцената с песента „Bleeding Heart“ и изпълни с емоция и талант. Това беше първият път, когато българинът се класира в топ 10 на конкурса.



Вяра Анкова: Мисията на БНТ е да покаже таланта на България пред света

14 Маи 2017, 10:08



Вяра Анкова, генерален директор на БНТ, заяви, че мисията на българската телевизия е да покаже таланта на българските артисти пред световната публика. Тя подчерта, че БНТ е горда, че е успяла да представи България на Евровизия и че това е само началото на пътя на българската музика.

Кристиан Костов

17-годишният певец остана в финал, сподобен с бундезшригата и е трети

Кристиан Костов стана първият българин, който е достигнал второ място на Евровизия. Това се случи след като той получи 615 точки от жюрието и гласувачите. Костов излезе на сцената с песента „Bleeding Heart“ и изпълни с емоция и талант. Това беше първият път, когато българинът се класира в топ 10 на конкурса.

Дима Билан подкрепя Кристиан

Победителят на Евровизия 2009-а беше ментор на Костов в „Гласът на Русия“

Дима Билан, победител на Евровизия 2009, подкрепя Кристиан Костов. Билан е ментор на Костов в руския конкурс „Гласът на Русия“. Билан е известен с песента „Believe“ и е един от най-големите звезди на руската музика.

Подкрепа! Борисов призова през фейсбук българите в чужбина да гласуват за Кристиан Костов

Борисов призова българите в чужбина да гласуват за Кристиан Костов на Евровизия. Той каза, че гласването е важно за успеха на Костов и че всички българи трябва да подкрепят своята страна.

Кристиан Костов се среща с Кличко

Българският представител на Евровизия Кристиан Костов се срещна с Владимир Кличко. Кличко е известен боксьор и е един от най-големите звезди на бокса.

Имаме звезда

Кристиан Костов е звезда на българската музика. Той е един от най-големите звезди на българската музика и е много популярен сред младите хора.

Филип Киркоров иска България да спечели „Евровизия“

Филип Киркоров иска България да спечели Евровизия. Той каза, че България е много талантлива страна и че всички българи трябва да подкрепят своята страна.



Направление „Публични комуникации“ организира посрещането на българската делегация в Евровизия на Летище София и пресконференцията в сградата на БНТ с нейните членове.

ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ФИЛМОВАТА ПРОГРАМА

През отчетния период направление „Публични комуникации“ анонсира старта на нови заглавия на документални и игрални филми в програмата на БНТ. За целта бяха разпространени няколко прессъобщения, а допълнителни анотации ежеседмично бяха изпращани и до телевизионните книжки и приложения с тв програми на печатните издания.

Нови хитови сериали

През месец януари обявихме старта на два нови сериала в праймтайма на БНТ1. „Посолството“ и „Флеминг – човекът, който щеше да се превърне в Бонд“ попаднаха във филмовата селекция на обществената медия за 2017 година, след силния зрителски интерес към тях в Европа.

Хитови сериали ще показва БНТ

Два нови хитови сериала ще се излъчват в граймтайма на БНТ1. Филмовата селекция на обществената медия за 2017 г. е направена след силния интерес към избраните поредици в Европа.

Българските зрители ще имат възможност да проследят от 23 януари „Флеминг – човекът, който щеше да се превърне в Бонд“. Биографичната поредица на Би Би Си Америка ще се излъчва във втория слот за серийно кино по БНТ1 – понеделник, вторник и петък от 22.00 ч.

След последния епизод на „Кадифе“ от 1 февруари в 21.00 ч., всяка сряда и четвъртък, ще се излъчва поредицата „Посолството“, зад която стои името на същия продуцент. Режисурата отново е дело на Карлос Солес, а сценарият екип е познатият вече от „Кадифе“. Новият сериал е сред най-гледаните испански телевизионни продукции с над 4 млн. зрители.

В началото на май анонсирахме още четири нови поредици в програмата на БНТ1 като продължение на утвърдената практика на обществената медия да представя най-доброто от европейското серийно кино, отличаващо се с доказан продукционен стандарт и силен сюжет. Това са немският исторически сериал „Линия на разделението”, британската поредица „SS – Британия”, германския сериен филм „Винету“ и хитовият сериал „Шерлок“, който се завърна с четвърти сезон в ефира на националната телевизия.



„Ново българско кино“

За пета поредна година разпространихме прессъобщение за новата селекция на БНТ1 от български игрални фирми, с което продължи портрета на съвременното българско кино в праймтайма на обществената медия. В проекта „Ново БГ кино“ представихме филмови продукции на български автори, създадени през последните пет години - „Аз съм ти“ (2012), „Вяра, любов + уиски“ (2012), „Прокурорът, защитникът, бащата и неговият син“ (2015), „Сняг“ (2015) и „Семейни реликви“ (2015).



„Виж Би Би Си“

Силно медийно покритие и положителни коментари постигна информацията, с която анонсирахме завръщането на най-добрите документални филми на Би Би Си в ефира на Българската национална телевизия. През юни и юли БНТ1 представя пет от най-добрите нови заглавия на британската обществена медия – „Брекзит: Битката за Британия“ (16 юни); „Запознайте се със семейство Тръмп“ (23 юни); „От щабквартирата на третата световна война“ (30 юни); „Конспиративни досиета: Кой сваля полет МН17“ (7 юли) и „Даяна: Седем дни, които разтърсиха света“ (14 и 21 юли). Всеки петък от 22:00 часа БНТ дава възможност на българските зрители да гледат качествена телевизионна документалистика, проследяваща значими световни събития през последните години.



„Сделката за свободата“

Документалният филм „Сделката за свободата“ се превърна в една от най-разпознаваемите и популярни вътрешни продукции на дирекция „Информация“ през отчетния период. Той бе излъчен на 31 май в рубриката „В кадър“ по БНТ1 и предизвика силен медиен и обществен отзвук. Филмът е посветен на най-драматичната и най-продължителна заложническа криза в новата история на България, тази на 5-те български медицински сестри и палестинския лекар, арестувани в Либия и три пъти осъдени на смърт. Пред камерата на обществената медия от първо лице говорят преките участници в събитията от 2007 година – политици, висши български разузнавачи и журналисти. Освен разпространената информация до медиите, направление „Публични комуникации“ предостави ексклузивно част от интервюта на две от героините във филма - Сесилия Атиас и Зара Мансур на в. „24 часа“. Организиран бяха и интервюта с автора на филма – журналистката Цвета Младенова.



„ЛАЧЕНИТЕ ОБУВКИ НА БЪЛГАРСКОТО КИНО. АНИМАЦИОННИТЕ ФИЛМИ“

От 9 април 2017 г. в ефира на БНТ1 стартира третото издание на формата „Лачените обувки на българското кино – анимационните филми“. В продължение на три месеца всяка неделя в праймтайма на обществената телевизия зрителите имаха възможност да видят селекция от анимационни продукции, които очертават развитието и успехите на българското рисувано кино през годините.

В три специални студийни програми (9 април, 28 май и 25 юни) известни художници-аниматори, историци и теоретици на киното разказаха за големите имена в българската анимация, за историята и постиженията на автори и продукции през последните десетилетия. Стартът



на новия филмов проект на БНТ постави основните акценти, които фокусираха вниманието на специалистите и в телевизионните дискусии: конкурентният принцип при финансирането на анимационни проекти и запазването на високите художествени критерии, наложени през годините в жанра, компютърните технологии като инструмент в арсенала на съвременните творци, директните послания и многоплановостта на образите. Зрителите на БНТ имаха възможност да споделят своето мнение по обсъжданите въпроси в страницата на медията във Фейсбук.



Колекцията от близо 1000 минути български анимационни филми, които зрителите на БНТ1 имаха възможност да гледат до края на юни, включва творби от първите години на българското анимационно изкуство до наши дни.

Направление „Публични комуникации“ изготви и разпространи анонсиращи информации за проекта и публикации в електронни и печатни издания. В процеса на проекта бе разпространявана и текуща информация за медиите.



„НАДИГРАЙ МЕ“



В осмия сезон на популярното танцово състезание „Надиграй ме“ новата концепция бе базирана на танцови дуели между майсторите на народни и спортни танци, които освен да изпитат благородната страст на надпреварата, имаха възможност да опознаят нови стилове. Състезаващите се отбори представят танцови умения в своята област и си отправят взаимни творчески предизвикателства.



Надиграването между отборите в телевизионното шоу на БНТ2 премина през четири етапа. Отборите се борят за оценките на журито и за зрителския вот, за да заемат по-добра позиция в съответното класиране – за фолклорни състави и за състезателни танци.



Направление „Публични комуникации“, съвместно с направление „БНТ Мултимедия“ организира специализирана секция, обособена в сайта на БНТ – bnt.bg - за осмия сезон на „Надиграй ме“. Тя съдържа информация за регламента на състезанието, правилата за гласуване на зрителите, участниците, жури, екип и пр. За всеки от епизодите на телевизионното шоу бяха разпространявани анонсиращи информации с подробно представяне на състезаващите се отбори. За всеки от епизодите бе изготвен фотоархив.

Възможностите на социалните медии също



бяха използвани, като всички участници в проекта активно бяха въввлечени в популяризирането на предаването.

20 ГОДИНИ УТИ БЪЧВАРОВ В ЕФИРА НА БНТ

С неделен брънч на 14 май в парка на Военната академия Ути Бъчваров отбеляза 20-та годишнина от старта на първото кулинарно телевизионно шоу. До днес той остава негов неизменен водещ в ефира на БНТ. Над 1000 приятели, колеги, известни личности, почитатели от цялата страна посрещна екипа на „Бързо, лесно, вкусно“. Ути лично приготви храната за своите гости. В партньорство с външния продуцент (“Oldschool”), направление „Публични комуникации“ съдейства за организирането и провеждането на събитието.

Поканихме официални лица, партньори и представители на медиите. Събитието генерира 25 тематични публикации в медиите. Участия на водещия бяха организирани в предаванията „Отблизо с Мира“, „Денят започва с Георги Любенов“, „По света и у нас“. Специални публикации, по повод годишнината бяха подготвени за в. „Всичко за семейството“, „Монитор“ и електронната версия на сп. „Хелю“.

бяха използвани, като всички участници в проекта активно бяха въввлечени в популяризирането на предаването.

20 ГОДИНИ УТИ БЪЧВАРОВ В ЕФИРА НА БНТ

С неделен брънч на 14 май в парка на Военната академия Ути Бъчваров отбеляза 20-та годишнина от старта на първото кулинарно телевизионно шоу. До днес той остава негов неизменен водещ в ефира на БНТ. Над 1000 приятели, колеги, известни



СПОРТНИ СЪБИТИЯ В ПРОГРАМАТА НА БНТ

Направление „Публични комуникации“ периодично изготвяше и разпространяваше информации до медиите във връзка със значимите спортни прояви, излъчвани в каналите на обществената медия.



От 3 до 5 февруари 2017 г. БНТ1 и БНТ HD излъчиха пряко от Банско стартовете от Световна купа по сноуборд. Зрителите имаха възможност да проследят състезанията в паралелния слалом и паралелния гигантски слалом, както и в спийд бордър-кроса. В

отделни прессъобщения екипът на „Публични комуникации“ информира за стартовете на българските състезатели: носителят на Световната купа Радослав Янков и Александра Жекова.

Поредицата предавания на БНТ от най-авторитетните състезания в белите спортове започна с излъчване на Световната купа по биатлон. Надпреварите в алпийските ски също бяха излъчвани по два от каналите на обществената телевизия – БНТ1 и БНТ HD. Обществената телевизия проследи всички значими състезания в различните дисциплини на алпийските ски за сезона, които се провеждаха в Австрия, Германия, Франция и Италия. По-голямата част от състезанията можеха да бъдат гледани с високо качество на картината по БНТ HD, като по-атрактивните стартове бяха включени и в програмата на БНТ1. Повече от 76 000 зрители наблюдаваха стартовете от Световното първенство по ски-алпийски дисциплини на живо, а 15 телевизионни компании от цял свят, сред които и БНТ, предаваха състезанията.

Всички подробности за програмата на състезанията в зимните спортове и каналите, по които обществената медия ги излъчваше, бяха публикувани на интернет страницата на БНТ. За всяко от състезанията бяха изпращани до медиите прессъобщения, в които информирахме за техническите и технологични новости в отразяването на отделните спортове, мнения на коментаторите на БНТ, анонсирахме специалните участия в коментарните студиа и ексклузивните интервюта, дадени за БНТ.

През м. февруари БНТ беше официален медиен партньор на тенис турнира „Garanti Koza Sofia Open 2017“. Българската национална телевизия предава пряко от зала „Арена Армеец“ срещите от най-голямото тенис състезание в България. Зрителите имаха възможността да наблюдават на живо срещите от „Garanti Koza Sofia Open 2017“ по три от каналите на обществената телевизия - БНТ 1, БНТ HD и БНТ 2. В подробни прессъобщения медиите бяха информирани за планираните излъчвания и за участията на българския състезател Григор Димитров.



Тенис мачовете от супер турнира SOFIA OPEN 2017 пряко в каналите на БНТ

Срещите на Григор Димитров
само по БНТ 1 и БНТ HD

От 8 до 12 февруари Българската национална телевизия ще предава пряко от зала "Арена Армеек" срещите от най-големия тенис турнир в България. Срещите ще имат възможността да наблюдават на живо срещите от "Sofia Open 2017" по три от каналите на обществения телевизия - БНТ 1, БНТ HD и БНТ 2. В София пристигат четиринадесет от топ 20 на световната ранглиста. Очаквано за всички в представянето на Григор Димитров, който си връща в България виджата след като достигна до полуфинала на Откритото първенство на Австралия, а преди това взе титлата в Брисбейн. Българската тенис звезда е под №3 в светката на турнира. Със своята българска

национална телевизия ще участват в "уайлд кард" - Димитър Крумов и Александър Лазаров. Дубоите с участието на Григор Димитров и най-интересните срещи от турнира ще бъдат излъчвани по БНТ 1 и БНТ HD в дните от сряда (8 февруари) до събота (11 февруари) от 17:45 ч. Двамата канала ще излъчват и финалния сблъсък в неделя (12 февруари) от 17:00 ч. БНТ HD ще излъчва по 4 срещи на ден от турнира, като началото на преходите предавания е в 12:00 ч. Жребият ще се тегли днес от 15 часа. Както през 2016 година, тази и през тази едурат на БНТ 2 ще бъде донес на най-интересните мачове от турнира на двояки, като началото на преходите предавания е



всички ден от 18:00 часа. БНТ 2 ще покаже и финала на двояки в неделя (12 февруари) от 15:00 часа. Вонко най-интересно от изминатия ден на турнира ще бъде обобщаване в специалното обзорно студио на БНТ, което ще се излъчва вечер от 23:50 ч. по БНТ 1, като повторението на студионата програма е на следващия ден в 7:00 часа по БНТ HD.



През м. май, във връзка с излъчването в каналите на БНТ на един от най-престижните тенис-турнири в света „Ролан Гарос“, направление „Публични комуникации“ изготви и разпространи поредица от пресинформации, свързани с планираните излъчвания, представянето на българските тенисисти и специалните интервюта, дадени за пратеника на БНТ.

„МОСТ КЪМ КРИСТО“



През м. май направление „Публични комуникации“ популяризира новите акценти в кампанията на БНТ1 „Мост към Кристо“. След успеха на едноименната фотографска изложба в няколко града в България, експозицията за първи път бе подредена в чужбина. По покана на Българския културен институт в Рим, селекцията от любителски кадри на „Плаващите кейове“ бяха изложени в Дома на киното в италианската столица.

По време на Дните на българското кино в Италия се състоя и премиерата на документалния филм на БНТ1, който даде име на фото-кампанията. „Мост към Кристо“, за която разпространихме анонсиращо прессъобщение. В него бяха обявени и следващите прожекции на филма в Словакия по време на престижния фестивал „Скулптура и обекти“ (29 юни, гр. Братислава) и в още три немски града (22 юни, гр. Йена, по повод дните на българската култура; 29 юни, гр. Хановер и 4 октомври, гр. Гютерсло, в рамките на Дните на европейска култура, където организаторите на местно ниво отреждат специално място на България и нейните творци).

ИЗВЪНРЕДНИ ПРЕДАВАНИЯ И ПРОГРАМИ

Направление „Публични комуникации“ своевременно информираше медиите и зрителите за извънредните предавания, включени в програмата на БНТ.

В началото на януари анонсирахме специалното предаване „Смяната на караула“ по БНТ1, което проследи официалното предаване на президентската власт. От изнесено студио пред Президентството бе отразен ритуала по предаването на властта, заедно с политолози, социолози и експерти по държавен и военен протокол. Гостите разказаха малко известни факти за изискванията на държавния протокол и историята на сградата на Президентството.

Една от най-добре отразените новини на направление „Публични комуникации“, бе тази за ексклузивното излъчване на номинираният за „Оскар“ анимационен филм „Сляпата Вайша“. Българските зрители гледаха филма в праймтайма на БНТ1 в деня, когато в Лос Анджелис се проведе 89-та церемония по връчване на филмовите награди.

В навечерието на оскарите БНТ излъчва „Сляпата Вайша“

Малко преди да бъдат раздадени оскарите, зрителите ще могат да видят филма на единствения български език телерани за най-прекрасното киноотличие. „Сляпата Вайша“ на Теодор Ушев, който е номиниран в категорията за късометражен филм, ще бъде излъчен по БНТ, а филма на главната героиня Вайша ще озвучи актрисата Теодора Духовникова. Превод на филма на български език телерани за най-прекрасното киноотличие. „Сляпата Вайша“ на Теодор Ушев, който е номиниран в категорията за късометражен филм, ще бъде излъчен по БНТ, а филма на главната героиня

Кадри от филма на Теодор Ушев „Сляпата Вайша“



БНТ ще излъчи "Сляпата Вайша" на Теодор Ушев в навечерието на оскарите

Анимацията е по едноименния разказ на Георги Господинов

Българските зрители ще имат възможност да видят анимационния филм „Сляпата Вайша“ на Теодор Ушев в навечерието на Оскарите. Филмът е номиниран в категорията за късометражен филм. Анимацията е по едноименния разказ на Георги Господинов. Филмът ще бъде излъчен по БНТ на 26 февруари.



Сляпата Вайша проговаря на български

тет е натрупал Тео Ушев с работата си, което превърна преговорите по-скоро в споделяне на взаимните очаквания за успех на филма в трудната битка за „Оскар“, отколкото в сделка за комерсиален продукт. Кандидатите ни накараха да чувстваме, че сме в един отбор - този на Тео Ушев“, коментира програмният директор на БНТ Севда Шишманова.

В БНТ са получили много съветства и от аниматора за бързото осъществяване на преговорите. Преводът на „Сляпата Вайша“ и адаптацията му на български език БНТ ще консултира с автора на едноименния разказ, който е в основата на филма - Георги Господинов. Гласът зад кадър ще е на Теодора Духовникова. Ще се включат и адаптацията на българската



версия по оригиналния текст на разказа, който вече звучи във френската, английската, немската и други версии по света, казва Георги Господинов. За пореден път самата церемония по връчването на наградите „Оскар“ ще бъде излъчена в ефира на „bTV cinema“. Предаването започва от 23 ч. на 26 февруари. Ще го коментира водещата Стаси Кара.

БНТ си уреди ексклузивни права за „Сляпата Вайша“

БНТ си уреди ексклузивни права за излъчване на номинирания за най-прекрасното киноотличие филм, дело на режисьора и аниматор Теодор Ушев. Българските зрители могат да гледат „Сляпата Вайша“ на 26 февруари от 20:45 часа, веднъж след шестдневния анкетен „По света и у нас“. Актрисата Теодора Духовникова ще озвучи героинята, която сама се гледа между мачовете и биващата, а за гласове и адаптацията на български език БНТ ще се консултира с автора на едноименния разказ, в основата на филма - Георги Господинов.

„Сляпата Вайша“ ще бъде излъчена по БНТ в навечерието на Оскарите

БНТ представя „Сляпата Вайша“ в навечерието на Оскарите. Общественият телевизионен канал прави за излъчване на номинирания за най-прекрасното киноотличие филм, дело на режисьора и аниматор Теодор Ушев. Българските зрители могат да гледат „Сляпата Вайша“ на 26 февруари от 20:45 часа, веднъж след шестдневния анкетен „По света и у нас“. Актрисата Теодора Духовникова ще озвучи героинята, която сама се гледа между мачовете и биващата, а за гласове и адаптацията на български език БНТ ще се консултира с автора на едноименния разказ, в основата на филма - Георги Господинов.

БНТ излъчва „Сляпата Вайша“

БНТ представя „Сляпата Вайша“ в навечерието на Оскарите. Общественият телевизионен канал прави за излъчване на номинирания за най-прекрасното киноотличие филм, дело на режисьора и аниматор Теодор Ушев. Българските зрители могат да гледат „Сляпата Вайша“ на 26 февруари от 20:45 часа, веднъж след шестдневния анкетен „По света и у нас“. Актрисата Теодора Духовникова ще озвучи героинята, която сама се гледа между мачовете и биващата, а за гласове и адаптацията на български език БНТ ще се консултира с автора на едноименния разказ, в основата на филма - Георги Господинов.



„Сляпата Вайша“ бе и най-гледаната програма от младите зрители (при възрастовите групи 18-34 и 25-54) в ефира на БНТ1 в деня на излъчването ѝ. Според пийпълметричните данни на ГАРБ всеки десети зрител в неделната вечер е гледал късометражния анимационен филм. 260 000 зрители са предпочели да изгледат номинираната от Американската филмова академия анимация, в която своя почерк оставиха четирима български творци - визуалният артист Теодор Ушев, писателят Георги Господинов, музикантът Никола Груев-Котарашки и актрисата Теодора Духовникова, която озвучи българската версия на филма.

На 24 март анонсирахме извънредните предавания на БНТ1 в изборния ден. В прессъобщението дадохме подробна информация за форматите и техните часове на излъчване. С преки включвания от 32 места в цялата страна репортерите на обществената медия проследиха вота, а специалните пратеници на БНТ в чужбина информираха за гласуването на сънародниците ни зад граница. Общо 54 камери дадоха възможност на зрителите да видят всичко важно от изборния ден.

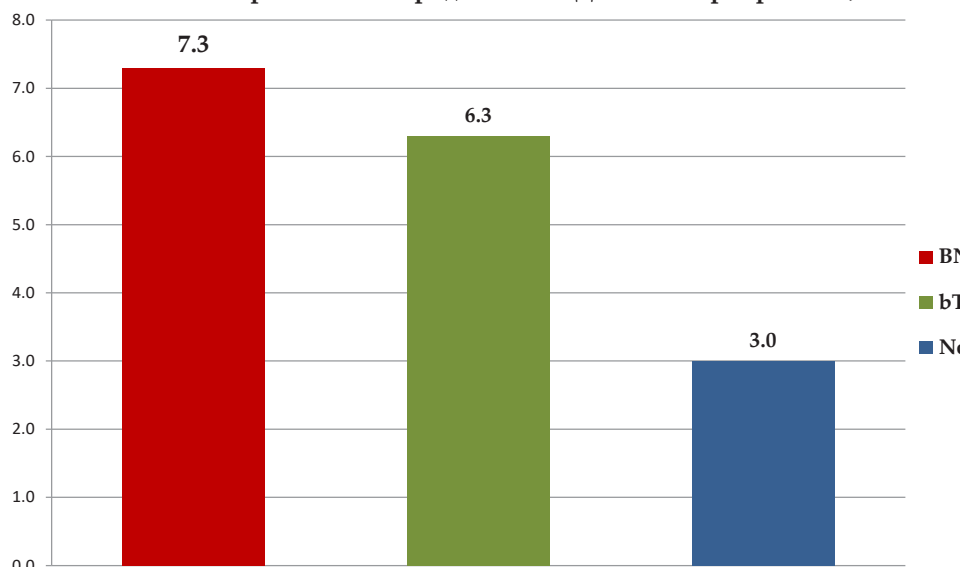
Ден, преди първото заседание на 44-то Народно събрание, обявихме извънредното предаване на Българската национална телевизия – „Новият парламент“, което се излъчи на живо по БНТ1 и БНТ Свят.

На 5 май анонсирахме празничното предаване „Денят на храбростта“. Специалното студио посвети заслужено време на славното минало на българската армия и постигна

рейтинг, който определи БНТ1 като безспорен лидер в телевизионния ефир по време на официалните тържества по случай Деня на Българската армия на 6 май. Празничното предаване на обществената медия е проследено от над половин милион зрители.

БНТ1 излъчи по земя и въздух военния парад, като за съответния часови пояс рейтингът достига до 10,3%, а аудиторният дял е почти 40%. Данните от пийпълметричното проучване на ГАРБ бяха предоставени на медиите с прессъобщение.

Постигнат рейтинг на предаването "Денят на храбростта"; All 4+



БНТ бе единствената телевизия, която излъчи пряко в България концерта на Ариана Гранде - "Цялата ни любов е за Манчестър" на 4 юни. Събитието бе в памет на жертвите от терористичния акт и информацията за него бе широко отразена от българските медии.



КАМПАНИИ И ИНИЦИАТИВИ

„ЗАБРАВЕНАТА ИСТОРИЯ НА СТИЛИЯНА“



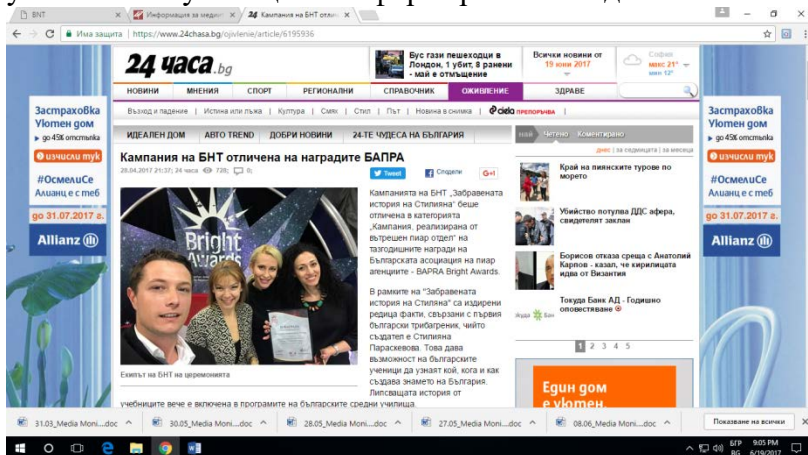
„Забравената история на Стилияна“ е кампанията, която донесе поредното признание за общественозначимата мисия на Българската национална телевизия. Инициативата бе отличена в категорията „Кампания, реализирана от вътрешен ПР отдел“ на тазгодишните награди на Българската асоциация на ПР агенциите - ВАРРА Bright Awards. БНТ е единствената телевизия, която получи висока оценка от журито, в състава на което влизат водещи международни

експерти в сферата на връзките с обществеността.

"Забравената история на Стиляна" е кампания, с която обществената медия не просто популяризира забравени страници от българската история, но и осмисля по нов начин мисията на обществената медия. В рамките на проекта бяха издирени редица факти, свързани с първия български трибагреник, чийто създател е Стиляна Параскевова. Това даде възможност на българските ученици да узнаят кой, кога и как създава знамето на България. Липсващата история от учебниците вече е включена в програмите на българските средни училища. Кампанията стартира на 3 март 2016 г. с подкрепата на Министерството на образованието и науката. Идеята за кампанията е на изпълнителния продуцент Надя Обретенова и репортера Благой Цицелков и зад нея застанаха със свои послания водещите на „По света и у нас“.

Кампанията вече обхваща всички български училища, включително и тези в чужбина, българските общности по света, а в навечерието на националния празник тази година се превърна в един от акцентите на официалните чествания.

Кампанията връща историята 140 години назад, за да научат днешните ученици за подвига на 14-годишната Стиляна Параскевова, която подрежда цветовете на опълченския флаг, който трябва да влезе в боя на Руско-турската освободителна война. Екипът на „По света и у нас“ създаде документален филм и негова версия – видеоурок е адаптиран за средните училища. Съвместно с дирекция „Информация“, направление „Публични комуникации“ информираше за хода и етапите на кампанията.



„ВДЪХНОВИТЕЛИ“

През отчетния период активно бе комуникирана и още една инициатива на дирекция „Информация“, която е продължение на кампанията „Забравената история на Стиляна“ и носи името „Вдъхновители“. В края на месец февруари Българската национална телевизия връчи наградите в едноименния конкурс за ученическо есе на церемония в гр. София, в присъствието на кмета на Столична община Йорданка Фандъкова и зам.-министъра на образованието и на науката Мария Гайдарова.



Какво вдъхновява учениците днес и кои са учителите на новото време? На тези въпроси отговориха с есета над 120 ученици между 1-ви и 12-ти клас от цялата страна. Инициативата на обществената телевизия, с подкрепата на МОН, отличи 8 есета и даде 50 специални награди. Победителите бяха определени от жури, в състава на което бяха Теодора Димова (писател), Иван Симеонов (изпълнителен директор

на София Тех парк), Доброслав Димитров (съосновател на „Империя онлайн“), Милена Иванова (главен експерт „Образователни програми и съдържание“ в МОН), Надя Обретенова (изпълнителен продуцент на „По света и у нас“ - БНТ), Благой Цицелков (репортер в „Новини и актуални предавания“ - БНТ).

„СПРИ, ДЕТЕТО ЗАПАЗИ“

За периода януари – юли 2017 г. направление „Публични комуникации“ организира поредица от образователни събития за деца и родители, които бяха част от кампанията на БНТ за пътна безопасност „Спри, детето запази!“.

Професионалният ден на илюзиониста



По случай Първи април – професионалният ден на илюзионистите, Направление „Публични комуникации“, съвместно със Съвета по безопасност на движение в София и Клуб на илюзионистите „Сенко“ създадоха магичен спектакъл, в който вплетоха фокуси и викторини, свързани с правилата за движение и безопасно пресичане. Семейният празник се проведе на сцената на столичния

театър „Сълза и смях“ и на него освен деца и родители, имаше представители на Столична община и КАТ.

Великден в Зоологическата градина



За поредна година сцената в Столичния зоопарк беше домакин на Великденско образователно събитие, част от кампанията за пътна безопасност „Спри, детето запази!“. В него се включиха деца в неравностойно положение, както и гости на зоопарка. В програмата участваха малките актьори от формация „Весел столичен светофар“, танцьорите от „Emotion Dancing School“, илюзионистът Маг Айвън и изпълнителят Искрен Пецов. Заедно с развлекателната програма, малките зрители си припомниха основни правила за пътна

безопасност и отговаряха на тематични въпроси. За всички гости бяха осигурени козунаци и много подаръци.

Международен ден на детето



В Международния ден на детето с поредната проява от кампанията си „Спри, детето запази!“ направление „Публични комуникации“ отново привлече вниманието към проблемите за безопасността на движението. Главни герои в организирания празник бяха малчуганите от две столични детски градини 12-то ОДЗ „Лилия“ и ДГ 8 „Проф. д-р Елка Петрова“. В двора на детските заведения беше изграден

своеобразен умален град с улици, пешеходни зони и пътни знаци. Беше организирано състезание с детски електрически автомобили, мотори и велосипеди и бяха поставени на изпитание познанията на малчуганите за правилата за движение. Участниците в

атраактивните занимания трябваше да преминат определеното разстояние без да извършат нарушения на пътните правила. В празничната програма взеха участие малките актьори от „Весел столичен светофар“, които организираха познавателна викторина с децата. С изпълнения на живо в детския празник се включиха Богдан Томов и Константин Георгиев - Калки, илюзионистът Боби Шоу, както и танцьорите от формация „Emotion Dancing School“.

„КУПУВАМ БЪЛГАРСКО“



През март 2017 г. Кампанията на БНТ 2 „Купувам българско“ бе отличена с наградата „Златна мартеница“ за активна журналистическа позиция в подкрепа на българското производство. Съюзът на малкия и среден бизнес, който обединява над 1 300 български компании, връчи годишните отличия за 23-ти пореден път, а победителите са само 6. Една от най-мащабните социално отговорни кампании на обществената медия, получи седмото си поредно признание на официална церемония в присъствието на министри и Президента на Република България Румен Радев. Направление „Публични комуникации“ партнира на организаторите в подготовката за представянето на кампанията на БНТ2, като подготвяше своевременно необходимата информация, изготви мултимедийна презентация за представяне на проекта и отрази церемонията по връчването. Организирано бе и гостуване в студиото на

„Денят започва“ на изпълнителния директор на сдружението „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес“ Пламен Грозданов. В навечерието на Великденските празници БНТ2, в партньорство със Столична община и Съюз „Произведено в България“,



предоставиха на жителите и гостите на София възможност да купят продукти от утвърдени български производители, участващи в кампанията „Купувам българско“. Направление „Публични комуникации“ пое цялостната организация на събитието. Щандове на български производители бяха организирани в парка „Займов“. Изготвена и разпространена бе специална брошура за проявата. В туристическите информационни центрове

на Столична община бе организирана информационна кампания за инициативата и за популяризиране на българските великденски традиции.

В началото на месец май, кампанията на БНТ 2 си постави за цел да срещне интересите на туристическия бранш и производителите на качествените български храни и напитки. Като партньор в инициативата „Вкусът на България“ бе привлечено

националното сдружение на общините в Република България. Началото на инициативата бе поставено със съвместна пресконференция на БНТ2 и ръководството на Националното сдружение на общините в Република България, с участието на представители на браншовите организации на производителите от различни сектори на хранително - вкусовата промишленост и сдружения на туристическия бизнес в България. Обществената медия организира поредица от срещи между представителите на туристическия бранш и производители от сектора на хранителните продукти, за да бъдат потърсени пътищата, по които българските продукти и стоки могат да влязат в ресторантите на хотелите. Срещите бяха проведени в София, Банско, Благоевград, Габрово, Варна и Пловдив. Активно участие в тези форуми взеха представители на местната власт, Областните земеделски служби, Агенцията по безопасност на храните, неправителствени организации и множество представители на бизнеса. Направление „Публични комуникации“ анонсира всички дискусии до централните и регионални медии, а журналисти от съответните региони бяха поканени за участие.



В процес на организиране е работна среща с членовете на Парламентарната комисия по земеделие в Народното събрание, на която да бъде представено обобщение на поставените въпроси и, заедно с народните представители, да бъдат потърсени необходимите законодателни промени за преодоляване на пречките пред малкия бизнес, който е основен двигател за развитието на регионите. Като събитие с пряк практически ефект за популяризиране на множеството производители на уникални продукти от различните региони на страната, в напреднал етап на подготовка е първото издание на националното изложение на българските производители „Трапезица“, което ще се състои от 13 до 15 октомври 2017 г. във Велико Търново. Целта на изложението е да даде възможност за съвременно представяне на множество малки и средни предприятия от страната, които със своята дейност съхраняват местните традиции, вкусове, развиват регионалната специфика и поддържат отглеждането в страната на изчезващи култури.

„ПЪТУВАЩО ЛЯТНО КИНО С БНТ1“

В средата на месец юни обявихме старта на шестия сезон на кампанията „Пътуващото лятно кино с БНТ1“. В прессъобщението анонсирахме датата, мястото и часа на откриващото събитие, което по традиция е в гр. София (26 юни, 21:00 часа, Лятната естрада в Борисовата градина). Тазгодишното издание на националната кампания за възстановяване на летните кина в България стартира с прожекцията на филма "Пеещите обувки". Като режисьор на лентата Радослав Спасов получи специалната награда на журито на Московския кинофестивал в края на юни миналата година. За събитието направление „Публични комуникации“ изпрати покани до институции, партньори на БНТ и представители на медиите.

През юли пътуващото кино на БНТ ще представи безплатни прожекции в селата Пасарел, Калище (община Ковечевци), Бъта (община Панагюрище), Орешак (Троянско). Срещи с новото българско кино очакват също жителите и гостите на Петрич, Панагюрище, Пирдоп, Тетевен, Елена, Килифарево, Полски Тръмбеш, Попово, Шумен,

Каспичан, Долни Чифлик, Камено, Поморие, Тополовград, Любимец, Елин Пелин, Враца, Варна и Созопол.

Всяка година в календара на прожекциите се включват селища в цялата страна, където летни кина не съществуват от десетилетия и фокусира вниманието върху потребността от съживяването им като културни средища. В Карлово, Елена, Генерал Тошево, Кърджали, Велико Търново, Силистра, Криводол, Поморие, Перник, Ямбол, Плевен, Варна и други селища на страната летните кинотеатри бяха възстановени и днес са притегателни центрове с богата програма. За повече от 70 000 зрители досега безплатните прожекции, организирани от обществената телевизия, са върнали емоцията на забравеното кино под звездите. Над 20 хиляди километра пропътува пътуващото лятно кино на БНТ за изминалите пет сезона, в които 40 български заглавия от игралното, документално, късометражното и анимационно кино срещнаха своите нови почитатели.



„ЛЕВСКИ В МОЯ ГРАД“

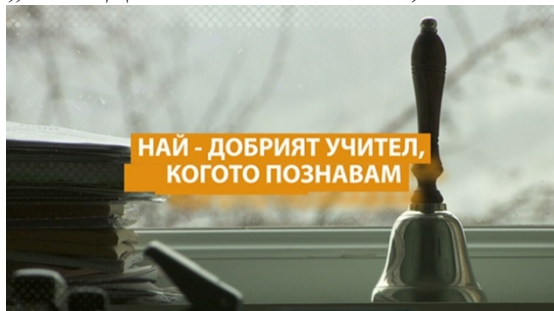


„Левски в моя град“ е най-новата кампания на екипа на „По света и у нас“, която обявихме през м. май. Инициативата насърчава младежите да изследват българската история и да представят резултатите от работата си в ефира на обществената медия. С нея БНТ обръща внимание на по-малко известните факти за Левски и една от комуникационните цели е да се привлече младата и най-трудна телевизионна аудитория.

През юни ще се формират ученическите екипи, които ще изследват малко познати или забравени факти, документи, истории и разкази за Апостола на свободата, случили се в техния град. Изследователската част на кампанията продължава до 18 юли, когато младежките екипи ще работят с редактора на „По света и у нас“ Весела Смилец, която ще бъде техен ментор, а за консултант ще бъде привлечен изтъкнат български историк. Всеки ученически проект ще бъде заснет и излъчен в праймтайма на БНТ1 в навечерието на годишнината на Васил Левски.

Кампанията на БНТ „Левски в моя град“ се реализира в рамките на Националния календар за честванията на 180-годишнината от рождението на Васил Левски, с подкрепата на Министерството на културата.

„НАЙ-ДОБРИЯТ УЧИТЕЛ, КОГОТО ПОЗНАВАМ“



В края на месец март предаването на БНТ1 „Денят започва с култура“ и Министерството на образованието и науката дадоха старт на тазгодишното издание на кампанията „Най-добрият учител, когото познавам“. Поредица от десетминутни портрети представи талантиливи и обичани учители от Варна, Стара Загора, Златица, Черни вит, София, Сливен, Пловдив, Първомай и Враца.

Последният от филмите в кампанията бе излъчен на 24 май в празничната програма на БНТ1. Зрителите имаха възможност да се срещнат с различни учители – мислещи иновативно, работещи със съвременни методи на обучение и с любов към децата. Герои във филмите на БНТ станаха преподаватели от най-различни места на страната, от малки и големи училища, от професионални гимназии.

Целта на кампанията, в която за втора поредна година обединяват усилия обществената телевизия и просветното министерство, е да популяризира учителската професия и да помогне за издигането на нейния престиж, да припомни за пореден път, че освен законите и нормативните актове, доброто образование се изгражда от ярки и талантиливи личности.

Направление „Публични комуникации“, съвместно с направление „БНТ Мултимедия“, подготви специална секция за кампанията в сайта на БНТ. За всеки от филмите бе подготвяно анонсиращо прессъобщение, което бе разпространявано до съответните регионални медии. За страницата на БНТ бяха изготвени информационни текстове, които съпровождат публикуването на филмите, след тяхното излъчване в ефир. Кампанията генерира солиден интерес от страна на национални и регионални медии (37 генерирани публикации).



„ПРОЗОРЕЦ КЪМ РОДИНАТА“

Българската национална телевизия иницира национална дарителска кампания в подкрепа на българските училища зад граница. Извън пределите на страната ни има над 200 училища, които съхраняват българския дух и писменост. Повече от 20 000 са българчета в чужбина, които изучават родния език. За да подпомогне обучението на българските деца от I до VII клас, които живеят извън страната, БНТ иницира кампанията „Прозорец към родината“.

Кампанията се реализира от дирекция „Търговска“ и направление „Публични комуникации“, в партньорство с книжарници „Хеликон“ и с логистичната подкрепа на куриерска фирма „Спиди“.

Цели на кампанията:

- ✓ подкрепа на българските училища в чужбина чрез осигуряване на български книги, учебни помагала и др.;
- ✓ насърчаване интереса на българските деца в чужбина към родната история, литература и обичаи.

Подцели:

- ✓ привличане на широк интерес към обществените инициативи на БНТ;
- ✓ провокиране на културни институти, организации и фирми за подкрепа на кампанията.

Целеви групи:

- ✓ дарители: издателски къщи, физически лица;
- ✓ български училища зад граница – краен бенефициент на акцията
- ✓ потенциални партньори:
- ✓ културни институти (театри, библиотеки, училища) – възможност да обособят центрове за събиране на даренията и включване в кампанията за популяризиране чрез поставяне на плакати на кампанията на видно място и разпространение на флайери;
- ✓ корпоративни партньори – подкрепа на кампанията чрез финансиране за изпълнение на планираните дейности;
- ✓ институционални партньори – съдействие за спазване на административни формалности при организиране на доставките на дарения;
- ✓ зрители на БНТ – потенциални дарители;

В рамките на кампанията се обособяват и други пунктове за събиране на дарения, като за всяка подкрепяща инициатива се изготвя пресинформация и се публикува на сайта на БНТ и в специализираната Фейсбук страница.



В първият етап на кампанията се популяризира инициативата и се създават условия за събиране на даренията, създава се логистичната организация за транспортиране, съхранение, разпределят се получените книги и учебници, подготвят се информационно-комуникационните материали, установяват се институционалните контакти (РИО на МОН, общини, културни институти), реализира се пакет от комуникационни мерки за кампанията. Заключително събитие ще бъде проведено на първия учебен ден – 15.09. 2017 година.

Във втория етап на кампанията се прецизират контактите с българските училища зад граница, уточняват се броя на учениците и конкретните потребности за всяка локация в Европа. За инициативата се информират дипломатическите служби в съответните държави (аташета по въпросите на културата); транспортират се даренията от територията на страната и се разпределят за бенефициентите. При необходимост ще се потърси съдействието на дипломатическите мисии. Допълнително ще бъде подготвено и проведено заключително събитие за втория етап: изложение на книги, съпроводено с културна програма.

Третият етап от кампанията е свързан с медийно отразяване на получаването на даренията в различни точки на Европа. Предвижда се организирането на заключително събитие, обвързано с националния празник.

Направление „Публични комуникации“ изготви цялостен проект за промоция и реклама на кампанията и осъществява информационната поддръжка на инициативата.

„ЧАСЪТ НА БНТ HD“

Социално отговорната кампания на БНТ – “Часът на БНТ HD” продължи да популяризира спорта сред учениците в София и страната. За периода януари – юни 2017 се проведоха 13 събития, на които подрастващите имаха възможност да се докоснат до дисциплините: кьнки, конна езда, фехтовка и лека атлетика. Откритите тренировки бяха организирани съвместно със спортните клубове - “Айс блейд”, „Фехтовална академия Васил Етрополски“, Конна база „Ген. Крум Лекарски“. За този сезон на кампанията националната телевизия си партнира с регионалния инспекторат по образованието –

София град и обхвана над 200 деца.



ДОМАКИНСТВА НА СРЕЩИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ (EUB)

Направление „Публични комуникации“ обобщи и отрази на официалния сайт на БНТ две срещи от календара на Европейския съюз за радио и телевизия (EUB), чийто домакин бе българската обществена телевизия. Обсъдените въпроси и теми по време на събитията бяха изпратени до медиите в две прессъобщения.

ВТОРА МЕЖДУНАРОДНА АСАМБЛЕЯ НА EBU



От 18 до 19 май Българската национална телевизия бе домакин на Втората международна асамблея на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU). За срещата в София пристигнаха 40 представители от над 20 обществени телевизии, за да обсъдят най-важните проблеми, свързани с тенденциите за развитие на сателитните канали в Европа.

Дигитализирането на медийното съдържание, кибер сигурността и финансирането бяха определени като основни предизвикателства, пред които са изправени телевизиите в Европа. Членовете на EBU обмениха идеи как най-ефективно обществените медии могат да се противопоставят на влошеното състояние на свободата на словото и намаленото доверие в журналистиката като цяло. Изследванията на EBU показват, че влиянието на традиционните медии намалява, за сметка на социалните мрежи, които се превръщат в основен източник на информация сред младите хора.

СПОРТЕН КОМИТЕТ КЪМ EBU

На 8 юни БНТ бе домакин и на редовното заседание на ръководители на спортните направления от европейските обществени телевизии. Във фокуса на вниманието на срещата в София бе обсъждането на новата спортна стратегия на Европейският съюз за радио и телевизия, която предстои да бъде одобрена от общото събрание на организацията.

Важността на дискусиите се определя от факта, че работата на Спортния комитет е свързана с една от основните функции на EBU – колективното закупуване на права за излъчване на престижните спортни състезания. През последните години се наблюдава засилен интерес към пазара на спортни права и според специалистите, агресивното поведение на някои играчи на медийния пазар води до значително повишаване цената за излъчване на отделни спортни прояви. Запазването на баланса в преговорите за правата на излъчване е от особена важност за всички обществени оператори, тъй като това е пряко свързано с разходването на публични средства. Необосновано високите цени за телевизионно излъчване на спортни прояви все повече затруднява телевизиите и възпрепятства зрителите от възможността да гледат любимите си спортове, а елитния спорт се лишава от една от важните си функции – социалната.

ПОСТОЯННИ ДЕЙНОСТИ

През целия отчетен период направление „Публични комуникации“ стриктно изпълняваше постоянните си функции, които включват изготвяне на ежедневен медия мониторинг, както и тематичен мониторинг за всеки от ключовите проекти на БНТ; изготвяне на вътрешен бюлетин и изпращането му до служителите на БНТ; съдействие за получаване на навременна информация при конкретни запитвания от страна на медии и институции; разпространение на прессъобщения; организиране на интервюта с лица на БНТ; дейности по медийни партньорства и протоколни функции. Направление „Публични комуникации“ поддържа и непрекъсната връзка със зрителите чрез директния телефон, на който се приемат и насочват зрителски обаждания. На базата на това се изготвя периодичен бюлетин за зрителски мнения и коментари, който обобщава информацията от „Телефон на зрителя“ и електронната поща gledam@bnt.bg. Бюлетинът се предоставя на програмната колегия и представлява форма за обратна връзка на ръководството на БНТ със зрителската аудитория.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условията на засилена конкуренция в медийната среда, устойчивостта на Българската национална телевизия като обществена медия придобива ценностно значение. Това се подсилва от ясните обществени функции, плурализъм и доверие, което поставя БНТ като един от водещите телевизионни оператори на медийния пазар. Начинът, по който се измерва успехът на обществените медии, предефинира и основната насока в дейността на направление „Публични комуникации“, тъй като той не е подчинен на стремежа за печалба и рейтинг на всяка цена. Мисията на БНТ е в създаването на програма, която провокира задълбочен диалог, съхранява историческата памет и създава културния образ на България у нас и пред света. Тези параметри изискват по-широк инструментариум в областта на публичните комуникации и поддържане на активен диалог с аудиториите.

В контекста на визията за развитие на БНТ, представена в концепцията за развитие на медията - създаването на мултиканална и мултимедийна платформа качествено променя както самата обществена телевизия, така и задачите на направление „Публични комуникации“. Затова работата на ПР екипа е свързана с активно с представяне на проекти, телевизионна продукция и инициативи както на отделните телевизионни канали (БНТ1, БНТ2, БНТ Свят и БНТ HD), но също така и с релевантно комуникиране на интерактивните канали, които медията поддържа и развива. Интегрирането на различни технологични платформи и създаване на ново съдържание постави пред БНТ задачата за активно присъствие в новите медии, ориентирано към активната зрителска аудитория. На база зрителската активност и реципрочните действия от страна на различни структури на БНТ, ежемесечно се изготвя „Бюлетин на зрителските писма“, който е важен комуникационен инструмент за вътрешни публикации.

Развитието на интерактивните медийни форми предоставя широка възможност на зрителите да участват в създаването на телевизионно съдържание, да бъдат част от проектите на обществената телевизия, което е основа за развитие и поддържане в информационна кондиция на широк кръг „приятели“ на БНТ. Разработването, представянето и промотирането на уникални телевизионни проекти през отчетния период, бе сред големите предизвикателства в работата на направлението.

Основни посоки в дейността на направление „Публични комуникации“, съгласно Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, са:

- осъществява дейностите по формиране на благоприятно обществено мнение за БНТ като национална обществена телевизия и изграждане на трайно доверие към програмите и услугите, които БНТ предлага;
- разработва, предлага и прилага различни средства за масово и индивидуално комуникационно въздействие върху общественото мнение вътре и извън БНТ, като за целта използва и всички комуникационни канали на БНТ;
- инициира, предлага, координира и участва в реализацията на дългосрочни инициативи и проекти на БНТ с оглед осъществяване функциите на национален обществен телевизионен оператор;
- изготвя и осъществява програмата за вътрешни комуникационни връзки в системата на БНТ;
- организира специални събития, които спомагат за изграждането на положителен образ на медията;
- осъществява координацията, свързана с ангажиментите на БНТ с кампании за обществено значими каузи.

През последните 4 години направление „Публични комуникации“ следваше стратегията за директна и достъпна комуникация със зрителите и медиите. Основната ни цел е да открийм доверието като най-ценния капитал на обществената медия. За всяко ключово събитие на БНТ бяха разработвани детайлни комуникационни стратегии, съдържащи подходящи форми и подходи на комуникация с вътрешните и външни публики. В периода август 2013 г. – юни 2017 г. дейността ни бе съсредоточена върху формирането и поддържането на положителни обществени нагласи в процеса на популяризиране на най-важните акценти в програмите на БНТ, обществено значимите проекти и социално отговорните кампании и инициативи:

КЛЮЧОВИ ПРОЕКТИ:

„55 години БНТ“

През м. ноември 2013 година направление „Публични комуникации“ изготви и предложи за разглеждане от Управителния съвет на БНТ ПР стратегия, свързана с комуникацията на 55-годишнината от създаването на националната медия. Честването на юбилея на телевизията бе предвидено като възможност за ново, интензивно и целенасочено управление на имиджа. Това включваше както стратегическа комуникация с външните публики, така и със служителите, допринасяйки за тяхната лоялност и ангажираност. ПР стратегията съдържаше активности за утвърждаване и развитие на образа на телевизията. От една страна, като обществена медия, която съхранява историческата памет и културното наследство, и от друга – като модерна и непрекъснато обновяваща се и търсеца нови комуникационни канали за своите зрители. В съзвучие с ПР стратегията, реализирахме една позитивна и модерна кампания за 55-годишнината и показахме, че БНТ е динамично развиваща се обществена медия, адекватна на потребностите на зрителя. През 2014 направление «Публични комуникации» организира и проведе следните ПР активности в рамките на кампанията: зрителски конкурс за избор на слоган по повод юбилея, презентация и специално събитие на медийния фестивал „Медиамикс“, две събития под името „Улица БНТ 55“ в градовете София (в рамките на фестивала за градска култура и изкуство „София диша“) и Созопол (по време на Празниците на изкуствата „Аполония“), видеообръщения на почти 100 доказани авторитети от различни сфери на културния и обществен живот и празничен концерт на 7 ноември 2014 година пред Народния театър „Иван Вазов“ в гр. София. Направление

«Публични комуникации» активно работеше за популяризирането на двете предавания, посветени на годишнината - «БНТ след 55» и «55 години от вашия живот».

„55 години „По-света и у нас“

По повод 55-годишнината на „По света и у нас“ стартирахме кампанията „Ние сме част от вашия живот“, за която ПР експертите от направлението изготвиха отделна комуникационна стратегия. Тя включваше комуникиране на подробна информация за историята на предаването и емблематичните водещи на информационната емисия през годините и активна работа в социалните мрежи. Кампанията продължи с външна реклама с водещите на информационните емисии и тийзъри в ефира на БНТ1 с репортерите на „По света и у нас“.

БНТ HD

На 7 февруари 2014 година стартира новата програма на Българската национална телевизия – БНТ HD, на която бе обърнато специално внимание. След старта направление „Публични комуникации“ продължи подробно да информира зрителите, медиите и обществеността за големите спортни форуми, които се излъчват по БНТ HD, както и инициативите на най-новия канал.

Детска Евровизия 2015

В началото на 2015 година Българската национална телевизия официално пое домакинството на най-престижния детски песенен конкурс в Европа – Детска Евровизия. Това се превърна в ключовото събитие за обществената медия и усилията на направление „Публични комуникации“ бяха насочени към популяризиране на новината, привличане на обществена подкрепа и нови партньорства. Изготвихме цялостна ПР стратегия, която имаше няколко основни функции – ясно да структурира всички дейности, свързани с комуникирането на събитието, да подреди приоритетите през 2015 година, да планира основните етапи и участници в комуникацията и да предвиди комуникационните рискове. В нея бяха определени целите, целевите групи и комуникационните канали, описани бяха всички съпътстващи събития, дейността на Международния пресцентър и координацията между структурните звена на БНТ при изпълнение на поставените задачи. Комуникационният план включваше възможности за по-глобален ефект от българското домакинство на Детска Евровизия 2015, с акцент да представим традициите и красотата на страната ни и талантливите млади българи. Искахме да позиционираме в публичното пространство 13-то издание на конкурса като едно от ключовите културни събития за страната и най-мощния телевизионен проект, реализиран някога у нас. Същевременно с това, да засилим доверието в БНТ като модерна обществена медия, чувствителна към потребностите на зрителите. Една от целите на комуникационната стратегия бе да позиционираме националната телевизия като съществен фактор за подкрепа на младите хора и развитието на техния талант.

Заедно с колегите ни от Европейския съюз за радио и телевизия, синхронизираме комуникационните планове, Плана за работа при кризи, Етичния кодекс на Детската Евровизия и правилата за работа на международния пресцентър.

ПР екипът на БНТ за кратко време успя да изгради модерен и професионално работещ международен пресцентър на европейско ниво. Той даде възможност на почти 150 акредитирани журналисти от цял свят да работят ежедневно. Те предаваха последните новини от Детската Евровизия за 75 медии на 4 континента. Акредитирани бяха журналисти от страни, които не участват в конкурса, но със силен интерес към събитието като Великобритания, Франция, Испания, Португалия, Израел и Бразилия. ПР екипът подготви провеждането на 20 пресконференции в рамките на три дни, за всяка от които изготви индивидуален сценарий и допълнителна информация, полезна за водещите на

пресконференциите, преводачите и чуждестранните коментатори. Пресконференциите бяха излъчвани на живо в интернет с обща продължителност 520 минути (почти 9 часа).

Всички дейности, свързани с медийното осигуряване и възможностите за акредитираните журналисти бяха подробно разписани в издадения специален Наръчник за медиите, който бе предоставен на екипа на Международния пресцентър и всички журналисти.

В хода на ПР кампанията по популяризиране на конкурса, успяхме да ангажираме министерства, общини, неправителствени организации, медии, бизнес организации и творци в целия процес. Създадохме кампании и големи събития със социален и ангажиращ ефект.

Еurovision 2016

Представянето на България в Евровизия винаги е въпрос на национален престиж и не може да се разглежда само като участие в едно телевизионно шоу. Затова трябваше да разработим комуникационната стратегия, подчинена на възможностите за популяризиране на българското участие в тазгодишното издание на песенния конкурс в международен план и да намерим ефективни начини за налагане на българския представител и българската песен в чужбина. Имахме ясна представа за мащаба, отговорността и огромния шанс, които стоят не само пред БНТ и Поли Генова, но и за музикалната индустрия у нас.

ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО:

„Под прикритие“

За всеки сезон на сериала „Под прикритие“ направление „Публични комуникации“ разработваше отделна комуникационна стратегия. Целта ни бе да се затвърдят позициите на поредицата като най-успешната продукция на медията, получила световно признание, и да надгради рейтинговите позиции на БНТ.

„Под прикритие“ успя не само да увеличи аудиторния дял на БНТ по време на излъчванията, но и да привлече интереса на все повече млади хора. Лицата, героите и сюжетите от „Под прикритие“ бяха разработени и чрез собствените комуникационни канали на медията – предавания, студиа, интернет и фейсбук страница. В стратегическото планиране беше включено и организирането на откриващо и закриващо събитие за последния пети сезон на криминалната поредица. Сериозно предизвикателство бе финалът на „Под прикритие“, който се състоя в зала 1 на НДК. Публиката имаше достъп до събитието само с индивидуални покани, които ние изпратихме лично. ПР експертите на БНТ реализираха редица публикации, интервюта и статии с актьорите от сериала в различни печатни и интернет медии.

„Четвърта власт“

12-сериен политически трилъер предизвика силна полемика в обществото заради въпросите и проблемите, дискутирани в сюжета. По време на целия период на излъчването на сериала направлението поддържаше публичния дебат по тематиката на „Четвърта власт“ с комуникиране на изказвания на лидери на обществено мнение, интервюта с актьори, сценаристи, режисьори и продуценти. Реализирани бяха десетки публикации, интервюта, участия в предавания на звездите от сериала. Осъществена бе и активна комуникация с публиката – всеки епизод от сериала можеше да се гледа във видео канала на БНТ в мрежата за видеосподеляне YouTube, което допълнително увеличи неговата популярност. Над 100 000 гледания реализира всяка от сериите на „Четвърта власт“, а сериалът сам по себе си привлече най-трудната аудитория – младите хора до 35 години, които оцениха проблемите, поставени в него. Стартът и финалът на поредицата

бяха отбелязани с публични събития, като последното бе прожекция, на която няколко зрители получиха възможността да видят преди всички последния 12-ти епизод.

„На границата“

Ефирната премиера на сериала на БНТ – „На границата“ бе на 2 ноември 2014 година. Но работата на направление „Публични комуникации“ започна от лятото на същата година. В началото разпространихме снимки и информация от снимачната площадка. Последваха интервюта с режисьора, сценариста и изпълнителния продуцент. След това изготвихме медия планиране на участията на актьорския състав. Реализирани бяха десетки интервюта, публикации, корици на телевизионните книжки. На 19 октомври организирахме и специално събитие в кино „Одеон“, на което бе прожектиран първият епизод от поредицата. Столичното кино събра на едно място екипа, реализирал проекта, продуцентите, журналисти и представители на киносредите. Гостите на премиерата бяха въведени в специфичната атмосфера на сериала. Фоайето пред киносалона бе специално преобразено за случая. Сред автентичните костюми на героите от филма посрещнахме зрителите, които се докоснаха до миналото, описано от Йордан Йовков.

ТЕЛЕВИЗИОННИ ФОРМАТИ:

„Най-хубавите години от нашия живот“

През м. декември 2013 година направление „Публични комуникации“ стартира ПР комуникацията на „Най-хубавите години от нашия живот“ – телевизионно шоу, двубой, включващ шест десетилетия, представляващи националната култура и памет от различни гледни точки. Риалити форматът, по лиценз на „Ендемол“, бе комуникиран като уникално по рода си шоу, което използва богатите архиви на БНТ от песни и филми, за да припомни на зрителите емблематични моменти от 50-те години до края на миналия век. В комуникацията активно бяха използвани социалните мрежи, за да може шоуто да достигне до максимален брой хора и да ги докосне по емоционален начин. Именно в социалните мрежи, направление „Публични комуникации“ търсеше обратната връзка със зрителя: неговото мнение и темите, които го вълнуваха. Екипът ни организира и две специални събития по повод риалити формата – откриващо и закриващо. По впечатляващ начин те успяха да върнат гостите назад в отминалите десетилетия, припомняйки им най-добрите български песни и изпълнители, най-забавните филми и предавания, най-големите български победи. Пространствата на събитията декорирахме в духа на отминалите години, а зададеният дрес код подсили усещането, че в миналото има много приятни емоции, без излишна носталгичност.

„Ръкописът“

Важен акцент през 2015 година поставихме върху „Ръкописът“. Целта ни бе да го утвърдим като различен модел за правене на реалити формати в българския ефир – умно съдържание, интелигентно представяне на талантливите българи, силно присъствие на лидери на мнение с безспорен авторитет. През целия период на литературното реалити изпращахме ежеседмично прессъобщения за етапите на проекта. Направление „Публични комуникации“ популяризира лицата на „Ръкописът“ – водещият, журито, участниците и специалните гости, за които организирахме интервюта и публикации в печатни и онлайн издания. Активно участвахме в ежедневното поддържане на Фейсбук страницата на формата и в специално създадената подстраница в сайта на БНТ.

„Голямото рок междучасие“

Подкрепата на съвременното българско изкуство, насърчаването на млади артисти с изявен талант и промотиране на качествената музика бяха сред основните мотивираци

фактори в кампанията за първото по рода си телевизионно риалити за млади рокмузиканти – „Голямото рок междучасие“. Работата в социалните мрежи бе от ключово значение, в следствие на което, „Голямото рок междучасие“ се превърна в истински хит във Фейсбук и много публични личности с емоционалните си постове станаха своеобразни застъпници за конкуриращите се рок групи. Това допълнително увеличи публичната територия на риалити формата.

„Лачените обувки на българското кино“

Направление „Публични комуникации“ следваше стриктни комуникационни планове при популяризирането на формата „Лачените обувки на българското кино“, който се разви в три издания, посветени на игралните, документални и анимационни филми в България. Дългосрочната комуникационна стратегия предизвика силен медиен и обществен интерес сред различни целеви групи. Целта ни бе да ангажираме интереса на зрителите и медиите към българското кино и да призовем публиката да гледа малко известни и непознати заглавия само в ефира на БНТ1.

„Надиграй ме“

За последните години БНТ2 реализира осем издания на „Надиграй ме“, посветени на децата, на българския фолклор и традиции. В ПР стратегиите за отделните сезони на танцовото фолклорно шоу залегна популяризирането на основната мисия на предаването – съхраняване на българската памет. В комуникацията бяха използвани както собствените ресурси на медията с гостувания в предавания и репортажи, така и публикации в различни печатни и електронни медии. Специално бе разработена и популяризирана с огромен успех Фейсбук страницата на предаването, която редовно бе захранвана със снимки от фотосесии и отделните издания на предаването.

СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИ КАМПАНИИ И ИНИЦИАТИВИ

„Спри, детето запази!“

Социално-отговорна кампания „Спри, детето запази!“ на БНТ стартира през 2012 г. по идея на направление „Публични комуникации“ с призива да се спре войната по пътищата и да се опазят живота и здравето на децата на България. Тя се осъществява в партньорство със Столична община. Кампанията има образователен и превантивен характер. Насочена е както към деца и ученици, така и към възрастните – шофьори, родители, заинтересовани институции, широка българска общественост. Сред целите на кампанията са: повишаване на информираността на гражданите относно правилата за движение на пешеходците, спазване на Закона за движение по пътищата и промяна в поведението както на водачите на моторните превозни средства, така и на пешеходците на пътя.

Кампанията се реализира чрез системно провеждане на обучения в детските градини и училищата; организиране на събития с обществена значимост, привличане на популярни лица в подкрепа на кампанията, които се превърнаха в посланици на каузата. Кампанията има и практически измерения: в резултат от съвместните усилия на БНТ и институциите бяха реновирани и възстановени пешеходни пътеки, в непосредствена близост до детските и учебни заведения, в редица населени места са монтирани указателни табели с логото на кампанията, които да напомнят на шофьорите за преминаващите деца.

В рамките на кампанията „Спри, детето запази!“ са проведени над 30 мащабни събития и благотворителни инициативи. Монтирани са над 80 предупредителни пътни знака с лого на кампанията в градовете – София, Пловдив, Варна, Благоевград, Русе, Стара Загора, Сопот, Созопол, Ловеч, Хисаря. С подкрепата на различни институции бяха

повдигнати над 40 пешеходни пътеки в София, а над 120 в цялата страна - осветени. От началото на 2015 година кампанията има своя рубрика в обедната емисия „По света и у нас“, където всяка последна неделя на месеца се подготвя и излъчва репортаж, свързан с проблемите и добрите практики, посветени на пътната безопасност.

„Пътуващо лятно кино с БНТ1“

През целия период следвахме отделни комуникационни стратегии за популяризирането на всяко издание на кампанията „Пътуващо лятно кино с БНТ 1“. Целта бе една от най-успешните инициативи на националната медия да затвърди позициите си на обществено значим проект, реализирал трайни успехи и доверие. Съвместно с екипа, отговорен за организацията на лятното турне, екипът ни изготвяше план за привличане на партньори и медиен интерес.

„Купувам българско“

Кампанията „Купувам българско“ се разви изключително силно през годините и се утвърди като една от най-разпознаваемите инициативи на БНТ в публичното пространство. Направление „Публични комуникации“ продължи да популяризира сред медиите и обществото инициативите по проекта и да разпространява призива да се подкрепят българските производители като се избират стоки, произведени от български фирми. Акцент в стратегията беше представянето на кампанията на различни тематични форуми, свързани с представяне на български стоки, изложения, конкурси и т.н. Бяха организирани пресконференции за представянето на нови партньори, които се присъединиха към кампанията.

„Часът на БНТ HD“

На 7 февруари 2015 БНТ HD навърши 1 година. На празника бе дадено началото на социално отговорната инициатива на обществената медия – „Часът на БНТ HD“, която продължава и до днес. Инициативата даде възможност на над 500 деца от столични училища, включително и такива в неравностойно социално положение и деца в риск, да се докоснат до спортове, които не са застъпени в учебните програми. Децата тренираха с авторитетни състезатели и треньори от спортове като фехтовка, тенис на корт, стрелба с лък, конна езда, кънки на лед, катерене на стена.

„Мост към Кристо“

Срез значимите интегрирани проекти на БНТ е „Мост към Кристо“. Сложната му структура включва поредица от репортажи от самото събитие, документален филм, който успешно бе представен пред българска и чуждестранна публика, фотоконкурс за зрители, експозиция, която се превърна във вдъхновение за млади художници и рекламисти. Всички етапи на проекта и неговите отделни компоненти бяха ефективно комуникирани с разнообразни похвати.

НАГРАДИ

Екипът на направление „Публични комуникации“ многократно бе награждаван с ПР отличия за работата си в популяризиране на проектите на БНТ.

2012 година

Първо място за кампанията „Спри, детето запази!“ от Фондация „Годишни награди за пътна безопасност“.

2013 година

Първо място за кампанията „Спри, детето запази!“ в категория „Кампания, реализирана от вътрешен ПР отдел“ на Българската асоциация на ПР агенциите - BAPRA Bright Awards.

Първо място за кампанията „Спри, детето запази!“ в категория „Кампания на годината“ на годишните награди Eventex Awards България.

2014 година

Призови награди за кампанията „Пътуващо лятно кино с БНТ1“ в категориите „Кампания на годината“, „Културно събитие на годината“ и „Събитие на годината“ на годишните награди Eventex Awards България.

Награда за кампанията „Пътуващо лятно кино с БНТ1“ в категория „Културно събитие на годината“ от Eventex Awards International.

2015 година

Първо място за кампанията „Купувам българско“ в категория „Кампания, реализирана от вътрешен ПР отдел“ на Българската асоциация на ПР агенциите - BAPRA Bright Awards.

Второ място за кампанията „Купувам българско“ в категория „ПР проект на медия“ от годишните награди на Българското дружество за връзки с обществеността - PR Приз.

2016 година

Първо място за популяризиращата кампания за домакинството на „Детска Евровизия“ 2015 в категория „Кампания, реализирана от вътрешен ПР отдел“ на Българската асоциация на ПР агенциите - BAPRA Bright Awards.

Награда „Златно сърце“ за кампанията „Дари кръв“ в традиционния конкурс на списание „Бизнес лейди“, който откроява инициативи, свързани с благотворителност и социална ангажираност

2017 година

Второ място за кампанията „Забравената история на Стилияна“ в категория „Кампания, реализирана от вътрешен ПР отдел“ на Българската асоциация на ПР агенциите - BAPRA Bright Awards.

